

목 차

반기보고서	1
【 대표이사 등의 확인 】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	5
3. 자본금 변동사항	11
4. 주식의 총수 등	12
5. 의결권 현황	13
6. 배당에 관한 사항 등	14
II. 사업의 내용	15
III. 재무에 관한 사항	50
1. 요약재무정보	50
2. 연결재무제표	52
3. 연결재무제표 주석	58
4. 재무제표	85
5. 재무제표 주석	90
6. 기타 재무에 관한 사항	112
IV. 감사인의 감사의견 등	131
V. 이사의 경영진단 및 분석의견	132
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	133
1. 이사회에 관한 사항	133
2. 감사제도에 관한 사항	134
3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항	134
VII. 주주에 관한 사항	136
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	139
1. 임원 및 직원의 현황	139
2. 임원의 보수 등	140
IX. 계열회사 등에 관한 사항	142
X. 이해관계자와의 거래내용	145
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	147
【 전문가의 확인 】	160
1. 전문가의 확인	160
2. 전문가와의 이해관계	160

반기 보고서

(제 50 기 반기)

사업연도 2018년 01월 01일 부터
 2018년 06월 30일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2018년 8월 14일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

매일홀딩스 주식회사

대 표 이 사 :

김정완

본 점 소 재 지 :

서울특별시 종로구 종로1길 50

(전 화) 02-2127-2113

(홈페이지) <http://www.maeilholdings.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 경영지원총괄 (성 명) 권태훈

(전 화) 02-2127-2113

【 대표이사 등의 확인 】

【 대표이사 등의 확인 】

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조의 2 및 제 2 조의 3의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.(「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조에 의한 외감대상법인에 한함)

2018. 8. 14

【회사명】 매일홀딩스주식회사

대표이사 【대표이사명】 김 정 완



신고업무담당이사 【이사명】 권 태 훈



I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

당사의 연결대상 종속기업은 2018년 반기말 현재 15개사입니다.
2017년말 대비 1개의 기업 감소 및 1개의 기업이 증가하였습니다.

상호	설립일	주소	주요사업	직전사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
매일유업(주)	2017년 5월 1일	서울시 종로구 종로1길 50	낙농품 및 음료 제조판매	590,951,466	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
(주)제로투세븐	2000년 2월 3일	서울시 마포구 상암산로 76	의류 및 관련용품 도소매	81,631,296	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
영도칠무역(상해) 유한공사	2007년 10월 26일	중국 상해	의류 및 관련용품 도소매	12,869,439	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited	2015년 2월 26일	홍콩	유아용 의류용품 도소매	4,018,687	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
영도칠무역(중국) 유한공사	2015년 5월 5일	중국 핑후	온라인비즈니스, 창고업, 물류업, 임대업	6,569,012	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
(주)레벤즈매일	2001년 12월 3일	경기도 이천시 덕평로 661번길	주류수입 및 도매판매	8,333,891	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
크리스탈제이드 코리아(주)	2005년 7월 20일	서울시 종로구 윤보선길 35	중식 레스토랑	9,962,341	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
엠즈푸드시스템(주)	2013년 1월 25일	경기도 용인시 남사면 통상로 282-21	식자재 판매업,창고보관, 물류대행업	21,258,589	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
엠즈씨드(주)	2013년 6월 1일	서울시 강남구 도산대로75길 20	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업	44,598,540	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	2015년 10월 9일	HONG KONG, CHINA	유제품 생산 및 투자	450,159	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
Beijing Maeil Dairies Co. Ltd (북경 매일유업 유한공사)	2018년 2월 27일	132009, Unit 3, Floor 17, Building 3, No1, Futong East Street, Chaoyang District, Beijing, China	식품도매업 경제우역자문 기업관리컨설팅	-	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
농업회사법인 (주)상하낙농개발	2011년 6월 29일	전북 고창군 상하면 석남길 27	농산물 판매, 동물용 사료 제조 및 도매, 식용란 수집 및 판매, 축산업(낙농), 체험학습	3,887,795	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
상하농어촌 테마공원(유)	2016년 1월 19일	전북 고창군 상하면 상하농원길 11-23	부동산, 테마공원	47,691,079	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
상하농원개발(유)	2016년 1월 19일	전북 고창군 상하면 상하농원길 11-23	부동산임대, 농축산체험학습장운영	27,002,735	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
상하농원(유)	2016년 1월 19일	전북 고창군 상하면 상하농원길 11-23	농산물 판매	2,881,760	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당

가-1. 연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	Beijing Maeil Dairies Co., Ltd (북경 매일유업 유한공사)	당기 중 신설
연결 제외	엠즈푸드(주)	당기 중 엠즈씨드(주)로 흡수합병

회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
코스닥	1999년 05월 14일	-	-

나. 회사의 법적, 상업적 명칭

당사의 명칭은 '매일홀딩스 주식회사'라고 표기합니다. 또한 영문으로는 Maeil Holdings Co., Ltd.라고 표기합니다. 단, 약식으로 표기할 경우에는 매일홀딩스(주)라고 표기 합니다.

다. 설립일자 및 존속기간

1969년 2월 14일에 한국낙농가공주식회사로 설립 되었으며, 1999년 5월 14일 코스닥 시장에 상장되었습니다.

당사는 2017년 5월 1일 지주회사 전환을 위해 인적분할하였으며, 분할전인 2017년 5월 1일(분할기준일)까지 유가공 사업을 영위하였습니다. 분할 후 존속회사인 매일홀딩스(주)는 분할 전 사업부문을 제외한 투자사업부문과 동시에 지주회사로서의 역할을 수행하고 있습니다. 분할 후 신설회사인 매일유업 주식회사는 유가공 사업을 영위하고 있습니다.

라. 본점의 주소, 전화번호 및 홈페이지

주소 : 서울특별시 종로구 종로1길 50 더케이 트윈타워 A동

전화번호 : 02-2127-2113

홈페이지 : <http://www.maeilholdings.com>

마. 중소기업 해당여부

중소기업기본법 제2조 및 중소기업기본법 시행령 제3조에 의거 중소기업에 해당되지 않습니다.

바. 주요사업의 내용

☞ 사업 부문별 자세한 사항은 II. 사업의 내용을 참조하시기 바랍니다.

사. 공시서류작성기준일 현재 계열회사의 총수, 주요계열회사의 명칭 및 상장여부

기업집단의 명칭 : 매일홀딩스 주식회사

우리 회사의 계열회사는 모두 13개 입니다. (상장사 2개, 비상장사 11개)

구분	업체명	상장여부
----	-----	------

1	매일유업(주)	상장
2	(주)제로투세븐	상장
3	(주)레방드매일	비상장
4	크리스탈제이드코리아(주)	비상장
5	엠즈푸드시스템(주)	비상장
6	엠즈씨드(주)	비상장
7	농업회사법인 (주)상하농농개발	비상장
8	상하농어촌테마공원(유)	비상장
9	상하농원개발(유)	비상장
10	상하농원(유)	비상장
11	엠즈베버리지(주)	비상장
12	(주)엠디웰아이엔씨	비상장
13	(주)엠즈파트너스	비상장
총 13개사		

* 당사 및 계열회사 등은 독점규제및공정거래에관한법률에 의한 상호출자제한, 출자총액제한, 채무보증제한 대상이 되지 않습니다.

아. 신용평가에 관한 사항

- 해당사항 없음

2. 회사의 연혁

가. 주요 연혁

- 2017년 5월 1일 존속법인 매일홀딩스(주)와 신설법인 매일유업(주)으로 인적분할 매일유업(주)에서 매일홀딩스(주)로 상호 변경

나. 경영진의 중요한 변동

- 2009년 12월 31일 김정완, 정종현 각자대표 체제에서 김정완 단독대표로 변경.
- 2010년 1월 4일 김정완, 최동욱 각자대표 체제로 전환.
- 2011년 12월 30일 김정완, 최동욱 각자대표 체제에서 김정완 단독대표로 변경.
- 2012년 3월 23일 김정완, 이창근 각자대표 체제로 전환.
- 2014년 1월 1일 김정완, 김선희 각자대표 체제로 전환.
- 2017년 5월 1일 회사분할로 김정완 단독대표로 변경.

다. 회사가 합병 등을 한 경우 그 내용

1. 지주회사 전환을 위한 인적분할

당사는 2016년 11월 22일 이사회 결의를 통해, 지주회사 전환을 위한 분할을 결의하였으

며 2017년 3월 24일 주주총회의 승인을 통해 2017년 5월 1일 분할 후 존속회사인 매일홀딩스 주식회사와 신설법인인 매일유업 주식회사로 분할 완료하였습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

- 분할의 배경 및 목적

- (1) 당사는 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주회사 부문과 유가공제품의 개발, 생산 및 판매를 담당하는 유가공 사업부문으로 인적분할함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하여 장기적 성장을 위한 기업 지배구조를 확립하고자 합니다.
- (2) 인적분할 후 분할존속회사(가칭 “매일홀딩스 주식회사”)는 공정거래법상 지주회사로 전환하여 지주회사의 역할을 수행함으로써 지배구조의 투명성을 제고하고, 핵심역량 강화를 통해 주주가치를 극대화하고자 합니다
- (3) 각 사업부문의 전문화를 통하여 핵심사업의 경쟁력을 강화하고, 경영부문별 특성에 적합한 의사결정체계 확립을 통해 조직효율성을 증대하고 책임경영체제를 확립할 계획에 있습니다.
- (4) 상기와 같은 지배구조 체계 변경을 통하여 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 제고하고자 합니다.

- 분할의 내용 및 방법

가. 회사 분할의 내용

(1) 본건 분할은 상법 제530조의2 내지 제530조의11의 규정이 정하는 바에 따라 분할되는 회사의 주주가 분할신주 배정기준일 현재의 지분율에 비례하여 분할신설회사의 주식을 배정받는 단순·인적분할의 방법으로 분할하되, 아래의 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 유가공 사업부문(낙농품 및 음료 제조판매)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사는 존속하여 투자사업부문을 영위합니다. 분할 후 분할신설회사 발행주식은 한국거래소의 코스닥시장 상장규정 제17조에 따른 재상장 심사를 거쳐 한국거래소 코스닥시장에 재상장 할 예정이며, 분할존속회사의 발행주식은 상호 변경 후 변경상장 할 예정입니다.

【회사 분할 내용】

구분	회사명	사업부문	역할
분할존속회사	매일홀딩스 주식회사	분할되는 사업부문을 제외한 투자사업부문	지주회사
분할신설회사	매일유업 주식회사	유가공 사업부문 (낙농품 및 음료 제조판매)	사업회사

(2) 분할기일은 2017년 5월 1일로 합니다.

(3) 상법 제530조의3 제1항 및 제2항에 의거 주주총회의 특별결의에 의해 분할하며, 같은 법 제530조의9 제1항의 규정에 의거 분할존속회사 및 분할신설회사는 회사분할 전 분할되

는 회사의 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 분할존속회사와 분할신설회사가 분할되는 회사의 분할 전의 채무에 관하여 연대책임을 부담함으로써 인하여, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 승계한 채무를 분할존속회사가 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할존속회사가 분할신설회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다. 또한, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 분할존속회사에 귀속된 채무를 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할신설회사가 분할존속회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다.

(4) 분할되는 회사에 속한 일체의 적극적·소극적 재산(이와 관련하여 분할되는 회사가 보유하고 있는 근저당권 기타 담보물권을 포함함)과 공법상의 권리와 의무를 포함한 기타의 권리, 의무 및 재산적 가치 있는 사실관계(인허가, 근로관계, 계약관계, 소송 등을 모두 포함함)는 분할대상부문에 관한 것이면 분할신설회사에게, 분할대상부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속되는 것을 원칙으로 합니다.

(5) 분할로 인하여 이전하는 재산은 본 분할계획서 제2조 분할신설회사에 관한 사항의 5. “분할신설회사에 이전될 재산과 그 가액”의 내용에 따르되, 동 규정에 따르더라도 분할 대상 재산인지 여부가 명백하지 않은 경우 본 조 3. 가. 제(6)항 내지 제(9)항에서 정하는 바에 따라 이를 결정합니다.

(6) 분할신설회사 및 분할존속회사에 귀속될 자산, 부채, 자본의 결정방법은 분할되는 회사의 분할대상 사업부문에 관한 모든 자산, 계약, 권리, 책임 및 의무를 해당 분할신설회사에, 분할대상 사업부문에 속하지 않는 것은 분할존속회사에 각각 배분하는 것을 원칙으로 하며, 분할신설회사가 코스닥시장 상장규정 제17조의 재상장 요건을 충족할 수 있는 요소, 분할존속회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 상 소정의 지주회사의 요건 등을 충족할 수 있는 요소 및 각 회사에 적용되는 관련 법령 등을 복합적으로 고려하여 분할존속회사와 분할신설회사의 자산, 부채, 자본금액을 결정합니다.

(7) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 발생·확정되는 채무 또는 분할기일 이전에 이미 발생·확정되었으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 이 분할계획서에 반영되지 못한 채무(공·사법상의 우발채무 기타 일체의 채무를 포함함)에 대해서는 그 원인이 되는 행위 또는 사실이 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속합니다. 이 경우 귀속대상 사업부문을 확정하기 어려운 경우에는 분할에 의하여 분할되는 순자산가액의 비율로 분할신설회사와 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

(8) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 취득하는 채권 기타 권리 또는 분할기일 이전에 이미 취득하였으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 분할계획서에 반영되지 못한 채권 기타 권리(공·사법상의 우발채권 기타 일체의 채권을 포함)의 귀속에 관하여도 전항과 같이 처리합니다.

(9) 분할기일 이전에 분할되는 회사를 당사자로 하는 소송은 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 기타 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

나. 분할 주요 일정

구 분	일 자
이사회결의일	2016.11.22
분할계획서 작성일	2016.11.22
주요사항보고서 제출일	2016.11.22
분할 주주총회를 위한 주주확정일	2016.12.31
증권신고서 제출일	2017.02.01
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2017.03.24
분할기일	2017.05.01
분할보고총회일 및 창립총회일	2017.05.01
분할공고일	2017.05.01
분할등기일	2017.05.01
기타일정	
주식명의개서 정지공고	2016.12.15
주식명의개서 정지기간	2017.01.01~2017.01.15
주주총회 소집통지서 발송 및 소집공고	2017.03.09
구주권 제출 공고일	2017.03.24
구주권 제출 기간	2017.03.25~2017.04.29
매매거래정지기간	2017.04.27~변경상장 전일
변경상장(예정일)	2017.06.05
재상장(예정일)	2017.06.05

- 주1) '주주확정일'은 분할계획서 승인에 대하여 회사의 정기주주총회에서 의결권을 행사하거나 또는 이 과정에서 반대의사를 표시하고자 하는 주주를 확정하기 위한 기준일이며, '분할계획서 승인을 위한 주주총회일'은 분할계획서 승인을 위한 주주총회일을 의미합니다.
- 매매거래정지기간의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 매매거래정지 시작일이 2017년 4월 28일에서 2017년 4월 27일로 변경되었습니다. 분할등기일의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 2017년 5월2일(예정일)에서 5월1일(확정)로 변경되었습니다.
- 주2) .
(관련공시 : 2017.04.23 주권매매거래정지(구주권제출) , [기재정정] 2017.04.25 주요사항보고서(회사분할공시)
상기 일정 또한 관계법령 및 관계기관과의 협의에 따라 변경될 수 있습니다.
- 주3) 상기 내용 중 분할보고총회 및 창립총회는 이사회 결의·공고로 같음하였습니다. 분할공고일은 5월 1일이며, 분할 후 존속회사 및 신설회사의 홈페이지에 각각 공고 되었습니다. * 분할 후 존속회사 홈페이지(www.maeilholdings.com) / 신설회사 홈페이지(www.maeil.com)
- 주4) 분할대상사업부문의 재무상태표 등의 서류는 분할계획서 승인을 위한 주주총회일 약 2주 전부터 분할되는 회사의 본점에 비치할 예정입니다.
- 주5) 분할계획서 승인을 위한 주주총회는 2017년 3월 24일 개최 되었으며, 분할계획서 승인 안건은 상법 제530조의3 제2항에 따라 출석한 주주의 의결권의 3분의 2이상의 수와 발행주식총수의 3분의 1이상의 수로써 특별결의되어 승인되었습니다.
- 주6) 상법 제530조의9 제1항에 의거 분할존속회사와 분할신설회사는 분할 전 채무에 대하여 연대책임을 부담하므로 채권자보호절차를 진행하지 않습니다

다. 연결대상 종속회사 연혁

상호	주요사업의 내용	회사의 연혁
매일유업(주)	낙농품 및 음료 제조판매	- 2017.05 지주회사와 유가공사업회사로 분할(매일홀딩스(주)/매일유업(주))
(주)제로투세븐	유아복브랜드 판매 및 인터넷 마케팅서비스	- 2013.02 KOSDAQ 상장 - 2013.10 대표이사 추가선임(조성철) - 김정민, 조성철 각자대표 체제로 전환 - 2013.10 미국 LA 'allo&lugh' 1호점 오픈 - 2014.04 유아동 종합몰 제로투세븐닷컴(중국) 오픈 - 2015.02 Zero to Seven Trading(H.K.)Co., Limited 설립 (홍콩 현지 법인) - 2015.05 영도칠무역(중국)유한공사 설립 - 2015.09 글로벌 스쿠터 브랜드 'Y볼루션(Y·Volution)' 런칭 - 2016.01 유아동 의류 브랜드 알폰소(alfonso) 브랜드 리뉴얼 - 2016.07 중동 바레인 'allo&lugh' 1호점 오픈 - 2016.12 제로투세븐 모바일App 리뉴얼 - 2017.02 유아 스킨케어 전문 브랜드 궁중비책 리뉴얼 - 2017.10 중국 청두 'alfonso' 1호점 오픈 - 2018.01 키즈 의류 브랜드 포래즈(FOURLADS) 리뉴얼
(주)레뱅드매일	주류 수입 및 도매판매	- 2001.12 (주)레뱅드매일 설립(대표이사 김정완, 매일유업(주) 100% 출자) - 2009.03 소매판매법인 매일와인판매(주) 설립((주)레뱅드매일 100% 출자) - 2014.03 매일와인판매(주) 흡수합병 - 2014.03 8개 지점 설치 (신세계백화점 6개점, 롯데백화점 2개점) - 2014.06 2개 지점 설치 (장군마을점 1개점, 신세계백화점 1개점) - 2015.06 5개 지점 설치 (롯데백화점 4개점, AK백화점 1개점) - 2017.12 누적 지점 수 13개점 (신세계백화점 4개점, 롯데백화점 6개점 등) - 2018.06 누적 지점 수 14개점 (신세계백화점 4개점, 롯데백화점 6개점 등)
크리스탈제이드코리아(주)	중식 레스토랑	- 2005.07 크리스탈제이드팰리스레스토랑(주) 설립 - 2009.02 종속회사 편입(지분 65% 취득) - 2013.09 크리스탈제이드코리아(주)로 상호변경 - 2014.04 크리스탈제이드코리아(주) 증자 - 2017.12 누적 매장 수 23개점 오픈 - 2018.01 신규매장 1개점 오픈 - 2018.06 누적 매장 수 22개점 오픈
농업회사법인(주)상하낙농개발	농산물, 동물용사료 제조 및 도매	- 2011.06 농업회사법인(주)상하농원 설립 (매일유업(주) 75% 출자) - 2016.02 농업회사법인(주)상하공방으로 상호 변경 - 2016.12 농업회사법인(주)상하낙농개발로 상호 변경 - 2017.04 농업회사법인(주)상하낙농개발 증자

엠즈푸드시스템(주)	식자재 유통	<ul style="list-style-type: none"> - 2013.01 엠즈푸드시스템(주) 설립(매일유업(주) 100% 출자) - 2014.07 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2014.08 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2016.05 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2017.04 엠즈푸드시스템(주) 증자
엠즈씨드(주)	커피전문점 및 원두판매 이탈리안 레스토랑	<ul style="list-style-type: none"> - 2013.06 엠즈씨드(주) 분할 설립(매일유업(주) 100% 출자) - 2013.12 신규매장 풀바셋 19개점 오픈 - 2014.12 신규매장 풀바셋 14개점 오픈 - 2015.12 신규매장 풀바셋 28개점 오픈 - 2016.12 신규매장 풀바셋 15개점 오픈 - 2017.12 신규매장 풀바셋 15개점 오픈 - 2017.12 풀바셋 누적 매장 수 93개점 오픈 - 2018.01 신규매장 풀바셋 1개점 오픈 - 2018.03 이탈리안 레스토랑 운영 자회사인 엠즈푸드(주) 흡수합병 - 2018.06 풀바셋 누적 매장 수 94개점 오픈 - 2018.06 살바토레 누적 매장 수 10개점 오픈
매일유업 홍콩법인	유제품 생산 및 투자	<ul style="list-style-type: none"> - 2015.10 매일유업 홍콩법인 설립(매일유업(주) 100% 출자)
상하농어촌 테마공원(유)	부동산, 테마공원	<ul style="list-style-type: none"> - 2016.01 상하농어촌테마공원(유) 설립 (매일유업(주) 100% 출자) - 2016.02 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2016.05 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2016.09 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2016.12 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2017.03 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2017.04 상하농어촌테마공원(유) 증자

2. 자회사의 합병(1)

자회사인 엠즈씨드(주)와 엠즈푸드(주)는 2018년 1월 30일 각자 이사회 결의를 통해, 엠즈씨드(주)가 엠즈푸드(주)를 흡수합병하기로 결의한 바, 2018년 3월 30일자로 합병 완료 되었습니다. 합병의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 합병의 배경 및 목적

엠즈씨드 주식회사(이하 "합병회사" 또는 "존속회사"라 함)는 상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 흡수합병의 방식으로 엠즈푸드 주식회사(이하 "피합병회사" 또는 "소멸회사"라 함)를 합병하기로 한다.

- ① 외식 관계사 간 합병을 통한 규모의 경제 실현 및 사업 간 시너지 극대화와 통합된 의사결정체제 확립을 통한 사업 경쟁력 강화로 기업 가치 극대화를 달성한다.
- ② 급변하는 외식 산업 내에서 양 사 경쟁력을 집약해 지속 가능한 기업으로 성장하고 양 사 간 중복된 기능 통합 및 효율적 배분을 통해 경영 효율성 극대화를 가능하게 한다.

(2) 합병의 방법

상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 피합병회사가 영위하는 사업 전체를 합병회사가 흡수하는 것으로 한다.

(3) 합병의 내용

구분	회사명	사업부문
합병회사	엠즈씨드 주식회사	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업
피합병회사	엠즈푸드 주식회사	이탈리안 레스토랑

3. 자회사의 합병(2)

자회사인 (주)제로투세븐은 이사회를 통해 씨케이팩키지(주)와의 합병을 결의하였습니다.

- 합병형태 : 흡수합병
- 합병배경 : 사업다각화를 통한 기업가치 극대화
- 합병계약체결 이사회 : 2018년 6월 25일
- 합병기일 : 2018년 11월 1일
- 합병개요

구분	주식회사 제로투세븐 (합병법인)	씨케이팩키지 주식회사 (피합병법인)
합병후 존속 여부	존속	소멸
대표이사	김정민, 조성철	김정민, 이충하
주소	본사	서울특별시 마포구 상암산로 76
	연락처	02-740-3188
설립연월일	2000년 2월 3일	2017년 12월 1일(주1)
납입자본금	6,145백만원	1,000백만원
자산총액	81,631백만원	36,557백만원
결산기	12월	3월
임직원수	204명	49명
발행주식의 종류 및 수	보통주 12,290,000주	보통주 200,000주
액면가액	500원	5,000원
합병가액	8,605	333,146
합병비율	1	38.71318273
합병일정	합병계약일: 2018년 6월 25일 우회상장보고서 심사결과 통보기한: 2018년 8월 29일 주주총회예정일자: 2018년 9월 14일 합병기일: 2018년 11월 1일 합병등기 예정일자: 2018년 11월 6일	

주1) 씨케이팩키지 주식회사는 2017년 12월 1일 씨케이코퍼레이션즈 주식회사로부터 식품용기제조 사업부문을 물적분할하여 설립되었으며, 결산월은 3월말입니다.

3. 자본금 변동사항

가. 증자(감자)현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		주식의 종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2017년 02월 01일	신주인수권행사	보통주	29,768	500	33,593	제33회차
2017년 04월 03일	신주인수권행사	보통주	29,768	500	33,593	제33회차
2017년 05월 01일	인적분할	보통주	(7,184,968)	500	-	-
2017년 06월 05일	신주인수권행사	보통주	42,256	500	33,593	제33회차
2017년 06월 08일	신주인수권행사	보통주	14,085	500	33,593	제33회차
2017년 10월 12일	유상증자(일반공모)	보통주	7,208,787	500	20,106	-

나. 미상환 신주인수권부사채 등 발행현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 백만원, 주)

종류 \ 구분	발행일	만기일	권면총액	행사대상 주식의 종류	신주인수권 행사가능기간	행사조건		미행사신주인수권부사채		비고
						행사비율 (%)	행사가액	권면총액	행사가능 주식수	
제33회 사 모 신주인수권부사채	2013년 07월 19일	2018년 07월 19일	50,000	보통주	2014년 07월 19일 ~ 2018년 06월 19일	130%	30,544원	17,981	588,675	-
합 계	-	-	50,000	-	-	130%	-	17,981	588,675	-

* 주1 : 상기 미상환 신주인수권부사채는 조기상환청구권(Put Option) 행사로 인해 사채권의 경우, 2015년 7월 20일 전액 상환 되었습니다.

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주	-	합계	
I. 발행할 주식의 총수	40,000,000	-	40,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	13,718,304	-	13,718,304	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	-
1. 감자	-	-	-	-

	2. 이익소각	-	-	-	-
	3. 상환주식의 상환	-	-	-	-
	4. 기타	-	-	-	-
IV.	발행주식의 총수 (II-III)	13,718,304	-	13,718,304	-
V.	자기주식수	547,200	-	547,200	-
VI.	유통주식수 (IV-V)	13,171,104	-	13,171,104	-

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 주)

취득방법	주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고	
			취득(+)	처분(-)	소각(-)			
배당 가능 이익 범위 이내 취득	직접 취득	장내	-	-	-	-	-	
		직접 취득	-	-	-	-	-	
		장외	-	-	-	-	-	
		직접 취득	-	-	-	-	-	
		공개매수	-	-	-	-	-	
	소계(a)	-	-	-	-	-		
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유물량	보통주	-	24,324	-	-	24,324
			-	-	-	-	-	-
		현물보유물량	보통주	519,397	-	-	-	519,397
			-	-	-	-	-	-
소계(b)	-	-	-	-	-	-		
기타 취득(c)		보통주	3,479	-	-	-	3,479	
		-	-	-	-	-	-	
총 계(a+b+c)		보통주	522,876	24,324	-	-	547,200	
		-	-	-	-	-	-	

5. 의결권 현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	13,718,304	-
	우선주	-	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	547,200	자기주식 등
	우선주	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된	보통주	-	-

주식수(C)	우선주	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	13,171,104	-
	우선주	-	-

6. 배당에 관한 사항 등

주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제50기 반기	제49기	제48기
주당액면가액(원)		500	500	500
(연결)당기순이익(백만원)		27,978	19,589	33,667
(별도)당기순이익(백만원)		5,069	184,516	49,498
(연결)주당순이익(원)		693	62	3,175
현금배당금총액(백만원)		-	1,319	3,136
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	6.73	9.31
현금배당수익률(%)	-	-	0.66	0.63
	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	-	-	100	250
	-	-	-	-
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

분할전 회사(구 매일유업 주식회사)는 지주회사 체제 전환을 위해 2017년 5월 1일 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주사업부문 (매일홀딩스 주식회사)과 기존의 유가공 제조 및 판매를 담당하는 유가공사업부문 (매일유업 주식회사)으로 인적 분할하였습니다. 우리회사(존속회사)는 공시보고서 작성일 현재 지주회사 사업만을 영위하고 있습니다.

매일홀딩스 주식회사와 그 종속회사의 본 보고서내의 주요 사업부문은 다음과 같습니다.

회사명	구분	사업부문	비고
매일홀딩스(주)	지주회사	지주사업 부문	-
매일유업(주)	연결대상 종속회사	유가공사업 부문	-
엠즈씨드(주)	연결대상 종속회사	외식사업 부문	-
크리스탈제이드코리아(주)	연결대상 종속회사		-
(주)제로투세븐	연결대상 종속회사	유통 및 서비스 부문	-
(주)레뱅드매일	연결대상 종속회사		-
엠즈푸드시스템(주)	연결대상 종속회사		-
상하농어촌테마공원(유)	연결대상 종속회사		-

[지주사업 부문: 매일홀딩스]

[산업의 특성]

지주회사란 다른 회사의 주식을 소유함으로써 그 회사 지배를 목적으로 설립된 회사로서 "독점규제 및 공정거래에 관한 법률(공정거래법)"에서는 자산총액이 1,000억원 이상으로서 지배 목적으로 보유한 다른 회사(자회사)의 지분합계가 당해 회사 자산 총액의 50% 이상인 회사를 지주회사로 규정하고 있습니다. 여기서 다른 회사를 지배하는 회사를 지주회사(Holding Company) 또는 모회사라 하고 지배를 받는 회사를 사업회사(Operation Company) 또는 자회사라 합니다. 우리나라에서는 경제력 집중 및 산업의 독점화를 방지하기 위하여 지주회사 제도를 법률로 금지하여 왔으나 IMF금융위기 이후 구조조정을 원활하게 하기 위하여 공정거래법상 엄격한 요건을 충족할 경우에 한하여 지주회사 설립 및 전환을 허용하고 있습니다.

지주회사의 장점으로서는 기업지배구조의 투명성을 증대시켜 시장으로부터 적정한 기업가치를 평가 받음으로써 주주의 가치를 높이고 독립적인 경영 및 객관적인 성과평가를 가능케 함으로써 책임경영을 정착시키며, 사업부문별 특성에 맞는 신속하고 전문적인 의사결정이 가능한 체제를 확립하여 사업부문별 경쟁력을 강화하고, 전문화된 사업역량에 기업의 역량을 집중함으로써 경영위험의 분산 등을 추구할 수 있습니다.

[지주회사제도의 장점]

장 점	내 용
기업구조조정 원활화	- 자회사별 사업부문 분리로 전사 경영전략에 따라 매각·인수 등이 수월해 짐 - 부실 계열사 매각이 용이하여 기업집단 전체로 위기가 전이되는 것을 방지
신사업 위험 축소를 통 한 투자 활성화	- 다양한 계열사의 사업 노하우를 축적하여 신규사업에 대한 지주회사의 체 계적인 관리를 통해 리스크를 축소
의사결정 및 업무 배분 효율성 증대	- 전사 경영전략 수립 및 자회사별 경영에 대해 지주회사가 집중적·종합적 으로 의사결정을 수행함으로써 효율적 역할 분담과 신속한 경영의사결정이 가능해짐
소유구조 단순화	- 지주회사-자회사-손자회사로 이어지는 수직적 출자구조로 인해 기업지단 내 지배구조가 단순해지며 책임 소재가 명확해짐

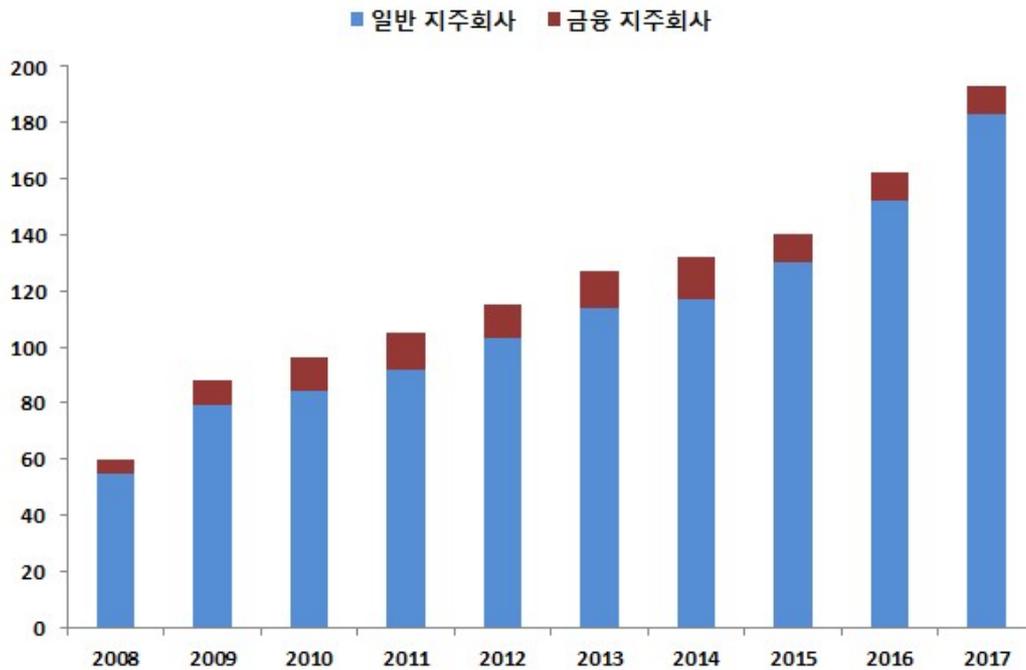
[국내외 시장여건 & 산업의 현황]

공정거래위원회에 따르면 국내 지주회사는 2017년말 기준 총 193개사(일반 183개, 금융 10개)로서 지주회사의 수는 매년 증가하고 있으나, 2008년(증가율 50%)을 정점으로 증가세가 다소 둔화되고 있습니다. 연도별 지주회사 수는 아래 표 및 그래프와 같습니다.

[연도별 공정거래법상 지주회사 추이]

구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
합계	60	88	96	105	115	127	132	140	162	193
일반 지주회사	55	79	84	92	103	114	117	130	152	183
금융 지주회사	5	9	12	13	12	13	15	10	10	10
증가율	50%	47%	9%	9%	10%	10%	4%	6%	16%	19%

(출처 : 공정거래위원회 기업집단정보포털)



[유가공사업 부문: 매일유업]

1. 사업의 개요

회사는 낙농품 및 음료 제조판매수출입 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다.

가. 영업부문 정보

회사의 영업부문은 생산하는 제품의 형태에 따라 유가공부문, 기타부문으로 분류하였습니다.

각 부문별 현황

부문명	주요 제품 및 사업 내용
유가공 부문	시유 : 매일우유, 상하목장 유기농우유 분유 : 애플루트 명작, 유기농 공, 센서티브 발효유 : 매일바이오, 상하목장 케피어12, 엔요 유음료 : 바리스타롤스, 카페라떼
기타	썬업, 순두유, 빼로가는 칼슘두유, 플로리다내추럴주스 등

당기의 영업부문의 부문별 정보는 다음과 같습니다. (단위: 천원).

- 제2(당)기 반기

구 분	유가공 부문	기타 부문	합 계
매출액	528,872,227	111,834,366	640,706,593
영업이익	31,523,139	3,333,593	34,856,732

당기순이익	24,711,258	5,326,106	30,037,364
-------	------------	-----------	------------

- 제1(전기) 반기

구 분	유가공부문	기타부문	합 계
매출액	178,791,412	37,592,561	216,383,973
영업이익	11,158,447	2,346,167	13,504,614
반기순이익	8,178,961	1,719,703	9,898,664

* 제1기(전기) 반기 매출은 종전기준서인 기업회계기준서 1039호/1018호에 따라 작성되었습니다.

나. 사업부문별 현황

1) 분유부문

[산업의 특성]

전통적인 분유산업은 생산을 위한 높은 수준의 고정자산 투자와 제품의 브랜드력 확보가 중요한 시장이며, 동시에 영유아가 섭취하는 식품으로 엄격한 품질관리 및 수준높은 연구가 필요하여 후발주자의 시장진입이 비교적 어려운 특성을 가지고 있었습니다. 그러나 최근 e-commerce의 발달로 외산 제품들의 취급/홍보/구매가 용이해져 시장 진입 장벽이 낮아지고 경쟁은 심화되는 상황입니다.

또한 본래 분유는 모유를 대체하는 식품으로서, 고객 생애 내 제품 소비기간이 비교적 짧아, 최근 국내 신생아 수에 의해 당해년도 내수 시장규모가 결정되는 인구통계학적 변수가 중요하게 작용하는 시장이기도 합니다.

[산업의 성장성]

내수시장 규모에 큰 영향을 주는 국내 신생아수는 통계청 자료 기준 2012년 48.5만명을 최고점으로 2016년까지 연평균 -4.1% 지속 감소하였고, 특히 2017년 신생아수는 전년 대비 -11.9% 감소한 35.8만명으로 출산통계 이래 역대 최저 수준으로 심각한 저출산 상황입니다. 더욱이 내수시장에서는 초혼연령의 증가, 혼인 후 초산까지 소요 기간 증가, 초혼 수 감소, 혼인적령기 인구 수 감소 등 복합적인 요인으로 당분간 신생아수 증가를 기대하기 어려운 가운데, 업계는 대안으로 해외시장 공략을 통해 내수시장에서의 매출 감소를 방어하고자 노력하고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

분유는 모유수유 이외에는 대체품이 없는 생필품 영역으로 경기에 따른 민감도는 크지 않습니다. 또한 1~15개월령의 아기가 주식으로 소비하는 특성상 제품의 계절지수도 크게 존재하지 않으나, 제품의 유통기한이 길기 때문에 원유 집유량이 늘어나는 동절기에는 분유 생산량을 일부 증량하여 계절간 원유생산과 소비의 불균형 해소에 기여하는 역할도 기대할 수 있습니다.

[국내외 시장여건]

국내 주요 분유 및 유아식 업체는 6개사로, 다른 제품 카테고리에 비해 적은 수가 경쟁하고 있으나, 글로벌 브랜드의 한국 진출 및 직수입, 이 외에도 e-commerce 발달로 인한 직구가 활성화되며 유통 장벽이 낮아져 해외 브랜드와도 직접적인 경쟁관계가 형성되어 있습니다.

내수 분유제품은 온라인 구매 시 배송 편의성증대에 기반해 온라인 유통 채널이 가장 중요한 채널로 부상하였고, 온라인 유통 상황에 대한 정확한 시장점유율 확인이 어려워 시장점유율 수치는 생략합니다.

해외시장은 가장 큰 시장인 중국시장에서 2017년 한중관계 경색에 따라 계획대비 다소 부진한 영향이 있었으나, 최근 양국 관계 정상화에 따라 향후 매출 회복을 기대하고 있습니다.

[영업현황 및 경쟁우위]

회사는 1974년 처음 분유 제품을 시장에 선보인 이후 지난 40여년 간 '단 한 명의 아이도 건 강한 삶에서 소외되지 않아야 한다'는 창업 정신을 사업의 기본 방향으로 삼아왔습니다.

40여년간 사업을 영위하며 축적된 독보적인 기술과 숙련된 생산노하우로 지금은 한국을 넘어 전 세계 엄마들이 안심하고 먹일 수 있는 분유를 세계 각지로 생산, 공급하고 있습니다.

2011년 "모유를 제대로 알아야 좋은 분유를 만들 수 있다" 는 취지로 설립된 '매일아시아모 유연구소'는 국내 관련 연구의 체계화를 선도함은 물론, 현대를 살아가는 각국엄마들의 모유의 영양성분을 분석하고 연구하며, 2018년 4월까지 15,627건의 모유영양분석과 161,495건의 아기똥 분석을 통해 감성적인 영역인 모유에 대한 과학적인연구를 지속해 나가고 있으며, 이와 관련하여 현재까지 국내외 주요 학회지에 공식 논문 6건을 발표한 바 있습니다.

