

목 차

분기보고서	1
【대표이사 등의 확인】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	4
3. 자본금 변동사항	10
4. 주식의 총수 등	11
5. 의결권 현황	12
6. 배당에 관한 사항 등	12
II. 사업의 내용	14
III. 재무에 관한 사항	42
1. 요약재무정보	42
2. 연결재무제표	44
3. 연결재무제표 주석	48
4. 재무제표	67
5. 재무제표 주석	71
6. 기타 재무에 관한 사항	86
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견	104
V. 감사인의 감사의견 등	105
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	107
1. 이사회에 관한 사항	107
2. 감사제도에 관한 사항	109
3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항	112
VII. 주주에 관한 사항	113
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	116
1. 임원 및 직원 등의 현황	116
2. 임원의 보수 등	117
IX. 계열회사 등에 관한 사항	119
X. 이해관계자와의 거래내용	122
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	123
【전문가의 확인】	128
1. 전문가의 확인	128
2. 전문가와의 이해관계	128

분기보고서

(제 52 기 1분기)

사업연도 2020년 01월 01일 부터
2020년 03월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2020년 05월 15일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

매일홀딩스 주식회사

대 표 이 사 :

김정완

본 점 소 재 지 :

서울특별시 종로구 종로1길 50 더케이타워 A동

(전 화) 02-2127-2113

(홈페이지) <http://www.maeilholdings.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 경영지원총괄 (성 명) 권태훈

(전 화) 02-2127-2113

【 대표이사 등의 확인 】

【 대표이사 등의 확인 】

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제 8 조 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.

2020. 05. 15

【회사명】 매일홀딩스주식회사

대표이사 【대표이사명】 김 정 완



신고업무담당이사 【이사명】 권 태 훈



I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

당사의 연결대상 종속기업은 당분기말 10개사로 2019년말 대비 1개 감소하였습니다

(단위 : 천원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
매일유업(주)	2017년 5월 1일	서울특별시 종로구 종로1길 50	낙농품 및 음료 제조판매	678,655,992	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
북경매일유업유한공사	2018년 2월 27일	132009, Unit 3, Floor 17, Building 3, No1, Futong East Street, Chaoyang District, Beijing, China	식품 도매업 경제 무역자문 기업관리 컨설팅	1,794,237	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
엠즈씨드(주)	2013년 6월 1일	서울특별시 강남구 도산대로 75길 20	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업	80,998,358	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
크리스탈제이드코리아(주)	2005년 7월 20일	서울특별시 강남구 도산대로 75길 20	중식 레스토랑	10,012,361	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
(주)레빙드매일	2001년 12월 3일	경기도 이천시 덕평로 661번길	주류 수입 및 도·소매 판매	11,679,428	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
엠즈푸드시스템(주)	2013년 1월 25일	경기도 용인시 남사면 통상로 282-21	식자재 판매업, 창고보관 물류대행업	24,453,226	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
(주)상하낙농개발	2011년 6월 29일	전라북도 고창군 상하면 석남길 27	농산물 판매, 동물용 사료 제조 및 도매, 식용란 수집 및 판매, 축산업(낙농), 체험학습	7,073,815	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
상하농어촌테마공원(유)	2016년 1월 19일	전라북도 고창군 상하면 상하농원길 11-23	부동산, 테마공원	42,425,565	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
상하농원개발(유)	2016년 1월 19일	전라북도 고창군 상하면 상하농원길 11-23	부동산 임대 농축산체험학습장 운영	38,518,957	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
상하농원(유)	2016년 1월 19일	전라북도 고창군 상하면 상하농원길 11-23	농산물 판매	11,874,911	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당

연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	-	-
연결 제외	Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	JV 계약 종료에 따른 철수

회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
상장	1999년 05월 14일	-	-

2. 회사의 연혁

가. 주요 연혁

- 2017년 5월 1일 존속법인 매일홀딩스(주)와 신설법인 매일유업(주)으로 인적분할 매일유업(주)에서 매일홀딩스(주)로 상호 변경

나. 경영진의 중요한 변동

- 2009년 12월 31일 김정완, 정종현 각자대표 체제에서 김정완 단독대표로 변경.
- 2010년 1월 4일 김정완, 최동욱 각자대표 체제로 전환.
- 2011년 12월 30일 김정완, 최동욱 각자대표 체제에서 김정완 단독대표로 변경.
- 2012년 3월 23일 김정완, 이창근 각자대표 체제로 전환.
- 2014년 1월 1일 김정완, 김선희 각자대표 체제로 전환.
- 2017년 5월 1일 회사분할로 김정완 단독대표로 변경.

다. 연결대상 종속회사 연혁

상호	주요사업의 내용	회사의 연혁
매일유업(주)	낙농품 및 음료 제조판매	<ul style="list-style-type: none"> - 2017.05 지주회사와 유가공사협회사로 분할(매일홀딩스(주)/매일유업(주)) - 2018.02 종속회사 북경매일유업유한공사 설립
(주)레뱅드매일	주류 수입 및 도·소매판매	<ul style="list-style-type: none"> - 2001.12 (주)레뱅드매일 설립(대표이사 김정완, 매일유업(주) 100% 출자) - 2009.03 소매판매법인 매일와인판매(주) 설립((주)레뱅드매일 100% 출자) - 2014.03 매일와인판매(주) 흡수합병 - 2014.03 8개 지점 설치 (신세계백화점 6개점, 롯데백화점 2개점) - 2014.06 2개 지점 설치 (장군마을점 1개점, 신세계백화점 1개점) - 2015.06 5개 지점 설치 (롯데백화점 4개점, AK백화점 1개점) - 2017.12 누적 지점 수 13개점 (신세계백화점 4개점, 롯데백화점 6개점 등) - 2018.12 누적 지점 수 13개점 (신세계백화점 4개점, 롯데백화점 6개점 등) - 2019.12 누적 지점 수 14개점 (신세계백화점 4개점, 롯데백화점 6개점 등) - 2020.03 누적 지점 수 18개점 (신세계백화점 6개점, 롯데백화점 5개점 등)

<p>크리스탈제이드코리아(주)</p>	<p>중식 레스토랑</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2005.07 크리스탈제이드팰리스레스토랑(주) 설립 - 2009.02 종속회사 편입(지분 65% 취득) - 2013.09 크리스탈제이드코리아(주)로 상호변경 - 2014.04 크리스탈제이드코리아(주) 증자 - 2017.12 누적 매장 수 21개점 - 2018.12 누적 매장 수 17개점 - 2019.12 누적 매장 수 12개점 - 2020.03 누적 매장 수 14개점
<p>엠즈푸드시스템(주)</p>	<p>식자재 판매업, 창고보관 올류 대행업</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2013.01 엠즈푸드시스템(주) 설립(매일유업(주) 100% 출자) - 2014.07 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2014.08 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2016.05 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2017.04 엠즈푸드시스템(주) 증자
<p>엠즈씨드(주)</p>	<p>커피제조 식품제조 판매 및 수출입업 이탈리안 레스토랑</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2013.06 엠즈씨드(주) 분할 설립(매일유업(주) 100% 출자) - 2013.12 폴바셋 신규매장 19개점 오픈 - 2014.12 폴바셋 신규매장 14개점 오픈 - 2015.12 폴바셋 신규매장 28개점 오픈 - 2016.12 폴바셋 신규매장 15개점 오픈 - 2017.12 폴바셋 신규매장 15개점 오픈 - 2017.12 폴바셋 누적 매장 수 93개점 - 2018.03 이탈리안 레스토랑 운영 자회사인 엠즈푸드(주) 흡수합병 - 2018.12 폴바셋 누적 매장 수 102개점 - 2018.12 살바토레 누적 매장 수 10개점 - 2019.12 폴바셋 누적 매장 수 98개점 - 2019.12 살바토레 누적 매장 수 5개점 - 2020.03 폴바셋 누적 매장 수 97개점 - 2020.03 살바토레 누적 매장 수 5개점
<p>(주)상하낙농개발</p>	<p>농산물 판매, 동물용 사료 제조 및 도매, 식용란 수집 및 판매, 축산업(낙농), 체험학습</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2011.06 농업회사법인 (주)상하농원 설립 (매일유업(주) 75% 출자) - 2016.02 농업회사법인 (주)상하공방으로 상호 변경 - 2016.12 농업회사법인 (주)상하낙농개발로 상호 변경 - 2017.04 농업회사법인 (주)상하낙농개발 증자
<p>상하농어촌테마공원(유)</p>	<p>부동산, 테마공원</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2016.01 상하농어촌테마공원(유) 설립 (매일유업(주) 100% 출자) - 2016.02 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2016.05 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2016.09 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2016.12 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2017.03 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2017.04 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2018.09 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2018.12 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2019.01 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2019.04 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2019.07 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2019.09 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2020.02 상하농어촌테마공원(유) 증자