이러한 회사의 노력은 2014년 7월부터 2015년 6월까지 중국과 사우디아라비아 등에 '매일 금전명작', '매일 궁', '매일 맘마' 등의 조제분유 수출에 대한 결과로 2015년 12월 국내 유업 계 중 최초로 '5천만불 수출의 탑'을 수상하는 등 해외 시장 공략에 있어서 가시적인 성과를 나타내고 있습니다. 또한 '고품질 한국산 분유'로 호평 받으며 2016년 12월에는 전 세계적으로 권위 있는 중국 육아업계의 '2016 스타브랜드 대상'에서 '아시아모유연구상'을 수상하기도 하였습니다.

국내 시장에서는 2016년 9월, 모유와 아기똥 분석으로 축적된 연구결과를 제품설계에 반영하여 내수 주요 제품들을 엄마에 한층 더 가깝게 업그레이드 하였습니다. 같은 해 12월에는 1만원 대 시장 제품인 '엡솔루트 본' 제품을 리뉴얼 출시하여 합리적인 소비를 중시하는 엄마들의 선택권을 넓혔습니다. 2017년 9월에는 편의성을 중시하는 트렌드에 대응하기 위해 명작 액상분유를 PET용기로 리뉴얼 출시하였습니다.

분유는 기술력이 대단히 중요한 사업영역으로, 그 기술력의 대표적인 척도 중 하나는 '얼마나 많은 종류의 특수분유를 생산해 낼 수 있는가' 입니다. 회사는 국내에서는 유일하게 선천성대사이상질환자용 특수분유를 1999년 이래 지속 공급해오고 있으며, 2017년 11월 2종의 특수분유 추가 출시로, 2018년 6월 말 기준 국내업계 중 최다인 총 17품목의 특수분유를 운영하고 있습니다.

2) 시유부문

[산업의 특성]

우유 산업은 집유선 확보, 판매 네트워크, 브랜드 인지도 등이 높은 진입장벽으로 작용하여 신규 업체의 시장진입이 매우 어려운 산업 중 하나입니다. 또한 제품 특성상 보존 기간이 짧아 내수 중심의 시장을 형성하고 있습니다.

전형적인 내수산업인 우유 산업은 유대인상에 따른 가격인상, 경기변동 등에 의해 일시적으로 소비자 이탈/유입이 발생하나, 기본적인 식품으로서 반복/지속적인 음용 행태를 나타내고, 제품종류별로 가격대 범위가 넓어 변동폭은 크지 않습니다.

[산업의 성장성]

국내 출산율 감소로 우유의 주 음용자인 어린이와 청소년의 수가 감소함에 따라 1인당 우유 소비량은 점차 줄어드는 추세이나 프리미엄급 제품 판매 증가, 그리고 B2B시장에서의 우유

사용 증가로 향후 전체 시장은 일정하게 그 규모를 유지할 것으로 전망 됩니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

원유 생산과 제품 판매의 계절성이 정반대로 나타나는 산업으로 하절기는 원유가 부족하고 동절기는 원유가 남는 원유 수급의 불균형을 보입니다. 이에 탄력적인 프로모션 실시 등으로 원유 수급의 불균형을 맞추기 위해 노력하고 있습니다.

[국내외 시장여건]

최근 1년(2017년 7월 ~ 2018년 6월)간 흰 우유 시장(백색우유, 유기농)은 리테일 기준 1조 4,202억원 규모로 전년대비 금액 기준 1.1% 증가, 물량 기준 1.0% 증가하였습니다. (근거자료 : 2018년 6월 말 Nielsen RI)

전형적인 내수산업인 우유 산업은 유대인상에 따른 가격인상, 경기변동 등에 의해 일시적으로 소비자 이탈/유입이 발생하나, 기본적인 식품으로서 반복/지속적인 음용 행태를 나타내고, 제품종류별로 가격대 범위가 넓어 변동폭은 크지 않습니다.

한편, 저지방우유 카테고리는 전체 백색우유에서 차지하는 비율이 금액기준 약 18.1%로 전년대비 0.4%p 하락하였으며, 저지방 우유의 판매액 규모는 전년대비 -1.3%로 감소하였으나, 물량은 2.1% 상승 하였습니다.

백색우유 시장의 전체 판매채널 중 대형마트(할인점)는 27.8% 비율로 가장 높으며 전년대비 판매액 기준 2.6% 성장, 개인대형수퍼의 비율은 24.7%로서 전년대비 판매액 기준 0.7% 감소하였습니다. 편의점의 판매액 비율 10.4%이나 소비자 간편 구매 생활패턴으로 이용 확대에 따라 전년대비 판매액 기준 8.3% 증가하며 지속 성장세를 보이고 있습니다. (근거자료 : 2018년 6월 말 Nielsen RI)

한편 국내 유기농 우유시장은 2008년 약 50억 원 규모였으나, 2018년에는 약 1,000억원 대 시장으로 성장할 것으로 예측하고 있습니다. 2012년 이후 유기농우유 제품의 유통점 매출은 일반우유와 같이 큰 성장을 보이지는 않으나 소비자의 건강에 관한 관심 증대, 유기농 원유를 활용한 다양한 카테고리(멸균우유, 가공유 등) 확대, B2B제품(빵, 아이스크림 등)과 친환경 매장의 매출 성장 및 유기농 원유를 공급하는 목장을 가진 경쟁사의 등장으로 전체 유기농 우유 시장은 꾸준히 증가하고 있는 상황입니다. (근거자료: 2018년 6월 말 Nielsen RI)

[영업현황 및 경쟁우위]

회사는 백색우유 시장 내 상위 3개업체 중 하나로 회사 및 브랜드의 인지도가 높습니다. 변화하는 백색우유 시장에서의 경쟁력을 확보하기 위해 브랜드 육성에 힘쓰고 있으며 특히 지속적으로 성장하는 프리미엄(저온살균, 유기농, 락토프리)과 저지방 시장을 선도하고 있습니다

회사는 국내 우유시장의 전문성과 혁신을 위하여 2018년 3월 매일우유 후레쉬팩을 출시 하였습니다. 후레쉬팩은 ESL을 통한 원유의 신선함을 넘어 보관의 신선함까지 지킬 수 있도록 설계 되었습니다. 개봉 후 냉장보관 시 후레쉬캡 뚜껑으로 잠그면 냉장고의 김치와 반찬냄새 등 외부공기 유입이 철저히 차단 할 수 있어 마지막 한 방울까지 신선하게 마실 수 있습니다.

더해서 저지방우유 시장의 선도자로서 글로벌 트렌드와 소비자 니즈에 맞춰, 2017년9월에 국내 최초의 지방함량 0%(무지방) 멸균우유 신제품을 출시함으로써 지방 함량을 2%, 1%, 0%로 다양하게 차별화한 살균/멸균 저지방 우유 라인을 모두 갖추게 되었습니다. 회사의 저지방 시장점유율은 18.7%로 저지방 시장 기준 2위입니다.

회사는 유당불내증 때문에 우유를 마시면 배가 아픈 소비자들을 위해 우유 속 유당을 제거한 락토프리우유에 대해서도 지속적인 투자를 하고 있습니다.

'소화가 잘되는 우유'는 매일유업 만의 LF(락토프리)공법을 통해 미세한 필터로 배 아픔의 원

인인 유당만을 제거하여 달지 않고 우유 본연의 고소한 맛과 영양을 그대로 살린 것이 특징으로서, 시장점유율 91.7%를 차지하며 락토프리우유 시장을 선도하고 있습니다.

국내에서 락토프리우유 시장 규모는 전체 흰우유 시장의 1.4%에 불과하지만, 전년대비 44% 이상 성장하였으며 향후 그 비중이 전체 우유 시장의 5% 이상으로 성장할 것으로 기대하고 있습니다. 회사에서는 2016년 상반기에 소화가 잘되는 우유의 디자인을 리뉴얼하면서 상온 보관 가능한 190ml 멸균 신제품을 출시하여 온라인을 비롯한 다양한 채널로 판매를 확대해 가고 있습니다. (근거자료 : 2018년 6월 말 Nielsen RI)

회사에서는 락토프리우유를 더 많은 소비자들에게 알리기 위한 다양한 활동을 하고 있는데, 그 중 폴 바셋과 같은 커피전문점과의 코-프로모션(co-promotion)을 강화하여 소비자들이 라떼 류의 커피를 주문할 때에 일반 우유 대신 '소화가 잘되는 우유'를 선택할 수 있도록 차별화된 우유 옵션 메뉴를 개발하여 좋은 반응을 얻고 있습니다.

2017년의 광고/PPL 및 대규모의 소비자 체험단 모집에 이어서 2018년에도 소비자 체험 및 브랜드 인지도를 높이기 위해 지속적인 투자와 함께 타겟 마케팅을 전개할 것입니다.

회사의 백색우유 시장 내 유기농 제품은 여러 신규 업체의 진입에도 불구하고, 시장점유율 81%로 1위를 견고히 지키고 있습니다. 그리고 성장하고 있는 저온살균 시장에 진입하기 위해 지난 2013년 10월 저온살균우유를 신규로 출시하였으며, 최근 Slow Milk로 브랜드 리뉴얼을 진행하여 저온살균시장 내 점유율 13%에 도달하였으며 지속적으로 성장 중입니다. 회사는 Slow Milk의 성공적인 시장 안착으로 유기농 우유와 더불어 프리미엄 우유시장을 선도할 예정입니다. (근거자료: 2018년 6월 말 Nielsen RI)

3) 발효유부문

[산업의 특성]

미생물인 유산균을 기반으로 한 발효유 산업은 식품의 위해요소관리 등 안정적인 품질관리가 중요하고 동시에 이에 대한 지속적인 연구개발과 기술개발이 필요한 산업인 반면, 유제품 중 단위당 부가가치가 높은 산업군으로 우수한 수익성을 기대할 수 있습니다. 가격적인 특성으로는 유가공 제품 중 용량 당 단위가격이 비교적 고가에 속하며 경기변동에 따른 일부 소비자 이탈/유입이 발생하나, 건강식품으로서 반복/지속적인 음용 행태를 나타내고, 제품종류 별로 가격대 범위가 넓어 변동폭은 크지 않습니다.

[산업의 성장성]

2013년 10월 발효유의 당 함량 문제가 이슈화 되면서 구매량/빈도에 모두 영향을 받아 발효유 전 카테고리에 전반적인 침체가 이어져오다, 호상 플레인 요거트를 중심으로 성장세로 전환되었습니다. 이후 호상 시장은 꾸준하게 성장세를 유지하고 있으며 특히 드링킹 카테고리에서 다양한 신제품이 출시되며 큰 폭으로 성장하여 발효유 전체 시장의 성장을 견인하고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

발효유의 소비는 유가공품 중 치즈류를 제외하고 경기변동(소득수준의 변동)의 영향을 가장 크게 받는 경향이 있는데, 이는 발효유의 경우 기호품적인 성격이 강해 소득 수준 하락 시 소비자들의 지출 감소 폭이 크기 때문입니다.

또한 기본적으로 발효유 시장은 혹서/혹한기는 비수기로 분류되고, 성수기 진입시점은 매년 봄~여름 전까지의 계절적 특성이 있지만, 최성수기와 최비수기의 판매량 차이가 최대 30% 내외로 타 식품 카테고리에 비해 비교적 안정적인 계절지수를 보이고 있습니다.

[국내의 시장여건]

국내 발효유 시장은 2018년 상반기(2018년 1월 ~ 2018년 6월)간 약 4,981억원 규모로 성장하여 전년동기대비 0.3% 증가하였습니다. 물량 기준으로는 2.3% 증가하여 현재 약 10만 톤 규모입니다.

2018년 상반기 전체 호상시장은 전년동기대비 판매액 기준 -2.8%, 물량 기준 -2.4% 감소하였고, 드링킹은 가장 높은 비중을 차지하는 PS-bottle 소용량 시장(150mL 이하)이 전년동기대비 판매금액 및 물량 기준으로 각 5.5%, 6.2% 성장, 중용량 시장(151mL 이상 ~ 499mL 이하)은 전년동기대비 각 1.6%, 0.6% 성장하였고, 대용량 시장(500mL 이상)은 전년동기대비 판매금액 기준 -6.8% 감소하고, 물량으로는 -4.0% 감소하였습니다. 전체 드링킹 시장규모는 판매액 기준 3.6%, 물량으로는 4.2% 성장하였습니다. 반면, 대용량 액상 발효유는 판매액, 물량 기준 전년동기대비 각 -15.4%, -7.2% 감소하였습니다. (근거자료 : 2018년 6월말 기준 Nielsen RI / 배달시장 제외 실적)

[영업현황 및 경쟁우위]

발효유 사업은 건강식품으로서 성장지속성과 안정성을 내포하고 있는 만큼, 모든 유가공업체에서 발효유 사업에 참여하여 시판시장 기준 약 30개 업체가 치열한 경쟁을 전개하고 있습니다. 이러한 치열한 시장에서 핵심 성공요인은 차별화된 신제품 개발 및 브랜드력의 육성, 적정수준의 판촉지원과 품질관리, 소매점에서의 취급율의 확보입니다. 회사는 매일 바이오 브랜드로 발효유의 기본이 되는 플레인부터 출발하여 브랜드를 육성하고 있으며, 고객 니즈에 부합하도록 제품 포트폴리오를 확대하며 시장을 견인하고 있습니다. 이에 16년 드링킹 카테고리 라인을 확장하여, 기존의 드링킹 발효유와 차별화된 용량과 유산균으로 시장을 선도하고 있습니다.

4) 음료 및 기타부문

- 치즈 부문

[산업의 특성]

국내 치즈 시장은 일반적으로 할인점 등 소매 매장에서 완제품으로 판매되는 B2C 시장과 피자업체, 패스트푸드 업체, 베이커리 업체 등에 원료치즈를 공급하는 B2B 시장으로 크게 나뉩니다. 또한 치즈는 우유를 직접 숙성하여 만든 자연치즈 시장과 이 자연치즈를 취식하기 편하게 2차 가공하여 만든 가공치즈 시장으로 분류할 수 있습니다.

낙농 산업이 발달되고 치즈가 보편적인 일반 식문화인 유럽 등의 국가에서는 우유를 직접 발효, 숙성시킨 자연치즈 산업이 발달되어 있지만 20세기에 치즈문화를 받아들인 동북아시아 등 신흥 치즈 소비국가들에서는 2차 가공된 슬라이스 치즈 등의 가공치즈 시장이 주류를 이루고 있습니다.

치즈 산업은 가공치즈의 경우 원료치즈의 구매처 확보 및 수입 네트워크, 원료 관리의 노하우 등이 필요하며 자연치즈의 경우 원유에서부터 응유, 숙성, 살균 등 제조공정과 관리에 있어 상당 수준의 기술력과 관리능력이 필요한 사업으로 신규 업체의 시장 진입이 매우 어려운 산업 중 하나입니다.

그러나 FTA등을 통해 수입치즈 제품들이 국내에 다수 판매되고 있으며, 이로 인해 소비자들의 다양한 치즈에 대한 소비가 증가하고 있는 추세입니다.

[산업의 성장성]

치즈 시장은 한국인의 식생활이 서구화 되면서 꾸준히 성장해 오고 있습니다. 최근 발표된 통계청에 따르면 국내 치즈 소비량은 2013년 10.8만톤을 소비해 사상 처음으로 10만톤을 넘어선 이후 2014년 11.8만톤, 2015년 13.3만톤에 이어 작년 14.7만톤을 소비해 역대 최대

소비량 경신을 이어가고 있습니다. 최근에는 소비자들의 선호도가 가공치즈에서 자연치즈로 바뀌어 가고 있으며 2018년 이후에도 꾸준히 성장할 것으로 전망하고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

일반적으로 식품가공업은 타 산업대비 낮은 경기민감도를 가지고 있으나, 이 중 치즈산업은 타 유제품군 보다 비교적 높은 경기 민감도를 가지고 있습니다. 또한 경기 변동에 따른 국제 치즈 가격과 환율에 영향을 일부 받을 수 있습니다. 가정 내 활용과 연계 제품 취식 빈도가 높아지는 하절기와 동절기에 일부 물량이 증가하는 경향이 있습니다.

[국내외 시장여건]

한국의 1인당 연간 치즈 소비량은 2.1kg 로 프랑스의 17kg에 훨씬 못 미치는 성장 초기단계라고 할 수 있습니다. 그러나 낙농진흥회 자료에 따르면 이 수치는 10년 전에 비해 2배 가량 증가한 수치로 국내 치즈시장의 성장세는 타 유가공 산업 대비 높은 상황입니다.

국내 치즈 시장은 약 1조 500억원으로 원료치즈를 공급하는 B2B 원료치즈 시장이 약 7,000억원, 완제품을 제조, 유통하는 B2C 소매치즈 시장이 약 3,500억원 수준으로 추산되고 있습니다. B2C 소매시장의 경우 전년 대비 시장규모 유지하고 있으며, 스낵치즈, 자연치즈 카테고리별 대비 성장세를 보이고 있습니다. (근거자료 : 2018년 6월 말 Nielsen RI)

[영업현황 및 경쟁우위]

상하치즈는 전문 치즈 브랜드답게 국내 유일의 체다, 고다, 모짜렐라, 까망베르의 세계 4대 슬라이스류 뿐 아니라, 진한 맛과 두툽한 두께의 '더블업 체다 슬라이스', 소아과 전문의가 영양 설계한 국내 최초 '유기농 아이치즈', 국내 최초 짜먹는 타입의 치즈인 '짜먹는 까망베르', 치즈 두 장으로 일일 칼슘 권장량을 섭취 할 수 있는 '빠로가는 칼슘치즈', 이지팩 타입의 어린이 영양간식 맛있는 '비타치즈' 등 다양한 제품군이 있고, 18년 상반기에 온 가족이 더 쉽고 가깝게 즐겨먹는 스낵치즈 상하치즈 미니 신제품을 출시하였습니다.

신선한 국산원유로 만든 상하치즈 후레쉬 모짜렐라, 까망베르, 브리, 리코타치즈 제품의 판매가 지속적으로 확대되며 국내 치즈 시장의 식문화 트렌드를 선도하고 있습니다.

더불어 회사는 고창군 상하면에 국내 최대 자연치즈 공장을 보유, 독자적인 기술과 엄격한 공정을 통하여, 까망베르, 브리, 후레쉬모짜렐라, 리코타치즈 등 기술 집약적인 정통 자연치즈를 운영하여, 자연치즈 시장을 선도하고, 국산 자연치즈의 자존심을 지키고 있습니다.

또한, 상하치즈는 식탁에서 만날 수 있는 다양한 치즈 활용 요리법을 지속적으로 전파하면서 국내 식문화의 선진화 및 글로벌화에 기여하고 있습니다.

- 가공유 부문

[산업의 특성]

전통적으로 가공유 제품은 식사 대용 또는 기분 전환 시 음용하는 제품으로 중/고등학생, 대학생과 같은 학생이 주요 고객이며, 국내 시장의 경우 20~30대 직장인들의 식사대용식으로 확대되고 있는 시장입니다. 주요 구매 요인은 맛이지만 최근 CVS 내 경쟁이 치열해짐에 따라 판촉 프로모션의 영향을 많이 받고 있는 제품군입니다.

가공유는 플레이버, 용기, 용량 별로 시장을 구분할 수 있는데 전통적인 바나나, 초콜릿, 딸기, 커피맛이 시장의 대부분을 형성하고 있습니다.

[산업의 성장성]

최근 다양한 맛과 용기타입의 신제품이 출시되어 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

가공유는 소비자들에게 기호식품으로 여겨져 경기변동의 영향을 받기도 합니다. 계절 및 날씨 영향이 높은 카테고리이며, 하절기 매출이 높고 주 음용 소비자가 학생인 관계로 학기 영향이 높아 (3~7월, 9~10월 성수기) 월별 매출 추이 변화가 뚜렷합니다.

[국내 외 시장여건]

2018년 가공유 시장 규모는 최근 1년(2017년 7월 ~ 2018년 6월)간 약 6,387억원으로 전년 대비 5.4% 감소하였습니다. 플레이버별로는 바나나가 36%로 가장 큰 시장이며, 초콜릿 29%, 딸기 15%, 커피 15%, 기타 6%로 구성되어 있습니다. 용기의 경우, PE (PET) 42%, 카톤 38%가 메인 용기로 운영되고 있습니다. PE (PET) 타입 중에서 용량별 중요도는 201-250ml (91%), 251-360ml(6%) 입니다. 카톤 타입 중에서 용량별 중요도는 200ml(30%), 250mL(15%), 310mL(46%), 500mL(8%) 입니다. 편의점은 판매액 기준 약 60%의 채널 비중을 차지하고 있습니다.

(근거자료 : 2018년 6월 말 Nielsen RI)

[영업현황 및 경쟁우위]

가공유 사업은 영양과 기호를 동시에 제공해주는 식품으로서 성장성과 수익성을 내포하고 있으며 특히 수익성이 높아 모든 유가공 업체에서 치열한 경쟁을 벌이고 있습니다. 기존 가공유 시장은 B사 '바나나 맛 우유'와 S사 200mL 커피우유(카톤)가 주를 이루었으나 회사 '우유속에 시리즈' 310ml 이외에 500ml, 250ml, 125ml 등 다양한 용량의 제품이 출시되며 점차 경쟁이 치열해 지고 있습니다. 더해서 편의점에서의 다양한 PB제품 출시도 성장을 가속시키고 있습니다. 그러나 다수 출시되었던 PB 들의 성과가 감소하면서 기존 스테디 셀러 등의 판매액 점유율이 꾸준히 유지 및 성장하고 있습니다. 이에 회사는 끊임없는 제품경쟁력 강화를 통하여 치열한 경쟁 속에서도 꾸준한 성과를 나타낼 수 주력 브랜드의 강화를 위해 노력하고 있습니다. 소비자들의 꾸준한 선호로 우유속에 브랜드는 300ml 카톤시장에서의 변하지 않는 1위를 유지하고 있으며, 신제품 평균 바나나는 원래 하얗다는 맛과 용량에 대해 소비자에게 좋은 반응을 얻고 있습니다.

- 커피 부문

[산업의 특성]

RTD(주1)커피 산업 중 컵커피 시장의 경우 우유가 들어간 라떼 커피 중심으로 형성되며 유업체가 리드해오고 있는 시장으로 최근에는 커피 수요가 증가함에 따라 원두, 로스팅, 추출 기술 등이 고급화되고 많은 음용량을 충족시켜주는 대용량 형태의 다양한 제품들이 출시되고 있습니다. 최근에는 OEM 업체를 통해 기존 유업체 뿐만 아니라 다양한 브랜드들이 시장에 새롭게 진출하며 양적 경쟁과 함께 기술력에 기반한 품질 경쟁이 더욱 강해져 가고 있는 시장입니다.

(주1) RTD (Ready to Drink) : 바로 마실 수 있도록 포장되어 있는 음료

[산업의 성장성]

RTD 커피 부문은 트렌드에 따라 빠르게 움직이는 시장으로 캔, 컵, NB 캔(주2), 병 등 다양한 패키지 타입으로 나뉘어 있습니다. 최근에는 NB 캔과 당사가 집중하고 있는 컵 시장 등이 성장하고 있으며 전체 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. 컵커피시장은 편의점 집중도가 높은 시장이며, 편의점을 중심으로 시장이 형성되어 있습니다.

(주2) NB캔 (New Bottle) : 기존의 캔보다 용량이 증가된 새로운 용량의 캔

[경기 변동의 특성, 계절성]

커피 산업은 경기 변동 폭의 큰 영향력을 받지 않고, 꾸준히 성장세를 이어왔습니다. 다만 소비자들의 소득 수준 하락 시 CVS 등의 행사 영향 폭이 커지는 등 지출 금액 범위에 다소 영향을 받습니다. 계절성 측면에서 당사가 주력하고 있는 RTD 내 컵커피의 경우 통상적으로 동절기 매출보다는 하절기 매출이 크게 나타나는 경향이 있습니다.

[국내외 시장여건]

RTD 커피 시장 규모는 최근 1년 (2017년 07월 ~ 2018년 06월) 약 1.3조원으로 전년 대비 4.3 %로 지속 성장 중이며, 특히 NB캔과 컵 커피 시장이 지속적으로 성장하고 있습니다. 회사가 집중하고자 하는 컵커피 시장은 약 4,646 억원으로 전년 대비 2.7 % 성장세를 보이고 있으며, 향후 프리미엄 커피시장이 장기적인 성장을 이끌어갈 것으로 예상됩니다. (근거자료 : 2018년 06월 말 Nielsen RI)

최근에도 지속적으로 커피 제조의 전문적인 부분(원두, 로스팅)을 주요 컨셉으로 하는 제품들이 출시되는 등 커피 시장 전반적으로 프리미엄화가 되어 가는 추세입니다.

[영업현황 및 경쟁우위]

회사의 대표 컵커피 브랜드 '카페라떼'는 2017년 9월, 출시 20주년을 맞이하여 경쟁력 강화를 위해 '마이카페라떼'로 브랜드 리뉴얼을 진행했습니다. 2018년에도 치열한 경쟁상황에 적극적으로 대응하고 동시에 국내 최초의 컵커피 브랜드 위상을 새롭게 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

국내 No.1 MS(Market Share) 컵커피 '바리스타를스'는 생산량 1%의 좋은 원두 사용과 커피 문화의 트렌드를 이끄는 다양한 제품군으로 커피 전문 브랜드 이미지를 구축, 2007년 브랜드 런칭 이후 지속 성장하고 있으며 2018년 06월 누적 1년 기준으로도 전년 대비 8.9 % 성장세를 기록하였습니다. 특히 2016년 6월(2 SKU), 2017년 3월(2 SKU) 출시한 대용량 컵커피(300mL 이상) 4종이 대용량 RTD 컵커피 내 압도적인 MS 1위를 차지하며 브랜드 성장에 기여하고 있습니다. 바리스타를스는 2017년과 2018년에도 TV CF 광고 집행 (1% 커피콩을 찾아서)과 지속적인 프로모션 활동을 진행하였으며 2018년도에도 다양한 채널을 베이스로 커뮤니케이션 활동을 이어나가며 바리스타를스 브랜드의 프리미엄과 전문성을 강화, 매출 성장에 기여하고 있습니다.

- 주스 부문

[산업의 특성 및 성장성]

최근 주스 산업은 소비 침체 등의 영향으로 규모가 계속 줄어들고 있으나, 일부 프리미엄 주스는 아직 시장규모가 작지만 꾸준히 수요는 증가할 것으로 예상됩니다. 예를들어, 착즙주스 시장의 경우 기존 일반주스보다 과즙의 향미가 더욱 풍부하기에 집에서 과일을 직접 먹기 바쁜 사람들에게 인기가 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

주스 산업은 경기변동에 크게 영향을 받지 않으나, 소비자들의 소득 수준 하락 시 지출 감소 폭에 영향을 받습니다. 또한 동절기 매출보다는 하절기 매출이 크게 나타나는 경향이 있습니다.

[국내 외 시장여건]

주스 시장은 지속 감소세를 보이고 있으며, 장기적으로도 역성장할 것으로 예상됩니다. 약 300억원 규모의 시장을 형성하고 있는 착즙주스 시장은 프리미엄 주스 시장을 선도하며 성장할 것으로 전망하였으나, 그 성장세는 높지 않으며 다양한 신제품들이 출시되면서 경쟁이 심화되고 있습니다. 소비 트렌드 또한 고가격의 프리미엄 음료와 PB상품 등의 저가품목 소비 확대로 소비 양극화가 진행되고 있습니다.

[영업현황 및 경쟁우위]

다양한 과일과 야채를 함께 담아, 기존 과일주스와 차별화한 썬업 과일야채샐러드는 주 판매 채널인 편의점에서 성장세를 높여가고 있으며, 용량과 패키지를 다양화한 신제품 출시를 통해 소비자 선택의 폭을 넓혀가고 있습니다.

썬업 브랜드는 지속적인 리뉴얼 및 투자를 통해 점유율 증대 및 국내 과일야채 주스 시장을 선도하는 대표 브랜드로 육성할 계획입니다.

또한 프리미엄 착즙주스 플로리다내추럴 주스도 지속적으로 시장을 확대하기 위해 다양한 활동을 실행할 계획입니다.

2. 주요 제품

가. 주요 제품 등의 현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 천원, %)

사업부문	매출유형	품 목	구체적용도	주요상품 등	제2기 반기 매출액	비율	제1기 매출액	비율
유제품 외	제품	유가공	식용	시유 : 매일우유, 상하목장 유기농우유 분유 : 애플루트 명작, 유기농 공, 센서티브 발효유 : 매일바이오, 상하목장 케피어12, 엔요 유음료 : 바리스타롤스, 카페라떼	528,872,227	82.55%	709,820,432	80.55%
		기타	식용	썬업, 빠로가는칼슘두유, 플로리다내추럴주스 등	111,834,366	17.45%	171,357,921	19.45%
		총계	-	-	640,706,593	100.00%	881,178,353	100.00%

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 원/EA)

품 목	2018년 반기	2017년	2016년
시유(매일우유 1000ML)	1,656	1,661	1,650
조제분유(애플루트명작 3단계 800G)	16,066	16,612	17,397
커피음료(카페라떼-컵)	733	655	618
발효유(바이오거트 100g)	316	378	353

* 산출기준 - 품목별 가격은 출고가를 기준으로 한 연간 단순평균가격이며, 산출대상은 매출액 비율별 대표상품을 기재하였습니다.

다. 시장점유율 추이 (판매액 기준)

제 품	2018년 반기	2017년	2016년	비 고
-----	----------	-------	-------	-----

백색시유	12.0%	12.6%	13.3%	-
가공유	14.0%	14.2%	15.2%	-
발효유	9.9%	10.1%	9.7%	-
음료/기타(커피)	18.3%	17.1%	16.7%	-

* 백색시유, 가공유, 발효유, 음료/기타(커피)는 닐슨 RI 기준 자료입니다.
 * 음료/기타(커피) 부문은 전체 RTD 커피시장 내 회사 커피의 M/S입니다.

3. 주요 원재료에 관한 사항

가. 주요 원재료 등의 현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 천원, %)

사업부문	매입유형	품 목	구체적용도	제2기 반기 매입액	비율
유제품 부문 외	상 품	치즈 외	유제품 제조 외	59,812,837	14.92%
	원 재 료	원유 외		199,113,696	49.68%
	일반부재료	식물성유지 외		77,480,340	19.33%
	포장부재료	멸균팩 외		64,421,852	16.07%
계				400,828,725	100.00%

나. 주요 원재료 등의 가격변동추이

회사는 원재료 중 가장 큰 비중을 차지하는 원유를 국내산지 직접조달(농가) 및 낙농진흥회를 통한 구매로 조달하고 있습니다. 주요 원재료인 원유에 대한 가격변동추이는 다음과 같습니다.

(단위 : 원/liter)

품 목	2018년 반기	2017년	2016년
원유	1173.77	1148.37	1133.28

(1) 산출기준

- 단순가중평균에 의해 작성된 금액임 (집유비, 검사비, 물류비 포함)

(2) 주요가격변동 요인

- 계절적 요인과 유지방 함량 및 위생등급별 가격차등, 유류대 및 물류비 인상 등에 의한 변동

4. 생산 및 설비에 관한 사항

가. 생산능력 및 생산능력의 산출근거

(1) 생산능력

(단위 : 관, 팩, 백, 개, 병)

사업부문	품 목	사업소	제 2기 반기
낙농 제조업	분유	평택공장	20,736,000
	우유	평택공장	387,738,000
	우유	광주공장	346,320,000
	우유	경산공장	78,120,000
	음료	영동공장	139,449,600
	우유	청양공장	225,000,000
	분유	아산공장	69,120
	치즈	상하공장	172,800,000
합 계			1,370,232,720

* 상기 생산능력은 전품목을 기재하지 아니하고, 공장별 주요품목에 대한 생산능력을 기재하였습니다.

(2) 생산능력의 산출근거

(가) 산출방법 등

① 산출기준

- 최대생산능력

(ㄱ) 평택공장 I. 분유(400G 기준) $6,400\text{관/시간} \times 18\text{시간} \times 180\text{일} = 20,736,000$ II. 우유(200ml 환산 기준) $128,600\text{팩/시간} \times 16\text{시간} \times 180\text{일} = 387,738,000$
(ㄴ) 광주공장 I. 우유(200ml 환산 기준) $130,000\text{팩/시간} \times 15\text{시간} \times 180\text{일} = 346,320,000$
(ㄷ) 경산공장 I. 우유(200ml 환산 기준) $32,000\text{팩/시간} \times 16\text{시간} \times 180\text{일} = 78,120,000$
(ㄹ) 영동공장 I. 음료(500ml 환산 기준) $51,000\text{팩/시간} \times 15\text{시간} \times 180\text{일} = 139,449,600$
(ㄴ) 청양공장 I. 우유(200ml 환산 기준) $74,600\text{팩/시간} \times 16\text{시간} \times 180\text{일} = 225,000,000$
(ㄷ) 아산공장 I. 분유(20kg 환산 기준) $20\text{백(BAG)/시간} \times 19\text{시간} \times 180\text{일} = 69,120$
(ㄴ) 상하공장 I. 치즈(자연치즈 100g 기준) $60,000\text{개/시간} \times 16\text{시간} \times 180\text{일} = 172,800,000$

② 산출방법

(나) 평균가동시간

- 평균가동시간 : 일일 배송제품 특성상 일부 분유, 음료기계를 제외한 우유기계는 연중무휴로 가동함.

나. 생산실적 및 가동률

(1) 생산실적

(단위 : 관, 팩, 백, 개, 병)

사업부문	품 목	사업소	제2기 반기
낙농 제조업	분유	평택공장	5,542,619
	우유	평택공장	211,207,368
	우유	광주공장	280,792,932
	우유	경산공장	35,621,342
	음료	영동공장	16,108,037
	우유	청양공장	80,980,781
	분유	아산공장	2,272
	치즈	상하공장	57,120,658
합 계			687,376,009

* 상기 생산실적은 전품목을 기재하지 아니하고, 공장별 주요품목에 대한 생산실적을 기재하였습니다.

(2) 당해 사업연도의 가동률

(단위 : 시간, %)

사업소(사업부문)	제2기 반기 가동가능시간	제2기 반기 실제가동시간	평균가동률
평택공장	4,320	2,938	68%
광주공장	4,320	3,672	85%
경산공장	4,320	2,506	58%
영동공장	4,320	2,117	49%
청양공장	4,320	2,333	54%
아산공장	4,320	1,123	26%
상하공장	4,320	2,117	49%
합 계	30,240	16,805	56%

다. 생산설비의 현황 등

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 천원)

소유	증감	
	증가	감소

사업소	형태	소재지	구분	기초장부가액	증가	감소	상각	장부가액	비고
총괄	자가 보유	서울시 종로구 종로1길 50 외	토지	39,750,818	168,425	-	-	39,919,243	-
			건물	63,260,777	10,569,432	-	(1,592,690)	72,237,518	-
			건축물	8,917,293	549,192	-	(350,946)	9,115,539	-
			기계장치	65,650,971	26,342,939	(10)	(8,006,492)	83,987,408	-
			차량운반구	2,515	25,979	(1)	(2,676)	25,817	-
			공기구비품	9,258,923	3,569,101	(116,921)	(2,366,730)	10,344,373	-
			건설중인자산	32,692,783	3,506,820	(27,366,775)	-	8,832,828	-
			기타유형자산	349,933	-	(3,751)	(3,627)	342,555	-
합 계				219,884,012	44,731,888	(27,487,458)	(12,323,162)	224,805,281	-

5. 매출에 관한 사항

가. 매출실적

(단위 : 천원)

사업부문	매출유형	품 목		제 2기 반기	1기
총괄	제품 외	유제품 외	수 출	29,991,635	30,053,032
			내 수	610,714,957	851,125,321
			합 계	640,706,592	881,178,353
합 계			수 출	29,991,635	30,053,032
			내 수	610,714,957	851,125,321
			합 계	640,706,592	881,178,353

* 제1기(전기) 매출은 종전기준서인 기업회계기준서 1039호/1018호에 따라 작성되었습니다.

나. 판매경로 및 판매방법 등

(1) 판매경로

부 문	구 분	판 매 경 로
유가공 사업	대리점	공장 ⇒ 대리점 ⇒ 거래처
	직판	공장 ⇒ 거래처
	수출	무역업체 ⇒ 도매상 ⇒ 거래처 혹은 직거래
	DS	공장 ⇒ DS대리점 ⇒ 가정배달

(2) 판매방법 및 조건

구 분	거래유형
시판	대리점 납품
직거래	공장 직배송

(3) 판매전략

1. 경영 목표를 지향하는 영업활동

- 가. 매출 및 이익목표 초과달성
- 나. 주력 전략 품목이 우선하는 판매활동
- 다. 현장 중심의 강력한 실행력 중심의 영업조직 운영

2. 합리적인 대리점 육성 지원

- 가. 합리적인 규모의 대리점 육성
- 나. 적극적인 개척 지원
- 다. 시스템 중심의 대리점 운영

3. 적극적인 유통채널전략

- 가. 철저한 자가 진단 체계 구축
- 나. 유통별 자사 점유율 향상
- 다. 내부 조율을 통한 업무협조 체제 정비

4. 공격적인 거래선 개척

- 가. 거래선 조사, 개척, 납품, 결산 시스템의 안정적인 운영
- 나. 공격적이고 지속적인 개척활동

6. 수주현황

- 해당사항 없음.

7. 시장위험과 위험관리

가. 재무위험관리요소

회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 회사는 이러한 위험요소들을 관리하기 위하여 각각의 위험요인에 대해 면밀하게 모니터링하고 대응하는 위험관리 정책 및 프로그램을 운영하고 있습니다.

재무위험관리의 대상이 되는 회사의 금융자산은 현금 및 현금성자산, 단기금융상품, 매출채권 및 기타채권, 매도가능금융자산 등으로 구성되어 있으며 금융부채는 매입채무 및 기타채무, 차입금, 사채 등으로 구성되어 있습니다.

중간재무제표는 연차 재무제표에서 요구되는 모든 재무위험관리와 공시사항을 포함하지 않으므로 본 반기보고서에는 기재하지 않았습니다.

나. 자본위험관리요소

회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 회사는 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있습니다.