라. 회사가 합병 등을 한 경우 그 내용

1. 지주회사 전환을 위한 인적분할

당사는 2016년 11월 22일 이사회 결의를 통해, 지주회사 전환을 위한 분할을 결의하였으며 2017년 3월 24일 주주총회의 승인을 통해 2017년 5월 1일 분할 후 존속회사인 매일홀딩스 주식회사와 신설법인인 매일유업 주식회사로 분할을 완료하였습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

- 분할의 배경 및 목적

- (1) 당사는 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주회사 부문과 유가공 제품의 개발, 생산 및 판매를 담당하는 유가공 사업부문으로 인적분할함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하여 장기적 성장을 위한 기업 지배구조를 확립하고자 합니다.
- (2) 인적분할 후 분할존속회사(매일홀딩스 주식회사)는 공정거래법상 지주회사로 전환하여 지주회사의 역할을 수행함으로써 지배구조의 투명성을 제고하고, 핵심역량 강화를 통해 주주 가치를 극대화하고자 합니다.
- (3) 각 사업부문의 전문화를 통하여 핵심사업의 경쟁력을 강화하고, 경영부문별 특성에 적합한 의사결정체계 확립을 통해 조직효율성을 증대하고 책임경영체제를 확립하고자 합니다.
- (4) 상기와 같은 지배구조 체계 변경을 통하여 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 제고하고자 합니다.

- 분할의 내용 및 방법

가. 회사 분할의 내용

(1) 본건 분할은 상법 제530조의2 내지 제530조의11의 규정이 정하는 바에 따라 분할되는 회사의 주주가 분할신주 배정기준일 현재의 지분율에 비례하여 분할신설회사의 주식을 배정받는 단순·인적분할의 방법으로 분할하되, 아래의 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 유가공 사업부문(낙농품 및 음료 제조판매)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사는 존속하여 투자사업부문을 영위합니다. 분할 후 분할신설회사 발행주식은 한국거래소의 코스닥시장 상장규정 제17조에 따른 재상장 심사를 거쳐 한국거래소 코스닥시장에 재상장 하였으며, 분할존속회사의 발행주식은 상호 변경 후 변경상장 하였습니다.

【회사 분할 내용】

구분	회사명	사업부문	역할
분할존속회사	매일홀딩스 주식회사	분할되는 사업부문을 제외한 투자사업부문	지주회사
분할신설회사	매일유업 주식회사	유가공 사업부문(낙농품 및 음료 제조판매)	사업회사

(2) 분할기일은 2017년 5월 1일 입니다.

(3) 상법 제530조의3 제1항 및 제2항에 의거 주주총회의 특별결의에 의해 분할하며, 같은 법 제530조의9 제1항의 규정에 의거 분할존속회사 및 분할신설회사는 회사분할 전 분할되는 회사의 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 분할존속회사와 분할신설회사가 분할되는 회사의 분할 전의 채무에 관하여 연대책임을 부담함으로써 인하여, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 승계한 채무를 분할존속회사가 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할존속회사가 분할신설회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다. 또한, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 분할존속회사에 귀속된 채무를 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할신설회사가 분할존속회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다.