이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간종료일 현재 회사의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당반기말	전기말
부채	313,147,219	303,462,181
자본	321,639,815	287,489,284
부채비율	97%	106%

8. 경영상의 주요 계약

관련회사	계약일자	내용
Blue Diamond Growers	2014년 11월	Blue Diamond 브랜드 사용 라이선스 계약 체결
Citrus World, Inc	2012년 6월	Florida's Natural 라이선스 계약 체결
Hershey	2011년 11월	Chocolate Drink 제품에 Hershey 브랜드 사용
MCC FOOD PRODUCTS CO., LTD	2010년 1월	MCC 기술 사용 라이선스계약체결
Chr.Hansen	2017년 12월	유산균(LGG) 사용 등에 관한 건
매일홀딩스(주)	2017년 5월	경영자문계약 체결
매일홀딩스(주)	2017년 5월	상표권사용계약 체결
신한은행, 한국씨티은행, BTMU은행	2017년	선물환 매입계약

9. 연구개발활동

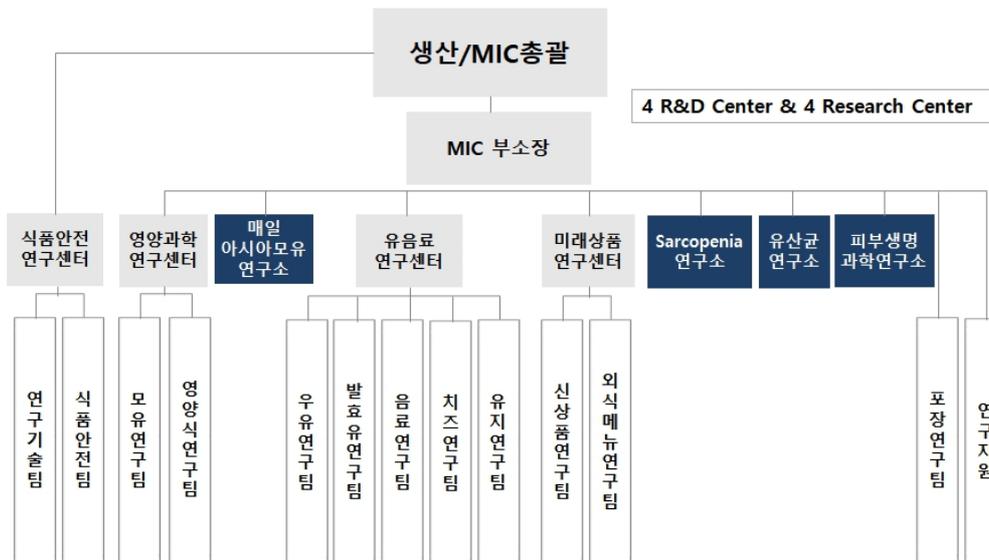
가. 연구개발활동의 개요

(1) 연구개발 담당조직

회사는 끊임없는 연구 개발과 소비자가 필요로 하는 신제품을 개발하고 있습니다. 최첨단 연구시설과 우수한 인재를 확보하고 있는 MIC(Maeil Innovation Center)는 제품을 비롯한 유아식, 음료, 발효유, 유지식품, 프로바이오틱 균주 개발, 준의약식품, 환자식 등을 개발하고 있습니다. 제품별 각 특성에 맞는 과학연구와 바이오테크놀러지로 접근하여 유아에서 청장년, 노년층에 이르기까지 누구나 건강해 질 수 있는 전생애 건강시스템을 위한 연구 개발을 지속적으로 실시하고 있습니다.

조직		담당 부문	인원
MIC	MIC부소장	연구소 총괄	1명(박사1)
식품안전연구센터	식품안전연구센터장	식품안전센터 총괄	1명(학사1)
	연구기술팀	식품안전연구기술 연구	11명(석사10, 학사1)
	식품안전팀	식품안전기획	9명(석사5, 학사4)
영양과학연구센터	영양과학연구센터장	영양과학연구센터 총괄	1명(박사1)
	모유연구팀	모유 연구	8명(석사8)
	영양식연구팀	영양식 연구	9명(석사6, 학사3)

유음료연구센터	우유연구팀	우유, 가공유 연구	9명(박사1, 석사8)
	발효유연구팀	발효유 및 발효유 관련 식품 연구	5명(석사4, 학사1)
	치즈연구팀	치즈 관련 제품 연구	6명(박사1, 석사3, 학사2)
	음료연구팀	음료 연구	9명(석사8, 학사1)
	유지연구팀	유지상품 연구	5명(석사5)
미래상품연구센터	미래상품기획실장	미래상품기획실 총괄	1명(박사1)
	신상품연구팀	신상품 연구	6명(박사1, 석사4, 학사1)
	외식메뉴연구팀	외식메뉴 연구	6명(박사1, 석사2, 학사3)
Sarcopenia 연구소		Sarcopenia 연구	2명(박사1, 석사1)
피부생명과학연구소		피부생명과학기술 연구	1명(석사1)
포장연구팀		포장연구기술 연구	4명(석사1, 학사3)
연구지원팀		연구 지원	6명(석사3, 학사1, 전문학사2)
총 계			100명(박사8, 석사69, 학사21, 전문학사2)



* 위 연구개발조직은 매일유업(주) 연구소에 관련된 사항입니다.

(2) 연구개발비용

(단위 : 천원)

과 목	제 2기 반기	제 1기	비 고
원 재 료 비	-	-	-
인 건 비	3,140,103	3,716,405	-
감 가 상 각 비	670,783	856,902	-
기 타	2,725,637	5,405,061	-

연구개발비용 계	5,865,740	9,121,466	-
(정부보조금)	-	540	-
회계처리	판매비와 관리비	5,865,740	9,121,466
	제조경비	-	-
	개발비(무형자산)	-	-
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	0.92%	1.04%	-

나. 연구개발 실적

* 최근 3사업연도의 제품개발 실적

연도	제품명
2018년 상반기	썬업 과일야채샐러드 그린 매일바이오 드링킹 사과 상하치즈 MINI (포션치즈) ETRA EDGE(후레쉬팩) 백색시유 매일바이오 화이버&칼슘 매일 데르뜨
2017년	체다슬라이스 더블업 바이오드링킹 블루베리,라즈베리 매일 바이오 백도 로어슈거 매일 바이오 85G 백도,청포도 헤이 미스터 브라운 맘마밀 요미요미 유기농주스 썬업 브이플랜(TPA330) 바리스타를스 신제품(바닐라, 모카) 중국 수출용 애플루트 아동 분유 바나나는 원래 하얗다 멸균 무지방 0% 200ML 출시 상하목장 SLOW 케피어 유기농 GRASS-FED 슬라이스

10. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

가. 상표 관리 정책

- 회사는 고객이 선망하는 최고의 제품, 디자인을 목표로 고객의 니즈 반영을 위해 소비자 조사 및 디자인개발을 하고 있습니다.

나. 지적재산권 보유현황

상표 : 국내등록 233건 / 해외등록 197건

특허 : 29건

디자인 : 국내등록 24건 / 해외등록 9건

다. 법률/규정 등에 의한 규제사항

- 회사는 식품위생, 축산물위생관리, 공정거래법 및 환경안전 규정상의 규제 및 지원을 받고 있습니다.

[외식사업 부문: 엠즈씨드]

[산업의 특성(커피)]

커피소비가 또 하나의 문화로 자리 잡으면서 전세계 커피산업은 지속적으로 고도의 성장을 하고 있습니다.

국내 커피 소비량은 전세계 커피시장의 성장에 힘입어 꾸준히 증가하고 있으며, 거대해지는 시장 규모에 따라 소비자들 또한 점차 다양화 되어 가고 있습니다.

2017년을 기준으로 국내 커피시장은 11조 7천억 규모로 성장하였으며, 대한민국 국민 1인 당 연간 512잔의 커피를 마시는 것으로 조사되었습니다.

특히, 커피전문점 시장은 개별 브랜드 형태의 매장의 비중이 증가하는 등 점차 선진국형으로 변모하면서 획일화된 커피 브랜드가 아닌 다양한 형태의 커피 소비 현황을 나타내고 있습니다. 이에 따라 커피전문점 브랜드들은 핸드드립 스페셜티 시장으로 지속적으로 확대를 시도 하며 변화를 극복하려는 노력을 기울이고 있는 상황입니다.

[국내외 시장여건(커피)]

국내 커피 전문점 시장은 16년 약 4조 규모로 최근 5년간 연평균 21% 수준의 지속 성장세를 보이고 있으나, 브랜드 수 증가(322개 브랜드, 가맹점 1만 2,421개) 등 경쟁심화에 따라 폐점과 매장 오픈이 반복되며 양극화 경향을 보이며 치열한 생존 경쟁을 보이고 있습니다. 점포의 확대는 수도권 중심 점포개발에서 지방 및 소도시로의 확대경향을 보이고 있으며, 커피 및 음료 카테고리 이외 MD 등 추가적인 매출을 기대할 수 있는 신규 카테고리 개발에 많은 역량을 투입하고 있습니다. 기존 1개 채널에 집중되던 사업구조에서 벗어나 프랜차이즈 브랜드의 유통 진출과 역으로 제조 중심 브랜드의 프랜차이즈 출점으로 시장경계가 모호해 지고 있으며 경쟁이 더욱 치열해지고 있는 상황입니다.

[산업의 특성(외식)]

국내 외식산업은 소득수준 향상과 더불어 여성의 사회 진출 증가, 여가활동 증대, 외식에 대한 소비패턴 변화 등 경제 사회 문화적 변화와 함께 양적 질적으로 성장하였습니다. 또한 국내 산업 중 도소매업 다음으로 고용흡수력이 높고, 농업 및 식품가공업, 유통산업, 관광산업 등 전,후방산업과 밀접한 연관관계를 가져 국민경제적,산업적으로 매우 중요한 산업이라 할 수 있습니다.

외식산업 매출액은 최근 10년간 지속 성장하여 2015년 108조(연평균 8%↑), 사업체수는 66만개(연평균 2%↑), 종사자 수는 195만명까지 증가(연평균 3%↑)하는 등 산업 규모가 지속적으로 성장한 것으로 나타납니다. (참조: 농수산부 2017년도 식품산업 주요통계)

이러한 외식산업은 일반 소비 트렌드 및 라이프 스타일의 변화에 따라 외식 업종 및 업태의 다양화와 세분화·전문화, 그리고 외식 소비 트렌드의 지속적인 변화가 연계되어 나타나고 있습니다.

최근 주목할 만한 외식 트렌드로는 가심비(가격대비 마음의 만족을 따지는 소비패턴), Big Blur(빅블러: 온오프 서비스 융합), 반외식의 확산(혼밥, 간편식의 발달, 세트메뉴, 요리상품의 포장과 배달) 등이 있으며 이에 따라, 비주얼 등 차별화된 매력을 가진 식당의 강세, 1인 고객을 위한 메뉴 및 외식 배달 서비스가 고급화되는 등의 외식 소비 트렌드가 최근 특징으

로 나타나고 있습니다.

[국내의 시장여건(외식)]

라이프 스타일의 변화, 외식 소비 니즈의 다양화, 외식 시장의 선진화로 외식시장은 계속 성장하고 있는 추세입니다. 한국표준산업분류 상 국내 이탈리아 레스토랑은 서양식 음식점업으로 구분되며, 2015년 규모는 4조 3,210억원으로 나타납니다. 2010~2015년 연평균 사업체 성장률은 7%의 성장률을 보이고 있습니다. (참조: 농수산부 2017년도 식품산업 주요통계)

빠른 트렌드 변화에 따라 각 점포의 차별화가 점점 중요해지고 있으며 반(半)외식의 확산 등 트렌드에 적합하게 성장하기 위하여 ‘더 키친 살바토레’는 피자 메뉴를 중심으로 캐주얼한 컨셉을 강조한 ‘피자 살바토레 쿠오모(Pizza Salvatore Cuomo)’ 브랜드를 새롭게 런칭하는 등 양적, 질적 성장을 지속 준비하고 있습니다.

[영업의 개황]

회사는 프리미엄 커피전문점 Paul Bassett 을 대표 브랜드로 한 신설법인으로 2013년 6월 3일 매일유업에서 분사하며 출발했습니다. 업종 전문화를 통한 핵심역량 강화 및 경영 효율성을 제고하고, 성장 가능성이 높은 사업을 독립체화함으로써 브랜드 가치에 더욱 집중화된 사업의 역량을 강화하고자 하는 것이 주 목적입니다. 분사 이후 2014년에 23개, 2015년에 30개, 2016년 15개, 2017년 17개를 지속적으로 오픈하여 브랜드 인지도와 고객접점을 강화하였으며, 음료 및 베이커리 카테고리의 신메뉴를 출시하며 매출과 이익 창출에 노력을 집중하였습니다. 또한 플래그십 매장 한남커피스테이션을 오픈하며 Paul Bassett 브랜드의 커피 전문성을 강조하였고, 중장기사업계획을 통해 브랜드의 성장계획과 비전을 제시하였습니다.

2017년에 이어 2018년에도 Paul Bassett은 음료, 베이커리, MD 상품 등 전 카테고리의 경쟁력을 강화하고 전략 신 메뉴 출시를 통해 고객 유입과 매장별 수익성을 높이기 위한 노력을 전개할 예정이며, B2B 유통 강화를 통한 판매채널 다양화 및 온라인과 모바일을 활용하여 고객 접점 확대를 계획하고 있습니다.

회사는 또한, 2018년 3월 엠즈푸드(주)와의 법인 합병을 통하여 정통 이탈리아 레스토랑 브랜드인 ‘더 키친 살바토레’의 통합 운영을 시작하였습니다.

‘더 키친 살바토레’는 스타 셰프이자 레스토랑 프로듀서인 ‘살바토레 쿠오모(Salvatore Cuomo)’의 지휘 아래 최고의 스텝이 선보이는 정통 나폴리 요리를 만날 수 있는 이탈리아 레스토랑으로 수년간의 경력을 지닌 식재료 전문 어드바이저들이 국내는 물론 이탈리아 현지에서 엄선한 식재료와 전문 트레이닝을 받은 셰프들을 통해 최상의 퀄리티의 요리를 즐길 수 있습니다.

나폴리 피자협회의 VERA PIZZA 국내 최초, 세계 300번째 인증, 주한 이탈리아 상공회의소의 OSPITALITA ITALIANA 인증, 이탈리아 최고의 와인&레스토랑 가이드인 Gambero Rosso가 인정한 한국 최고의 레스토랑 Top 3로 선정되며 명실공히 정통 나폴리 요리를 선보이는 전 세계 대표 이탈리아 레스토랑으로 자리매김 하였습니다.

2009년 국내 런칭 이래 ‘더 키친 살바토레 쿠오모’(압구정점), ‘더 키친 살바토레앤 바’(광화문점) 등 2018년 6월 현재 총 10개 매장을 운영하고 있습니다.

회사에서는 프리미엄 브랜드인 “Paul Bassett”, “더 키친 살바토레”의 통합 운영을 통하여 규모의 경제를 통한 시너지 창출 및 기업가치 극대화를 추진하고 있습니다.

[외식사업 부문: 크리스탈제이드코리아]

[산업의 특성]

전반적인 외식업의 특성과 같이 경기에 직접적인 영향을 받는 사업군이지만, 상대적으로 적은 투자비와 인력 운용 등의 탄력적 대응이 가능한 업종이기도 합니다. 레스토랑으로 시장에 Branding을 한 후, 만두류 등의 완제품을 출시하여 수익원을 다각화 할 수 있습니다. 유통, 제조 등의 연관 업종으로서의 확장성이 큰 사업입니다.

[국내의 시장여건]

2016년 통계청 기준 국내 중식 시장 규모는 약 4조 4,813억이며 전체 외식시장의 약 4%를 차지하고 있습니다. 연 평균 매출 성장율을 감안하였을 때, 2017년 중식 매출규모는 약 4조 6,600억으로 추정됩니다. 이 중, 기업형 중식 규모도 2,000억원을 넘어 2007년 이후 매해 10% 전후의 성장성을 보이고 있는데, CJ N-CITY의 '몽중헌', 대만 수입브랜드 '딤타이핑', 한화리조트의 '도원, 티원', 그리고 당사 '크리스탈제이드' 등이 중식 레스토랑 분야를 리드하고 있습니다.

백화점과 대형 할인점 식품부를 위주로 하는 만두 델리샵의 경우 창화당, 가메골 등 4~5개 브랜드가 시장을 분할하고 있으나 개인사업자의 관리 및 경영의 한계를 보이고 있는 단계로 당사의 델리샵 모델이 경쟁력을 가질 것으로 보입니다. (외식연감 2013 참조)

2014년에는 미국계 중식 프랜차이즈 그룹 P.F.Chang, 판다 익스프레스 등이 국내 진출을 시작하여서 다양한 운영방식과 중식메뉴를 시도하고 있습니다. (외식연감 2015 참조)

[영업의 개황]

회사는 싱가포르에서 시작된 아시아 최고급 중식 브랜드로서 2016년에 25주년을 맞이하였으며, 2016 미쉐린가이드 싱가포르 윈스타 매장, 미쉐린가이드 서울추천레스토랑으로 2017 & 2018에 2년 연속 선정되는 등, 현재 아시아 주요 30개 도시에 120여 개 매장을 운영하는 글로벌 정통중식 브랜드입니다. 싱가포르, 홍콩, 중국 등에서 파견된 현지 수석주방장들이 딤섬과 BBQ, 수제면, 요리 등을 본토 그대로의 맛으로 선보이고 있습니다.

한국 크리스탈제이드는 소롱포를 비롯한 정통 상해식 특선요리를 선보이는 '상하이 딜라이트', 상해식 고급 요리와 정통 방식으로 뽑아낸 수제면의 '펠리스', 홍콩식 딤섬과 바비큐요리 및 다양한 해산물 요리를 선보이는 정통 광둥식 캐주얼 '레스토랑', 양쯔강 이남 지역의 특색 있는 요리를 선보이는 '짜양난', 한국에서 최초로 선보이는 딤섬/만두 Take out 전문점 '딤섬', 간편하게 즐길 수 있는 캐주얼한 컨셉의 '익스프레스', 중국 북방지역의 특색을 담아낸 누들과 딤섬으로 구성된 "베이미엔" 등의 다양한 컨셉 아래 국내 주요 백화점을 비롯한 서울/경기/경상권에서 22개 점포를 운영하고 있습니다.

[유통 및 서비스 부문: 제로투세븐]

1. 사업의 개요

가. 사업부문의 구분

(주)제로투세븐 및 그 종속회사의 사업부문은 의류사업부문, 유통사업부문, 중국사업부문으로 구성되어 있습니다. 의류사업부문은 국내 유아복 대표 캐릭터 브랜드인 '알로앤루', '포래즈', '알퐁소' 등 브랜드를 운영하고 있습니다. 유통사업부문에서는 자사브랜드 및 단독 유통 상품군에 대하여 온/오프라인 채널을 통해 유통하고 있으며, 유아동전문 온라인 쇼핑몰 '제로투세븐닷컴'을 운영하고 있습니다. 중국사업부문에서는 해외 종속회사를 통하여 중국 유아동 관련 사업을 영위하고 있습니다.

사업부문별 주요사업영역은 아래와 같습니다.

사업부문	주요사업영역
------	--------

의류사업부문	알로앤루, 알퐁소, 포래즈 외 의류 브랜드 온오프라인 판매 및 수출
유통사업부문	자사브랜드 및 단독 유통 상품군 온/오프라인 유통 및 판매
중국사업부문	자사 의류 브랜드 및 공중비책 등 유아 관련 제품 중국 시장 유통

나. 사업부문별 주요 재무정보(연결기준)

(단위 : 백만원,%)

보고부문	구분	제19기 반기		제18기 반기		제18기		제17기	
		금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
의류사업부문	매출액	43,630	54.76%	46,476	51.31%	101,009	54.80%	98,259	45.43%
	영업이익	-2,250	108.33%	-2,328	54.38%	-2,202	86.59%	-3,639	57.52%
	총자산	57,026	66.72%	67,961	64.29%	56,324	60.98%	82,112	65.58%
유통사업부문	매출액	25,749	32.32%	33,916	37.45%	60,001	32.55%	91,343	42.24%
	영업이익	1,093	-52.62%	-887	20.72%	2,147	-84.43%	-1,953	30.87%
	총자산	12,165	14.23%	14,679	13.89%	16,691	18.07%	16,614	13.27%
중국사업부문	매출액	10,302	12.93%	10,182	11.24%	23,314	12.65%	26,663	12.33%
	영업이익	-920	44.29%	-1,066	24.90%	-2,488	97.84%	-735	11.62%
	총자산	16,280	19.05%	23,071	21.82%	19,343	20.94%	26,476	21.15%
합계	매출액	79,681	100.00%	90,574	100.00%	184,324	100.00%	216,265	100.00%
	영업이익	-2,077	100.00%	-4,281	100.00%	-2,543	100.00%	-6,327	100.00%
	총자산	85,471	100.00%	105,711	100.00%	92,358	100.00%	125,202	100.00%

2. 사업부문별 현황

가. 의류사업부문

1) 업계의 현황

(1) 산업의 특성

국내 유아동복 시장이 차지하는 규모는 전체 의류 시장에서 5% 수준으로 형성되어 있습니다. 지속적인 경기침체와 결혼 및 출산율이 저조해지면서 유아동복 시장의 성장 둔화 및축소는 불가피하게 되었습니다.

또한 쇼핑몰, 아울렛, 면세점, e-commerce, 해외 직구 등 유통환경이 다변화 하고 있으며, 성인 브랜드 및 SPA 브랜드의 유아동복 시장으로의 진출 등으로 인하여 경쟁이 치열해진 상황입니다. 이로 인해 내수시장에서는 브랜드 아이덴티티를 만들고 중국 등 해외시장으로의 개척을 통해 성장을 도모하고 있습니다.

(2) 산업의 성장성

국내 유아 시장은 다른 복종군에 비해 신규 런칭이 적고 수입 브랜드의 도입에도 불구하고, 큰 타격이 없는 시장이었습니다. 그러나 최근 시장 분위기는 기존 경쟁 업체뿐만 아니라, 토들러 브랜드들의 라인 확장 및 카테고리 확장 전략, 성인 브랜드 및 SPA 브랜드들의 유아시장으로 진출, 유통점이 직접 운영하는 유아동 전문 리테일형 브랜드로 인하여 유아 시장 내 경쟁은 점점 치열해지고, 이로 인해 브랜드 아이덴티티가 확고하지 않거나 경영기반이 부족한 브랜드의 경우 운영 중단이 지속되고 있는 상황입니다. 이에 유아시장 또한 확고한 컨셉과 아이덴티티의 강화가 브랜드 존속의 중요한 요소로 예상됩니다.

이러한 환경을 감안하면 앞으로의 유아동복 시장은 각 유통시장 채널 안에서 브랜드 간의 경쟁이 치열해질 것으로 예측됩니다. SPA 브랜드와 인터넷을 통해서 소비자들의 눈높이가 높아지면서 브랜드

아이덴티티가 확실해지고, 소비자의 변화되는 니즈를 반영하는 브랜드만이 성장할 수 있을 것으로 예측됩니다.

(3) 경기변동의 특성

국내외 경제 상황에 따라 소비가 위축 및 활성화 되는 것과 동일하게 유아동복 시장도 영향을 받습니다. 다만 내 아이에게 만큼은 좋은 것을 입히고 싶은 국내 부모들의 심리로 인하여 성인의류나 다른 카테고리의 시장보단 영향의 폭이 적은 트렌드를 보이고 있습니다.

2) 회사의 현황

(1) 영업의 개황

의류사업부문의 경우, 합리적인 소비층을 집중적으로 공략하는 전략을 채택하여 주요 유통 채널 전략을 Mass Market으로 설정하였습니다. 이러한 전략은 유아동 시장의 후발 주자임에도 불구하고 높은 성장률과 고객층을 확보하게 되었습니다.

회사는 "알로앤루" 브랜드를 성공적으로 시장에 안착시켜 2013년에는 런칭 10주년을 맞이하였으며, 2013년부터 시작한 판매(오가닉 제품外) 수익금의 일부를 기부하는 CSR활동을 전개하고 있습니다. 2015년에는 브랜드 강점인 캐릭터를 강화한 신규 베이비 라인과 캐릭터 잡화라인의 카테고리를 확장하여 운영하여 기존 유아브랜드와의 차별화를 시도하고 있습니다. "포래즈"의 경우 주된 타겟 연령층을 높게 선정하여 "알로앤루"의 기존 고객들이 연결될 수 있도록 하고 있으며, 2018년 SS에는 브랜드 리뉴얼을 통해서 체질개선을 합니다. 메가 트렌드인 온라인 중심의 브랜드로 채널 전략을 변경하고, 브랜드 아이덴티티는 기존 "트레디셔널"에서 "스타일리쉬"한 컨셉으로 Fast Fashion에 맞게 변화를 준비하고 있습니다. "알폰소"는 2016년부터 기존의 American character casual 에서 Freely American Lifewear (아메리칸 감성의 '자유로움'과 '편안함', '재미'를 추구하는 새로운 개념의 베이비 토들러 라이프웨어 브랜드) 컨셉으로 브랜드 Re-set 을 완료하여, 이를 기반으로 기타 아울렛이나 몰링을 통해 확산을 진행하고 있습니다.

(2) 국내외 시장 여건

유통시장 환경은 대형마트의 영업 규제(신규 출점 제한, 강제휴무, 영업시간 제약 등)로 인해 2011년 이전의 두 자리 수 성장세에서 성장세가 한 풀 꺾인 한 자리 수 신장내지 역신장으로 그 성장 폭이 줄었습니다. 백화점 유통 역시 불황으로 인한 마켓의 양극화가 심화되었습니다. 직구로 구매하던 다양한 수입 브랜드들이 오프라인에 고가 시장을 형성하였고 자라 키즈, H&M 키즈로 대표되는 글로벌 SPA 브랜드 및 패밀리 브랜드들이 강세를 보이고 있습니다. 백화점 시장은 트렌드에 민감한 시장으로 현재의 저성장 경기를 반영한 성장세의 둔화를 아울렛이나 몰링을 통해서 극복하고자 합니다.

(3) 회사의 경쟁 우위

회사는 2013년 이후, 업계의 Leading 기업으로서 시장을 선도해오고 있습니다. "알로앤루"는 조선일보가 주관하는 '우리 아이를 위한 베스트 브랜드'에 2013년부터 2015년까지 3년연속 수상하며 높은 브랜드 인지도를 보이고 있습니다.

Mass Market에서 National Brand로서의 입지를 굳건하게 이어가고 있는 "알로앤루"와 "포래즈", 브랜드 Re-set을 통해 성공적으로 안착하고 있는 "알폰소"는 고객의 니즈를 잘 반영한 상품을 제공하며 이를 통해 신뢰를 만들어 가고 있습니다. 해외사업부문에서는 중국 및 중국 이외의 시장에도 확대하여 글로벌 브랜드로서의 모습을 갖추어가고 있습니다.

나. 유통사업부문

1) 업계의 현황

(1) 산업의 특성

국내 유아동 용품 산업은 국내 경기 저성장 기조의 지속 및 출산율 감소에 따른 시장 규모의 축소 추세 속에서 기존의 유아동 전문 기업 외에도 생활 용품, 의류 등 카테고리 전문 업체의 시장 진입으로 치열한 경쟁 상황을 보이고 있습니다. 지속된 경기 침체가 소비 심리 위축으로 이어지면서, 상대적으로 소비 양극화가 심한 유아용품 업계에도 합리적인 소비 트렌드가 확대되고 있습니다. 또한 제/상품의 안전성에 대한 고객의 관심 증가로 품질의 상향 평준화가 이루어져 멀티 브랜드를 이용하는 고객이 증가하고 있습니다. 그러나 여전히 차별화된 제품과 브랜드에 대한 고객의 선호는 계속되고 있어 소비자의 needs에 대한 깊이 있는 연구를 바탕으로 제품, 브랜드를 개발한다면 꾸준한 성장이 가능할 것으로 전망됩니다. 특히 한 자녀 가구의 증가로 친환경, 웰빙, 프리미엄 상품의 선호가 확대되고 성장세가 두드러지는 중국 유아동 용품 시장의 개척을 통하여 새로운 성장 동력을 이끌어 낼 수 있을 것으로 보입니다.

(2) 산업의 성장성

유아동 용품 산업은 출산율 저하로 성장성이 둔화되고 있긴 하나 정부의 출산 장려 정책과 친환경, 프리미엄을 선호하는 소비패턴의 변화 등으로 지속적인 성장이 가능한 사업영역으로 보고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

유아동 용품 산업은 경기변동에 민감하게 반응하지는 않으나 대내외적인 환경에 의해 일부 시장의 영향을 받을 수도 있습니다.

2) 회사의 현황

(1) 영업의 개황

유통사업부의 경우 오픈마켓 및 대형종합몰을 통한 온라인 판매채널, 할인점, 대리점을 통한 카테고리 킬러형 오프라인 매장 등 다양한 유통 인프라를 통해 자사브랜드 및 단독 유통상품군을 판매하고 있습니다. 계열회사인 매일유업 분유 및 유아식 등을 온라인 채널에 유통하고 있으며, 아이를 위한 진정보습 스킨케어 브랜드 "궁중비책" 과 영국판매 1위 수유전문 브랜드 "토미티피" 등을 온/오프라인 유통 채널을 통해 판매하고 있습니다. 국내 유통망에 지속적인 신규 유통상품 소싱을 통해 상품 포트폴리오를 강화하고 차별화된 마케팅 활동을 전개하며 다양한 제품군을 온/오프채널에 판매 중에 있습니다.

특히 "궁중비책"은 면세점에서 프리미엄 유아 화장품으로서의 입지를 다지며 고객 접점 활동을 강화하고 있습니다. 2018년 반기 기준, 국내 13개 매장을 운영 중이며 신규 면세점 입점 및 맞춤형 상품 운영을 통하여 지속 가능한 성장을 위한 발판을 마련해 나갈 계획입니다. 또한 최근 "궁중비책"의 리뉴얼 론칭(17년 2월)과 함께 중국시장으로 진출을 확대할 것입니다.

유아동용품 종합몰 1위인 '제로투세븐닷컴(0to7.com)'은 빠르게 변화하는 유통환경에 대응하고 고객 중심 서비스를 강화하기 위해 2016년부터 모바일 비즈니스 플랫폼을 구축하였습니다. 이를 통해 2017년 2월 유아동전문 O2O쇼핑몰을 정식오픈하고 오프라인 고객과 온라인 고객의 상호 유입을 위한 활동을 지속 진행 중입니다.

(2) 국내외 시장여건

온라인 쇼핑규모는 2017년 78조 2,273억원으로서 전년대비 19.2% 증가하였으며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액은 47조8,360억원으로 전년대비 34.6% 증가하였습니다. 특히 소셜커머스와 오픈마켓을 비롯한 온라인 기반 유통채널이 오프라인 상품 및 브랜드를 빠르게 흡수하고 있습니다. 쇼핑의 무게중심이 모바일을 중심으로 한 온라인으로 빠르게 옮겨가면서 해외직구, 병행수입 및 비교구매 증가 등의 온라인 소비 확산으로 인해 온라인 시장은 2020년까지 연평균 19.7% (A.T. Kearney 전망 자료)로 우리나라 소매업태 중에 가장 높은 성장이 전망됩니다. 이중 모바일을 통한 온라인 쇼핑 비중은 2016년 약 50%에서 2020년 약 75%까지 확대될 전망입니다.

오프라인 채널은 온라인 시장 대비 가격 경쟁력 확보 및 포맷 다양화가 이루어지지 않는 한 성장세는

둔화될 것으로 보입니다. 철저한 소비자 구매유형분석 및 발빠른 대응을 갖춘유통만이 진정한 경쟁력을 가질 것으로 보입니다.

다. 중국사업부문

1) 업계의 현황

(1) 산업의 특성

최근 몇 년간 중국 내 유아동 산업은 대대적인 재조정단계에 직면하여 체계화되지 않은 경영에서 규모화, 시스템적인 경영으로 전환하고 있습니다. 제품 경쟁, 가격 경쟁, 마케팅수단 경쟁에서 제품개발 경쟁, 브랜드문화 경쟁, 브랜드서비스 경쟁으로 전환되고 있습니다. 품질이 좋지 않고 디자인 독창성이 없는 표절(모방)상품의 시장점유율은 줄어들고, 브랜드 가치가 높은 업체의 시장점유율이 커질 것으로 보입니다. 한편 유아동 용품의 온라인 구매, 해외직구의 부작용이 눈에 띄기 시작하여 과장된 홍보, A/S, 실물 상품의 품질 불만족 등 소비자의 불만이 큰 문제점으로 대두되고 있습니다. 전문적인 유아동 종합몰은 베스트셀러 상품과 우수한 서비스를 제공하여 가격을 더 지불하더라도 안전하고 믿을 수 있는 소비를 할 수 있도록 조성되고 있습니다.

(2) 산업의 성장성

새로운 베이비붐으로 인해 유아동복 시장은 신성장기를 맞이하게 될 것 입니다. 최근 중국의 유아동복 시장은 소비량이 상승세를 보이며 빠른 속도로 성장하고 있고, 가성비 높은 글로벌 브랜드들이 중국 시장에 많이 진출해 있습니다. 중국 내 유아동복 시장은 잠재력이 큰 시장 중 하나이므로 향후 몇 년간 여전히 좋은 환경이 조성될 것으로 예상됩니다.

(3) 경기변동의 특성

해외 소비금액 제한, 영유아 상품의 세율 증가 등 중국 정부의 제재가 심화됨에 따라 중국 내 리테일 산업이 구조를 전환하는 단계로써 향후 상품 구조의 큰 변화가 있을 것으로 보입니다. 유통 원가의 감소, 생산 및 서비스 제공 단계의 변화로 아동복 시장과 영유아 시장의 차이가 벌어질 것으로 예상됩니다. 아동복 시장은 아이가 빠르게 성장함에 따라 구매 빈도가 증가하고 가성비 높은 상품을 선택하는 반면, 영유아 시장은 이러한 제약을 상대적으로 덜 받습니다.

2) 회사의 현황

(1) 영업의 개황

회사는 매스밸류 마켓을 대상으로 한 국내와는 달리, 중국 시장의 프리미엄 유아 의류에 대한 수요 및 성장성을 고려하여 "알로앤루" 등의 브랜드를 중국 내에서 상대적으로 고가에 속하는 프리미엄 브랜드로 런칭하였습니다. 주된 매출 채널을 백화점으로 설정하여 브랜드 가치를 고취시키고 다른 브랜드에서 시도하기 힘들었던 중국단독 상품 비중을 확대하고 브랜드 캐릭터가 돋보이는 대표 상품을 만들어 가기 위해 노력하고 사은품 개발 및 마케팅을 진행함으로써 당사의 사업 전략이 성공을 거두었습니다.

영도칠무역(상해)유한공사의 경우, 국내 대비 제품 조달 측면에서 비용우위를 가지고 있으며 판매 가격부분에서도 중국 내 경쟁 브랜드 대비 프리미엄을 받고 있어 원가 측면에서 유리합니다.

"알로앤루"는 기존에 백화점 위주의 오프에서 2013년 10월 북경 솔라나 쇼핑몰 오픈을 시작으로 이후 주요도시 고급 쇼핑몰에도 입점하였습니다. 상품 카테고리 라인을 강화하여 중국시장에 맞고 소비자가 선호하는 상품 위주로 중국단독스타일을 개발하였습니다.

중국법인에서 전개하고 있는 온라인 사업은 중국 내 최대 쇼핑몰인 티몰(알리바바) 종합매장의 형태로 입주하여 운영하고 있습니다. 2016년 2분기부터는 온라인 대리상을 통해 다양한 온라인 채널로 확장하고 있습니다.

(2) 회사 경쟁 우위

중국 소비자들의 정서와 취향에 맞는 디자인으로 소비자 수요를 만족시키는 아이템을 제공하는 것이 회사의 경쟁 원력입니다. 유통 채널을 확대하여 오프라인에서 온라인 플랫폼, 모바일 플랫폼으로 진입하였고, O2O 서비스 개발에도 힘쓰고 있습니다.

알폰소는 2017년 10월, 중국성도에서 1호점을 오픈을 하였고, 비교구매를 선호하는 고객들의 니즈를 토대로 일상의 만족과 선물의 만족을 줄수 있는 포인트를 두어 고객들에게 접근을 하였고 알폰소를 알아가는 고객들은 할인이 없어도 만족스러운 상품을 살수 있다는 관심을 가졌습니다.

2018년엔 20개 매장을 목표로, 현재 전반 중국 유아의류에 대한 재조정 단계의 시기를 기회로 잡아, 좀 더 스마트한 방식, '관심'을 받을수 있게 하는 방식, 상품만으로 아닌 잠재된 서비스에서도 가성비를 판단하는 젊은 고객들의 니즈를 만족시키고자 합니다. 또한 기존 백화정보다 주택가 근처에서 모든걸 만족하려 하는 고객들의 니즈를 파악하여, 주택가 근처의 쇼핑몰을 주요타겟으로 오프라인을 확장하고 매일 변화는 온라인에 발 맞춰, 더 정확하게 잘 전달받을수 있는 온라인 쇼핑을 원하는 고객들의 니즈에 맞게, 온라인은 오픈부터 정확한 포지셔닝, 준비된 브랜드로 확장하고 있습니다.

(3) 브랜드 경쟁 우위

"유일한 변화가 바로 변화다" 라는 말로 중국 전체 시장을 판단 할 만큼 온오프라인의 통합관리를 내세운 알리바바의 새로운 정책에 발 맞춰 온오프라인을 동시 발전, 자원공유하여 알폰소는 탄탄한 수익성 구조의 브랜드로 키워갈 예정입니다.

3. 주요 제품 및 원재료에 관한 사항

가. 주요 제품 등의 현황

(단위 : 백만원,%)

품 목	구체적 용도	주요 브랜드 등	매출액 제19기 반기	비율
의류사업부문	유아동의류	알로앤루, 알폰소, 포래즈 외	43,630	54.76%
유통사업부문	유아동용품	궁중비책, 토미티피 등	25,749	32.32%
중국사업부문	유아동의류 및 용품	알로앤루 등	10,302	12.93%
총 계	-	-	79,681	100.00%

나. 주요 원재료 매입현황

(단위 : 백만원,%)

매입유형	브랜드구분	구체적 용도	매입액 제19기 반기	비율	주요매입처	매입처와 회사와의 특수한 관계여부
외주생산	알로앤루	유아동 의류 및 용품 등	10,260	28.21%	대호무역(주) 외	-
	포래즈	유아동 의류 및 용품 등	3,587	9.86%	㈜아은 외	-
	알폰소	유아동 의류 및 용품 등	6,642	18.26%	대호무역(주) 외	-
	궁중비책	스킨케어	6,449	17.73%	코스맥스(주) 외	-
	소심브랜드	유아용품 외	9,438	25.95%	매일홀딩스(주) 외	매일홀딩스(주)(최대주주)

계	36,376	100.00%	-	-
---	--------	---------	---	---

4. 생산 및 설비에 관한 사항

가. 영업용 설비 현황

회사 및 종속회사는 제품을 전량 외주생산하거나 완제품 형태로 매입하고 있으므로 생산 설비를 보유하고 있지 않습니다. 그러나 회사는 상품/제품의 보관 및 배송에 효율적으로 대응하기 위하여 경기도 여주에 12,430㎡ 규모의 물류센터를 임차하여 운영 중에 있습니다. 현재 운영 중인 시설은 의류 분배용 DAS(Digital Assort System) 640매장 커버가 가능하며, 연간 최소 1천5백만pcs 이상의 제품 및 상품을 매장으로 출고 대응이 가능합니다. 온라인 주문 또한 연 50만 고객 수준의 개별 고객 주문을 대응할 수 있습니다.

또한 회사의 중국 현지 법인인 영도철무역(중국)유한공사는 현재 평호경제기술개발구에 9,589㎡ 규모의 물류센터를 운영하고 있습니다. 해당 물류센터에서는 최대 약 90만 piece의 의류관리가 가능하며 엄격한 입고 검사, 신속한 포장 및 배송, 충분한 A/S공간 확보를 통해 고객 요구에 신속히 대처할 수 있습니다.

회사는 국내에 여주 물류센터를 중심으로 물류창고와 관련 기계장치를 보유하고 있으며, 중국에는 영도철무역(중국)유한공사가 평호경제기술개발구에 건물을 보유하고 있습니다. 회사 및 종속회사의 유형자산 증감내역은 아래와 같습니다.

(단위 : 백만원)

구분	건물	차량운반구	비품	시설장치	건설중인 자산	계
기초장부금액	2,296	83	1,184	701	-	4,264
취득	-	-	36	71	-	107
처분	-	-	-	-	-	-
감가상각	(44)	(13)	(233)	(365)	-	(655)
환율변동효과	82	3	4	23	-	112
기말장부금액	2,334	73	991	430	-	3,828
취득원가	2,620	350	3,946	7,638	-	14,554
감가상각누계액	(286)	(277)	(2,955)	(7,208)	-	(10,726)

5. 매출에 관한 사항

가. 매출실적

제19기 반기 연결기준 매출은 797억원으로 전년동기 대비 12% 감소하였습니다.

부문별로 보면 의류사업부문 6%, 유통사업부문 24% 감소하고, 중국사업부문은 1% 증가하였습니다.

(단위 : 백만원)

사업부문	매출유형	품 목	제19기 반기	제18기 반기	제18기	제17기
의류 사업부문	상제품	알로앤류	수 출	301	260	465
		포래즈	내 수	43,329	46,216	100,544
						541
						97,718

		알폰소	합 계	43,630	46,476	101,009	98,259
유통 사업부문	상품 기타	공중비책 토미피티 외	수 출	940	792	2,554	1,583
			내 수	24,809	33,124	57,447	89,760
			합 계	25,749	33,916	60,001	91,343
중국 사업부문	상제품	알로앤루 외	수 출	-	-	-	-
			내 수	10,302	10,182	23,314	26,663
			합 계	10,302	10,182	23,314	26,663
합 계			수 출	1,241	1,052	3,019	2,124
			내 수	78,440	89,522	181,305	214,141
			합 계	79,681	90,574	184,324	216,265

나. 판매경로

1) 국내

대리점 : 물류창고 → 대리점 또는 직영점 → 소비자

할인점 : 물류창고 → 할인점 → 소비자

온라인 : 물류창고 → 소비자

특약점 : 물류창고 → 특약점 → 소비자

백화점 : 물류창고 → 백화점 → 소비자

2) 국외

물류창고 → 해외바이어 → 매장 → 소비자

물류창고 → 상해법인 → 매장 → 소비자

물류창고 → 중국 보세창고 → 소비자

3) 판매경로별 매출액 비중

(단위 : %)

경로	대리점	할인점	온라인	특약점	백화점	기타
비중	8%	50%	18%	10%	1%	14%

주1) 국내 매출 기준입니다.

다. 판매방법 및 조건

구분	운영형태	대금회수조건	부대비용부담
유통망 (매장)	할인점 (홈플러스, 롯데마트, 이마트 등)	개별계약조건	전액 당사 부담
	대리점	판매 후 3주일 이내 입금	전액 거래 상대방 부담
	백화점	개별계약조건	전액 당사 부담
온라인	자사운영사이트, 외부 종합몰 외	개별계약조건	전액 당사 부담
특약점	분류 온라인특약점 외	개별계약조건	전액 거래 상대방 부담
수출	-	통상 선적 전 입금	전액 수출 상대방 부담

라. 판매전략

- 목표 정상판매율 유지
- 이월재고 소진율 극대화
- 신속한 판매분석 시스템 운영

마. 주요 매출처

2018년 반기말 현재 회사의 주요 매출처는 홈플러스, 롯데마트, 이마트 등 할인점입니다. 회사 주요 매출처에 대한 매출 비중은 전체 매출액 대비 50% 수준입니다.

6. 시장위험과 위험관리

연결회사는 여러 활동으로 인하여 재무위험(외환위험, 공정가치 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 중간재무제표는 연차재무제표에서 요구되는 모든 재무위험관리와 공시사항을 포함하지 않으므로 2017년 12월 31일의 연차재무제표를 참고하시기 바랍니다.

7. 경영상의 주요 계약

회사명	계약상대방	항목	내용
㈜제로투세븐	PMM (Product Marketing Mayborn Limited)	계약 유형	- 독점 계약 (sole distributor)
		체결시기 및 기간	- 계약일: 2015년 1월 1일 - 계약기간: 2019년 12월 31일까지 (5년)
		목적 및 내용	- 토미티피 수유/이유 용품에 대한 국내의 독점적 Distributor의 지위를 인정
	Yantai Wanchang Electric Machinery Co.,Ltd	계약 유형	- 비독점 운영 (온라인 독점 2017년 9월 1일자로 해지)
		체결시기 및 기간	- 계약일: 2016년 1월 1일 - 계약기간 : 2018년 12월 31일까지 (3년)
		목적 및 내용	- 궁중비책 오리지널 스킨/생활케어 라인의 중국 유통 및 판매 권한 부여
	씨케이팩키지(주)	계약유형	- 합병계약 체결
		체결시기 및 기간	- 계약일: 2018년 6월 25일 - 계약기간: 합병완료 시점까지
		목적 및 내용	- 씨케이팩키지(주) 흡수합병으로 사업다각화를 통한 기업가치 극대화

8. 연구개발활동

가. 연구개발 활동의 개요 및 연구개발비용

소비자가 소구하는 디자인 개발을 위해 당사는 브랜드 및 복종에 따라 디자인 개발 인력과 제품 개발 인력을 구분하여 운영하여 각 시장에 맞는 경쟁력 있는 디자인과 제품을 제안하고 있습니다.

[연구개발비용]

(단위 : 백만원, %)

과목	제19기 반기	제18기 반기	제18기	제17기
연구 개발비용 계	633	682	1,318	1,868
연구개발비/매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	0.79%	0.75%	0.71%	0.81%

나. 연구개발 조직 및 운영

회사에서는 제품 디자인과 제품력을 최우선으로 의류사업본부 임직원의 34%에 해당하는 인원이 디자인 개발 및 제품 개발 업무를 담당하고 있습니다.

9. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

가. 지적재산권 보유 현황

회사 및 종속회사가 영위하는 사업과 관련하여 국내외 총 351건의 지적재산권을 보유하고있으며, 전체보유현황은 다음과 같습니다.

[전체보유현황]

구분	상표권	디자인권	특허권	실용신안권	합계
국내	217	6	1	0	224
해외	113	14	0	0	127
계	330	20	1	0	351

나. 환경관련 규제사항

회사는 당사의 사업과 관련하여 환경관계법(자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률)의 적용을 받고 있으며, 보고서 작성기준일 현재 환경문제와 관련하여 사업상 특이한 사항은 없습니다.

[유통 및 서비스 부문: 레뱅드매일]

[산업의 특성]

와인은 1990년대 중반 이후 지속적으로 유입되었으며 다양한 음식문화와 매너 및 각종 부재료들을 수반하는 특성을 가지고 있으며 완제품을 해외에서 수입해야 하기 때문에 상품선택, 해외운송, 검역, 수입통관, 보관 및 판매까지 여러 기능들의 노하우를필요로 하고 있습니다. 그리고 와인은 필수소비재가 아니고 기호식품이기 때문에 경제성장률, 구매자들의 소득변화에 따라 소비 패턴과 소비량이 상당히 유동적으로 변화하는 특성을 가지고 있습니다.

[국내외 시장여건]

국내의 와인 소비시장은 1990년대 후반부터 2014년 현재까지 2번의 침체와 2번의 붐을 경험하여 왔습니다.

1997년 외환위기로 인해 -70% 이상의 수입감소로 와인 시장이 크게 위축되었고, 2000년대 초반 ‘보졸레 누보’의 인기와 2004년 한국-칠레 FTA에 따른 칠레 와인의 급성장으로 인해 1차 와인 붐을 맞아 지속적인 성장을 경험합니다. 이 시기에 상당수의 와인 애호가, 와인 동호회, 와인바가 생겨났습니다.

2차 와인 붐은 2006년부터로 볼 수 있는데 이는 '신의 물방울'이라는 만화가 만들어 냈다고 해도 무방할 정도입니다.

신의 물방울은 와인을 잘 모르는 사람들이 와인에 대한 관심을 갖도록 와인 소비시장의 저변 확대 및 와인 애호가들의 입맛을 고급화 시켰다는 점으로 이러한 영향력은 1차 와인 붐 때와는 비교 할 수 없을 정도로 강력했습니다. 신의 물방울이 출간 되고 다음해인 2006년과 2007년에는 수입물량이 17%, 43% 증가 했으며 수입액 기준으로는 2007년 70%로 급성장하여 최초로 1억 달러를 넘게 됩니다.

하지만 2007년 말 미국발 글로벌 경제 위기(미국 써브 프라임 모기지 부실)로 인해 한국 와인시장의 성장에 급제동이 걸려 수입량 성장률이 -62%로 급감하여 1997년 수준으로 하락합니다.

2014년에는 2013년의 성장세를 이어서 10% 대의 성장률을 보였으며 이태리, 남아프리카 공화국, 아르헨티나, 독일의 와인이 수입액 기준 20% 이상의 증가를 보여주고 있습니다. 특히 남아공 와인과 아르헨티나 와인은 수입액 기준 50%, 27% 성장세가 돋보입니다.

[영업의 개황]

한국 와인시장의 제품별 변화로는 2000년대에 전체 수입와인 중량의 5%대를 차지하던 스파클링 와인이 2016년 17%의 비중을 차지하면서 화이트와인을 능가하는 소비형태를 띠고 있으며, 전체 50%대를 차지하던 프랑스와 칠레의 비중이 줄어들고 반면 이 빈틈을 이태리와 스페인이 채우며 와인에 대한 다양성이 높아지고 있음을 증명하고 있습니다.

또한 최근에는 경기침체, 1인가구 증가, 편의점의 시장 장악, 대내외 정치적인 이슈와 함께 저가와인, 데일리 와인, 마트와인의 강세가 이어지고 있으며, 반면 양적인 성장은 주춤하고 있어 저가중심의 시장으로 재편성되고 그 결과로 판매단위 별 관리비가 증가하고 있습니다. 더불어 대기업계열 수입사들을 제외한 중위권 수입사들이 매출하락과 수익률 악화를 겪으며 고전하고 있으며 2017년에는 10대 수입상 중 2곳이 재정난으로 부도 또는 매각 되었습니다. 한국 와인 수입량 2017년 총 2.03억달러(국세청 무역통계자료)로, 이를 대한민국 전체로 가정했을 때, 1인당 0.81병, 음주가능 성인 인구수 대비 약 1병(740ml)을 소비(행정안전부 주민등록 인구통계)한 것으로 볼 수 있습니다. 이는 미국의 1/13, 프랑스의 1/60 수준으로 매우 미약하며, 아직도 걸음마 수준인 한국의 와인시장이 향후 성장 잠재력은 높은 것으로 추정할 수 있으나, 높은 주세율, 주류판매 규제, 소비자들의 인식 등이 주요 장벽입니다.

이에 회사는 다양한 고객 요구에 부응하는 새로운 제품의 발굴, 대형 유통망과도소매판매망의 균형 잡힌 성장을 이루어 오고 있으며, 2018년 7월 호주 로즈마운트 런칭을 비롯하여 하반기 3개의 신규 브랜드 런칭을 앞두고 있으며 (총 49개 브랜드) 더불어 영업조직 강화를 통하여, 다소 과열된 와인시장에서도 두 자릿수 성장을 이루어 내었으며 2019년 역시 성장속도를 더욱 가속화 할 예정입니다.

[유통 및 서비스 부문: 엠즈푸드시스템]

[산업의 특성]

식자재 유통업의 선두에 있는 나라는 미국으로 1위 업체 시스코는 1) 물류 중심의 인프라 기반 확보 2) M&A를 통한 규모의 경제 실현 3) 윈스톱 서비스를 기반으로 미국내 17% 이상의 시장 점유율을 차지하고 있습니다. 반면 일본의 경우 외식이나 급식업으로 시작하여 후방 통합을 통해 성장한 시닥스 등이 대표적입니다. 현재 한국 시장의 경우 미국에 비해 초기 단계이고 시장이 성숙해질수록 인프라 구축과 M&A 등을 통한 미국식 자체 성장 모델이 주를 이룰 것으로 전망됩니다.

[국내외 시장여건]

한국의 식자재 유통시장은 약 105조원으로 예상하며, 이중 B2B 식자재 시장은 약 47조원으로 추산됩니다. 16년 주요 상위 업체의 합산 매출액은 8조원 가량이었습니다. 이러한 기업형 식자재 유통 업체의 점유율은 점진적으로 상승할 것으로 예상 됩니다. 기업형 식자재 유통 업체의 점유율 확대의 요인으로는 1) 외식 시장의 프랜차이즈 비중 확대 2) 규모의 경제에 기반한 가격 경쟁력 강화 3) 센트럴키친 등을 통한 일정한 품질의 다량 생산 4) 위생에 대한 고객 니즈 확산 4) IT 및 모바일 서비스를 기반으로 한 편의성 확대에 기인한다고 할 수 있습니다.

[영업의 개황]

2006년 매일유업 외식 사업의 구매 및 물류를 운영했던 경험을 기반으로 회사는 2013년 1월 신설 설립되었습니다. 모회사인 매일유업의 유제품 및 음료베이스, 아이스크림 믹스 등의 제품뿐만 아니라 다양한 업체의 식품 및 비식품 전반을 모두 취급하고 있습니다.

2017년 2,200여개의 납품처에 공급 중이고, 2020년 10,000여개의 납품처에 공급을 예상하고 있습니다. 설립 첫해 61억원 매출에서 14년 231억원, 15년 493억원, 16년 585억원, 17년 630억원으로 성장하였고, 18년은 약 850억원을 목표로 하고 있습니다. 18년 상반기에는 작년대비 40% 성장한 390억을 달성하였습니다.

현재 주요 고객 채널은 카페, 베이커리, 디저트, QSR, 레스토랑 입니다. 다양한 온도대의 7,000여 SKU를 취급하고 있으며, 고객의 주문부터 납품까지 모든 상황을 모니터링 할 수 있도록 정보 시스템이 구성되어 있습니다. 특히 핵심 경쟁력인 다품종 소량 취급을 위하여 물류 현장에서 WMS는 물론 DPC, DAS, DPS, PDA등의 기본적인 도구와 함께 Tablet, Action CAM등을 활용하여 작업의 정확도 및 속도를 개선하고 있습니다. 그리고 운송 관리를 위하여 자체 개발한 TMS 및 T-MAP API를 활용 중이며, 운송 결과 분석을 위한 BI를 및 차량의 온도 모니터링을 위한 Beacon을 도입하여 사용 중입니다.

[유통 및 서비스 부문: 상하농어촌테마공원]

[산업의 특성]

최근 건강지향 문화의 영향으로 식품 안전성, 원산지에 대한 관심이 날로 증대되고 있습니다. 식품업체에서 운영하는 상하농원은 제품 및 브랜드에 대한 소비자 인지도를 높이는 역할 뿐 아니라 특히 자라나는 어린이들에게 도시에서는 접하기 어려운 특별한 경험을 제공함으로써 소비자 기반을 확고히 하고 올바른 음식문화 확대의 의미가 있습니다.

1차산업(농축산업)를 기반으로 2차산업(가공, 판매)과 3차산업(관광, 유통)의 콜라보를 통해 1차 산업에 높은 부가가치를 더하는 6차 산업은 농가에게는 소득기반을 확보해 농업 안정성을 제고하고 소비자에게는 친환경/유기농 농산물을 안전하고 편리하게 이용하는 기회를 제공하면서 놀이, 휴양으로까지 발전할 수 있어 향후 6차 산업은 지속적으로 발전할 것으로 예상됩니다.

[국내외 시장여건]

국내에는 다양한 테마공원이 조성되어 운영되고 있으나 친환경 유기농을 테마로 하여 다양한 체험의 기회를 제공하며 또한 지역 농업의 발전을 도모하여 지역민의 소득증대 및 자라나는 어린 세대들에게 먹거리 교육의 장을 제공할 수 있는 테마공원은 많지 않습니다. 전북 고창지역은 유네스코 생물권보전지역으로 지정될 만큼 우수한 자연환경과 이를 발판으로 한 유기축산농업이 이미 확고히 자리잡고 있어 향후 유기축산과 연계한 유기농업의 메카가 될 수 있는 발전 가능성이 큰 지역이며 행정과 지역주민들의 지원 하에 운영되는 친환경 유기농 테마공원이 되어 독보적인 위치를 차지 하게 될 것입니다.

[영업의 개황]

상하농어촌테마공원(유)은 고창군과 민간합작으로 상하농원 프로젝트를 진행하여 농축산체험학습장인 상하농어촌테마공원을 운영하고 있습니다. 4개의 공방에서 직접 생산하는 제품과 고창지역의 친환경/유기농 농축수산물을 엄격한 기준을 통해 농가에게 공급 받아 판매하고 있습니다.

2017년에는 12.5만명의 고객이 상하농원에 방문하였고, 2018년에는 17만명의 고객 방문이 예상되어 상하농원이 고창 지역의 랜드마크로 자리매김하는 한 해가 되기 위해 역량을 집중

하고 있습니다. 특히 2018년 7월 런칭한 파머스빌리지를 통한 숙박 서비스는 상하농원의 가치를 고객들이 심층적으로 체험하여 한 단계 성장 하는 한 해가 될 것으로 예상합니다.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

가. 요약연결재무정보

(단위 : 천원)

구분	제 50기 반기 (2018년 6월말)	제 49기 (2017년 12월말)	제 48기 (2016년 12월말)
[유동자산]	502,287,067	475,453,259	513,161,820
1. 현금및현금성자산	86,167,976	71,374,972	102,828,147
2. 당기손익인식금융자산	-	25,370,993	-
3. 당기손익-공정가치금융자산	13,319,675	-	-
4. 단기금융상품	17,289,279	16,082,357	32,372,831
5. 매출채권 및 기타채권	196,403,128	197,499,882	186,169,922
6. 파생금융상품	549,339	-	2,241,181
7. 기타유동자산	11,084,968	9,786,609	6,728,328
8. 재고자산	177,472,701	155,338,445	182,821,411
[비유동자산]	426,338,446	411,625,879	372,445,905
1. 매도가능금융자산	-	4,489,238	3,720,531
2. 당기손익-공정가치금융자산	6,786	-	-
3. 기타포괄손익-공정가치금융자산	4,430,911	-	-
4. 관계기업 및 공동기업 투자	12,995,260	11,193,583	7,987,341
5. 장기금융상품	11,000	11,000	1,399,711
6. 매출채권 및 기타채권	50,984,157	50,142,272	50,076,923
7. 투자부동산	23,110,907	27,058,170	20,214,935
8. 유형자산	299,801,217	285,501,773	249,729,690
9. 무형자산	18,075,051	17,803,432	17,110,690
10. 이연법인세자산	5,303,455	5,313,186	14,232,566
11. 기타비유동자산	11,619,702	10,113,224	7,973,518
자산총계	928,625,512	887,079,138	885,607,726
[유동부채]	271,992,672	310,717,636	284,694,084
[비유동부채]	153,951,003	105,916,377	166,510,951
부채총계	425,943,675	416,634,013	451,205,036
[지배기업 소유주지분]	259,805,742	252,473,593	399,550,196
1. 자본금	6,859,152	6,859,152	6,789,304
2. 이익잉여금	377,530,900	358,746,442	361,279,875
3. 기타자본항목	(124,584,311)	(113,132,001)	31,481,017
[비지배지분]	242,876,096	217,971,532	34,852,493

자본총계	502,681,838	470,445,125	434,402,690
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2018.1.1~ 2018.06.30)	(2017.1.1~ 2017.12.31)	(2016.1.1~ 2016.12.31)
수익(매출액)	810,748,404	1,638,184,378	1,622,174,479
영업이익	28,587,180	60,580,568	59,642,324
법인세비용차감전순이익	37,736,103	45,283,816	54,884,351
당기순이익	27,977,981	19,589,183	33,666,954
지배기업 소유주지분	9,140,826	602,908	40,150,647
비지배지분	18,837,155	18,986,275	(6,483,693)
기본주당순이익	693원	62원	3,175원
희석주당순이익	666원	57원	2,870원
연결에 포함된 회사 수	15	15	14

나. 요약별도재무정보

(단위 : 천원)

구분	제 50기 반기 (2018년 6월말)	제 49기 (2017년 12월말)	제 48기 (2016년 12월말)
[유동자산]	16,361,054	11,661,179	393,408,202
1. 현금및현금성자산	9,416,718	3,717,232	81,514,334
2. 당기손익인식금융자산	-	6,008,827	-
3. 당기손익-공정가치금융자산	4,013,339	-	-
4. 단기금융상품	-	-	30,777,532
5. 매출채권 및 기타채권	2,431,102	1,590,580	162,264,847
6. 파생금융상품	-	-	2,241,181
7. 기타유동자산	499,894	344,540	5,268,894
8. 재고자산	-	-	111,341,413
[비유동자산]	332,494,609	333,389,339	356,265,343
1. 매도가능금융자산	-	4,482,677	3,720,531
2. 기타포괄손익-공정가치금융자산	4,430,911	-	-
3. 당기손익-공정가치금융자산	167	-	-
4. 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자	277,445,343	277,445,343	74,381,608
5. 장기금융상품	-	-	12,500
6. 매출채권 및 기타채권	346,511	299,554	30,253,284
7. 투자부동산	36,964,555	37,560,256	32,162,908
8. 유형자산	213,239	128,442	191,332,733
9. 무형자산	2,803,422	2,785,444	9,334,765

10.이연법인세자산	2,957,061	2,729,533	4,576,985
11.기타비유동자산	7,180,719	7,363,630	10,490,029
12.순확정급여자산	152,681	594,460	-
자산총계	348,855,663	345,050,518	749,673,545
[유동부채]	6,869,187	6,389,595	225,847,880
[비유동부채]	1,542,545	1,518,426	120,719,690
부채총계	8,411,732	7,908,021	346,567,570
[자본금]	6,859,152	6,859,152	6,789,304
[이익잉여금]	563,922,612	549,210,563	367,830,911
[기타자본항목]	(230,337,834)	(218,927,218)	28,485,760
자본총계	340,443,931	337,142,497	403,105,975
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2018.1.1.~ 2018.06.30.)	(2017.1.1.~ 2017.12.31.)	(2016.1.1.~ 2016.12.31.)
영업수익	6,077,971	6,906,877	1,386,154
영업이익	1,215,884	(1,607,440)	(7,013,920)
법인세비용차감전순이익(손실)	5,208,112	(2,037,480)	(9,553,734)
당기순이익	5,068,909	184,515,994	49,498,415
기본주당순이익	385원	18,897원	3,914원
희석주당순이익	369원	17,450원	3,538원

2. 연결재무제표

연결 재무상태표

제 50 기 반기말 2018.06.30 현재

제 49 기말 2017.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 50 기 반기말	제 49 기말
자산		
유동자산	502,287,066,724	475,453,258,817
현금및현금성자산	86,167,976,311	71,374,971,715
당기손익인식금융자산		25,370,993,537
당기손익-공정가치금융자산	13,319,674,741	
단기금융상품	17,289,279,435	16,082,357,189
매출채권 및 기타채권	196,403,128,001	197,499,882,136
파생금융상품	549,339,452	
기타유동자산	11,084,967,969	9,786,608,924
재고자산	177,472,700,815	155,338,445,316
비유동자산	426,338,445,765	411,625,879,221

매도가능금융자산		4,489,238,401
당기손익-공정가치금융자산	6,785,563	
기타포괄손익-공정가치금융자산	4,430,911,399	
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자	12,995,260,356	11,193,583,481
장기금융상품	11,000,000	11,000,000
매출채권 및 기타채권	50,984,157,290	50,142,272,285
투자부동산	23,110,907,438	27,058,169,741
유형자산	299,801,216,928	285,501,773,066
무형자산	18,075,050,609	17,803,432,180
이연법인세자산	5,303,454,532	5,313,185,727
기타비유동자산	11,619,701,650	10,113,224,340
자산총계	928,625,512,489	887,079,138,038
부채		
유동부채	271,992,671,533	310,717,636,253
매입채무 및 기타채무	202,378,349,779	228,154,230,601
단기차입금	6,889,920,000	6,064,935,326
유동성장기차입금	16,285,855,000	24,777,515,000
유동성사채	30,000,000,000	30,000,000,000
파생금융상품		3,507,425,736
계약부채	3,020,487,991	
충당부채		2,696,880,732
당기법인세부채	10,483,593,743	11,071,596,689
기타유동부채	2,934,465,020	4,445,052,169
비유동부채	153,951,002,999	105,916,376,844
매입채무 및 기타채무	16,814,039,227	11,281,509,237
장기차입금	8,999,595,000	5,909,935,000
사채	109,838,096,766	79,910,507,312
퇴직급여부채	14,145,234,493	6,109,116,465
충당부채	1,805,486,173	327,669,590
기타비유동부채	2,348,551,340	2,377,639,240
부채총계	425,943,674,532	416,634,013,097
자본		
지배기업 소유주지분	259,805,741,867	252,473,592,867
자본금	6,859,152,000	6,859,152,000
이익잉여금	377,530,900,447	358,746,441,916
기타자본항목	(124,584,310,580)	(113,132,001,049)
비지배지분	242,876,096,090	217,971,532,074

자본총계	502,681,837,957	470,445,124,941
자본과부채총계	928,625,512,489	887,079,138,038

연결 손익계산서

제 50 기 반기 2018.01.01 부터 2018.06.30 까지

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 50 기 반기		제 49 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	408,816,525,655	810,748,403,872	403,054,795,453	800,381,292,768
매출원가	271,112,805,907	547,412,083,086	255,739,741,982	515,560,790,879
매출총이익	137,703,719,748	263,336,320,786	147,315,053,471	284,820,501,889
판매비와관리비	120,918,571,275	234,749,141,193	132,135,729,352	261,971,947,741
영업이익(손실)	16,785,148,473	28,587,179,593	15,179,324,119	22,848,554,148
기타수익	5,921,710,063	6,992,411,917	926,770,810	1,484,074,476
기타비용	1,646,871,754	2,987,318,124	2,082,092,453	4,923,674,153
금융수익	6,404,592,878	8,631,576,130	2,434,037,143	3,249,635,913
이자수익	726,971,839	1,402,998,608	494,616,871	1,330,504,383
당기손익-공정가치금융자산 평가이익	64,608,168	202,353,337		
파생상품거래이익	2,815,561,086	4,673,555,362	122,681,071	280,014,041
파생상품평가이익	2,797,451,785	2,352,668,823	1,816,739,201	1,639,117,489
금융원가	1,897,043,319	4,967,596,732	1,743,592,200	4,901,691,439
이자비용	1,251,097,821	2,289,214,544	1,376,748,953	2,648,164,913
당기손익-공정가치금융자산 평가손실	58,572,786	63,244,191		
파생상품거래손실	587,372,712	2,615,137,997	366,843,247	975,716,033
파생상품평가손실				1,277,810,493
지분법이익	1,276,195,834	1,714,519,797	1,046,837,480	1,329,052,530
지분법손실		234,669,938		190,906,177
법인세비용차감전 순이익(손실)	26,843,732,175	37,736,102,643	15,761,284,899	18,895,045,298

법인세비용	5,957,633,159	9,758,121,248	4,311,405,510	6,291,985,630
계속영업순이익	20,886,099,016	27,977,981,395	11,449,879,389	12,603,059,668
중단영업순손실			(252,633,481)	(666,186,292)
반기순이익	20,886,099,016	27,977,981,395	11,197,245,908	11,936,873,376
반기순이익의 귀속				
지배기업 소유주 지분	9,036,268,348	9,140,826,046	4,623,111,228	6,788,439,360
비지배지분	11,849,830,668	18,837,155,349	6,574,134,680	5,148,434,016
주당이익				
기본주당순이익 (단위 : 원)	686	693	566	654
희석주당순이익 (단위 : 원)	660	666	516	594

연결 포괄손익계산서

제 50 기 반기 2018.01.01 부터 2018.06.30 까지

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 50 기 반기		제 49 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
반기순이익	20,886,099,016	27,977,981,395	11,197,245,908	11,936,873,376
기타포괄손익	(331,633,137)	264,124,012	2,012,369,435	813,648,077
후속적으로 당기 손익으로 재분류되 지 않는 항목	(319,219,473)	(587,859,313)	1,631,875,659	1,453,526,310
순확정급여부 채의 재측정요소	(241,174,922)	(547,614,762)	1,631,875,659	1,453,526,310
기타포괄손익- 공정가치금융자산 평가손익	(78,044,551)	(40,244,551)		
후속적으로 당기 손익으로 재분류되 는 항목	(12,413,664)	851,983,325	380,493,776	(639,878,233)
매도가능금융 자산평가손익			(53,739,753)	2,984,781
지분법기타포 괄손익	(1,185,351)	521,827,016	(20,201,104)	(20,201,104)
해외사업환산 손익	(11,228,313)	330,156,309	454,434,633	(622,661,910)
반기총포괄손익	20,554,465,879	28,242,105,407	13,209,615,343	12,750,521,453

포괄손익의 귀속				
지배기업 소유주 지분	9,104,730,046	9,511,953,273	6,472,752,155	8,140,408,056
비지배지분	11,449,735,833	18,730,152,134	6,736,863,188	4,610,113,397

연결 자본변동표

제 50 기 반기 2018.01.01 부터 2018.06.30 까지

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

(단위 : 원)

	총자본					
	지배기업 소유주지분				비지배지분	총자본 합계
	자본금	이익잉여금	기타자본항목	지배기업 소유주지분 합계		
2017.01.01 (기초자본)	6,789,304,000	361,279,875,218	31,481,017,334	399,550,196,552	34,852,493,395	434,402,689,947
회계정책 변경효과						
반기순이익		6,788,439,360		6,788,439,360	5,148,434,016	11,936,873,376
순확정급여부채의 재측정요소			1,620,998,152	1,620,998,152	(167,471,842)	1,453,526,310
매도가능금융자산평가손익			2,966,270	2,966,270	18,511	2,984,781
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익						
지분법기타포괄손익			(20,201,104)	(20,201,104)		(20,201,104)
해외사업환산손익			(251,794,622)	(251,794,622)	(370,867,288)	(622,661,910)
연차배당		(3,136,341,500)		(3,136,341,500)		(3,136,341,500)
자기주식의 취득			(101,397,545)	(101,397,545)		(101,397,545)
신주인수권의 행사	57,938,500		3,879,097,792	3,937,036,292		3,937,036,292
종속기업의 유상증자					400,000,000	400,000,000
종속기업의 자기주식취득					(258,783,566)	(258,783,566)
종속기업의 신주인수권 행사					3,729,816,832	3,729,816,832
종속기업 소유지분의 변동			(89,635,511)	(89,635,511)	89,635,511	
분할로 인한 변동	(3,592,484,000)		(221,199,714,180)	(224,792,198,180)	220,363,691,464	(4,428,506,716)
2017.06.30 (기말자본)	3,254,758,500	364,931,973,078	(184,678,663,414)	183,508,068,164	263,786,967,033	447,295,035,197
2018.01.01 (기초자본)	6,859,152,000	358,746,441,916	113,132,001,049	252,473,592,867	217,971,532,074	470,445,124,941
회계정책 변경효과		10,963,175,285	(10,963,175,285)			
반기순이익		9,140,826,046		9,140,826,046	18,837,155,349	27,977,981,395
순확정급여부채의 재측정요소			(223,737,670)	(223,737,670)	(323,877,092)	(547,614,762)

매도가능금융자산평가손익						
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익			(40,244,551)	(40,244,551)		(40,244,551)
지분법기타포괄손익			521,827,016	521,827,016		521,827,016
해외사업환산손익			113,282,432	113,282,432	216,873,877	330,156,309
연차배당		(1,319,542,800)		(1,319,542,800)	(2,325,981,150)	(3,645,523,950)
자기주식의 취득			(346,753,100)	(346,753,100)		(346,753,100)
신주인수권의 행사						
종속기업의 유상증자						
종속기업의 자기주식취득						
종속기업의 신주인수권 행사			(490,909,718)	(490,909,718)	8,477,794,377	7,986,884,659
종속기업 소유지분의 변동			(22,598,655)	(22,598,655)	22,598,655	
분할로 인한 변동						
2018.06.30 (기말자본)	6,859,152,000	377,530,900,447	(124,584,310,580)	259,805,741,867	242,876,096,090	502,681,837,957

연결 현금흐름표

제 50 기 반기 2018.01.01 부터 2018.06.30 까지
제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 50 기 반기	제 49 기 반기
영업활동으로 인한 현금흐름	10,804,940,721	(5,545,972,031)
영업으로부터 창출된 현금	21,860,680,973	3,210,394,279
이자수취	818,859,581	1,183,970,699
이자지급	(1,980,970,357)	(1,867,281,840)
법인세 납부	(10,102,029,476)	(8,473,055,169)
배당금 수취	208,400,000	400,000,000
투자활동으로 인한 현금흐름	(23,694,791,615)	(14,650,554,251)
당기손익-공정가치금융자산의 감소	6,042,912,975	
단기금융상품의 감소	(1,312,538,879)	18,221,196,107
장기금융상품의 증가		(451,116,093)
단기대여금의 증가	(1,011,720)	
장기대여금의 감소	1,351,954,000	1,212,090,000
보증금의 증가	(5,682,052,328)	(373,621,050)
매도가능금융자산의 취득		(1,020,000,000)

관계기업 및 공동기업 투자의 취득		(1,996,000,000)
투자부동산의 처분	4,228,720,150	
투자부동산의 취득	(88,400,000)	
유형자산의 처분	306,996,442	2,606,061,600
유형자산의 취득	(26,017,993,279)	(30,900,782,142)
무형자산의 취득	(2,877,699,976)	(2,373,137,673)
파생금융상품의 정산	354,321,000	424,755,000
재무활동으로 인한 현금흐름	26,804,118,388	23,158,296,531
단기차입금의 차입	13,104,606,349	25,872,932,442
단기차입금의 상환	(12,302,661,675)	(7,198,600,000)
유동성장기차입금의 상환	(6,750,000,000)	
사채의 발행	29,892,580,000	
금융리스부채의 감소	(1,050,562,736)	
자기주식의 취득	(346,753,100)	(101,397,545)
배당금지급	(3,645,523,950)	(3,136,341,500)
신주인수권의 행사		3,892,684,400
종속기업의 유상증자		400,000,000
종속기업의 자기주식 취득		(258,783,566)
종속기업의 신주인수권 행사	7,902,433,500	3,687,802,300
외화표시 현금의 환율변동효과	878,737,102	(738,470,756)
현금및현금성자산의 증가(감소)	14,793,004,596	2,223,299,493
기초의 현금및현금성자산	71,374,971,715	102,828,147,111
기말의 현금및현금성자산	86,167,976,311	105,051,446,604

3. 연결재무제표 주석

제50기 반기 : 2018년 6월 30일 현재

제49기 : 2017년 12월 31일 현재

매일홀딩스 주식회사와 그 종속기업

1. 일반사항

1.1 지배기업의 개요

매일홀딩스 주식회사(이하 "회사")는 1969년 2월에 유제품 제조 및 판매를 목적으로 설립되어 1999년 5월 한국거래소의 코스닥시장에 주식을 상장하였으며, 회사의 본점은 서울특별시 종로구에 위치하고 있습니다.

한편, 회사는 2016년 11월 22일자 이사회에서 '지주회사 부문'과 '유가공사업부문'을 인적분할하는 결의를 하였으며, 2017년 3월 24일자 주주총회에서 동 결의안을 원안대로 승인하였습니다. 이에 따라 회사는 2017년 5월 1일을 분할기일로 하여 인적분할의 방법으로 매일유업 주식회사를 신설하고, 분할준속회사의 명칭을 매일홀딩스주식회사로 변경하였습니다.

1.2 종속기업 현황

보고기간종료일 현재 연결회사가 보유한 종속기업 투자의 내역은 다음과 같습니다.

종속기업명	지분율(%)	소재지	결산월
매일유업(주)(*1)	31.06	한국	12월
북경매일유업유한공사(*2)	100.00	중국	12월
(주)제로투세븐(*1)	34.74	한국	12월
영도칠무역상해유한공사(*3)	100.00	중국	12월
Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited (*3)	100.00	홍콩	12월
영도칠무역중국유한공사(*4)	100.00	중국	12월
(주)레뱅드매일	80.00	한국	12월
크리스탈제이드코리아(주)	65.00	한국	12월
(주)엠즈푸드시스템	100.00	한국	12월
엠즈씨드(주)	92.61	한국	12월
Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	100.00	홍콩	12월
(주)상하낙농개발	85.00	한국	12월
상하농어촌테마공원(유)	100.00	한국	12월
상하농원개발(유) (*5)	100.00	한국	12월
상하농원(유) (*5)	100.00	한국	12월

(*1) 회사는 과반 미만의 지분을 소유하고 있으나 일부 주주로부터 의결권을 위임받아 실질지배력을 갖고 있는 것으로 판단하였습니다.

(*2) 종속기업인 매일유업(주)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*3) 종속기업인 (주)제로투세븐을 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*4) 종속기업인 Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*5) 종속기업인 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

1.2 연결대상범위의 변동

당반기에 신규로 연결재무제표에 포함된 종속기업과 당반기 중 연결재무제표의 작성대상에서 제외된 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

(1) 당반기 중 신규로 연결에 포함된 기업

기업명	사 유
북경매일유업유한공사	당반기 중 종속기업인 매일유업(주)가 신규 출자하였습니다.

(2) 당반기 중 연결에서 제외된 기업

기업명	사 유
엠즈푸드(주)	당반기 중 종속기업인 엠즈씨드(주)가 엠즈푸드(주)를 합병하였습니다.

2. 중요한 회계정책

2.1 재무제표 작성기준

연결회사의 2018년 6월 30일로 종료하는 6개월 보고기간에 대한 요약반기연결재무제표는 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었습니다. 이 요약반기연결재무제표는 보고기간말인 2018년 6월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2.1.1 연결회사가 채택한 제·개정 기준서

연결회사는 2018년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 개정 기준서를 신규로 적용하였습니다.

(1) 기준서 제1040호 '투자부동산' 개정

부동산의 투자부동산으로 또는 투자부동산에서의 대체는 용도 변경의 증거가 존재하는 경우에만 가능하며, 동 기준서 문단 57은 이러한 상황의 예시임을 명확히 하였습니다. 또한, 건설 중인 부동산도 계정대체 규정 적용 대상에 포함됨을 명확히 하였습니다. 동 개정은 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 재무제표 미치는 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(2) 기준서 제1102호 '주식기준보상' 개정

현금결제형에서 주식결제형으로 분류변경 시 조건변경 회계처리와 현금결제형 주식기준보상거래의 공정가치 측정방법이 주식결제형 주식기준보상거래와 동일함을 명확히 하였습니다. 동 개정으로 인해 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(3) 해석서 제2122호 '외화 거래와 선지급·선수취 대가' 제정

제정된 해석서에 따르면, 관련 자산, 비용, 수익(또는 그 일부)의 최초 인식에 적용할환율을 결정하기 위한 거래일은 대가를 선지급하거나 선수취하여 비화폐성자산이나비화폐성부채를 최초로 인식하는 날입니다. 해당 해석서의 제정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(4) 기준서 제1109호 '금융상품'

연결회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1109호 '금융상품'을 적용하였습니다. 기준서 제1109호의 경과규정에 따라 비교 표시된 연결재무제표는 재작성되지 않았으며, 종전 장부금액과 최초적용일의 장부금액의 차이는 2018년 1월 1일에 이익잉여금으로 인식하였습니다. 동 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세 정보는 주석 26에서 설명하고 있습니다.