(4) 분할되는 회사에 속한 일체의 적극적·소극적 재산(이와 관련하여 분할되는 회사가 보유하고 있는 근저당권 기타 담보물권을 포함함)과 공법상의 권리와 의무를 포함한 기타의 권리, 의무 및 재산적 가치 있는 사실관계 (인허가, 근로관계, 계약관계, 소송 등을 모두 포함함)는 분할대상부문에 관한 것이라면 분할신설회사에게, 분할대상부문 이외의 부문에 관한 것이라면 분할존속회사에게 각각 귀속되는 것을 원칙으로 합니다.

(5) 분할로 인하여 이전하는 재산은 본 분할계획서 제2조 분할신설회사에 관한 사항의 5. “분할신설회사에 이전될 재산과 그 가액”의 내용에 따르되, 동 규정에 따르더라도 분할 대상 재산인지 여부가 명백하지 않은 경우 본 조 3. 가. 제(6)항 내지 제(9)항에서 정하는 바에 따라 이를 결정합니다.

(6) 분할신설회사 및 분할존속회사에 귀속될 자산, 부채, 자본의 결정방법은 분할되는 회사의 분할대상 사업부문에 관한 모든 자산, 계약, 권리, 책임 및 의무를 해당 분할신설회사에, 분할대상 사업부문에 속하지 않는 것은 분할존속회사에 각각 배분하는 것을 원칙으로 하며, 분할신설회사가 코스닥시장 상장규정 제17조의 재상장 요건을 충족할 수 있는 요소, 분할존속회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 상 소정의 지주회사의 요건 등을 충족할 수 있는 요소 및 각 회사에 적용되는 관련 법령 등을 복합적으로 고려하여 분할존속회사와 분할신설회사의 자산, 부채, 자본금액을 결정합니다.

(7) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 발생·확정되는 채무 또는 분할기일 이전에 이미 발생·확정되었으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 이 분할계획서에 반영되지 못한 채무(공·사법상의 우발채무 기타 일체의 채무를 포함함)에 대해서는 그 원인이 되는 행위 또는 사실이 분할대상 사업부문에 관한 것이라면 해당 분할신설회사에게, 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이라면 분할존속회사에게 각각 귀속합니다. 이 경우 귀속대상 사업부문을 확정하기 어려운 경우에는 분할에 의하여 분할되는 순자산가액의 비율로 분할신설회사와 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

(8) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 취득하는 채권 기타 권리 또는 분할기일 이전에 이미 취득하였으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 분할계획서에 반영되지 못한 채권 기타 권리(공·사법상의 우발채권 기타 일체의 채권을 포함)의 귀속에 관하여도 전항과같이 처리합니다.

(9) 분할기일 이전에 분할되는 회사를 당사자로 하는 소송은 분할대상 사업부문에 관한 것

이런 해당 분할신설회사에게, 기타 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할준속 회사에 각각 귀속합니다.