(5) 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'

연결회사는 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'을 적용하였습니다. 기준서 제1115호의 경과규정에 따라 비교 표시된 연결재무제표는 재작성되지 않았으며 최초적용 누적효과는 2018년 1월 1일에 이익잉여금에 인식되도록 소급하여 적용하였습니다. 동 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세 정보는 주석 26에서 설명하고 있습니다.

2.1.2 회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

연결회사는 제정 또는 공표됐으나 2018년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지 않았고, 조기 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(1) 기준서 제1116호 '리스'

2017년 5월 22일 제정된 기업회계기준서 제1116호 '리스'는 2019년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용하되 조기 적용할 수도 있습니다. 동 기준서는 현행 기업회계기준서 제1017호 '리스'를 대체할 예정입니다. 연결회사는 기업회계기준서 제1116호를 2019년 1월 1일 이후 시작되는 회계연도부터 적용할 예정입니다.

새로운 기준서는 단일 리스이용자 모형을 도입하여 리스기간이 12개월을 초과하고 기초자산이 소액이 아닌 모든 리스에 대하여 리스이용자가 자산과 부채를 인식하도록 요구합니다. 리스이용자는 사용권자산과 리스료 지급의무를 나타내는 리스부채를 인식해야 합니다.

연결회사는 기업회계기준서 제1116호의 최초 적용에 따른 재무적 영향을 평가하기 위하여 2018년 6월 30일 현재 상황 및 입수 가능한 정보에 기초하여 2018년 연결재무제표에 미치는 영향을 분석 중에 있으나, 연결회사가 이러한 분석을 완료하기 전까지는 재무적 영향에 대한 합리적 추정치를 제공하는 것이 실무상 어렵습니다.

2.2 회계정책

요약반기연결재무제표의 작성에 적용된 유의적 회계정책과 계산방법은 주석 2.1.1에서 설명하는 제·개정 기준서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 연결재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

2.2.1 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

2.2.2 금융자산

(1) 분류

2018년 1월 1일부터 연결회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 공정가치 측정 금융자산 (기타포괄손익 또는 당기손익에 공정가치 변동 인식)
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 연결회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

(2) 측정

연결회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득이나 해당 금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래 원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 연결회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

(가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

(나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손

익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '기타 수익 또는 기타비용'으로 표시하고 손상차손은 '기타 비용'으로 표시합니다.

(다) 당기손익-공정가치측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치측정 채무상품의 손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 손익계산서에 '금융수익 또는 금융비용'으로 표시합니다.

② 지분상품

연결회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 연결회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다. 당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 공정가치 변동은 손익계산서에 '금융수익 또는 금융비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품에 대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지않습니다.

(3) 손상

연결회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권에 대해 연결회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체 기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

2.2.3 수익인식

연결회사는 2018년 1월 1일부터 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'을 적용하였습니다.

(1) 수행의무의 식별

고객과의 계약에서 구별되는 수행의무를 식별합니다. 각각의 수행의무를 한 시점에이행하는지, 기간에 걸쳐 이행하는지에 따라 수익을 인식합니다.

(2) 변동대가

연결회사는 받을 권리를 갖게 될 대가를 더 잘 예측할 것으로 예상하는 기댓값 방법을 사용하여 변동 대가를 추정하고, 반품기한이 경과할 때 이미 인식한 누적 수익금액 중유의적인 부분을 되돌리지 않을 가능성이 매우 높은 금액까지만 변동대가를 거래가격에 포함하여 수익을 인식합니다. 기업이 받았거나 받을 대가 중에서 권리를 갖게 될 것으로 예상하지 않는 금액은 환불부채로 계상합니다.

(3) 거래가격의 배분

연결회사는 하나의 계약에서 식별된 여러 수행의무에 상대적 개별 판매가격을 기초로 거래 가격을 배분합니다. 연결회사는 각 수행의무의 개별 판매가격을 추정하기 위하여 '시장평가 조정 접근법'을 사용하며, 예외적으로 일부 거래에 대해서는 예상원가를 예측하고 적절한 이윤을 더하는 '예상원가 이윤 가산 접근법'을 사용합니다.

(4) 계약체결 증분원가

기업회계기준서 제1115호에 따르면 계약체결 증분원가는 자산으로 인식하고, 계약기간에 걸쳐 상각합니다. 다만, 연결회사는 상각기간이 1년 이하인 경우 계약체결 증분원가를 발생 시점에 비용으로 인식하는 실무적 간편법을 적용합니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

연결회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가 되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

요약반기연결재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 법인세비용을 결정하는데 사용된 추정의 방법과 아래에서 설명하는 기준서 제1109호 도입으로 인한 회계추정 및 가정을 제외하고는 전기 연결재무제표 작성시 적용된 회계추정 및 가정과 동일합니다.

(1) 금융자산의 손상

주석 6에 공시된 바와 같이 기준서 제1109호의 금융자산의 손실충당금은 채무불이행위험과 기대신용률에 대한 가정에 근거하였습니다. 연결회사는 이러한 가정을 세우고 손상 계산을 위한 투입요소를 선택할 때 보고기간말의 미래 전망에 대한 추정 및 과거 경험, 현재 시장 상황에 근거하여 판단합니다.

4. 재무위험관리

4.1 재무위험관리요소

연결회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다.

요약반기연결재무제표는 연차 재무제표에서 요구되는 모든 재무위험관리와 공시사항을 포함하지 않으므로 2017년 12월 31일의 연차재무제표를 참고하시기 바랍니다.

연결회사의 위험관리부서 및 기타 위험관리정책에는 전기말 이후 중요한 변동사항이 없습니다.

4.2 자본위험관리

연결회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 연결회사는 자본관리 지표로 부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간종료일 현재 연결회사의 부채비율은 다음과 같습니다(단위:천원, %).

구 분	당반기말	전기말
부채	425,943,675	416,634,013
자본	502,681,838	470,445,125
부채비율	85%	89%

5. 공정가치

당반기 중 연결회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

5.1 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산	13,319,675	13,319,675	6,786	6,786
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	-	4,430,911	4,430,911
파생금융상품	549,339	549,339	-	-
소 계	13,869,014	13,869,014	4,437,697	4,437,697

- 전기말

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익인식금융자산	25,370,994	25,370,994	-	-
매도가능금융자산(*)	-	-	4,417,776	4,417,776
소 계	25,370,994	25,370,994	4,417,776	4,417,776
금융부채				
파생금융상품부채	3,507,426	3,507,426	-	-

(*) 활성시장에서 공시되는 시장가격이 없는 지분상품 중 공정가치를 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 원가로 측정하여 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

금융상품 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

5.2 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분하며, 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대해 접근할 수 있는 활성시장의(조정하지 않은)공시가격(수준 1)
- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수(수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수(수준 3)

공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	13,326,460	-	13,326,460
기타포괄손익-공정가치금융자산	309,600	-	4,121,311	4,430,911
파생금융자산	-	549,339	-	549,339

- 전기말

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익인식금융자산	-	25,370,994	-	25,370,994
매도가능금융자산				
지분증권	361,200	-	4,049,849	4,411,049
채무증권	-	6,727	-	6,727
파생금융부채	-	3,507,426	-	3,507,426

5.3 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

연결회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역
당반기 중 수준 1과 수준 2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역
당반기와 전반기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

5.4 가치평가기법 및 투입변수

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치측정치, 비반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익-공정가치금융자산			
파생결합증권	3,024,319	발행자공시가격	해당사항없음
사모투자신탁	10,295,355	발행자공시가격	해당사항없음
채무증권	6,786	DCF모형	할인율

파생금융자산			
선물환	549,339	DCF모형	할인율

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익인식금융자산			
파생결합증권	5,020,427	발행자공시가격	해당사항 없음
사모투자신탁	20,350,567	발행자공시가격	해당사항 없음
매도가능금융자산			
채무증권	6,727	DCF모형	할인율
파생금융부채			
선물환	3,507,426	DCF모형	할인율

(2) 수준 3으로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
기타포괄손익-공정가치금융자산					
비상장 주식	1,236,127	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
	1,400,784	이익접근법	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	11.50%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
비상장 주식	1,164,664	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
	1,400,784	이익접근법	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	11.50%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승

6. 매출채권 및 기타채권

가. 보고기간종료일 현재 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기말		전기말	

	유동	비유동	유동	비유동
매출채권	186,501,110	-	189,051,516	-
대여금	2,699,953	9,812,753	2,281,582	11,562,948
미수금	9,673,909	-	8,298,863	-
미수수익	180,244	-	58,938	-
보증금	-	42,877,103	-	40,302,011
차감: 손실충당금	(2,652,088)	(1,705,699)	(2,191,017)	(1,722,687)
합 계	196,403,128	50,984,157	197,499,882	50,142,272

나. 당반기와 전반기 중 매출채권 및 기타채권의 손실충당금 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초금액	3,913,704	2,789,773
설정	484,915	192,026
환입	(40,832)	-
반기말금액	4,357,787	2,981,799

연결회사는 매출채권과 기타채권에 대해 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권과 기타채권은 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

7. 재고자산

보고기간종료일 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말			전기말		
	평가전금액	평가충당금	장부금액	평가전금액	평가충당금	장부금액
상품	61,127,356	(4,918,963)	56,208,393	62,152,728	(4,344,917)	57,807,811
제품	48,920,736	(1,750,322)	47,170,414	39,500,572	(1,688,660)	37,811,912
반제품	3,337,323	-	3,337,323	2,826,822	-	2,826,822
재공품	57,057	-	57,057	39,308	-	39,308
원재료	18,084,981	-	18,084,981	11,839,343	-	11,839,343
저장품	2,348,067	-	2,348,067	2,314,402	-	2,314,402
부재료	20,275,271	-	20,275,271	18,186,968	-	18,186,968
미착품	29,991,195	-	29,991,195	24,511,879	-	24,511,879
합 계	184,141,986	(6,669,285)	177,472,701	161,372,022	(6,033,577)	155,338,445

8. 유형자산

가. 당반기와 전반기 중 유형자산의 주요 변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	285,501,773	249,729,690
취득	29,842,137	32,769,387
처분/폐기/손상	(544,479)	(1,447,259)
감가상각	(18,491,923)	(17,565,495)
투자부동산 대체	3,383,208	(2,725,379)
외화환산차이	110,501	(142,631)
기말 순장부금액	299,801,217	260,618,313

나. 보고기간종료일 현재 연결회사의 차입금 등과 관련하여 금융기관 등에 담보로 제공된 유형자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

금융기관명	담보제공자산	채권최고액	차입금 내역
농협은행	평택공장, 청양공장, 광주공장, 경산공장의 토지, 건물 및 기계장치 일부	14,391,804	시설자금
대구은행	평택공장의 토지, 건물 및 기계장치 일부	1,999,176	시설자금
중국건설은행	영도철무역중국유한공사 물류센터 건물	CNY 9,500,000	운영자금

9. 무형자산

당반기와 전반기 중 무형자산의 주요변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	17,803,432	17,110,690
취득	1,722,833	1,879,438
처분/폐기/손상	(1,875)	(1,743)
감가상각	(1,452,237)	(1,298,836)
외화환산차이	2,898	(4,659)
기말 장부금액	18,075,051	17,684,890

10. 투자부동산

당반기와 전반기 중 투자부동산의 주요변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	27,058,170	20,214,935
취득	88,400	-
처분/폐기/손상	(512,528)	-
감가상각	(139,927)	(126,720)
유형자산대체	(3,383,208)	2,725,379
기말 장부금액	23,110,907	22,813,595

11. 관계기업 및 공동기업 투자

가. 보고기간종료일 현재 관계기업 및 공동기업 투자 현황은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	종 목	지분율(%)	소재국가	장부금액	
				당반기말	전기말
관계기업	코리아후드서비스(주)	20.00	한국	1,505,431	1,040,031
	(주)본만제	41.46	한국	-	-
	(주)스시효외식산업개발	49.90	한국	2,062,460	2,047,683
	소 계			3,567,891	3,087,714
공동기업	엠즈베버리지(주)	85.00	한국	5,583,079	4,210,637
	(주)엠디웰아이엔씨	50.00	한국	1,712,180	1,593,296
	(주)엠즈파트너스	50.00	한국	229,093	221,855
	베이메이터과학기술유한공사	40.00	홍콩	434,165	434,165
	아모르매일유업유한공사	57.14	중국	1,468,852	1,645,917
	소 계			9,427,369	8,105,870
합 계				12,995,260	11,193,583

나. 당반기와 전반기 중 관계기업 및 공동기업 투자의 변동내역은 다음과 같습니다.(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부가액	11,193,583	7,987,341
주식의 취득	-	1,996,000
지분법손익	1,479,850	1,138,146
지분법기타포괄손익	521,827	(20,201)
배당	(200,000)	(400,000)
기말 장부가액	12,995,260	10,701,286

12. 매입채무 및 기타채무

보고기간종료일 현재 매입채무 및 기타채무의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매입채무	93,452,906	-	107,925,680	-
미지급금	59,842,384	145,721	72,512,183	145,721
미지급비용	17,288,474	-	14,944,863	-
부가세예수금	8,176,377	-	8,924,144	-
예수금	2,042,436	-	1,903,954	-
예수보증금	19,002,976	4,063,812	19,370,813	4,213,812
금융보증부채	2,572,797	-	2,572,594	-
금융리스부채	-	12,604,506	-	6,921,976
합 계	202,378,350	16,814,039	228,154,231	11,281,509

13. 차입금

보고기간종료일 현재 연결회사의 차입금 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

(1) 단기차입금

차입처	연이자율(%)	금 액	
	당반기말	당반기말	전기말
KEB하나은행	3.39%~3.91%	6,212,280	5,410,335
중국건설은행	5.05%	677,640	654,600
합 계		6,889,920	6,064,935

(2) 장기차입금

종 별	차입처	연이자율(%)	금 액		만기일	상환방법
		당반기말	당반기말	전기말		
원유소비활성화자금	농협은행	2.00%	3,500,000	7,000,000	2020-04-25	2년 만기 상환
시설대출	농협은행	3.00%	3,709,500	5,176,180	2022-11-28	3년거치 7년 분할상환
	대구은행	3.00%	832,990	832,990	2018-09-25	3년거치 7년 분할상환
	농협은행	4.13%	3,193,000	1,845,000	2023-06-01	3년거치 3년 분할상환
	KDB산업은행	2.28~2.94%	11,549,960	13,333,280	2019-09-30	1년거치 3년 분할 상환
	신한은행	2.62%	2,500,000	2,500,000	2018-12-05	3년 만기 상환
합 계			25,285,450	30,687,450		
차감: 유동성 대체			(16,285,855)	(24,777,515)		
합 계			8,999,595	5,909,935		

상기 장단기차입금에 대하여 유형자산 등이 담보로 제공되어 있으며(주석8 참조), 일부 차입금의 경우 특수관계자로부터 지급보증을 제공 받고 있습니다.

14. 사채

보고기간종료일 현재 사채의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	발행일	만기상환일	이자율	금 액		이자지급방법 및 상환방법
			당반기말	당반기말	전기말	
제1-2회 무보증사채	2014.12.11	2019.12.11	3.02%	20,000,000	20,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제2-1회 무보증사채(*)	2015.07.02	2018.07.02	2.19%	30,000,000	30,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제2-2회 무보증사채	2015.07.02	2020.07.02	2.58%	30,000,000	30,000,000	3개월후급, 만기일시상환
3회 무보증공모사채	2018.05.30	2021.05.28	2.65%	30,000,000	-	3개월후급, 만기일시상환
제1회 사모사채	2015.10.26	2020.10.26	2.79%	10,000,000	10,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제2회 사모사채	2016.10.20	2019.10.20	2.60%	20,000,000	20,000,000	3개월후급, 만기일시상환
차감: 사채할인발행차금				(161,903)	(89,493)	
차감: 유동성 대체				(30,000,000)	(30,000,000)	
합 계				109,838,097	79,910,507	

(*) 제2-1회 무보증사채는 2018년 7월 2일에 전액 상환되었습니다.

15. 순확정급여부채

가. 보고기간종료일 현재 순확정급여부채 산정내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	71,576,876	76,596,006
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	14,145,234	6,703,576
소 계	85,722,111	83,299,583
사외적립자산의 공정가치	(71,576,876)	(77,190,466)
재무상태표상 순확정급여부채	14,145,234	6,109,116

나. 당반기와 전반기 중 손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
당기근무원가	7,713,223	11,222,292
순이자원가	91,983	210,476
종업원 급여에 포함된 총 비용	7,805,206	11,432,768

16. 계약부채

보고기간종료일 현재 연결회사가 인식하고 있는 계약부채는 아래와 같습니다(단위:천원).

구 분	금액
계약부채 - 예상 고객 환불	1,450,431
계약부채 - 고객충성제도	1,570,057
합 계	3,020,488

17. 기타자본항목

보고기간종료일 현재 기타자본항목의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
자본잉여금		
주식발행초과금	132,884,326	132,884,326
신주인수권대가	-	726,800
기타자본잉여금	84,165,296	83,438,496
소 계	217,049,622	217,049,622
자본조정		
자기주식(*)	(11,034,470)	(10,687,717)
기타자본조정	(300,342,107)	(299,828,599)
소 계	(311,376,577)	(310,516,316)
기타포괄손익누계액		
매도가능금융자산평가손익	-	(320,078)
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(11,323,497)	-
순확정급여부채 재측정요소	(18,796,774)	(18,573,036)
지분법기타포괄손익	102,006	(419,821)
해외사업환산손익	(239,090)	(352,372)
소 계	(30,257,355)	(19,665,307)
합 계	(124,584,310)	(113,132,001)

(*) 연결회사는 자사주식의 가격안정을 위하여 기명식보통주식 및 무의결권우선주식을 취득하여 기타자본항목으로 계상하고 있으며, 향후 주식선택권의 행사시 교부 등에 사용할 예정입니다.

보고기간종료일 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다(단위:주, 천원).

구 분	당반기말	전기말
주식수	547,200	522,876
취득가액	11,034,470	10,687,717

18. 판매비와관리비

당반기 및 전반기의 판매비와관리비 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누적	3개월	누적
급여	28,293,420	56,712,463	25,770,820	51,138,350
퇴직급여	2,300,318	4,540,045	2,187,986	8,245,800
판매수수료	18,665,744	35,791,363	28,316,660	55,903,067
지급수수료	15,585,082	31,018,722	14,086,914	27,223,152
감가상각비	3,384,520	6,815,010	3,331,472	6,669,700
무형자산상각비	704,480	1,431,091	663,983	1,284,881
투자부동산감가상각비	85,879	171,574	73,224	126,720
광고선전비	15,987,528	28,452,349	24,338,162	46,526,699
운반비	12,006,917	23,141,345	10,964,913	21,218,319
기타판매비와관리비	23,904,683	46,675,179	22,401,595	43,635,260
합 계	120,918,571	234,749,141	132,135,729	261,971,948

19. 기타수익 및 비용

당반기 및 전반기 중 기타수익 및 비용의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누적	3개월	누적
기타수익				
외환차이	1,535,218	2,514,339	123,179	-
유형자산처분이익	98,614	130,179	35,747	69,957
투자부동산처분이익	3,716,193	3,716,193	-	-
지체료수익	258,241	318,257	116,729	236,682
복구충당부채 환입	-	-	4,160	4,160
대손충당금 환입	-	-	300	4,197

잡이익	313,444	313,444	646,656	1,169,078
소 계	5,921,710	6,992,412	926,771	1,484,074
기타비용				
기타의대손상각비	-	-	314,667	314,667
외환차이	1,040,078	1,763,867	-	1,400,876
유형자산손상차손	-	-	42,826	43,850
유형자산처분손실	189,456	279,498	674,452	1,055,437
무형자산손상차손	1,875	1,875	1,743	1,743
기부금	20,393	265,926	247,318	401,437
잡손실	395,070	676,152	801,086	1,705,664
소 계	1,646,872	2,987,318	2,082,092	4,923,674

20. 비용의 성격별 분류

당반기 및 전반기 중 비용의 성격별 분류 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기		전반기	
	3개월	누적	3개월	누적
상품, 제품, 반제품의 변동	4,313,137	(8,269,585)	1,736,554	(35,837)
원재료, 부재료 사용 및 상품 매입	217,360,830	453,599,797	210,369,645	433,081,918
종업원급여	47,719,010	94,387,250	46,008,031	93,371,009
감가상각, 무형자산 상각	9,813,242	20,084,087	9,572,436	18,996,092
운반비	13,043,603	25,154,314	12,086,498	23,378,781
광고비	15,987,528	28,452,349	24,352,864	46,553,218
기타 비용	83,794,026	168,753,012	80,072,247	162,187,558
매출원가 및 판매비와 관리비 합계	392,031,376	782,161,224	384,198,275	777,532,739

21. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다.

22. 배당금

2017년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 보통주배당금 1,319,543천원은 2018년 4월에 지급되었습니다(전기 지급액: 3,136,342천원).

23. 우발부채와 약정사항

가. 보고기간종료일 현재 연결회사의 견질 어음 및 수표의 내용은 다음과 같습니다(단위:천원).

종류	교부처	매수(매)	금액	내용
수표	낙농진흥회	1	12,479,724	원유공급계약보증금

나. 보고기간종료일 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(단위:천원, CNY, USD).

구분	통화	금융기관	약정금액
차입금 등	KRW	KEB하나은행 외	125,520,070
	CNY	중국건설은행	4,000,000
수입신용장	USD	KEB하나은행 외	18,500,000
	KRW	KB국민은행	5,000,000
원화지급보증	KRW	KEB하나은행	42,000,000

전자어음	KRW	신한은행 외	38,000,000
집단대출보증약정	KRW	KEB하나은행	1,000,000
파생상품	USD	신한은행	10,000,000

다. 연결회사는 공동기업인 엠즈베버리지(주), (주)엠디웰아이엔씨, (주)엠즈파트너스, 아모르매일유업유한공사에 대한 지분(이하, "해당 지분")을 제3자에게 양도, 담보제공 또는 기타의 방법으로 처분하고자 할 경우 투자자의 사전동의를 받기로 약정하였습니다.

상기 조항은 회사가 보유한 해당 지분의 처분을 제한하기 위함이 아니라 각 공동기업의 경영권을 유지하게 하는데 목적을 둔 조항이며, 회사의 경영진은 현재보유 중인 해당 지분을 처분할 계획이 없습니다.

라. 보고기간종료일 현재 연결회사는 Hershey Food Corporation 등과 기술도입계약 및 상표사용 라이선스 계약을 체결하고 있습니다.

마. 연결회사는 환율변동위험을 회피하기 위해서 선물환 매입계약을 체결하고 있습니다.

바. 연결회사는 주가 안정 및 주주 가치 제고를 위해 자기주식취득 신탁계약을 체결하고 있습니다.

사. 종속기업인 매일유업(주)이 발행한 무보증공모사채의 사채모집계약서에는 각각 재무제표 기준으로 부채비율 800%, 700% 및 400% 이하 유지, 자기자본의 1,000% 및 300% 이내 담보권 설정제한, 자산총액 100% 이내의 자산처분제한규정 등이 포함되어 있습니다. 따라서, 회사는 상기 규정이 위반되는 경우 기한의 이익을 상실할 수도 있습니다. 한편, 회사가 보유한 사채 중 상기 규정이 적용되어 발행된 사채는 110,000백만원입니다.

24. 특수관계자와의 거래

가. 관계기업 및 공동기업, 기타 특수관계자 현황

보고기간종료일 현재 연결회사와 매출 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 관계기업 및 공동기업, 기타 특수관계자 내역은 다음과 같습니다.

구분	당반기말	전기말
관계기업 및 공동기업	코리아후드서비스(주)	코리아후드서비스(주)
	-	이스트볼트코리아(주) (*)
	(주)엠디웰아이엔씨	(주)엠디웰아이엔씨
	엠즈베버리지(주)	엠즈베버리지(주)
	(주)엠즈파트너스	(주)엠즈파트너스
	(주)본만제	(주)본만제
기타 특수관계자	(주)평택물류	(주)평택물류
	씨케이코퍼레이션즈(주)	씨케이코퍼레이션즈(주)
	씨케이팩키지(주)	씨케이팩키지(주)
	(주)피티엘인터내셔널	(주)피티엘인터내셔널

	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.
	Satisfied Trading Pte Ltd	Satisfied Trading Pte Ltd
	3-cubed Pte Ltd	3-cubed Pte Ltd
	스시효산업개발(주)	-

(*) 전기 중 처분되었습니다.

나. 매출 및 매입 등 거래

당반기와 전반기 중 특수관계자와의 매출 및 매입 등 거래 내역은 다음과 같습니다(단위:천 원).

- 당반기

구 분	회사명	매출	매입	임차료	광고비	지급 및 판매 수수료	기타 매출	기타 매입
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	79,675	54,395	-	-	-	1,298	-
	(주)엠디웰아이엔씨	3,021,210	7,543	-	-	2,659	2,408	-
	(주)엠즈파트너스	46,908	-	-	92,966	5,318,996	2,408	-
	코리아후드서비스(주)	8,249,028	-	-	-	-	-	-
	(주)본만제	148,712	421,304	-	-	-	-	-
기타 특수관계자	(주)평택물류	44,089	107,131	1,243,628	4,920	7,765,090	-	1,109
	씨케이코퍼레이션즈(주)	195,896	11,983,081	-	1,781	-	-	40,964
	(주)피티엘인터내셔널	55,035	1,836,129	-	1,290	388,124	-	8,802
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	191,275	-	-	-	-	-
	씨케이팩키지(주)	-	988,927	-	-	-	-	-
	스시효산업개발(주)	-	-	-	-	-	-	93
합 계		11,840,553	15,589,785	1,243,628	100,957	13,474,869	6,207	50,875

- 전반기

구 분	회사명	매출	매입	임차료	광고비	지급 및 판매 수수료	기타 매출	기타매입
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	23,853	19,112	-	-	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	3,154,036	-	-	-	4,557	-	-
	(주)엠즈파트너스	50,947	7,080	-	111,560	5,732,824	-	-
	코리아후드서비스(주)	12,586,625	-	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	3,600	-	-	-	-	13,546	-
	(주)본만제	168,169	940,839	-	164	45,696	-	-
기타 특수관계자	(주)평택물류	32,160	-	719,557	2,473	5,412,220	-	110
	씨케이코퍼레이션즈(주)	201,883	11,849,910	-	1,694	164	-	49,454
	(주)피티엘인터내셔널	7,546	2,155,646	-	-	114,210	-	30,360
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	-	-	184,007
합 계		16,228,819	14,972,587	719,557	115,891	11,309,671	13,546	263,931

다. 특수관계자에 대한 채권, 채무의 주요 잔액

보고기간종료일 현재 특수관계자와의 채권, 채무 잔액은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	회사명	채 권			채 무		
		매출채권	대여금	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	12,633	-	825	1,384	10,000	-
	(주)엠디웰아이엔씨	1,661,857	-	-	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	4,991	-	-	-	-	106,364
	코리아후드써비스(주)	2,770,205	-	4,191	-	-	-
	(주)본만제	21,097	-	-	10,813	-	-
기타 특수관계자	(주)평택물류	3,761	-	1,711	-	-	1,778,910
	씨케이코퍼레이션(주)	43,442	-	-	4,043,337	-	3,038
	씨케이팩키지(주)	-	-	-	327,723	-	-
	(주)피티엘인터내셔널	50,208	-	-	-	-	159,314
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	-	28,382
	Satisfied Trading Pte Ltd	-	-	-	-	-	33,734
	3-cubed Pte Ltd	-	-	-	-	-	111,987
주요 경영진	-	270,000	-	-	-	-	
합 계	4,568,194	270,000	6,727	4,383,257	10,000	2,221,729	

- 전기말

구 분	회사명	채 권		채 무		
		매출채권	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	3,772	-	4,152	10,000	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,102,207	-	5,610	-	-
	(주)엠즈파트너스	5,419	-	-	-	42,015
	코리아후드써비스(주)	1,594,960	-	-	-	847
	이스트볼트코리아(주)	-	2,012	-	-	-
	(주)본만제	33,702	-	2,964	-	39,570
기타 특수관계자	(주)평택물류	25,521	4,918	-	-	1,392,193
	씨케이코퍼레이션	33,029	-	3,617,977	-	2,416
	씨케이팩키지(주)	-	-	-	-	597
	(주)피티엘인터내셔널	-	-	-	-	70,776
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	85,487
	Satisfied Trading Pte Ltd	-	-	-	-	33,734
	3-cubed Pte Ltd	-	-	-	-	111,987
합 계	3,798,610	6,931	3,630,703	10,000	1,779,622	

라. 특수관계자와의 자금거래

당반기 중 특수관계자와의 자금거래는 다음과 같습니다.(단위:천원)

구 분	자금대여 거래	
	대여	회수
주요 경영진	270,000	-

마. 지급보증 및 담보제공

당반기말 현재 연결회사가 특수관계자의 자금조달 등을 위하여 제공하고 있는 지급보증 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	보증내역	피 보증인	보증금액	보증처
관계기업	차입금보증	(주)본만재	2,520,000	신한은행, KEB하나은행
공동기업	차입금보증	(주)엠즈베버리지	5,550,000	신한은행, KEB하나은행
합 계			8,070,000	

연결회사는 특수관계자에게 제공한 담보 또는 특수관계자로부터 제공받고 있는 담보는 없으며, 종속기업인 (주)제로투세븐은 금융기관과 체결한 당좌대출 등의 거래한도약정과 관련하여 특수관계자인 주요 경영진으로부터 지급보증을 제공받고 있습니다.

바. 특수관계자와의 의결권 위임약정 등

보고기간 종료일 현재 지배회사는 특수관계자인 주요경영진 등으로부터 매일유업(주) 및 (주)제로투세븐의 의결권을 위임받는 약정 및 지배회사 주식의 처분을 제한하는 약정을 체결하고 있습니다.

25. 영업부문 정보

연결회사의 영업부문은 생산하는 제품의 형태에 따라 유가공부문, 유아동의류 및 용품부문, 기타부문으로 분류하였습니다.

당반기와 전반기 중 영업부문별 정보는 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구 분	유가공부문		유아동의류 및 용품부문		기타부문		합계	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
매출액	275,970,919	528,872,227	41,865,275	79,680,678	90,980,332	202,195,499	408,816,526	810,748,404
영업이익(손실)	16,962,966	31,523,139	(430,221)	(2,077,559)	252,404	(858,401)	16,785,149	28,587,180
반기순이익(손실)	15,133,908	24,711,258	(426,941)	(2,110,964)	6,179,122	5,377,688	20,886,099	27,977,981

- 전반기

구 분	유가공부문		유아동의류 및 용품부문		기타부문		합계	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적

매출액	249,364,826	508,276,667	44,748,873	90,573,668	108,941,096	201,530,958	403,054,795	800,381,293
영업이익(손실)	(669,758)	13,890,415	(2,275,364)	(4,279,827)	18,124,446	13,237,966	15,179,324	22,848,554
반기순이익(손실)	3,004,637	7,534,015	(3,808,298)	(6,019,462)	12,000,907	10,422,320	11,197,246	11,936,873

26. 회계정책의 변경

26.1 기준서 제1109호 '금융상품'의 적용

주석 2에서 설명한 바와 같이 연결회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제 1109호를 적용하였으며, 경과규정에 따라 전기 재무제표는 재작성되지 않았습니다. 기준서 제 1109호의 적용이 재무제표에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(1) 기초 이익잉여금의 변동

기준서 제1109호의 적용으로 인해 변경된 기초 이익잉여금내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

조정 내역	금액
기초 이익잉여금 - 기준서 제1039호	358,746,442
매도가능증권에서 당기손익-공정가치측정금융자산으로 재분류	508
매도가능증권에서 기타포괄손익-공정가치측정금융자산으로 재분류	10,962,667
기초 이익잉여금 - 기준서 제1109호	369,709,617

(2) 금융상품의 분류 및 측정

경영진은 기준서 제1109호의 최초적용일인 2018년 1월 1일 현재 보유하고 있는 금융자산에 적용되는 사업모형을 평가하고 금융자산을 기준서 제1109호에 따라 분류하였습니다. 이러한 재분류로 인한 효과는 다음과 같습니다(단위 천원).

당기초 금융자산	당기손익-공정가치	기타포괄손익-공정가치 (전기는 매도가능금융자산)	상각후원가 (전기는 대여금및수취채권)	금융자산 계
기초 장부금액-기준서 제1039호	25,370,994	4,489,238	247,642,154	277,502,386
매도가능금융자산에서 당기손익-공정가치 측정 금융자산으로 재분류	6,727	(6,727)	-	-
기초 장부금액-기준서 제1109호	25,377,721	4,482,511	247,642,154	277,502,386

최초적용일인 2018년 1월 1일 현재 기준서 제1109호의 도입으로 인한 금융자산의 재분류 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

	측정 범주		장부금액		
	기준서 제1039호	기준서 제1109호	기준서 제1039호	기준서 제1109호	차이
유동금융자산					
파생결합증권	당기손익인식금융자산(*2)	당기손익-공정가치(*2)	5,020,427	5,020,427	-

사모투자신탁	당기손익인식금융자산(*2)	당기손익-공정가치(*2)	20,350,567	20,350,567	-
비유동금융자산					
지분상품	매도가능금융자산	기타포괄손익-공정가치(*1)	4,482,511	4,482,511	-
채무상품	매도가능금융자산	당기손익-공정가치(*2)	6,727	6,727	-
유동금융부채					
파생상품	당기손익인식금융자산(*2)	당기손익-공정가치(*2)	3,507,426	3,507,426	-

(*1)기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품: 지분상품과 채무상품에 대한 투자

(*2)당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산

26.2 기준서 제1115호'고객과의 계약에서 생기는 수익' 적용

주석2에서 설명한 바와 같이 연결회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제 1115호를 적용하였으며, 경과규정에 따라 전기 재무제표는 재작성되지 않았습니다. 기준서 제1115호를 최초 적용한 보고기간에 영향을 받는 재무제표의 각 항목과 금액은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	보고된 금액	조정(*)	K-IFRS 1115를 적용하지 않았을 경우
매출	810,748,842	19,356,091	830,104,932
판매비와관리비	234,749,141	19,356,091	254,105,232

(*) 고객에게 지급할 대가

연결회사는 일부 재화를 판매할 때 고객의 물류대행 용역 이용에 따른 수수료를 손익계산서 상 판매비와관리비로 인식하였으나, 당기부터 매출에서 차감하는 것으로 조정하였습니다.

27. 중단영업

가. 종속기업인 (주)제로투세븐은 전기 중 경영진의 승인에 의하여 새르반 및 마마스앤파파스 브랜드와 관련된 재고자산을 일괄매각하고 일체의 영업활동을 중단하기로 결정하였습니다. 이로 인해 전기 중 새르반 및 마마스앤파파스 브랜드와 관련된 재고자산 매각은 모두 완료되었으며, 새르반 및 마마스앤파파스 브랜드와 관련된 영업에 대한 손익은 중단영업으로 표시했습니다.

나. 전반기의 중단영업으로 표시된 주요 손익의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	전반기	
	3개월	누적
매출액	1,768,716	4,930,898
매출원가	1,088,882	2,973,283
매출총이익(손실)	679,834	1,957,615
판매비와관리비	1,018,680	2,811,476
영업손실	(338,846)	(853,861)
기타수익	1,378	2,281

기타비용	15,349	15,779
세전 중단영업손실	(352,817)	(867,359)
법인세비용(수익)	(100,184)	(201,173)
중단영업손실	(252,633)	(666,186)

다. 전반기의 중단영업과 관련된 현금흐름은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	전반기	
영업활동현금흐름	1,579,039	
투자활동현금흐름	127,627	
재무활동현금흐름	-	
총현금흐름	1,706,666	

28. 자회사의 합병결의

종속기업인 (주)제로투세븐은 2018년 6월 25일자 이사회를 통해 씨케이팩키지(주)와의 합병을 결의하였으며, 합병의 내용 및 향후 진행일정은 다음과 같습니다.

구분	내용
합병방법	(주)제로투세븐이 씨케이팩키지(주)를 흡수합병 - 존속법인: (주)제로투세븐 - 소멸법인: 씨케이팩키지(주)
합병의 주요영향	합병법인의 최대주주는 매일홀딩스(주)에서 씨케이코퍼레이션즈(주)로 변경되며, (주)제로투세븐은 매일홀딩스(주)의 종속기업에서 관계기업으로 변경됨
합병비율	(주)제로투세븐 : 씨케이팩키지(주) = 1 : 38.7131827
합병일정	합병계약일: 2018년 6월 25일 우회상장보고서 심사결과 통보기한: 2018년 8월 29일 주주총회예정일자: 2018년 9월 14일 합병기일: 2018년 11월 1일 합병등기 예정일자: 2018년 11월 6일

4. 재무제표

재무상태표

제 50 기 반기말 2018.06.30 현재

제 49 기말 2017.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 50 기 반기말	제 49 기말
자산		
유동자산	16,361,053,905	11,661,179,085
현금및현금성자산	9,416,718,466	3,717,231,833

당기손익인식금융자산		6,008,826,719
당기손익-공정가치금융자산	4,013,338,947	
매출채권 및 기타채권	2,431,102,251	1,590,580,154
기타유동자산	499,894,241	344,540,379
비유동자산	332,494,608,927	333,389,339,316
매도가능금융자산		4,482,677,076
기타포괄손익-공정가치금융자산	4,430,911,399	
당기손익-공정가치금융자산	167,191	
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자	277,445,342,908	277,445,342,908
매출채권 및 기타채권	346,510,895	299,553,665
투자부동산	36,964,555,053	37,560,256,184
유형자산	213,239,036	128,441,816
무형자산	2,803,421,553	2,785,444,474
이연법인세자산	2,957,061,143	2,729,532,955
기타비유동자산	7,180,718,857	7,363,630,388
순확정급여자산	152,680,892	594,459,850
자산총계	348,855,662,832	345,050,518,401
부채		
유동부채	6,869,187,011	6,389,595,295
매입채무 및 기타채무	5,454,803,107	4,950,371,121
총당부채		13,411,962
당기법인세부채	1,213,602,314	1,209,460,622
기타유동부채	200,781,590	216,351,590
비유동부채	1,542,545,075	1,518,425,707
매입채무 및 기타채무	1,522,705,374	1,512,003,675
총당부채	13,411,962	
기타비유동부채	6,427,739	6,422,032
부채총계	8,411,732,086	7,908,021,002
자본		
자본금	6,859,152,000	6,859,152,000
이익잉여금	563,922,612,259	549,210,563,431
기타자본항목	(230,337,833,513)	(218,927,218,032)
자본총계	340,443,930,746	337,142,497,399
자본과부채총계	348,855,662,832	345,050,518,401

손익계산서

제 50 기 반기 2018.01.01 부터 2018.06.30 까지

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 50 기 반기		제 49 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	2,461,414,207	6,077,970,847	1,680,444,623	2,430,914,531
매출원가	2,390,358,096	4,862,086,854	1,853,388,080	3,667,065,923
영업이익(손실)	71,056,111	1,215,883,993	(172,943,457)	(1,236,151,392)
기타수익	3,716,192,806	3,873,473,422	1,515,433,960	1,770,396,666
기타비용	18,962,566	5,446,621	120,395,382	1,117,491,373
금융수익	42,381,177	124,200,791	74,682,105	234,404,347
법인세비용차감전 순이익(손실)	3,810,667,528	5,208,111,585	1,296,777,226	(348,841,752)
법인세비용	33,764,267	139,202,809	(713,003,259)	
계속영업반기순이익(손실)	3,776,903,261	5,068,908,776	2,009,780,485	(348,841,752)
중단영업반기순이익			179,495,405,312	187,585,676,425
반기순이익	3,776,903,261	5,068,908,776	181,505,185,797	187,236,834,673
주당이익				
계속영업기본주 당이익(손실) (단위 : 원)	287	385	246	(34)
중단영업기본주 당이익 (단위 : 원)			21,977	18,075
기본주당순이익 (단위 : 원)	287	385	22,223	18,041
계속영업희석주 당이익(손실) (단위 : 원)	276	369	224	(31)
중단영업희석주 당이익 (단위 : 원)			20,030	16,424
희석주당순이익 (단위 : 원)	276	369	20,254	16,393

포괄손익계산서

제 50 기 반기 2018.01.01 부터 2018.06.30 까지

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 50 기 반기		제 49 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
반기순이익	3,776,903,261	5,068,908,776	181,505,185,797	187,236,834,673
기타포괄손익	(73,058,615)	(101,179,529)	1,761,705,052	1,645,925,988
후속적으로 당기 손익으로 재분류되지 않는 항목	(73,058,615)	(101,179,529)	1,815,464,833	1,642,961,235
순확정급여부채의 재측정요소	4,985,936	(60,934,978)	1,815,464,833	1,642,961,235
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(78,044,551)	(40,244,551)		
후속적으로 당기 손익으로 재분류되는 항목			(53,759,781)	2,964,753
매도가능금융자산평가손익			(53,759,781)	2,964,753
반기총포괄손익	3,703,844,646	4,967,729,247	183,266,890,849	188,882,760,661

자본변동표

제 50 기 반기 2018.01.01 부터 2018.06.30 까지

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

(단위 : 원)

	총자본			
	자본금	이익잉여금	기타자본항목	총자본 합계
2017.01.01 (기초자본)	6,789,304,000	367,830,910,615	28,485,760,111	403,105,974,726
회계정책 변경효과				
반기순이익		187,236,834,673		187,236,834,673
순확정급여부채의 재측정요소			1,642,961,235	1,642,961,235
매도가능금융자산평가손익			2,964,753	2,964,753
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익				
연차배당		(3,136,341,500)		(3,136,341,500)
자기주식의 취득			(101,397,545)	(101,397,545)
신주인수권의 행사	57,938,500		3,879,097,792	3,937,036,292

분할로 인한 변동	(3,592,484,000)		(382,768,469,131)	(386,360,953,131)
2017.06.30 (기말자본)	3,254,758,500	551,931,403,788	(348,859,082,785)	206,327,079,503
2018.01.01 (기초자본)	6,859,152,000	549,210,563,431	(218,927,218,032)	337,142,497,399
회계정책 변경효과		10,962,682,852	(10,962,682,852)	
반기순이익		5,068,908,776		5,068,908,776
순확정급여부채의 재측정요소			(60,934,978)	(60,934,978)
매도가능금융자산평가손익				
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익			(40,244,551)	(40,244,551)
연차배당		(1,319,542,800)		(1,319,542,800)
자기주식의 취득			(346,753,100)	(346,753,100)
신주인수권의 행사				
분할로 인한 변동				
2018.06.30 (기말자본)	6,859,152,000	563,922,612,259	(230,337,833,513)	340,443,930,746

현금흐름표

제 50 기 반기 2018.01.01 부터 2018.06.30 까지

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 50 기 반기	제 49 기 반기
영업활동으로 인한 현금흐름	2,055,746,298	(17,030,141,164)
영업으로부터 창출된 현금	946,033,008	(8,811,185,924)
이자수취	67,313,468	1,055,145,021
이자지급		(1,440,783,329)
법인세 납부	(262,431,478)	(8,233,316,932)
배당금 수취	1,304,831,300	400,000,000
투자활동으로 인한 현금흐름	5,310,036,235	(22,214,180,391)
당기손익-공정가치금융자산의 감소	2,020,426,719	
단기금융상품의 감소		30,777,519,759
장기금융상품의 감소		2,500,000
단기대여금의 증가	(640,000,000)	(700,000,000)
장기대여금의 감소		1,093,890,000
보증금의 증가	(47,634,000)	(713,423,328)

매도가능금융자산의 취득		(1,020,000,000)
관계기업 및 공동기업 투자의 취득		(40,300,025,000)
투자부동산의 처분	4,228,720,150	
투자부동산의 취득	(88,400,000)	
유형자산의 처분		176,025,217
유형자산의 취득	(122,280,000)	(10,245,641,723)
무형자산의 취득	(40,796,634)	(1,602,120,316)
파생금융상품의 정산		317,095,000
재무활동으로 인한 현금흐름	(1,666,295,900)	(26,764,988,783)
단기차입금의 차입		20,000,000,000
유동성장기차입금의 상환		(1,326,610,000)
자기주식의 취득	(346,753,100)	(101,397,545)
배당금지급	(1,319,542,800)	(3,136,341,500)
신주인수권의 행사		3,892,684,400
분할로 인한 감소		(46,093,324,138)
외화표시 현금의 환율변동효과		(819,130,220)
현금및현금성자산의 증가(감소)	5,699,486,633	(66,828,440,558)
기초의 현금및현금성자산	3,717,231,833	81,514,334,160
기말의 현금및현금성자산	9,416,718,466	14,685,893,602

5. 재무제표 주석

제50기 반기 : 2018년 6월 30일 현재

제49기 : 2017년 12월 31일 현재

매일홀딩스 주식회사

1. 일반사항

매일홀딩스 주식회사(이하 "회사")는 1969년 2월에 유제품 제조 및 판매를 목적으로 설립되어 1999년 5월 한국거래소의 코스닥시장에 주식을 상장하였으며, 회사의 본점은 서울특별시 종로구에 위치하고 있습니다.

한편, 회사는 2016년 11월 22일자 이사회에서 '지주회사 부문'과 '유가공사업부문'을 인적분할하는 결의를 하였으며, 2017년 3월 24일자 주주총회에서 동 결의안을 원안대로 승인하였습니다. 이에 따라 회사는 2017년 5월 1일을 분할기일로 하여 인적분할의 방법으로 매일유업 주식회사를 신설하고, 분할존속회사의 명칭을 매일홀딩스주식회사로 변경하였습니다.

2. 중요한 회계정책

2.1 재무제표 작성기준

회사의 2018년 6월 30일로 종료하는 6개월 보고기간에 대한 요약반기재무제표는 기업회계 기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었습니다. 이 요약반기재무제표는 보고기간 말인 2018년 6월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2.1.1 회사가 채택한 제·개정 기준서

회사는 2018년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 개정 기준서를 신규로 적용하였습니다.

(1) 기준서 제1040호 '투자부동산' 개정

부동산의 투자부동산으로 또는 투자부동산에서의 대체는 용도 변경의 증거가 존재하는 경우에만 가능하며, 동 기준서 문단 57은 이러한 상황의 예시임을 명확히 하였습니다. 또한, 건설 중인 부동산도 계정대체 규정 적용 대상에 포함됨을 명확히 하였습니다. 동 개정은 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 동 개정으로 인해 재무제표 미치는 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(2) 기준서 제1102호 '주식기준보상' 개정

현금결제형에서 주식결제형으로 분류변경 시 조건변경 회계처리와 현금결제형 주식기준보상거래의 공정가치 측정방법이 주식결제형 주식기준보상거래와 동일함을 명확히 하였습니다. 동 개정으로 인해 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(3) 해석서 제2122호 '외화 거래와 선지급·선수취 대가' 제정

제정된 해석서에 따르면, 관련 자산, 비용, 수익(또는 그 일부)의 최초 인식에 적용할환율을 결정하기 위한 거래일은 대가를 선지급하거나 선수취하여 비화폐성자산이나비화폐성부채를 최초로 인식하는 날입니다. 해당 해석서의 제정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(4) 기준서 제1109호 '금융상품'

회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1109호 '금융상품'을 적용하였습니다. 기준서 제1109호의 경과규정에 따라 비교 표시된 재무제표는 재작성되지 않았으며, 종전 장부금액과 최초적용일의 장부금액의 차이는 2018년 1월 1일에 이익잉여금으로 인식하였습니다. 동 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세 정보는 주석 22에서 설명하고 있습니다.

(5) 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'

회사는 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'을 적용하였습니다. 기준서 제1115호의 경과규정에 따라 비교 표시된 재무제표는 재작성되지 않았으며 최초적용 누적효

과는 2018년 1월 1일에 이익잉여금에 인식되도록 소급하여 적용하였습니다. 동 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세 정보는 주석 22에서 설명하고 있습니다.

2.1.2 회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

회사는 제정 또는 공표됐으나 2018년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지 않았고, 조기 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(1) 기준서 제1116호 '리스'

2017년 5월 22일 제정된 기업회계기준서 제1116호 '리스'는 2019년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용하되 조기 적용할 수도 있습니다. 동 기준서는 현행 기업회계기준서 제1017호 '리스'를 대체할 예정입니다. 회사는 기업회계기준서 제1116호를 2019년 1월 1일 이후 시작되는 회계연도부터 적용할 예정입니다.

새로운 기준서는 단일 리스이용자 모형을 도입하여 리스기간이 12개월을 초과하고 기초자산이 소액이 아닌 모든 리스에 대하여 리스이용자가 자산과 부채를 인식하도록 요구합니다. 리스이용자는 사용권자산과 리스료 지급의무를 나타내는 리스부채를 인식해야 합니다.

회사는 기업회계기준서 제1116호의 최초 적용에 따른 재무적 영향을 평가하기 위하여 2018년 6월 30일 현재 상황 및 입수 가능한 정보에 기초하여 2018년 재무제표에 미치는 영향을 분석 중에 있으나, 회사가 이러한 분석을 완료하기 전까지는 재무적 영향에 대한 합리적 추정치를 제공하는 것이 실무상 어렵습니다.

2.2 회계정책

요약반기재무제표의 작성에 적용된 유의적 회계정책과 계산방법은 주석 2.1.1에서 설명하는 제·개정 기준서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

2.2.1 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

2.2.2 금융자산

(1) 분류

2018년 1월 1일부터 회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 공정가치 측정 금융자산 (기타포괄손익 또는 당기손익에 공정가치 변동 인식)
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

(2) 측정

회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득이나 해당 금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

(가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

(나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '기타수익 또는 기타비용'으로 표시하고 손상차손은 '기타 비용'으로 표시합니다.

(다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 손익계산서에 '금융수익 또는 금융비용'으로 표시합니다.

② 지분상품

회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다. 당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 공정가치 변동은 손익계산서에 '금융수익 또는 금융비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품에 대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지 않습니다.

(3) 손상

회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권에 대해 회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

2.2.3 수익인식

회사는 2018년 1월 1일부터 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'을 적용하였습니다.

(1) 수행의무의 식별

고객과의 계약에서 구별되는 수행의무를 식별합니다. 각각의 수행의무를 한 시점에 이행하는지, 기간에 걸쳐 이행하는지에 따라 수익을 인식합니다.

(2) 변동대가

회사는 받을 권리를 갖게 될 대가를 더 잘 예측할 것으로 예상하는 기댓값 방법을 사용하여 변동 대가를 추정하고, 반품기한이 경과할 때 이미 인식한 누적 수익금액 중유의적인 부분을 되돌리지 않을 가능성이 매우 높은 금액까지만 변동대가를 거래가격에 포함하여 수익을 인식합니다. 기업이 받았거나 받을 대가 중에서 권리를 갖게 될 것으로 예상하지 않는 금액은 환불부채로 계상합니다.

(3) 거래가격의 배분

회사는 하나의 계약에서 식별된 여러 수행의무에 상대적 개별 판매가격을 기초로 거래가격을 배분합니다. 회사는 각 수행의무의 개별 판매가격을 추정하기 위하여 '시장평가 조정 접근법'을 사용하며, 예외적으로 일부 거래에 대해서는 예상원가를 예측하고 적절한 이윤을 더하는 '예상원가 이윤 가산 접근법'을 사용합니다.

(4) 계약체결 증분원가

기업회계기준서 제1115호에 따르면 계약체결 증분원가는 자산으로 인식하고, 계약기간에 걸쳐 상각합니다. 다만, 회사는 상각기간이 1년 이하인 경우 계약체결 증분원가를 발생시점에 비용으로 인식하는 실무적 간편법을 적용합니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

요약반기재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 법인세비용을 결정하는데 사용된 추정의 방법과 아래에서 설명하는 기준서 제1109호 도입으로 인한 회계추정 및 가정을 제외하고는 전기 재무제표 작성시 적용된 회계추정 및 가정과 동일합니다.

4. 재무위험관리

4.1 재무위험관리요소

회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다.

4.2 자본위험관리

회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 회사는 자본관리지표로

부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총 부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간종료일 현재 회사의 부채비율은 다음과 같습니다(단위:천원, %).

구 분	당반기말	전기말
부채	8,411,732	7,908,021
자본	340,443,931	337,142,497
부채비율	2%	2%

5. 공정가치

당반기 중 회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

5.1 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위:천원).

-당반기말

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산	4,013,339	4,013,339	167	167
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	-	4,430,911	4,430,911
소계	4,013,339	4,013,339	4,431,078	4,431,078

-전기말

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익인식금융자산	6,008,827	6,008,827	-	-
매도가능금융자산(*)	-	-	4,411,214	4,411,214
소계	6,008,827	6,008,827	4,411,214	4,411,214

(*) 활성시장에서 공시되는 시장가격이 없는 지분상품 중 공정가치를 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 원가로 측정하여 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

금융상품 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

5.2 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분하며, 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대해 접근할 수 있는 활성시장의(조정하지 않은) 공시가격(수준 1)
- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수(수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수(수준 3)

공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
-----	------	------	------	----

당기손익-공정가치금융자산	-	4,013,506	-	4,013,506
기타포괄손익-공정가치금융자산	309,600	-	4,121,311	4,430,911

- 전기말

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익인식금융자산	-	6,008,827	-	6,008,827
매도가능금융자산				
지분증권	361,200	-	4,049,848	4,411,048
채무증권	-	166	-	166

5.3 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역
당반기 중 수준 1과 수준 2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역
당반기와 전반기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

5.4 가치평가기법 및 투입변수

회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치측정치, 비 반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익-공정가치금융자산			
파생결합증권	3,024,319	발행자공시가격	해당사항없음
사모투자신탁	989,020	발행자공시가격	해당사항없음
채무증권	167	DCF모형	할인율

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익인식금융자산			
파생결합증권	5,020,427	발행자공시가격	해당사항없음
사모투자신탁	988,400	발행자공시가격	해당사항없음

매도가능금융자산			
채무증권	166	DCF모형	할인율

(2) 수준 3으로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
기타포괄손익-공정가치금융자산					
비상장 주식	1,236,127	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
	1,400,784	이익접근법	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	11.50%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
비상장 주식	1,164,664	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
	1,400,784	이익접근법	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	11.50%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승

6. 매출채권 및 기타채권

가. 보고기간종료일 현재 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매출채권	1,085,388	-	1,022,655	-
대여금	1,640,000	1,682,166	1,000,000	1,682,843
미수금	492,283	-	345,704	-
미수수익	14,562	-	23,352	-
보증금	-	324,344	-	276,710
차감: 손실충당금	(801,131)	(1,660,000)	(801,131)	(1,660,000)
합계	2,431,102	346,510	1,590,580	299,553

나. 당반기와 전반기 중 매출채권 및 기타채권의 손실충당금 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초금액	2,461,131	2,066,759
전입	-	223,599
분할로 인한 변동	-	(316,096)
반기말금액	2,461,131	1,974,262

7. 유형자산

당반기와 전반기 중 유형자산의 주요 변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	128,442	191,332,733
취득	122,280	10,562,587
처분/폐기/손상	-	(630,421)
감가상각	(37,483)	(7,729,676)
투자부동산 대체	-	(2,306,576)
분할로 인한 변동	-	(191,067,857)
반기말 장부금액	213,239	160,790

8. 무형자산

당반기와 전반기 중 무형자산의 주요변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	2,785,444	9,334,765
취득	40,797	1,602,120
상각	(22,820)	(433,352)
분할로 인한 변동	-	(7,815,672)
반기말 장부금액	2,803,421	2,687,861

9. 투자부동산

당반기와 전반기 중 투자부동산의 주요 변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 순장부금액	37,560,256	32,162,908
취득	88,400	-
처분/폐기/손상	(512,527)	-
감가상각비	(171,574)	(131,761)
대체	-	2,304,424
분할로 인한 변동	-	(273,506)

반기말 순장부금액	36,964,555	34,062,065
-----------	------------	------------

10. 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자

가. 보고기간종료일 현재 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자 현황은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	회사명	소재국가	지분율(%)	장부금액	
			당반기말	당반기말	전기말
종속기업	매일유업(주)	한국	31.06	161,110,690	161,110,690
	(주)제로투세븐	한국	34.74	4,814,879	4,814,879
	(주)레뱅드매일	한국	80.00	2,431,100	2,431,100
	엠즈푸드(주)(*)	한국	-	-	9,721,580
	(주)상하낙농개발	한국	85.00	-	-
	크리스탈제이드코리아(주)	한국	65.00	5,418,575	5,418,575
	엠즈푸드시스템(주)	한국	100.00	22,000,000	22,000,000
	엠즈씨드(주)(*)	한국	92.61	26,181,625	16,460,045
	Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	홍콩	100.00	476,144	476,144
	상하농어촌테마공원(유)	한국	100.00	47,600,000	47,600,000
	소 계				270,033,013
관계기업	코리아후드서비스(주)	한국	20.00	513,785	513,785
	(주)본만제	한국	41.46	-	-
	소 계				513,785
공동기업	엠즈베버리지(주)	한국	85.00	4,250,000	4,250,000
	(주)엠디웰아이엔씨	한국	50.00	234,867	234,867
	(주)엠즈파트너스	한국	50.00	150,000	150,000
	아모르매일유업유한공사	중국	57.14	2,263,678	2,263,678
	소 계				6,898,545
합계				277,445,343	277,445,343

(*) 당반기 중 엠즈씨드(주)가 엠즈푸드(주)를 합병 하였습니다.

나. 당기와 전기 중 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자의 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기	전기
기초 장부가액	277,445,343	74,381,608
주식의 취득	-	71,607,579
기말 장부가액	277,445,343	145,989,187

11. 매입채무 및 기타채무

보고기간종료일 현재 매입채무 및 기타채무의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
미지급금	549,735	-	744,949	-
미지급비용	716,909	-	197,339	-
부가세예수금	174,217	-	31,507	-
예수금	14,268	-	7,489	-
예수보증금	918,120	1,294,290	918,120	1,100,000
금융보증부채	3,081,554	228,415	3,050,968	412,004
합계	5,454,803	1,522,705	4,950,372	1,512,004

12. 순확정급여부채(자산)

가. 보고기간종료일 현재 순확정급여부채(자산) 산정내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	8,796,199	8,274,906
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	-	-
소 계	8,796,199	8,274,906
사외적립자산의 공정가치	(8,948,880)	(8,869,366)
재무상태표상 순확정급여부채(자산)	(152,681)	(594,460)

나. 당반기와 전반기 중 손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
당기근무원가	374,239	394,163
순이자원가	(10,581)	6,200
종업원 급여에 포함된 총 비용	363,658	400,363

13. 기타자본항목

보고기간종료일 현재 기타자본항목의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
자본잉여금		
주식발행초과금	132,884,326	132,884,326
신주인수권대가	-	726,800
기타자본잉여금	79,367,842	78,641,042
소 계	212,252,168	212,252,168
자본조정		
자기주식(*)	(11,034,470)	(10,687,717)
기타자본조정	(403,493,786)	(403,493,786)
소 계	(414,528,256)	(414,181,503)
기타포괄손익누계액		
매도가능금융자산평가손익	-	(320,518)
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(11,323,445)	-
순확정급여부채 재측정요소	(16,738,301)	(16,677,366)
소 계	(28,061,746)	(16,997,884)
합 계	(230,337,834)	(218,927,219)

(*) 회사는 자사주식의 가격안정을 위하여 기명식보통주식 및 무의결권우선주식을 취득하여 기타자본항목으로 계상하고 있으며, 향후 주식선택권의 행사시 교부 등에 사용할 예정입니다. 보고기간종료일 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다(단위:주, 천원).

구 분	당반기말	전기말
주식수	547,200	522,876
취득가액	11,034,470	10,687,717

14. 영업수익

당반기와 전반기 중 영업수익의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기

	3개월	누적	3개월	누적
배당금수익	208,400	1,304,831	-	400,000
경영자문 및 브랜드수익	1,973,223	4,199,060	1,329,975	1,329,975
기타	279,791	574,080	350,470	700,940
합 계	2,461,414	6,077,971	1,680,445	2,430,915

15. 영업비용

당반기와 전반기 중 판매비와관리비 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누적	3개월	누적
급여	1,161,893	2,326,997	995,325	1,904,549
퇴직급여	181,828	363,657	195,122	400,363
지급수수료	301,404	591,836	260,712	272,276
감가상각비	18,844	37,483	57,884	58,161
무형자산상각비	11,979	22,820	5,031	7,472
투자부동산감가상각비	85,879	171,574	68,602	131,761
광고선전비	106,250	256,250	601	601
기타판매비와관리비	522,281	1,091,470	270,111	891,883
합 계	2,390,358	4,862,087	1,853,388	3,667,066

16. 기타수익 및 비용

당반기와 전반기 중 기타수익 및 비용의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누적	3개월	누적
기타수익				
외환차이	-	-	687,566	-
투자부동산처분이익	3,716,193	3,716,193	-	-
잡이익	-	157,281	827,868	1,770,397
소 계	3,716,193	3,873,473	1,515,434	1,770,397
기타비용				
기부금	-	-	677	696
잡손실	18,963	5,447	119,718	1,116,795
소 계	18,963	5,447	120,395	1,117,491

17. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다.

18. 배당금

2017년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 보통주배당금 1,319,543천원은 2018년 4월에 지급되었습니다(전기 지급액: 3,136,342천원).

19. 우발부채와 약정사항

가. 보고기간종료일 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	통화	금융기관	약정금액
운영자금대출	KRW	KDB산업은행	5,000,000

나. 보고기간종료일 현재 회사는 Y's table Corporation 등과 기술도입계약을 체결하고 있습니다.

다. 회사는 상법 제530조의 9 제1항에 의거하여 분할신설회사인 매일유업 주식회사와 함께 분할 전의 회사 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다.

라. 회사는 종속기업인 매일유업(주) 등과 경영자문 및 상표권 사용계약을 체결하고 있으며, 동 계약과 관련하여 경영자문수익 및 브랜드수익으로 인식하고 있습니다.

마. 회사는 종속기업인 크리스탈제이드코리아(주) 및 공동기업인 엠즈베버리지(주), (주)엠

디웰아이엔씨, (주)엠즈파트너스, 아모르매일유업유한공사에 대한 지분(이하, "해당 지분")을 제3자에게 양도, 담보제공 또는 기타의 방법으로 처분하고자 할 경우 투자자의 사전동의를 받기로 약정하였습니다.

상기 조항은 회사가 보유한 해당 지분의 처분을 제한하기 위함이 아니라 각 종속기업 및 공동기업의 경영권을 유지하게 하는데 목적을 둔 조항이며, 회사의 경영진은 현재보유 중인 해당 지분을 처분할 계획이 없습니다.

바. 회사는 주가 안정 및 주주 가치 제고를 위해 자기주식취득 신탁계약을 체결하고 있습니다.

20. 특수관계자와의 거래

가. 종속기업 등 현황

(1) 보고기간종료일 현재 회사의 종속기업 현황은 다음과 같습니다.

회사명	지분율(%)		비고
	당반기말	전기말	
매일유업(주)	31.06	32.04	
북경매일유업유한공사	100.00	-	(*1)
(주)제로투세븐	34.74	34.74	
영도칠무역상해유한공사	100.00	100.00	(*2)
Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited	100.00	100.00	(*2)
(주)레밴드매일	80.00	80.00	
엠즈푸드(주)	-	80.00	(*5)
크리스탈제이드코리아(주)	65.00	65.00	
(주)엠즈푸드시스템	100.00	100.00	
엠즈씨드(주)	92.61	100.00	(*5)
영도칠무역중국유한공사	100.00	100.00	(*3)
Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	100.00	100.00	
(주)상하낙농개발	85.00	85.00	
상하농어촌테마공원(유)	100.00	100.00	
상하농원개발(유)	100.00	100.00	(*4)
상하농원(유)	100.00	100.00	(*4)

(*1) 종속기업인 매일유업(주)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*2) 종속기업인 (주)제로투세븐을 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*3) 종속기업인 Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*4) 종속기업인 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 상하농원개발(유)과 상하농원(유) 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*5) 당반기 중 엠즈씨드(주)가 엠즈푸드(주)를 합병 하였습니다.

(2) 보고기간종료일 현재 회사와 매출 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 관계기업 및 공동기업, 기타 특수관계자 내역은 다음과 같습니다.

구분	당반기말	전기말
관계기업 및 공동기업	코리아후드써비스(주)	코리아후드써비스(주)
	-	이스트볼트코리아(주)(*)
	(주)엠디웰아이엔씨	(주)엠디웰아이엔씨
	엠즈베버리지(주)	엠즈베버리지(주)
	(주)엠즈파트너스	(주)엠즈파트너스
	(주)본만제	(주)본만제
기타 특수관계자	(주)평택물류	(주)평택물류
	씨케이코퍼레이션(주)	씨케이코퍼레이션(주)
	(주)피티엘인터내셔널	(주)피티엘인터내셔널

(*) 전기 중 처분되었습니다.

나. 매출 및 매입 등 거래

당반기와 전반기 중 특수관계자와의 매출 및 매입 등 거래 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구분	회사명	매출	판매 및 지급수수료	기타 매출	기타 매입
종속기업	매일유업(주)	5,051,024	-	3,656	8,252
	(주)재로투세븐	35,014	-	5,492	-
	(주)레뱅드매일	-	-	15,325	-
	크리스탈제이드코리아(주)	-	195	1,263	-
	엠즈푸드(주)	10,611	276	897	-
	(주)상하낙농개발	6,171	-	33,629	-
	엠즈씨드(주)	223,426	281	15,000	-
	(주)엠즈푸드시스템	80,276	-	-	-
	상하농원개발(유)	328	-	-	-
	상하농원(유)	10,662	-	-	41,771
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	75,025	-	1,298	-
	(주)엠즈파트너스	25,514	19,335	2,408	-
	코리아후드써비스(주)	200,000	-	-	-
	스시효산업개발(주)	-	-	93	-
기타의 특수관계자	(주)피티엘인터내셔널	6,886	-	661	-
합계		5,724,937	20,087	79,722	50,023

- 전반기

구분	회사명	매출	매입	임차료	광고비	판매 및	기타 매출	기타 매입
----	-----	----	----	-----	-----	------	-------	-------

						지급수수료			
종속기업	매일유업(주)	1,271,165	-	1,987	-	-	-	-	-
	(주)제로투세븐	16,016,470	25,010	-	550,076	125,170	21,627	29,528	-
	(주)레뱅드매일	4,695	1,415	-	-	-	-	-	-
	크리스탈제이드코리아(주)	-	-	-	-	135	2,705	126	-
	엠즈푸드(주)	4,886	-	-	-	360	1,511	7,013	-
	(주)상하낙농개발	3,563	34,517	-	-	-	25,205	-	-
	엠즈씨드(주)	184,534	20,686	-	-	118,427	-	-	-
	(주)엠즈푸드시스템	3,231,445	77,031	-	8,035	73,728	-	-	-
	상하농원개발(유)	4,559	-	-	-	-	-	-	-
	상하농원(유)	98,496	106,079	-	122	-	-	-	123,332
	관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	22,136	-	-	-	-	-	-
(주)엠디웰아이엔씨		2,089,671	-	-	-	4,557	-	-	-
(주)엠즈파트너스		50,947	-	-	69,342	3,848,573	-	-	-
코리아후드서비스(주)		8,589,436	-	-	-	-	-	-	-
이스트볼트코리아(주)		2,400	-	-	-	-	8,100	-	-
(주)분만제		561	2,416	-	164	-	-	-	-
기타 특수관계자	(주)평택물류	22,714	-	719,557	2,473	5,412,220	-	-	110
	씨케이코퍼레이션즈(주)	17,826	5,484,169	-	-	-	-	-	5,996
	(주)피티엘인터내셔널	7,546	1,340,984	-	-	164,767	-	-	26,522
합 계	31,623,050	7,092,307	721,544	630,212	9,747,937	59,148	-	192,627	

다. 특수관계자에 대한 채권, 채무의 주요 잔액

보고기간종료일 현재 특수관계자와의 채권, 채무 잔액은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	회사명	채 권			채 무	
		매출채권	대여금	기타채권	예수보증금	기타채무
종속기업	매일유업(주)	881,472	-	-	97,090	1,425
	(주)제로투세븐	7,050	-	-	50,000	-
	크리스탈제이드코리아(주)	-	-	3,373	-	6,562
	(주)상하낙농개발	1,123	1,640,000	2,314	20,000	-
	엠즈씨드(주)	45,949	-	673	780,000	7,650
	(주)엠즈푸드시스템	14,849	-	-	257,200	-
	상하농원(유)	2,624	-	-	-	1,953
	상하농원개발(유)	60	-	-	-	-
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	12,633	-	-	10,000	-
	(주)엠즈파트너스	4,991	-	-	-	7,076
기타 특수관계자	(주)피티엘인터내셔널	2,714	-	-	-	-
합 계		973,465	1,640,000	6,360	1,214,290	24,666

- 전기말

구 분	회사명	채 권			채 무	
		매출채권	대여금	기타채권	예수보증금	기타채무

종속기업	매일유업(주)	598,024	-	-	-	2,426
	(주)제로투세븐	-	-	7,294	50,000	-
	크리스탈제이드코리아(주)	-	-	-	-	6,880
	엠즈푸드(주)	223	-	-	-	14,178
	(주)상하낙농개발	948	1,000,000	-	20,000	-
	엠즈씨드(주)	39,791	-	-	780,000	-
	엠즈푸드시스템(주)	19,535	-	-	-	-
	상하농원(유)	2,331	-	-	-	4,139
관계기업과 공동 기업	엠즈베버리지(주)	3,772	-	-	10,000	-
	(주)엠즈파트너스	5,209	-	-	-	3,517
합 계		669,833	1,000,000	7,294	860,000	31,140

라. 특수관계자와의 자금거래

당반기와 전반기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	상하낙농개발 (주)	640,000	-	-

- 전반기

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	(주)상하낙농개발	2,545,000	1,845,000	500,025
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	25,200,000
종속기업	엠즈푸드(주)	-	-	1,600,000
종속기업	(주)엠즈푸드시스템	-	-	13,000,000
합계		2,545,000	1,845,000	40,300,025

마. 지급보증 및 담보제공

당반기말 현재 회사가 특수관계자에게 제공한 담보 내역은 없으며, 특수관계자의 자금조달 등을 위하여 제공하고 있는 지급보증 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	보증내역	피 보증인	통화	보증금액	보증처
종속기업	차입금보증	(주)레뱅드매일	KRW	7,200,000	KEB하나은행
관계기업	차입금보증	(주)본만제	KRW	2,520,000	KEB하나은행, 신한은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	KRW	5,550,000	KEB하나은행, 신한은행
종속기업	차입금보증	(주)상하낙농개발	KRW	1,200,000	KEB하나은행

종속기업	차입금보증	(주)엠즈푸드시스템	KRW	2,400,000	KDB산업은행
종속기업	차입금보증	(주)제로투세븐	KRW	32,960,700	채권자
종속기업	차입금보증	엠즈씨드(주)	KRW	18,960,000	KDB산업은행, 신한은행

바. 특수관계자와의 의결권 위임약정 등

보고기간말 현재 회사는 특수관계자인 주요경영진 등으로부터 매일유업(주) 및 (주)제로투세븐의 의결권을 위임받는 약정 및 회사 주식의 처분을 제한하는 약정을 체결하고 있습니다.

21. 중단영업

가. 회사는 2017년 5월 1일자로 유가공사업부문을 인적분할하여 매일유업 주식회사를 신설 하였습니다. 이에 따라 인적분할된 유가공사업부문을 전반기말 재무제표에 중단영업으로 표시 하였습니다.

나. 전반기의 중단영업으로 표시된 주요 손익의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	전반기	
	3개월	누적
매출액	108,950,521	436,587,491
매출원가	73,431,271	299,599,185
매출총이익	35,519,250	136,988,306
판매비와관리비	30,080,509	118,028,740
영업이익	5,438,741	18,959,566
기타수익	589,430	2,184,650
기타비용	1,849,905	4,596,747
금융수익	978,312	1,738,303
금융비용	427,731	3,390,672
세전 중단영업이익	4,728,847	14,895,100
법인세비용	46,282	2,122,265
세후 중단영업이익	4,682,565	12,772,835
중단영업처분이익	174,812,841	174,812,841
중단영업반기순이익	179,495,406	187,585,676

22. 회계정책의 변경

22.1 기준서 제1109호 '금융상품'의 적용

주석 2에서 설명한 바와 같이 회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1109호를 적용하였으며, 경과규정에 따라 전기 재무제표는 재작성되지 않았습니다. 기준서 제 1109호의 적용이 재무제표에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(1) 기초 이익잉여금의 변동

기준서 제1109호의 적용으로 인해 변경된 기초 이익잉여금내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

조정 내역	금액
기초 이익잉여금 - 기준서 제1039호	549,210,563
매도가능증권에서 당기손익-공정가치측정금융자산으로 재분류	16
매도가능증권에서 기타포괄손익-공정가치측정금융자산으로 재분류	10,962,667
기초 이익잉여금 - 기준서 제1109호	560,173,246

(2) 금융상품의 분류 및 측정

경영진은 기준서 제1109호의 최초적용일인 2018년 1월 1일 현재 보유하고 있는 금융자산에 적용되는 사업모형을 평가하고 금융자산을 기준서 제1109호에 따라 분류하였습니다. 이러한 재분류로 인한 효과는 다음과 같습니다(단위 천원).

당기초 금융자산	당기손익-공정가치	기타포괄손익-공정가치 (전기는 매도가능금융자산)	상각후원가 (전기는 대여금및수취채권)	금융자산 계
기초 장부금액-기준서 제1039호	6,008,827	4,482,677	1,890,134	12,381,638
매도가능금융자산에서 당기손익-공정가치 측정 금융자산으로 재분류	166	(166)	-	-
기초 장부금액-기준서 제1109호	6,008,993	4,482,511	1,890,134	12,381,638

최초적용일인 2018년 1월 1일 현재 기준서 제1109호의 도입으로 인한 금융자산의 재분류 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

	측정 범주		장부금액		
	기준서 제1039호	기준서 제1109호	기준서 제1039호	기준서 제1109호	차이
유동금융자산					
파생결합증권	당기손익인식금융자산(*2)	당기손익-공정가치(*2)	5,020,427	5,020,427	-
사모투자신탁	당기손익인식금융자산(*2)	당기손익-공정가치(*2)	988,400	988,400	-
비유동금융자산					
지분상품	매도가능금융자산	기타포괄손익-공정가치(*1)	4,482,511	4,482,511	-
채무상품	매도가능금융자산	당기손익-공정가치(*2)	166	166	-

(*1)기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품: 지분상품과 채무상품에 대한 투자

(*2)당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산

22.2 기준서 제1115호'고객과의 계약에서 생기는 수익' 적용

주석2에서 설명한 바와 같이 회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1115호를 적용하였으며, 경과규정에 따라 전기 재무제표는 재작성되지 않았습니다. 동 기준서의 적

용이 재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

23. 자회사의 합병결의

자회사인 (주)제로투세븐은 2018년 6월 25일자 이사회를 통해 씨케이팩키지(주)와의 합병을 결의하였으며, 합병의 내용 및 향후 진행일정은 다음과 같습니다.

구분	내용
합병방법	(주)제로투세븐이 씨케이팩키지(주)를 흡수합병 - 존속법인: (주)제로투세븐 - 소멸법인: 씨케이팩키지(주)
합병의 주요영향	합병법인의 최대주주는 매일홀딩스(주)에서 씨케이코퍼레이션즈(주)로 변경되며, (주)제로투세븐은 매일홀딩스(주)의 종속기업에서 관계기업으로 변경됨
합병비율	(주)제로투세븐 : 씨케이팩키지(주) = 1 : 38.7131827
합병일정	합병계약일: 2018년 6월 25일 우회상장보고서 심사결과 통보기한: 2018년 8월 29일 주주총회예정일자: 2018년 9월 14일 합병기일: 2018년 11월 1일 합병등기 예정일자: 2018년 11월 6일

6. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표 재작성 등 유의사항

1. 최근 3사업연도 중 합병, 분할, 자산양수도 또는 영업양수도를 한 사항

- 지주회사 전환을 위한 인적분할

당사는 2016년 11월 22일 이사회 결의를 통해, 지주회사 전환을 위한 분할을 결의하였으며 2017년 3월 24일 주주총회의 승인을 통해 2017년 5월 1일 분할 후 존속회사인 매일홀딩스 주식회사와 신설법인인 매일유업 주식회사로 분할 완료하였습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

분할의 배경 및 목적

(1) 당사는 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주회사 부문과 유가공제품의 개발, 생산 및 판매를 담당하는 유가공 사업부문으로 인적분할함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하여 장기적 성장을 위한 기업 지배구조를 확립하고자 합니다.

(2) 인적분할 후 분할존속회사(가칭 “매일홀딩스 주식회사”)는 공정거래법상 지주회사로 전환하여 지주회사의 역할을 수행함으로써 지배구조의 투명성을 제고하고, 핵심역량 강화를 통해 주주가치를 극대화하고자 합니다

(3) 각 사업부문의 전문화를 통하여 핵심사업의 경쟁력을 강화하고, 경영부문별 특성에 적합한 의사결정체계 확립을 통해 조직효율성을 증대하고 책임경영체제를 확립할 계획에 있습니다.

(4) 상기와 같은 지배구조 체계 변경을 통하여 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 제고하고자 합니다.

분할의 방법

가. 회사 분할의 내용

(1) 본건 분할은 상법 제530조의2 내지 제530조의11의 규정이 정하는 바에 따라 분할되는 회사의 주주가 분할신주 배정기준일 현재의 지분율에 비례하여 분할신설회사의 주식을 배정받는 단순·인적분할의 방법으로 분할하되, 아래의 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 유가공 사업부문(낙농품 및 음료 제조판매)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사는 존속하여 투자사업부문을 영위합니다. 분할 후 분할신설회사 발행주식은 한국거래소의 코스닥시장 상장규정 제17조에 따른 재상장 심사를 거쳐 한국거래소 코스닥시장에 재상장 할 예정이며, 분할존속회사의 발행주식은 상호 변경 후 변경상장 할 예정입니다.

【회사 분할 내용】

구분	회사명	사업부문	역할
분할존속회사	매일홀딩스 주식회사	분할되는 사업부문을 제외한 투자사업 부문	지주회사
분할신설회사	매일유업 주식회사	유가공사업 부문 (낙농품 및 음료 제조판매)	사업회사

(2) 분할기일은 2017년 5월 1일로 합니다.

(3) 상법 제530조의3 제1항 및 제2항에 의거 주주총회의 특별결의에 의해 분할하며, 같은 법 제530조의9 제1항의 규정에 의거 분할존속회사 및 분할신설회사는 회사분할 전 분할되는 회사의 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 분할존속회사와 분할신설회사가 분할되는 회사의 분할 전의 채무에 관하여 연대책임을 부담함으로써 인하여, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 승계한 채무를 분할존속회사가 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할존속회사가 분할신설회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다. 또한, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 분할존속회사에 귀속된 채무를 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할신설회사가 분할존속회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다.

(4) 분할되는 회사에 속한 일체의 적극적, 소극적 재산(이와 관련하여 분할되는 회사가 보유하고 있는 근저당권 기타 담보물권을 포함함)과 공법상의 권리와 의무를 포함한 기타의 권리, 의무 및 재산적 가치 있는 사실관계(인허가, 근로관계, 계약관계, 소송 등을 모두 포함함)는 분할대상부문에 관한 것이면 분할신설회사에게, 분할대상부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속되는 것을 원칙으로 합니다.

(5) 분할로 인하여 이전하는 재산은 본 분할계획서 제2조 분할신설회사에 관한 사항의 5. "분할신설회사에 이전될 재산과 그 가액"의 내용에 따르되, 동 규정에 따르더라도 분할 대상 재산인지 여부가 명백하지 않은 경우 본 조 3. 가. 제(6)항 내지 제(9)항에서 정하는 바에 따라 이를 결정합니다.

(6) 분할신설회사 및 분할존속회사에 귀속될 자산, 부채, 자본의 결정방법은 분할되는 회사의 분할대상 사업부문에 관한 모든 자산, 계약, 권리, 책임 및 의무를 해당 분할신설회사에, 분할대상 사업부문에 속하지 않는 것은 분할존속회사에 각각 배분하는 것을 원칙으로 하며, 분할신설회사가 코스닥시장 상장규정 제17조의 재상장 요건을 충족할 수 있는 요소, 분할존속회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 상 소정의 지주회사의 요건 등을 충족할 수 있는 요소 및 각 회사에 적용되는 관련 법령 등을복합적으로 고려하여 분할존속회사와 분할신설회사의 자산, 부채, 자본금액을 결정합니다.

(7) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 발생·확정되는 채무 또는 분할기일 이전에 이미 발생·확정되었으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 이 분할계획서에 반영되지 못한 채무(공사법상의 우발채무 기타 일체의 채무를 포함함)에 대해서는 그 원인이 되는 행위 또는 사실이 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속합니다. 이 경우 귀속대상 사업부문을 확정하기 어려운 경우에는 분할에 의하여 분할되는 순자산가액의비율로 분할신설회사와 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

(8) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 취득하는 채권 기타 권리 또는 분할기일 이전에 이미 취득하였으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 분할계획서에 반영되지 못한 채권 기타 권리(공사법상의 우발채권 기타 일체의 채권을 포함)의 귀속에 관하여도 전항과 같이 처리합니다.

(9) 분할기일 이전에 분할되는 회사를 당사자로 하는 소송은 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 기타 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

나. 분할 주요 일정

구 분	일 자
이사회결의일	2016.11.22
분할계획서 작성일	2016.11.22
주요사항보고서 제출일	2016.11.22
분할 주주총회를 위한 주주확정일	2016.12.31
증권신고서 제출일	2017.02.01
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2017.03.24
분할기일	2017.05.01
분할보고총회일 및 창립총회일	2017.05.01
분할공고일	2017.05.01

분할등기일	2017.05.01
기타일정	
주식명의개서 정지공고	2016.12.15
주식명의개서 정지기간	2017.01.01~2017.01.15
주주총회 소집통지서 발송 및 소집공고	2017.03.09
구주권 제출 공고일	2017.03.24
구주권 제출 기간	2017.03.25~2017.04.29
매매거래정지기간	2017.04.27~변경상장 전일
변경상장(예정일)	2017.06.05
재상장(예정일)	2017.06.05

- 주1) '주주확정일'은 분할계획서 승인에 대하여 회사의 정기주주총회에서 의결권을 행사하거나 또는 이 과정에서 반대의를 표시하고자 하는 주주를 확정하기 위한 기준일이며, '분할계획서 승인을 위한 주주총회일'은 분할계획서 승인을 위한 주주총회일을 의미합니다.
- 매매거래정지기간의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 매매거래정지 시작일이 2017년 4월 28일에서 2017년 4월 27일로 변경되었습니다. 분할등기일의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 2017년 5월2일(예정일)에서 5월1일(확정)로 변경되었습니다
- 주2) .
(관련공시 : 2017.04.23 주권매매거래정지(구주권제출) , [기재정정] 2017.04.25 주요사항보고서(회사분할공시)
상기 일정 또한 관계법령 및 관계기관과의 협의에 따라 변경될 수 있습니다.
- 주3) 상기 내용 중 분할보고총회 및 창립총회는 이사회의 결의·공고로 갈음하였습니다. 분할공고일은 5월 1일이며, 분할 후 존속회사 및 신설회사의 홈페이지에 각각 공고 되었습니다. * 분할 후 존속회사 홈페이지(www.maeilholdings.com) / 신설회사 홈페이지(www.maeil.com)
- 주4) 분할대상사업부문의 재무상태표 등의 서류는 분할계획서 승인을 위한 주주총회일 약 2주 전부터 분할되는 회사의 본점에 비치할 예정입니다.
- 주5) 분할계획서 승인을 위한 주주총회는 2017년 3월 24일 개최 되었으며, 분할계획서 승인 안건은 상법 제530조의3 제2항에 따라 출석한 주주의 의결권의 3분의 2이상의 수와 발행주식총수의 3분의 1이상의 수로써 특별결의되어 승인되었습니다.
- 주6) 상법 제530조의9 제1항에 의거 분할존속회사와 분할신설회사는 분할 전 채무에 대하여 연대책임을 부담하므로 채권자보호절차를 진행하지 않습니다

분할 후 신설되는 회사에 관한 사항

구분	내용
상호	국문명 : 매일유업 주식회사 영문명 : Maeil Dairies Co., Ltd.
대표이사	김선희
분할방식	인적분할

목적	<ol style="list-style-type: none"> 1. 낙농품제조판매 수출입 2. 축산업 3. 고기, 과일, 채소처리가공 판매 4. 사료제조판매 수출입 5. 낙농기구, 기계탱크 류 제작 판매 및 수출입 6. 낙농기술훈련 7. 국내낙농, 유가공, 축산업의 육성 및 이의 촉진을 위한 다음의 업무 8. 부동산 매매 및 임대사업 9. 유아교육에 관련된 영상, 인쇄물 판매 및 제작업 10. 디저트, 제과, 제빵류 등의 제조 및 판매 11. 기타식품제조판매 수출입 12. 음료제조판매 수출입 13. 통신판매 14. 전자상거래업 15. 무점포소매업 16. 유아용품 판매 17. 주류판매업 18. 음식점업 19. 화장용품 제조 판매업 20. 기타 산업용 기계 및 장비 임대업 21. 상품권 발행업 및 유통업 22. 문화예술사업 23. 박물관운영업 24. 창고업 25. 전각호에 관련된 사업의 투자 또는 부대사업 일체
본점소재지	<ol style="list-style-type: none"> 1. 본 회사는 본점을 서울특별시에 둔다. 2. 본 회사는 필요에 따라 이사회의 결의로 국내외에 지점, 출장소, 사무소 및 현지 법인을 둘 수 있다.
광고방법	본 회사의 광고는 회사의 인터넷 홈페이지(www.maeil.com)에 한다. 다만, 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 광고를 할 수 없는 때에는 서울특별시에서 발행되는 서울경제신문에 게재한다.
결산기	매년 1월 1일부터 동 매년 12월 31일까지

상호, 광고방법 등 본건 분할의 내용은 분할계획서의 동일성을 해하지 않는 범위 내에서 분할계획서 승인을 위한 주주총회 또는 분할신설회사의 창립총회(이사회 결의에 따른 공고로 갈음하는 경우에는 이사회)에서 변경될 수 있습니다.

분할 전후의 재무사항 (2017년 5월 1일 기준)

[단위: 원]

과목	분할전회사 (매일유업 주식회사 및 그 종속기업)	분할존속회사 (매일홀딩스 주식회사 및 그 종속기업)	분할신설회사 (매일유업 주식회사)
I. 자산			
(1) 유동자산	522,327,641,409	170,548,573,252	351,779,068,157
1. 현금및현금성자산	115,762,907,745	69,669,570,955	46,093,336,790

2. 단기금융상품	1,656,375,666	1,656,375,666	-
3. 매출채권 및 기타채권	198,437,679,607	22,686,341,468	175,751,338,139
4. 파생금융상품	1,812,510,896	-	1,812,510,896
5. 기타유동자산	12,411,250,360	3,423,303,843	8,987,946,517
6. 재고자산	192,246,917,135	73,112,981,320	119,133,935,815
(2) 비유동자산	377,687,013,179	155,312,200,892	233,552,789,892
1. 매도가능금융자산	3,793,254,388	14,964,737,647	6,494,346
2. 관계기업 및 공동기업투자	7,678,650,109	7,678,650,109	-
3. 장기금융상품	769,853,440	759,853,440	10,000,000
4. 매출채권 및 기타채권	50,146,189,386	21,777,442,727	28,368,746,659
5. 투자부동산	19,746,809,920	19,473,303,622	273,506,298
6. 유형자산	253,249,944,554	62,182,087,832	191,067,856,722
7. 무형자산	17,921,489,535	10,105,817,593	7,815,671,942
8. 이연법인세자산	16,264,139,860	12,072,417,004	4,191,722,856
9. 기타비유동자산	8,116,681,987	6,297,890,918	1,818,791,069
자 산 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049
II. 부 채			
(1) 유동부채	309,666,353,569	62,423,273,377	247,243,080,192
1. 매입채무 및 기타채무	213,911,502,356	48,062,803,866	165,848,698,490
2. 단기차입금	28,244,080,000	8,244,080,000	20,000,000,000
3. 유동성장기차입금	10,751,425,000	874,980,000	9,876,445,000
4. 유동성사채	40,000,000,000	-	40,000,000,000
5. 파생금융상품	1,449,870,061	-	1,449,870,061
6. 총당부채	3,040,795,522	1,667,553,815	1,373,241,707
7. 단기법인세부채	7,025,839,945	218,297,857	6,807,542,088
8. 기타유동부채	5,242,840,685	3,355,557,839	1,887,282,846
(2) 비유동부채	150,056,583,298	50,394,964,970	99,661,618,328
1. 매입채무 및 기타채무	12,385,671,694	145,721,183	12,239,950,511
2. 장기차입금	20,252,755,000	15,541,620,000	4,711,135,000
3. 사채	109,835,417,575	30,000,000,000	79,835,417,575
4. 순확정급여부채	4,564,114,478	4,131,517,749	432,596,729
5. 총당부채	564,271,778	564,271,778	-
6. 기타비유동부채	2,454,352,773	11,834,260	2,442,518,513
부 채 총 계	459,722,936,867	112,818,238,347	346,904,698,520
III. 자 본			
(1) 지배기업 소유주지분	407,090,970,367	179,841,788,443	238,427,159,529
1. 자본금	6,819,072,000	3,226,588,000	3,592,484,000
2. 이익잉여금	365,555,076,443	365,555,076,443	-
3. 기타자본항목	34,716,821,924	(188,939,876,000)	234,834,675,529
(2) 비지배지분	33,200,747,354	33,200,747,354	-
자 본 총 계	440,291,717,721	213,042,535,797	238,427,159,529

부 채 와 자 본 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049
---------------	-----------------	-----------------	-----------------

주1) 상기 금액은 2017년 5월 1일 연결재무제표를 기준으로 한 금액입니다.

주2) 연결재무상태표 표시의 재분류

(1) 분할전 및 분할후 연결재무상태표상 분할후의 분할존속법인과 분할신설법인의 자산총계 및 자본총계의 합계액은 분할전의 자산총계 및 자본총계와 비교하여 각각 11,177,978천원만큼 증가하였습니다.

(2) 분할 전 회사가 보유중인 자기주식 21,217,472천원이 분할에 따라 분할신설법인에 대한 분할비율(52.68%)에 해당하는 11,177,978천원 만큼 분할존속법인의 자본항목(기타자본항목)에서 자산항목(매도가능금융자산)으로 재분류되었습니다.

(3) 분할 시 발생한 대차차액은 228,680,945천원으로 기타자본항목으로 계상되었습니다.

관련 공시 서류 제출일

- 2016년 11월 22일 주요사항보고서(회사분할결정) 제출
- 2017년 2월 1일 증권신고서(분할) 제출
- 2017년 5월 2일 증권발행실적보고서(합병등) 제출

- 자회사의 합병(1)

자회사인 엠즈씨드(주)와 엠즈푸드(주)는 2018년 1월 30일 각자 이사회 결의를 통해, 엠즈씨드(주)가 엠즈푸드(주)를 흡수합병하기로 결의한 바, 2018년 3월 30일자로 합병 완료 되었습니다. 합병의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 합병의 배경 및 목적

엠즈씨드 주식회사(이하 "합병회사" 또는 "존속회사"라 함)는 상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 흡수합병의 방식으로 엠즈푸드 주식회사(이하 "피합병회사" 또는 "소멸회사"라 함)를 합병하기로 한다.

① 외식 관계사 간 합병을 통한 규모의 경제 실현 및 사업 간 시너지 극대화와 통합된 의사결정체제 확립을 통한 사업 경쟁력 강화로 기업 가치 극대화를 달성한다.

② 급변하는 외식 산업 내에서 양 사 경쟁력을 집약해 지속 가능한 기업으로 성장하고 양 사 간 중복된 기능 통합 및 효율적 배분을 통해 경영 효율성 극대화를 가능하게 한다.

(2) 합병의 방법

상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 피합병회사가 영위하는 사업 전체를 합병회사가 흡수하는 것으로 한다.

(3) 합병의 내용

구분	회사명	사업부문
합병회사	엠즈씨드 주식회사	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업
피합병회사	엠즈푸드 주식회사	이탈리안 레스토랑

(4) 합병의 일정

구분	일자
이사회결의일 및 합병계약서 체결일	2018년 1월 30일
합병계약서 승인을 위한 주주총회일	2018년 2월 19일
합병기일 및 등기신청일	2018년 3월 30일
합병 신주 발행 및 교부	2018년 4월 3일
기타일정	
주식매수청구권 행사 기간	2018년 2월 19일 ~ 3월 11일
채권자 이의 제출 및 구주권 제출 기간	2018년 2월 20일 ~ 3월 23일

(5) 합병회사에 관한 사항

* 회사의 상호, 목적, 본점의 소재지

상 호	국문명 : 엠즈씨드 주식회사
	영문명 : m's seed co.,ltd.
대표이사	김용철
목 적	회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다. 1. 커피 제조, 판매 및 수출입업 2. 식품 제조 관련 장비기기 판매업 3. 제1항 및 제2항의 온라인 판매업 4. 커피 관련 교육업 5. 커피 체인점 직영 및 대리점 운영업 6. 식품 제조, 판매 및 수출입업 7. 제과류 제조 판매업 8. 위 각 호에 부대되는 사업일체
본점소재지	서울시 강남구 도산대로75길 20

(6) 합병 전후의 재무사항

합병 전후 주요 재무사항의 예측치 및 실적치는 미래 수익가치 산정을 위한 외부평가를 받지 않아 기재하지 않았음.

관련 공시 서류 제출일

- 2018년 1월 31일 해산사유 발생 제출.
- 2018년 3월 30일 지주회사의 자회사 탈퇴 제출.

- 자회사의 합병(2)

자회사인 (주)제로투세븐은 이사회를 통해 씨케이팩키지(주)와의 합병을 결의하였습니다.

- 합병형태 : 흡수합병
- 합병배경 : 사업다각화를 통한 기업가치 극대화
- 합병계약체결 이사회 : 2018년 6월 25일
- 합병기일 : 2018년 11월 1일
- 합병개요

구 분		주식회사 제로투세븐 (합병법인)	씨케이팩키지 주식회사 (피합병법인)
합병후 존속 여부		존속	소멸
대표이사		김정민, 조성철	김정민, 이충하
주 소	본 사	서울특별시 마포구 상암산로 76	경기 평택시 포승읍 포승공단로 182
	연락처	02-740-3188	02-2056-7616
설립연월일		2000년 2월 3일	2017년 12월 1일(주1)
납입자본금		6,145백만원	1,000백만원
자산총액		81,631백만원	36,557백만원
결산기		12월	3월
임직원수		204명	49명
발행주식의 종류 및 수		보통주 12,290,000주	보통주 200,000주
액면가액		500원	5,000원
합병가액		8,605	333,146
합병비율		1	38.71318273
합병일정		합병계약일: 2018년 6월 25일 우회상장보고서 심사결과 통보기한: 2018년 8월 29일 주주총회예정일자: 2018년 9월 14일 합병기일: 2018년 11월 1일 합병등기 예정일자: 2018년 11월 6일	

주1) 씨케이팩키지 주식회사는 2017년 12월 1일 씨케이코퍼레이션즈 주식회사로부터 식품용기제조 사업부문을 물적분할하여 설립되었으며, 결산월은 3월말입니다.

나. 대손충당금 설정현황

1. 대손충당금 설정 기준

채무상태표일 현재의 매출채권과 기타채권 잔액에 대하여 과거의 대손경험률을 기초로 대손충당금을 설정.

2. 유사신용등급별 분류

① 개별평가에서 손상징후가 발견되지 않거나 신뢰성 있게 미래현금흐름을 추정하지 못하는

채권은 집합적 평가를 위해 유사 신용등급별로 분류함

② 유사 신용등급별 분류 예시

분류1) 신용위험별 분류

- ㄱ) 유통거래처(대리점, 할인점등)
- ㄴ) 소매거래처(병원, 약국, 외식 등)
- ㄷ) 수출

분류2) 담보유무 구분

③ 다만, 상기 기준을 적용하기 위해서는 담보물에 대해 가치가 적절하게 업데이트되어 담보 채권에 대해서는 대손이 발생하지 않는다는 가정임.

3. 대손설정방법(채권비율법)

대손충당금 = 구분별 채권잔액 X 대손경험율

4. 대손처리 기준

매출채권 등에 대해 아래와 같은 사유발생시 실대손처리

- 파산, 부도, 강제집행, 사업의 폐지, 채무자의 사망, 실종등으로 인해 회수불능이 객관적으로 입증되는 경우
- 소송에 패소하였거나 법적 청구권이 소멸한 경우
- 외부 채권회수 전문기관이 회수가 불가능하다고 통지한 경우

① 최근 3사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내역 (연결 기준)

(단위 : 천원)

구분	계정과목	채권 총액	대손충당금	대손충당금 설정률
제50기 반기	매출채권	186,501,110	1,780,740	0.95%
	장기대여금	9,812,753	1,705,699	17.38%
	미수금	9,673,909	371,894	3.84%
	단기대여금	2,699,953	499,454	18.50%
	합계	208,687,726	4,357,787	2.09%
제49기	매출채권	189,051,516	1,318,708	0.70%
	장기대여금	11,562,948	1,722,687	14.90%
	미수금	8,298,863	371,894	4.48%
	단기대여금	2,281,582	500,416	21.93%
	합계	211,194,908	3,913,704	1.85%
제48기	매출채권	174,493,767	891,484	0.51%
	장기대여금	13,358,970	1,792,256	13.42%
	미수금	7,312,172	57,226	0.78%
	단기대여금	4,680,397	48,806	1.04%

	합 계	199,845,306	2,789,772	1.40%
--	-----	-------------	-----------	-------

② 최근 3사업연도의 대손충당금 변동현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

구 분	제 50기 반기	제 49기	제 48기
기초금액	3,913,704	2,789,772	2,890,963
손상된 채권에 대한 대손상각비	484,915	1,188,343	339,580
당기 중 매출채권 상각	(40,832)	(64,412)	(440,771)
기말금액	4,357,787	3,913,704	2,789,772

③ 당해 기말 현재 경과기간별 매출채권잔액 현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

구 분	6월 이하	6월 초과 1년 이하	1년 초과 3년 이하	3년 초과	계	
금 액	일반	179,893,555	1,733,867	200,476	105,018	181,932,916
	특수관계자	4,568,194	-	-	-	4,568,194
	계	184,461,749	1,733,867	200,476	105,018	186,501,110
구성비율	98.91%	0.93%	0.11%	0.06%	100.00%	

다. 재고자산의 보유 및 실사내역 등 (연결기준)

① 최근 3사업연도의 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위 : 천원)

사업부문	계정과목	제 50기 반기	제 49기	제 48기	비고
유제품 외	상품	56,208,393	57,807,811	81,053,975	-
	제품	47,170,414	37,811,912	39,133,757	-
	반제품	3,337,323	2,826,822	3,592,438	-
	재공품	57,057	39,308	3,194	-
	원재료	18,084,981	11,839,343	9,993,536	-
	부재료	20,275,271	18,186,968	15,148,397	-
	저장품	2,348,067	2,314,401	2,625,843	-
	미착품	29,991,195	24,511,880	31,270,271	-
	소 계	177,472,701	155,338,445	182,821,411	-
합 계	상품	56,208,393	57,807,811	81,053,975	-
	제품	47,170,414	37,811,912	39,133,757	-
	반제품	3,337,323	2,826,822	3,592,438	-

	재공품	57,057	39,308	3,194	-
	원재료	18,084,981	11,839,343	9,993,536	-
	부재료	20,275,271	18,186,968	15,148,397	-
	저장품	2,348,067	2,314,401	2,625,843	-
	미착품	29,991,195	24,511,880	31,270,271	-
	합 계	177,472,701	155,338,445	182,821,411	-
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]		19.11%	17.50%	20.64%	-
재고자산회전율(회수) [연환산 매출원가÷{(기초재고 + 기말재고) }÷2]		6.58	6.29	5.97	-

② 재고자산의 실사내역 등

1) 실사일자

당사 및 종속회사는 재고자산 관리의 목적으로 매월마다 재고자산 실사를 자체적으로 하고 있으며, 2017년 재무제표를 작성함에 있어서, 사업장별로 실시 하였음.

2) 실사방법

- 사내보관재고 : 표본조사 실시

- 사외보관재고 : 제3자 보관재고에 대해선 타처보관조회서를 보관처에서 회계법인이 청구 하여 확인함.

3) 장기재고 등 내역

: 재고자산의 시가가 취득원가보다 하락한 경우에는 저가법을 사용하여 재고자산의 대차대조표가액을 결정하고 있음. 각 사업년도마다 외부감사인이 재고자산 평가의 적정성을 검토 함.

4) 재고자산 평가내용

(단위 : 천원)

계정과목	취득원가	평가전금액	평가총당금	분기말 잔액	비 고
상품	61,127,356	61,127,356	(4,918,963)	56,208,393	-
제품	48,920,736	48,920,736	(1,750,322)	47,170,414	-
반제품	3,337,323	3,337,323	-	3,337,323	-
재공품	57,057	57,057	-	57,057	-
원재료	18,084,981	18,084,981	-	18,084,981	-
부재료	20,275,271	20,275,271	-	20,275,271	-
저장품	2,348,067	2,348,067	-	2,348,067	-
미착품	29,991,195	29,991,195	-	29,991,195	-
합 계	184,141,986	184,141,986	(6,669,285)	177,472,701	-

라. 공정가치 평가 내역 (연결기준)

당반기 중 연결회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

1. 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산	13,319,675	13,319,675	6,786	6,786
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	-	4,430,911	4,430,911
파생금융상품	549,339	549,339	-	-
소 계	13,869,014	13,869,014	4,437,697	4,437,697

- 전기말

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익인식금융자산	25,370,994	25,370,994	-	-
매도가능금융자산(*)	-	-	4,417,776	4,417,776
소 계	25,370,994	25,370,994	4,417,776	4,417,776
금융부채				
파생금융상품부채	3,507,426	3,507,426	-	-

(*) 활성시장에서 공시되는 시장가격이 없는 지분상품 중 공정가치를 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 원가로 측정하여 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

금융상품 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

2. 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분하며, 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대해 접근할 수 있는 활성시장의(조정하지 않은)공시가

격(수준 1)

- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수(수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수(수준 3)

공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	13,326,460	-	13,326,460
기타포괄손익-공정가치금융자산	309,600	-	4,121,311	4,430,911
파생금융자산	-	549,339	-	549,339

- 전기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익인식금융자산	-	25,370,994	-	25,370,994
매도가능금융자산				
지분증권	361,200	-	4,049,849	4,411,049
채무증권	-	6,727	-	6,727
파생금융부채	-	3,507,426	-	3,507,426

3. 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

연결회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역
당반기 중 수준 1과 수준 2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역
당반기와 전반기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

4. 가치평가기법 및 투입변수

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치측정치, 비반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익-공정가치금융자산			
파생결합증권	3,024,319	발행자공시가격	해당사항없음
사모투자신탁	10,295,355	발행자공시가격	해당사항없음
채무증권	6,786	DCF모형	할인율
파생금융자산			

선물환	549,339	DCF모형	할인율
-----	---------	-------	-----

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익인식금융자산			
파생결합증권	5,020,427	발행자공시가격	해당사항 없음
사모투자신탁	20,350,567	발행자공시가격	해당사항 없음
매도가능금융자산			
채무증권	6,727	DCF모형	할인율
파생금융부채			
선물환	3,507,426	DCF모형	할인율

(2) 수준 3으로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
기타포괄손익-공정가치금융자산					
비상장 주식	1,236,127	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
	1,400,784	이익접근법	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	11.50%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
비상장 주식	1,164,664	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
	1,400,784	이익접근법	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	11.50%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승

마. 채무증권 등의 발행 실적 (연결기준)

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면 총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
매일유업	회사채	공모	2014년 12월 11일	20,000	3.02%	A+ (나이스,한신평)	2019년 12월 11일	미상환	IBK투자증권 미래에셋증권

매일유업	회사채	공모	2015년 07월 02일	30,000	2.18%	A+ (나이스,한신평)	2018년 07월 02일	미상환	대신증권 IBK증권
매일유업	회사채	공모	2015년 07월 02일	30,000	2.58%	A+ (나이스,한신평)	2020년 07월 02일	미상환	대신증권 IBK투자증권
매일유업	회사채	공모	2018년 05월 30일	30,000	2.65%	A+ (나이스,한신평)	2021년 05월 28일	미상환	미래에셋증권
제로투 세븐	회사채	사모	2015년 10월 26일	10,000	2.79%	-	2020년 10월 26일	미상환	미래에셋증권
제로투 세븐	회사채	사모	2016년 10월 20일	20,000	2.60%	-	2019년 10월 20일	미상환	IBK투자증권
합 계	-	-	-	140,000	-	-	-	-	-

1) 매일유업(주) 제1회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
제1-2회 무보증사채	2014년 12월 11일	2019년 12월 11일	20,000	2014년 12월 01일	HMC투자증권
재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 800% 이하 유지			
	이행현황	97.4%			
담보권설정 제한현황	계약내용	직전회계년도 자본총계의 1000% 이내			
	이행현황	1000%이내에서 제한하고 있음			
자산처분 제한현황	계약내용	직전회계년도 자산총계의 100% 이상			
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음			
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2015년 5월 14일 (2015년 1분기) 2015년 9월 15일 (2015년 반기) 2016년 4월 30일 (2015년) 2016년 9월 15일 (2016년 반기) 2017년 4월 30일 (2016년) 2017년 9월 15일(2016년 반기) 2018년 4월 30일 (2017년)			

2) 매일유업(주) 제2회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
제2-1회 무보증사채	2015년 07월 02일	2018년 07월 02일	30,000	2015년 06월 22일	HMC투자증권
제2-2회 무보증사채	2015년 07월 02일	2020년 07월 02일	30,000	2015년 06월 22일	HMC투자증권
재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 700% 이하 유지			
	이행현황	97.4%			
담보권설정 제한현황	계약내용	직전회계년도 자본총계의 1000% 이내			
	이행현황	1000%이내에서 제한하고 있음			

자산처분 제한현황	계약내용	직전회계년도 자산총계의 100% 이상
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2015년 5월 14일 (2015년 1분기) 2015년 9월 15일 (2015년 반기) 2016년 4월 30일 (2015년) 2016년 9월 15일 (2016년 반기) 2017년 4월 30일 (2016년) 2017년 9월 15일 (2016년 반기) 2018년 4월 30일 (2017년)

3) 매일유업(주) 제3회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
제3회 무보증사채	2018년 05월 30일	2021년 05월 28일	30,000	2018년 05월 16일	KB증권
재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 400% 이하 유지			
	이행현황	97.4%			
담보권설정 제한현황	계약내용	직전회계년도 자본총계의 300% 이내			
	이행현황	300%이내에서 제한하고 있음			
자산처분 제한현황	계약내용	직전회계년도 자산총계의 100% 이상			
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음			
이행상황보고서 제출현황	이행현황	-			

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
		미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

전자단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
		미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	30,000	20,000	60,000	-	-	-	-	110,000
	사모	-	20,000	10,000	-	-	-	-	30,000
	합계	30,000	40,000	70,000	-	-	-	-	140,000

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

바. 채무증권 등의 발행 실적 (별도기준)

- 해당사항 없음.

IV. 감사인의 감사의견 등

1. 회계감사인의 감사의견 등

사업연도	감사인	감사의견	감사보고서 특기사항
제50기 반기(당기)	삼일회계법인	적정	해당사항없음
제49기(전기)	삼일회계법인	적정	해당사항없음
제48기(전전기)	삼일회계법인	적정	해당사항없음

2. 감사용역 체결현황

(단위 : 천원)

사업연도	감사인	내 용	보수	총소요시간
제50기 반기 (당기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	84,000(연간)	330시간
제49기(전기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	80,000(연간)	1,435시간
제48기(전전기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	256,000(연간)	2,472시간

3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

(단위 : 천원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제50기 반기(당기)	-	-	-	-	-
제49기(전기)	2017.07.31	세무조정	2개월	15,000	-
제48기(전전기)	2016.12.31	세무조정	3개월	30,000	-

V. 이사의 경영진단 및 분석의견

기업공시서식 작성 기준에 따라 분기 및 반기보고서의 본 항목은 기재하지 않습니다.

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

- 2018년 반기 보고서 작성기준일 현재 당사의 이사회는 3명의 상근이사, 1명의 비상근이사, 2명의 사외이사 등 총 6인으로 구성되어 있습니다.

나. 주요 의결사항

회사	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명	
			민정기 (출석률: 100%)	이병주 (출석률: 100%)
			찬 반 / 참석 여부	찬 반 / 참석 여부
1	2017.03.03	- 제48기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건(현금배당 결의 포함) - 제48기 정기주주총회 소집 결의의 건 1) 감사보고 2) 외부감사인 선임보고 3) 영업보고 제 1 호 의안 : 분할계획서 승인의 건 제 2 호 의안 : 정관 일부 변경의 건 제 3 호 의안 : 임원 퇴직금 지급 규정 일부 변경의 건 제 4 호 의안 : 이사 선임의 건 제 5 호 의안 : 감사 선임의 건 (상근감사 방옥균) 제 6 호 의안 : 감사위원 선임의 건 제 7 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 8 호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건 제 9 호 의안 : 제48기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 250원 포함) - 2017년 이해관계자와의 거래한도 승인의 건	찬성	-
2	2017.03.03	- 아모르매일유업 유한공사 투자 경과 보고의 건 - 2016년 관계사 사업계획 보고의 건 - 임원 장기 인센티브 지급 승인의 건	찬성	-
3	2017.05.01	- 분할 경과보고 및 공고의 건	찬성	-
4	2017.08.11	- 2017년 상반기 연결 및 별도 재무제표 보고의 건	찬성	-
5	2017.08.16	- 현물출자에 의한 유상증자 승인의 건 - 현물출자에 따른 공개매수 승인의 건	찬성	-
6	2017.11.09	- 2017년 3분기 연결 및 별도 재무제표 보고의 건	찬성	-
7	2018.03.02.	- 제49기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건(현금배당 결의 포함) - 제49기 정기주주총회 소집 결의의 건 1) 감사보고 2) 영업보고 제 1 호 의안 : 제49기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건(현금배당 주당 100원 포함) 제 2 호 의안 : 이사 선임의 건 제 3 호 의안 : 이사 보수 한도 승인의 건 제 4 호 의안 : 감사 보수 한도 승인의 건	찬성	-
8	2018.05.11	- 2018년 1분기 연결 및 별도 재무제표 보고의 건	찬성	찬성

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사

1) 감사의 인적사항

우리 회사는 반기 보고서 작성기준일 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 아니하며, 주주총회 결의에 의하여 선임된 감사 1명이 감사 업무를 수행하고 있습니다.

감사의 인적사항은 'VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항'을 참고하시기 바랍니다.

2) 감사의 독립성

감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반업무와 관련하여 관련 장부 및 관계서류를 해당부서에 제출을 요구할 수 있습니다. 또한 필요시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있으며, 적절한 방법으로 경영정보에 접근할 수 있습니다.

우리 회사 정관에 기재된 감사의 직무는 다음과 같습니다.

- ① 감사는 본 회사의 회계와 업무를 감사한다.
- ② 감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있다.
- ③ 감사는 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 소집을 청구할 수 있다.
- ④ 감사는 그 직무를 수행하기 위하여 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있다. 이 경우 자회사가 지체없이 보고를 하지 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있을 때에는 자회사의 업무와 재무 상태를 조사할 수 있다.

나. 감사의 주요활동내역

회차	개최일자	의 안 내 용	가결/보고 여부
1	2017.05.01	- 분할경과 보고 및 분할공고 승인의 건	보고
2	2017.08.10	- 2017년 상반기 연결 및 별도 재무제표 보고의 건	보고
3	2017.11.09	- 2017년 3분기 연결 및 별도 재무제표 보고의 건	보고
4	2018.03.02	- 2017년 연결 및 별도 재무제표 보고의 건	보고
5	2018.05.11	- 2018년 1분기 연결 및 별도 재무제표 보고의 건	보고

- 다. 준법지원인 등
- 해당사항 없음.

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

가. 집중투표제의 채택여부
- 해당사항이 없음.

나. 서면투표제 또는 전자투표제의 채택여부
- 해당사항이 없음.

다. 소수주주권의 행사여부
- 해당사항이 없음.

VII. 주주에 관한 사항

1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
김정완	본인	보통주	5,249,674	38.27	5,249,674	38.27	-
김인순	특수관계인	보통주	1,951,820	14.23	1,951,820	14.23	-
김정민	특수관계인	보통주	435,317	3.17	435,317	3.17	-
김정석	특수관계인	보통주	242,435	1.77	242,435	1.77	-
정상길	특수관계인	보통주	21,463	0.16	21,463	0.16	-
김진희	특수관계인	보통주	165,205	1.20	165,205	1.20	-
김선희	특수관계인	보통주	16	0.00	16	0.00	-
정희승	특수관계인	보통주	3,028	0.02	3,028	0.02	-
김오영	특수관계인	보통주	721	0.01	721	0.01	-
(주)복원	특수관계인	보통주	217,658	1.59	217,658	1.59	-
사회복지법인진암사회복지재단	특수관계인	보통주	634,049	4.62	634,049	4.62	-
매일홀딩스사내근로복지기금	특수관계인	보통주	137,219	1.00	137,219	1.00	-
계		보통주	9,058,605	66.03	9,058,605	66.03	-
		기타	-	-	-	-	-

* 지분율은 총 발행주식 수(13,718,304)주 대비 비율입니다.

[최대주주 관련 사항]

가. 최대주주 : 김정완

나. 최대주주 주요 경력

최대주주 성명	직위	주요경력(최근 5년간)		
		기간	경력사항	겸임현황
김정완	대표이사	2010.3 ~ 현재	매일유업(주) 대표이사	크리스탈제이드코리아(주) 각자 대표이사 엠즈씨드(주) 이사 (주)본만제 이사

2. 주식소유 현황

구분	주주명	소유주식수	지분율	비고
5% 이상 주주	김정완	5,249,674	38.27%	-
	김인순	1,951,820	14.23%	-
우리사주조합		-	-	-

* 지분율은 총 발행주식 수(13,718,304)주 대비 비율입니다.

3. 소액주주 현황

- 기업공시서식 작성 기준에 따라 반기보고서의 본 항목은 기재하지 않습니다.

4. 주식사무

정관상 신주인수권의 내용	제9조 (신주인수권) 1. 본 회사의 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다 2. 제1항의 규정에 불구하고 다음 각호의 경우에는 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있다. 가. 발행하는 주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 주주우선공모의 방식으로 신주를 발행하는 경우 나. 발행하는 주식총수의 100분의 50을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의6의 규정에 따라 이사회 의 결의로 일반공모증자방식으로 신주를 발행하는 경우 다. 발행하는 주식총수의 100분의 20범위 내에서 우리사주조합원에게 신주를 우선 배정하는 경우 라. 상법 제542조의3의 규정에 따라 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 마. 발행하는 주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 주식예탁증서(DR) 발행에 따라 신주를 발행하는 경우 바. 발행하는 주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달 등 경영상 필요로 국내외 투자자에게 신주를 발행하는 경우 3. 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주배정에서 단주가 발생하는 경우에 그 처리방법은 이사회 의 결의로 정한다.		
결산일	12월 31일	정기주주총회	3월중
주주명부폐쇄시기	1월 1일 ~ 1월 15일까지		
주권의 종류	기명식 보통주식		
명의개서대리인	KB국민은행 증권대행부		
주주의 특전	-	공고게재신문	당사 홈페이지, 서울경제

5. 주가 및 주식거래실적

종 류		18년 1월	18년 2월	18년 3월	18년 4월	18년 5월	18년 6월
매일홀딩스	최 고	17,450	17,350	14,850	16,050	17,900	16,500
	최 저	15,050	15,000	13,800	13,900	15,500	14,300
월간거래량		934,642	405,252	520,034	947,098	1,659,053	581,443

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원의 현황

임원 현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식		
김인순	여	1935년 02월	명예회장	등기임원	상근	명예회장	연세대 경영대학원 진암장학재단 이사장	1,951,820	-	13년	2020년 03월 23일
김정완	남	1957년 11월	대표이사	등기임원	상근	회장(총괄)	경희대 경영학과 매일유업(주) 사장	5,249,674	-	32년	2020년 03월 23일
김정민	남	1962년 03월	기타 비상무이사	등기임원	비상근	기타 비상무이사	조지워싱턴대학교 대학원(석) 중경물산(주) 대표이사 (주)제로투세븐 대표이사	435,317	-	4년	2019년 03월 24일
권태훈	남	1968년 02월	전 무	등기임원	상근	경영지원총괄	연세대 경제학과 상정회계법인	16	-	8년	2020년 03월 23일
민정기	남	1960년 10월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	University of California, Irvine MBA Claremont Graduate University 해태유업 대표이사 사장 성부교역 대표이사 부사장	-	-	6년	2019년 03월 24일
이병주	남	1951년 10월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	서울대 경영학사, 행정학 석사 제20회 행정고등고시 합격 공정거래위원회 하도급, 기업집단과장 경쟁국장, 조사국장, 독점국장 공정거래위원회 서울사무소장	-	-	-	2020년 03월 23일
방옥균	남	1947년 02월	감사	등기임원	상근	감사	서울대 (석) 식품의약품안전청 식품안전국장 서울지방의약품 안전청장 (주)굿센 부회장 / 굿셀라이프 대표이사 한국식품산업협회 상근 부회장	-	-	1년	2020년 03월 24일

가. 감사의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계

후보자성명	생년월일	최대주주와의 관계	추천인
방옥균	1947.02	없음	이사회
총 1 명			

나. 감사의 약력 · 해당법인과의 최근 3년간 거래내역

후보자성명	약력	해당법인과의

		최근 3년간 거래내역
방 옥 균	<ul style="list-style-type: none"> - 서울대학교 보건대학원 석사 - 미국 오레곤주립대학교 보건관리학 박사 과정 수료 - 식품의약품안전처 식품안전국장 - 서울지방식품의약품안전청장 - (주)굿센 부회장 및 굿셀라이프 대표이사 - 한국식품산업협회 상근 부회장 - 한국식품산업협회 비상근 고문 	없음

직원 현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 천원)

사업부문	성별	직 원 수				합 계	평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	비고
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자						
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)					
관리직	남	12	-	-	-	12	6.62	1,467,204	122,267	-
관리직	여	11	-	-	-	11	5.13	458,915	41,720	-
합 계		23	-	-	-	23	6.14	1,926,119	83,744	-

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

1. 주주총회 승인금액

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주주총회 승인금액	비고
이사	6	5,000	-
감사	1	100	-

2. 보수지급금액

2-1. 이사·감사 전체

(단위 : 천원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
6	1,386,542	231,090	-

* 등기이사 중 급여가 지급되지 않는 비상근이사는 평균보수액 산출에서 제외 하였습니다.

2-2. 유형별

(단위 : 천원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	1,344,542	448,181	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	2	27,870	13,935	-
감사위원회 위원	-	-	-	-
감사	1	24,000	24,000	-

* 등기이사 중 급여가 지급되지 않는 비상근이사는 평균보수액 산출에서 제외 하였습니다.

<이사·감사의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 천원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
김정완	대표이사	900,000	-

2. 산정기준 및 방법

(단위 : 천원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
김정완	근로소득	급여	900,000	이사보수 지급기준(또는 이사회 결의)에 따라 평가보상위원회에서 종합적으로 반영하여 기본급을 총 9억원으로 결정하고 매월 균등 지급함
		상여	-	-
		주식매수선택권	-	-
		행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

IX. 계열회사 등에 관한 사항

가. 기업집단의 명칭

- 매일홀딩스(주)
- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률」(이하 "공정거래법")상의 출자총액제한 기업집단 또는 상호출자제한 기업집단에 해당되지 않습니다.

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : %)

회사명	사업자등록번호	주요업종	소유비율(%) (*1)
매일유업(주)	844-81-00466	유제품 제조업	31.06
(주)제로투세븐	220-81-76684	유아복 브랜드판매, 인터넷마케팅서비스	34.74
(주)레뱅드매일	129-81-47625	주류수입판매업	80.00
농업회사법인 (주)상하낙농개발	404-81-34394	농축산물 생산, 유통, 가공, 판매	85.00
크리스탈제이드코리아(주)	120-86-84555	중식 레스토랑	65.00
엠즈푸드시스템(주)	125-86-09978	식자재 유통, 물류, 창고보관업	100.00
엠즈씨드(주) (*2)	211-88-95935	커피제조, 커피체인점 운영	92.61
상하농어촌테마공원(유)	475-88-00347	부동산 임대, 테마공원	100.00
상하농원개발(유) (*3)	444-81-00271	농축산체험학습장운영및관리사업	100.00
상하농원(유) (*4)	415-86-00211	농산물 판매, 식용란수집판매업	100.00
(주)엠즈베버리지	142-81-37270	주류수입판매업	85.00
(주)엠디웰아이엔씨	120-87-17484	의영양전문식 판매	50.00
(주)엠즈파트너스	212-81-91670	판매서비스업, 사업지원서비스업	50.00

(*1) 의결권 있는 지분을 입니다.

(*2) 2018년 3월 30일자로 엠즈씨드(주)는 엠즈푸드(주)를 합병 하였습니다.

(*3) 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*4) 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

나. 임원 겸직 현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

겸직임원		겸직회사			비 고
성명	직위	회사명	직위	담당업무	
김정완	대표이사	크리스탈제이드코리아(주)	각자대표이사	전반	-
		엠즈씨드(주)	이사		
		(주)본만제	이사		
김정민	기타비상무이사	(주)제로투세븐	각자대표이사	전반	-
권태훈	전무	상하농어촌테마공원(유)	대표이사	전반	-
		엠즈푸드시스템(주)	공동대표이사		

		상하농원개발(유)	공동대표이사		
		상하농원(유)	공동대표이사		
		(주)레뱅드매일	이사		
		엠즈씨드(주)	이사		
		엠즈베버리지(주)	이사		
		크리스탈제이드코리아(주)	이사		
		(주)엠디웰아이엔씨	이사		

다. 타법인출자 현황

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 천원, 주, %)

법인명	최초 취득일자	출자 목적	최초 취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
				수량	지분율 (*1)	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율 (*1)	장부 가액	총자산	당기 순이익
							수량	금액						
매일유업(주) (상장)	2017년 05월 01일	계열회사출 자	140,981,114	2,436,514	32.04%	161,110,690	-	-	-	2,436,514	31.06%	161,110,690	590,951,466	34,745,674
코리아푸드서비스(주) (비상장)	2014년 12월 22일	-	490,000	49,000	20.00%	513,785	-	-	-	49,000	20.00%	513,785	39,199,535	1,242,522
(주)제로투세븐 (상장)	2000년 02월 03일	계열회사출자	2,347,415	4,270,000	34.74%	4,814,879	-	-	-	4,270,000	34.74%	4,814,879	81,631,296	(12,902,408)
(주)레뱅드매일 (비상장)	2001년 12월 03일	계열회사출자	4,000,000	100,000	80.00%	2,431,100	-	-	-	100,000	80.00%	2,431,100	8,333,891	224,439
(주)엠디웰아이엔씨 (비상장)	2007년 08월 31일	계열회사출자	500,000	100,000	50.00%	234,867	-	-	-	100,000	50.00%	234,867	5,674,607	576,706
크리스탈제이드코리아(주) (비상장)	2009년 02월 02일	계열회사출자	6,751,664	648,310	65.00%	5,418,575	-	-	-	648,310	65.00%	5,418,575	9,962,341	182,842
(주)엠즈파트너스 (비상장)	2010년 07월 28일	계열회사출자	150,000	30,000	50.00%	150,000	-	-	-	30,000	50.00%	150,000	1,527,517	25,930
엠즈베버리지(주) (비상장)	2011년 04월 25일	계열회사출자	4,250,000	119,000	85.00%	4,250,000	-	-	-	119,000	85.00%	4,250,000	16,040,828	1,839,013
농업회사법인(주)상하낙농개발 (비상장)	2011년 06월 27일	계열회사출자	575,025	28,334	85.00%	-	-	-	-	28,334	85.00%	-	3,887,795	(470,636)
(주)본만제 (비상장)	2012년 06월 20일	-	3,139,175	169,000	41.46%	-	-	-	-	169,000	41.46%	-	1,387,128	(671,483)
엠즈푸드시스템(주) (비상장)	2013년 01월 22일	계열회사출자	22,000,000	390,000	100.00%	22,000,000	-	-	-	390,000	100.00%	22,000,000	21,258,589	(1,934,771)
엠즈씨드(주)(*2) (비상장)	2013년 06월 03일	계열회사출 자	16,460,045	400,000	100.00%	16,460,045	187,603	9,721,580	-	587,603	92.61%	26,181,625	44,598,540	936,258
매일유업 홍콩법인 (비상장)	2015년 10월 03일	-	476,144	\$418,000	100.00%	476,144	-	-	-	\$418,000	100.00%	476,144	450,159	(2,861)
상하농어촌테마공원(유) (비상장)	2016년 01월 19일	계열회사출자	47,600,000	121,925	100.00%	47,600,000	-	-	-	121,925	100.00%	47,600,000	47,691,079	98,253
아모르매일유업유한공사 (비상장)	2017년 07월 30일	-	2,263,677	-	57.14%	2,263,677	-	-	-	-	57.14%	2,263,677	3,907,945	(958,511)
(주)유니온커뮤니티 (상장)	2000년 09월 01일	-	300,000	120,000	0.97%	361,200	-	-	(51,600)	120,000	0.97%	309,600	-	-
네오아티전(유) (비상장)	2016년 04월 10일	-	999,999	181,818	3.42%	834,545	-	-	-	181,818	3.42%	834,545	-	-

(주)차케이스 (비상장)	2001년 12월 01일	-	500,000	100,000	1.71%	62,682	-	-	-	100,000	1.71%	62,682	-	-
(주)바이오인디스트 (비상장)	2001년 05월 01일	-	160,000	58,182	9.09%	5,631	-	-	-	58,182	9.09%	5,631	-	-
오비엑스경인타미(주) (비상장)	2006년 06월 01일	-	9,825,000	1,965,000	6.77%	330,120	-	-	-	1,965,000	6.77%	330,120	-	-
(주)탈리언스선미들 (비상장)	2007년 04월 26일	-	3,080,000	206,000	8.50%	1,400,784	-	-	-	206,000	8.50%	1,400,784	-	-
뉴코아-이렌드리테일로 상호변경 (비상장)	2004년 03월 26일	-	3,150	630	-	3,150	-	-	-	630	-	3,150	-	-
유모엔트(유) (비상장)	2004년 05월 01일	-	2,000,000	400,000	3.19%	1,484,400	-	-	-	400,000	3.19%	1,484,400	-	-
합 계			-	-	-	272,206,274	187,603	9,721,580	(51,600)	-	-	281,876,254	-	-

(*1) 의결권 있는 지분을 입니다.

(*2) 2018년 3월 30일자로 엠즈씨드(주)는 엠즈푸드(주)를 합병 하였습니다.

X. 이해관계자와의 거래내용

가. 특수관계자와의 자금거래

당반기와 전반기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	상하낙농개발(주)	640,000	-	-
합 계		640,000	-	-

- 전반기

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	(주)상하낙농개발	2,545,000	1,845,000	500,025
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	25,200,000
종속기업	엠즈푸드(주)	-	-	1,600,000
종속기업	(주)엠즈푸드시스템	-	-	13,000,000
합계		2,545,000	1,845,000	40,300,025

나. 지급보증 및 담보제공

당반기말 현재 회사가 특수관계자의 자금조달 등을 위하여 제공하고 있는 지급보증 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	보증내역	피 보증 인	통화	보증금액	보증처
종속기업	차입금보증	(주)레뱅드매일	KRW	7,200,000	KEB하나은행
관계기업	차입금보증	(주)본만제	KRW	2,520,000	KEB하나은행, 신한은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	KRW	5,550,000	KEB하나은행, 신한은행
종속기업	차입금보증	(주)상하낙농개발	KRW	1,200,000	KEB하나은행
종속기업	차입금보증	(주)엠즈푸드시스템	KRW	2,400,000	KDB산업은행
종속기업	차입금보증	(주)제로투세븐	KRW	32,960,700	채권자
종속기업	차입금보증	엠즈씨드(주)	KRW	18,960,000	KDB산업은행, 신한은행

다. 특수관계자와의 의결권 위임약정 등

보고기간 종료일 현재 회사는 특수관계자인 주요경영진 등으로부터 매일유업(주) 및 (주)제로투세븐의 의결권을 위임받는 약정 및 회사 주식의 처분을 제한하는 약정을 체결하고 있습니다.

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시사항의 진행 · 변경사항

- 해당사항 없음.

2. 주주총회 의사록 요약

주총일자	안 건	결 의 내 용	비 고
제49기 주주총회 (2018.03.23)	제 1 호 의안 : 제49기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 100원 포함) 제 2 호 의안 : 이사 선임의 건 제 3 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 4 호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인	-
제48기 주주총회 (2017.03.24)	제 1 호 의안 : 분할계획서 승인의 건 제 2 호 의안 : 정관 일부 변경의 건 제 3 호 의안 : 임원 퇴직금 지급 규정 일부 변경의 건 제 4 호 의안 : 이사 선임의 건 제 5 호 의안 : 감사 선임의 건 (상근감사 방옥균) 제 6 호 의안 : 감사위원 선임의 건 제 7 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 8 호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건 제 9 호 의안 : 제48기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 250원 포함)	원안대로 승인	-
제47기 주주총회 (2016.03.24)	제 1 호 의안 : 제48기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 125원 포함) 제 2 호 의안 : 이사 선임의 건 제 3 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 4 호 의안 : 정관 일부 변경의 건	원안대로 승인	-

3. 중요한 소송사건

- 해당사항 없음.

4. 우발부채 및 약정사항

가. 보고기간종료일 현재 연결회사의 견질 어음 및 수표의 내용은 다음과 같습니다(단위:천 원).

종류	교부처	매수(매)	금액	내용
수표	낙농진흥회	1	12,479,724	원유공급계약보증금

나. 보고기간종료일 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(단위:천원, CNY, USD).

구분	통화	금융기관	약정금액
차입금 등	KRW	KEB하나은행 외	125,520,070

	CNY	중국건설은행	4,000,000
수입신용장	USD	KEB하나은행 외	18,500,000
	KRW	KB국민은행	5,000,000
원화지급보증	KRW	KEB하나은행	42,000,000
전자어음	KRW	신한은행 외	38,000,000
집단대출보증약정	KRW	KEB하나은행	1,000,000
파생상품	USD	신한은행	10,000,000

다. 연결회사는 공동기업인 엠즈베버리지(주), (주)엠디웰아이엔씨, (주)엠즈파트너스, 아모르매일유업유한공사에 대한 지분(이하, "해당 지분")을 제3자에게 양도, 담보제공 또는 기타의 방법으로 처분하고자 할 경우 투자자의 사전동의를 받기로 약정하였습니다.

상기 조항은 회사가 보유한 해당 지분의 처분을 제한하기 위함이 아니라 각 공동기업의 경영권을 유지하게 하는데 목적을 둔 조항이며, 회사의 경영진은 현재보유 중인 해당 지분을 처분할 계획이 없습니다.

라. 보고기간종료일 현재 연결회사는 Hershey Food Corporation 등과 기술도입계약 및 상표사용 라이선스 계약을 체결하고 있습니다.

마. 연결회사는 환율변동위험을 회피하기 위해서 선물환 매입계약을 체결하고 있습니다.

바. 연결회사는 주가 안정 및 주주 가치 제고를 위해 자기주식취득 신탁계약을 체결하고 있습니다.

사. 종속기업인 매일유업(주)이 발행한 무보증공모사채의 사채모집계약서에는 각각 재무제표 기준으로 부채비율 800%, 700% 및 400% 이하 유지, 자기자본의 1,000% 및 300% 이내 담보권 설정제한, 자산총액 100% 이내의 자산처분제한규정 등이 포함되어 있습니다. 따라서, 회사는 상기 규정이 위반되는 경우 기한의 이익을 상실할 수도 있습니다. 한편, 회사가 보유한 사채 중 상기 규정이 적용되어 발행된 사채는 110,000백만원입니다.

5. 보호예수 현황

(1) 제로투세븐

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 주)

주식의 종류	예수주식수	예수일	반환예정일	보호예수기간	보호예수사유	총발행주식수
보통주	8,489,530	2018.06.25	2019.05.13	-	합병	12,290,000

주1) 코스닥시장상장규정 제22조의4(우회상장 중 매각제한) 및 제22호(합병시의 매각제한)에 따른 보호예수 현황입니다.

6. 외국지주회사의 자회사 현황

- 해당사항 없음.

7. 녹색경영

(1) 매일유업

환경관련 규제사항

회사는 법률에서 정하고 있는 각종 제품환경 규제와 사업장관리 환경규제를 철저히 준수하고 있습니다. 또한 정부의 저탄소 녹색성장 정책에 부응하여 '녹색기술·녹색사업 인증' 취득을 확대하고 있으며 법규에서 요구하는 사업장에서 발생하는 '온실가스 배출량과 에너지사용량'을 정부에 신고하고 이해관계자들에게 관련정보를 투명하게 제공하고 있습니다.

(제품 환경규제 준수)

음식료품 제조업은 생필품으로 제품의 외/내포장재의 과대포장의 환경규제가 강화되고 있습니다. 이에 대해 당사는 부품 및 제품의 개발단계부터 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품의 전생애(Life Cycle)에 걸쳐 환경영향 최소화 활동을 하고 있습니다. 제품의 온실가스 배출량 정보를 공개함으로써 저탄소 녹색 생산, 소비를 유도하는 '탄소성적표시'제도에 참여하고 생산자가 제품을 재활용하기 쉬운 재질구조의 제품으로 생산하고 이후 재활용까지 책임지는 '생산자책임재활용제도'에 참여하여 자원순환에 기여하고 있습니다.

국내외 주요한 관련법률은 다음과 같습니다.

1. 저탄소 녹색성장 기본법
2. 환경기술 및 환경산업 지원법
3. 탄소성적표지 인증업무 등에 관한 규정
4. 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률

(사업장관리 환경규제 준수)

제품생산과정에서 발생하는 오염물질의 배출을 최소화하기 위하여 대기 오염방지 시설, 수질오염방지시설, 폐기물처리시설과 같은 환경오염방지 시설을 설치하여 운영함으로써 주변 환경에 대한 영향을 최소화 하도록 하고 있습니다.

이러한 사업장의 환경관리는 관련부처, 지방자치단체의 관리감독을 받고 있으며, 수질 2종 이상 사업장은 TMS (Tele-Monitoring System)체제를 구축하여 실시간으로 사업장의 환경정보를 관할행정기관과 공유하고 있습니다.

국내외 주요한 관련법률은 다음과 같습니다.

1. 환경오염물질 배출 규제 : 수질 및 수생태계보전에 관한 법률, 대기환경보전법, 폐기물관리법, 소음진동관리법, 환경영향평가법 등
2. 온실가스 배출 관리 : 온실가스 배출량 신고, 목표관리제 등
3. 기타 사업장환경관리법 : 유해화학물질관리법, 악취방지법, 토양환경보전법 등

(온실가스 배출량 및 에너지 사용량 관리)

회사는 '저탄소 녹색성장 기본법' 제42조에 따라 2012년 온실가스 에너지 목표관리업체에 지정되었으며 동법 제44조와 당국의 지침에 따라 2013년 제3차 검증을 마쳐 당사의 2009년~2012년 온실가스 배출량과 에너지사용량을 2013년 5월부터 정부 당국에 신고하고 이해관계자들에게 공개하고 있습니다. 정부에 신고예정인 당사 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 다음과 같습니다.

구분	2018년 반기	2017년	2016년	2015년
온실가스(단위 : tCO2e)	56,088	109,716	110,673	107,203
에너지(단위 : TJ)	1,057	2,067	2,089	2,029

8. 정부의 인증 사항

(1) 매일유업

아래 가족친화기업 인증은 분할 전 회사인 매일유업(주)에서 인증을 받았으며, 현재 신설 매일유업(주)에서 재인증 절차를 진행하고 있습니다.

가. 가족친화기업 인증 정보

: 2009.11.17 여성가족부로부터 [가족친화사회환경 조성 촉진 등에 관한 법률 제15조]에 따라 가족친화기업으로 최초 인증 받은 이후, 2017년 12월 19일 가족친화 우수기업으로 재선정 되었음.
(유효기간 : 2017.12.01 ~ 2020.11.30)

나. 기타 시행중인 가족친화제도 운영사항

: 출산 및 양육 지원제도, 탄력적 근무제도, 패밀리데이, 베이비샤워 행사, 베이비문 행사 등

(2) 제로투세븐

가. 공시내용 : 가족친화 인증

- 1) 관련법령 : "가족친화 사회환경 조성 촉진등에 관한 법률"
- 2) 인증부처 : 여성가족부
- 3) 인증일자 : 2016.12.10

9. 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2018년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

구분	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
		사용용도	조달금액	내용	금액	
제1-2회 회사채 (매일유업)	2014년 12월 11일	운영자금	20,000	운영자금	20,000	-
제2-1회 회사채 (매일유업)	2015년 07월 02일	운영자금	30,000	운영자금	30,000	-
제2-2회 회사채 (매일유업)	2015년 07월 02일	운영자금	30,000	운영자금	30,000	-

제3회 회사채 (매일유업)	2018년 05월 30일	운영자금	30,000	운영자금	30,000	-
-------------------	---------------	------	--------	------	--------	---

10. 사모자금의 사용내역

(기준일 : 2018년 6월 30일)

(단위 : 백만원)

구분	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
		사용용도	조달금액	내용	금액	
제1회 회사채 (제로투세븐)	2015년 10월 26일	운영자금	10,000	운영자금	10,000	-
제2회 회사채 (제로투세븐)	2016년 10월 20일	운영자금	20,000	운영자금	20,000	-

11. 합병 등의 사후정보

1. 지주회사 전환을 위한 인적분할

- 분할의 배경 및 목적

(1) 당사는 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주회사 부문과 유가공제품의 개발, 생산 및 판매를 담당하는 유가공 사업부문으로 인적분할함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하여 장기적 성장을 위한 기업 지배구조를 확립하고자 합니다.

(2) 인적분할 후 분할존속회사(가칭 “매일홀딩스 주식회사”)는 공정거래법상 지주회사로 전환하여 지주회사의 역할을 수행함으로써 지배구조의 투명성을 제고하고, 핵심역량 강화를 통해 주주가치를 극대화하고자 합니다

(3) 각 사업부문의 전문화를 통하여 핵심사업의 경쟁력을 강화하고, 경영부문별 특성에 적합한 의사결정체계 확립을 통해 조직효율성을 증대하고 책임경영체제를 확립할 계획에 있습니다.

(4) 상기와 같은 지배구조 체계 변경을 통하여 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 제고하고자 합니다.

- 분할의 방법

가. 회사 분할의 내용

(1) 본건 분할은 상법 제530조의2 내지 제530조의11의 규정이 정하는 바에 따라 분할되는 회사의 주주가 분할신주 배정기준일 현재의 지분율에 비례하여 분할신설회사의 주식을 배정받는 단순·인적분할의 방법으로 분할하되, 아래의 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 유가공 사업부문(낙농품 및 음료 제조판매)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는

회사는 존속하여 투자사업부문을 영위합니다. 분할 후 분할신설회사 발행주식은 한국거래소의 코스닥시장 상장규정 제17조에 따른 재상장 심사를 거쳐 한국거래소 코스닥시장에 재상장 할 예정이며, 분할존속회사의 발행주식은 상호 변경 후 변경상장 할 예정입니다.

【회사 분할 내용】

구분	회사명	사업부문	역할
분할존속회사	매일홀딩스 주식회사	분할되는 사업부문을 제외한 투자사업부문	지주회사
분할신설회사	매일유업 주식회사	유가공 사업부문 (낙농품 및 음료 제조판매)	사업회사

(2) 분할기일은 2017년 5월 1일로 합니다.

(3) 상법 제530조의3 제1항 및 제2항에 의거 주주총회의 특별결의에 의해 분할하며, 같은 법 제530조의9 제1항의 규정에 의거 분할존속회사 및 분할신설회사는 회사분할 전 분할되는 회사의 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 분할존속회사와 분할신설회사가 분할되는 회사의 분할 전의 채무에 관하여 연대책임을 부담함으로써 인하여, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 승계한 채무를 분할존속회사가 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할존속회사가 분할신설회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다. 또한, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 분할존속회사에 귀속된 채무를 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할신설회사가 분할존속회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다.

(4) 분할되는 회사에 속한 일체의 적극적·소극적 재산(이와 관련하여 분할되는 회사가 보유하고 있는 근저당권 기타 담보물권을 포함함)과 공법상의 권리와 의무를 포함한 기타의 권리, 의무 및 재산적 가치 있는 사실관계 (인허가, 근로관계, 계약관계, 소송 등을 모두 포함함)는 분할대상부문에 관한 것이라면 분할신설회사에게, 분할대상부문 이외의 부문에 관한 것이라면 분할존속회사에게 각각 귀속되는 것을 원칙으로 합니다.

(5) 분할로 인하여 이전하는 재산은 본 분할계획서 제2조 분할신설회사에 관한 사항의 5. “분할신설회사에 이전될 재산과 그 가액”의 내용에 따르되, 동 규정에 따르더라도 분할 대상 재산인지 여부가 명백하지 않은 경우 본 조 3. 가. 제(6)항 내지 제(9)항에서 정하는 바에 따라 이를 결정합니다.

(6) 분할신설회사 및 분할존속회사에 귀속될 자산, 부채, 자본의 결정방법은 분할되는 회사의 분할대상 사업부문에 관한 모든 자산, 계약, 권리, 책임 및 의무를 해당 분할신설회사에, 분할대상 사업부문에 속하지 않는 것은 분할존속회사에 각각 배분하는 것을 원칙으로 하며, 분할신설회사가 코스닥시장 상장규정 제17조의 재상장 요건을 충족할 수 있는 요소, 분할존속회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 상 소정의 지주회사의 요건 등을 충족할 수 있는 요소 및 각 회사에 적용되는 관련 법령 등을 복합적으로 고려하여 분할존속회사와 분할신설회사의 자산, 부채, 자본금액을 결정합니다.

(7) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 발생·확정되는 채무 또는 분할기일 이전에 이미 발생·확정되었으나 이를 인지하지 못

하는 등의 여하한 사정에 의하여 이 분할계획서에 반영되지 못한 채무(공·사법상의 우발채무 기타 일체의 채무를 포함함)에 대해서는 그 원인이 되는 행위 또는 사실이 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속합니다. 이 경우 귀속대상 사업부문을 확정하기 어려운 경우에는 분할에 의하여 분할되는 순자산가액의 비율로 분할신설회사와 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

(8) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 취득하는 채권 기타 권리 또는 분할기일 이전에 이미 취득하였으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 분할계획서에 반영되지 못한 채권 기타 권리(공·사법상의 우발채권 기타 일체의 채권을 포함)의 귀속에 관하여도 전항과 같이 처리합니다.

(9) 분할기일 이전에 분할되는 회사를 당사자로 하는 소송은 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 기타 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

나. 분할 주요 일정

구 분	일 자
이사회결의일	2016.11.22
분할계획서 작성일	2016.11.22
주요사항보고서 제출일	2016.11.22
분할 주주총회를 위한 주주확정일	2016.12.31
증권신고서 제출일	2017.02.01
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2017.03.24
분할기일	2017.05.01
분할보고총회일 및 창립총회일	2017.05.01
분할공고일	2017.05.01
분할등기일	2017.05.01
기타일정	
주식명의개서 정지공고	2016.12.15
주식명의개서 정지기간	2017.01.01~2017.01.15
주주총회 소집통지서 발송 및 소집공고	2017.03.09
구주권 제출 공고일	2017.03.24
구주권 제출 기간	2017.03.25~2017.04.29
매매거래정지기간	2017.04.27~변경상장 전일
변경상장(예정일)	2017.06.05
재상장(예정일)	2017.06.05

주1) '주주확정일'은 분할계획서 승인에 대하여 회사의 정기주주총회에서 의결권을 행사하거나 또는 이 과정에서 반대의를 표시하고자 하는 주주를 확정하기 위한 기준일이며, '분할계획서 승인을 위한 주주총회일'은 분할계획서 승인을 위한 주주총회일을 의미합니다.

매매거래정지기간의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 매매거래정지 시작일이 2017년 4월 28일에서 2017년 4월 27일로 변경되었습니다. 분할등기일의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 2017년 5월2일(예정일)에서 5월1일(확정)로 변경되었습니다

주2)

.
(관련공시 : 2017.04.23 주권매매거래정지(구주권제출) , [기재정정] 2017.04.25 주요사항보고서(회사분할공시)

상기 일정 또한 관계법령 및 관계기관과의 협의에 따라 변경될 수 있습니다.

주3)

상기 내용 중 분할보고총회 및 창립총회는 이사회의 결의·공고로 같음하였습니다. 분할공고일은 5월 1일이며, 분할 후 존속회사 및 신설회사의 홈페이지에 각각 공고 되었습니다. * 분할 후 존속회사 홈페이지(www.maeilholdings.com) / 신설회사 홈페이지(www.maeil.com)

주4)

분할대상사업부문의 재무상태표 등의 서류는 분할계획서 승인을 위한 주주총회일 약 2주 전부터 분할되는 회사의 본점에 비치할 예정입니다.

주5)

분할계획서 승인을 위한 주주총회는 2017년 3월 24일 개최 되었으며, 분할계획서 승인 안건은 상법 제530조의3 제2항에 따라 출석한 주주의 의결권의 3분의 2이상의 수와 발행주식총수의 3분의 1이상의 수로써 특별결의되어 승인되었습니다.

주6)

상법 제530조의9 제1항에 의거 분할존속회사와 분할신설회사는 분할 전 채무에 대하여 연대책임을 부담하므로 채권자보호절차를 진행하지 않습니다

- 분할 후 신설되는 회사에 관한 사항

구분	내용
상호	국문명 : 매일유업 주식회사 영문명 : Maeil Dairies Co., Ltd.
대표이사	김선희
분할방식	인적분할

목적	<ol style="list-style-type: none"> 1. 낙농품제조판매 수출입 2. 축산업 3. 고기, 과일, 채소처리가공 판매 4. 사료제조판매 수출입 5. 낙농기구, 기계탱크 류 제작 판매 및 수출입 6. 낙농기술훈련 7. 국내낙농, 유가공, 축산업의 육성 및 이의 촉진을 위한 다음의 업무 8. 부동산 매매 및 임대사업 9. 유아교육에 관련된 영상, 인쇄물 판매 및 제작업 10. 디저트, 제과, 제빵류 등의 제조 및 판매 11. 기타식품제조판매 수출입 12. 음료제조판매 수출입 13. 통신판매 14. 전자상거래업 15. 무점포소매업 16. 유아용품 판매 17. 주류판매업 18. 음식점업 19. 화장용품 제조 판매업 20. 기타 산업용 기계 및 장비 임대업 21. 상품권 발행업 및 유통업 22. 문화예술사업 23. 박물관운영업 24. 창고업 25. 전각호에 관련된 사업의 투자 또는 부대사업 일체
본점소재지	<ol style="list-style-type: none"> 1. 본 회사는 본점을 서울특별시에 둔다. 2. 본 회사는 필요에 따라 이사회의 결의로 국내외에 지점, 출장소, 사무소 및 현지 법인을 둘 수 있다.
광고방법	본 회사의 광고는 회사의 인터넷 홈페이지(www.maeil.com)에 한다. 다만, 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 광고를 할 수 없는 때에는 서울특별시에서 발행되는 서울경제신문에 게재한다.
결산기	매년 1월 1일부터 동 매년 12월 31일까지

상호, 광고방법 등 본건 분할의 내용은 분할계획서의 동일성을 해하지 않는 범위 내에서 분할계획서 승인을 위한 주주총회 또는 분할신설회사의 창립총회(이사회 결의에 따른 공고로 갈음하는 경우에는 이사회)에서 변경될 수 있습니다.

분할 전후의 재무사항 (2017년 5월 1일 기준)

[단위: 원]

과목	분할전회사 (매일유업 주식회사 및 그 종속기업)	분할존속회사 (매일홀딩스 주식회사 및 그 종속기업)	분할신설회사 (매일유업 주식회사)
I. 자산			
(1) 유동자산	522,327,641,409	170,548,573,252	351,779,068,157
1. 현금및현금성자산	115,762,907,745	69,669,570,955	46,093,336,790

2. 단기금융상품	1,656,375,666	1,656,375,666	-
3. 매출채권 및 기타채권	198,437,679,607	22,686,341,468	175,751,338,139
4. 파생금융상품	1,812,510,896	-	1,812,510,896
5. 기타유동자산	12,411,250,360	3,423,303,843	8,987,946,517
6. 재고자산	192,246,917,135	73,112,981,320	119,133,935,815
(2) 비유동자산	377,687,013,179	155,312,200,892	233,552,789,892
1. 매도가능금융자산	3,793,254,388	14,964,737,647	6,494,346
2. 관계기업 및 공동기업투자	7,678,650,109	7,678,650,109	-
3. 장기금융상품	769,853,440	759,853,440	10,000,000
4. 매출채권 및 기타채권	50,146,189,386	21,777,442,727	28,368,746,659
5. 투자부동산	19,746,809,920	19,473,303,622	273,506,298
6. 유형자산	253,249,944,554	62,182,087,832	191,067,856,722
7. 무형자산	17,921,489,535	10,105,817,593	7,815,671,942
8. 이연법인세자산	16,264,139,860	12,072,417,004	4,191,722,856
9. 기타비유동자산	8,116,681,987	6,297,890,918	1,818,791,069
자 산 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049
II. 부 채			
(1) 유동부채	309,666,353,569	62,423,273,377	247,243,080,192
1. 매입채무 및 기타채무	213,911,502,356	48,062,803,866	165,848,698,490
2. 단기차입금	28,244,080,000	8,244,080,000	20,000,000,000
3. 유동성장기차입금	10,751,425,000	874,980,000	9,876,445,000
4. 유동성사채	40,000,000,000	-	40,000,000,000
5. 파생금융상품	1,449,870,061	-	1,449,870,061
6. 총당부채	3,040,795,522	1,667,553,815	1,373,241,707
7. 단기법인세부채	7,025,839,945	218,297,857	6,807,542,088
8. 기타유동부채	5,242,840,685	3,355,557,839	1,887,282,846
(2) 비유동부채	150,056,583,298	50,394,964,970	99,661,618,328
1. 매입채무 및 기타채무	12,385,671,694	145,721,183	12,239,950,511
2. 장기차입금	20,252,755,000	15,541,620,000	4,711,135,000
3. 사채	109,835,417,575	30,000,000,000	79,835,417,575
4. 순확정급여부채	4,564,114,478	4,131,517,749	432,596,729
5. 총당부채	564,271,778	564,271,778	-
6. 기타비유동부채	2,454,352,773	11,834,260	2,442,518,513
부 채 총 계	459,722,936,867	112,818,238,347	346,904,698,520
III. 자 본			
(1) 지배기업 소유주지분	407,090,970,367	179,841,788,443	238,427,159,529
1. 자본금	6,819,072,000	3,226,588,000	3,592,484,000
2. 이익잉여금	365,555,076,443	365,555,076,443	-
3. 기타자본항목	34,716,821,924	(188,939,876,000)	234,834,675,529
(2) 비지배지분	33,200,747,354	33,200,747,354	-
자 본 총 계	440,291,717,721	213,042,535,797	238,427,159,529
부 채 와 자 본 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049

주1) 상기 금액은 2017년 5월 1일 연결재무제표를 기준으로 한 금액입니다.

주2) 연결재무상태표 표시의 재분류

(1) 분할전 및 분할후 연결재무상태표상 분할후의 분할존속법인과 분할신설법인의 자산총계 및 자본총계의 합계액은 분할전의 자산총계 및 자본총계와 비교하여 각각 11,177,978천원만큼 증가하였습니다.

(2) 분할 전 회사가 보유중인 자기주식 21,217,472천원이 분할에 따라 분할신설법인에 대한 분할비율(52.68%)에 해당하는 11,177,978천원 만큼 분할존속법인의 자본항목(기타자본항목)에서 자산항목(매도가능금융자산)으로 재분류되었습니다.

(3) 분할 시 발생한 대차차액은 228,680,945천원으로 기타자본항목으로 계상되었습니다.

2. 자회사의 합병(1)

자회사인 엠즈씨드(주)와 엠즈푸드(주)는 2018년 1월 30일 각자 이사회 결의를 통해, 엠즈씨드(주)가 엠즈푸드(주)를 흡수합병하기로 결의한 바, 2018년 3월 30일자로 합병 완료 되었습니다. 합병의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 합병의 배경 및 목적

엠즈씨드 주식회사(이하 "합병회사" 또는 "존속회사"라 함)는 상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 흡수합병의 방식으로 엠즈푸드 주식회사(이하 "피합병회사" 또는 "소멸회사"라 함)를 합병하기로 한다.

① 외식 관계사 간 합병을 통한 규모의 경제 실현 및 사업 간 시너지 극대화와 통합된 의사결정체제 확립을 통한 사업 경쟁력 강화로 기업 가치 극대화를 달성한다.

② 급변하는 외식 산업 내에서 양 사 경쟁력을 집약해 지속 가능한 기업으로 성장하고 양 사 간 중복된 기능 통합 및 효율적 배분을 통해 경영 효율성 극대화를 가능하게 한다.

(2) 합병의 방법

상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 피합병회사가 영위하는 사업 전체를 합병회사가 흡수하는 것으로 한다.

(3) 합병의 내용

구분	회사명	사업부문
합병회사	엠즈씨드 주식회사	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업
피합병회사	엠즈푸드 주식회사	이탈리안 레스토랑

(4) 합병의 일정

구 분	일 자
이사회결의일 및 합병계약서 체결일	2018년 1월 30일
합병계약서 승인을 위한 주주총회일	2018년 2월 19일
합병기일 및 등기신청일	2018년 3월 30일
합병 신주 발행 및 교부	2018년 4월 3일
기타일정	
주식매수청구권 행사 기간	2018년 2월 19일 ~ 3월 11일
채권자 이의 제출 및 구주권 제출 기간	2018년 2월 20일 ~ 3월 23일

(5) 합병회사에 관한 사항

* 회사의 상호, 목적, 본점의 소재지

상 호	국문명 : 엠즈씨드 주식회사
	영문명 : m's seed co.,ltd.
대표이사	김용철
목 적	회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다. 1. 커피 제조, 판매 및 수출입업 2. 식품 제조 관련 장비기기 판매업 3. 제1항 및 제2항의 온라인 판매업 4. 커피 관련 교육업 5. 커피 체인점 직영 및 대리점 운영업 6. 식품 제조, 판매 및 수출입업 7. 제과류 제조 판매업 8. 위 각 호에 부대되는 사업일체
본점소재지	서울시 강남구 도산대로75길 20

(6) 합병 전후의 재무사항

합병 전후 주요 재무사항의 예측치 및 실적치는 미래 수익가치 산정을 위한 외부평가를 받지 않아 기재하지 않았음.

3. 자회사의 합병(2)

자회사인 (주)제로투세븐은 이사회를 통해 씨케이팩키지(주)와의 합병을 결의하였습니다.

- 합병형태 : 흡수합병
- 합병배경 : 사업다각화를 통한 기업가치 극대화
- 합병계약체결 이사회 : 2018년 6월 25일
- 합병기일 : 2018년 11월 1일
- 합병개요

구 분		주식회사 제로투세븐 (합병법인)	씨케이팩키지 주식회사 (피합병법인)
합병후 존속 여부		존속	소멸
대표이사		김정민, 조성철	김정민, 이충하
주 소	본 사	서울특별시 마포구 상암산로 76	경기 평택시 포승읍 포승공단로 182
	연락처	02-740-3188	02-2056-7616
설립연월일		2000년 2월 3일	2017년 12월 1일(주1)
납입자본금		6,145백만원	1,000백만원
자산총액		81,631백만원	36,557백만원
결산기		12월	3월
임직원수		204명	49명
발행주식의 종류 및 수		보통주 12,290,000주	보통주 200,000주
액면가액		500원	5,000원
합병가액		8,605	333,146
합병비율		1	38.71318273
합병일정		합병계약일: 2018년 6월 25일 우회상장보고서 심사결과 통보기한: 2018년 8월 29일 주주총회예정일자: 2018년 9월 14일 합병기일: 2018년 11월 1일 합병등기 예정일자: 2018년 11월 6일	

주1) 씨케이팩키지 주식회사는 2017년 12월 1일 씨케이코퍼레이션즈 주식회사로부터 식품용기제조 사업부문을 물적분할하여 설립되었으며, 결산월은 3월말입니다.

12. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

- 해당사항 없음

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

- 해당사항 없음.

2. 전문가와의 이해관계

- 해당사항 없음.