나. 분할 주요 일정

구 분	일 자
이사회결의일	2016.11.22
분할계획서 작성일	2016.11.22
주요사항보고서 제출일	2016.11.22
분할 주주총회를 위한 주주확정일	2016.12.31
증권신고서 제출일	2017.02.01
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2017.03.24
분할기일	2017.05.01
분할보고총회일 및 창립총회일	2017.05.01
분할공고일	2017.05.01
분할등기일	2017.05.01
기타일정 주식명의개서 정지공고 주식명의개서 정지기간 주주총회 소집통지서 발송 및 소집공고 구주권 제출 공고일 구주권 제출 기간 매매거래정지기간 변경상장(예정일) 재상장(예정일)	2016.12.15 2017.01.01~2017.01.15 2017.03.09 2017.03.24 2017.03.25~2017.04.29 2017.04.27~변경상장 전일 2017.06.05 2017.06.05
주1)	'주주확정일'은 분할계획서 승인에 대하여 회사의 정기주주총회에서 의결권을 행사하거나 또는 이 과정에서 반대의사를 표시하고자 하는 주주를 확정하기 위한 기준일이며, '분할계획서 승인을 위한 주주총회일'은 분할계획서 승인을 위한 주주총회일을 의미합니다.
주2)	매매거래정지기간의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 매매거래정지 시작일이 2017년 4월 28일에서 2017년 4월 27일로 변경되었습니다. 분할등기일의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 2017년 5월2일(예정일)에서 5월1일(확정)로 변경되었습니다. (관련공시 : 2017.04.23 주권매매거래정지(구주권제출) , [기재정정] 2017.04.25 주요사항보고서(회사분할공시) 상기 일정 또한 관계법령 및 관계기관과의 협의에 따라 변경될 수 있습니다.
주3)	상기 내용 중 분할보고총회 및 창립총회는 이사회 결의·공고로 같음하였습니다. 분할공고일은 5월 1일이며, 분할 후 존속회사 및 신설회사의 홈페이지에 각각 공고 되었습니다. * 분할 후 존속회사 홈페이지(www.maeilholdings.com) / 신설회사 홈페이지(www.maeil.com)
주4)	분할대상사업부문의 재무상태표 등의 서류는 분할계획서 승인을 위한 주주총회일 약 2주 전부터 분할되는 회사의 본점에 비치 하였습니다.

주5)	분할계획서 승인을 위한 주주총회는 2017년 3월 24일 개최 하였으며, 분할계획서 승인 안건은 상법 제530조의3 제2항에 따라 출석한 주주의 의결권의 3분의 2이상의수와 발행주식총수의 3분의 1이상의 수로써 특별결의되어 승인되었습니다.
주6)	상법 제530조의9 제1항에 의거 분할존속회사와 분할신설회사는 분할 전 채무에 대하여 연대책임을 부담하므로 채권자보호절차를 진행하지 않습니다

2. 종속회사 간의 합병

종속회사인 엠즈씨드(주)와 엠즈푸드(주)는 2018년 1월 30일 각자 이사회 결의를 통해, 엠즈씨드(주)가 엠즈푸드(주)를 흡수합병하기로 결의한 바, 2018년 3월 30일자로 합병 완료 되었습니다. 합병의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 합병의 배경 및 목적

엠즈씨드 주식회사(이하 "합병회사" 또는 "존속회사"라 함)는 상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 흡수합병의 방식으로 엠즈푸드 주식회사(이하 "피합병회사" 또는 "소멸회사"라 함)를 합병한다.

- ① 외식 관계사 간 합병을 통한 규모의 경제 실현 및 사업 간 시너지 극대화와 통합된 의사결정체제 확립을 통한 사업 경쟁력 강화로 기업 가치 극대화를 달성한다.
- ② 급변하는 외식 산업 내에서 양 사 경쟁력을 집약해 지속 가능한 기업으로 성장하고 양 사 간 중복된 기능 통합 및 효율적 배분을 통해 경영 효율성을 극대화 한다.

(2) 합병의 방법

상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 피합병회사가 영위하는 사업 전체를 합병회사가 흡수하였습니다.

(3) 합병의 내용

구분	회사명	사업부문
합병회사	엠즈씨드 주식회사	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업
피합병회사	엠즈푸드 주식회사	이탈리안 레스토랑

3. 종속회사의 합병

종속회사(합병기일 기준)인 (주)제로투세븐은 이사회를 통해 씨케이팩키지(주)와의 합병을 결의하였습니다.

- 합병형태 : 흡수합병
- 합병배경 : 사업다각화를 통한 기업가치 극대화
- 합병계약체결 이사회 : 2018년 6월 25일

- 합병기일 : 2018년 11월 1일
- 합병개요

구 분		주식회사 제로투세븐 (합병법인)	씨케이팩키지 주식회사 (피합병법인)
합병후 존속 여부		존속	소멸
대표이사		김정민, 조성철	김정민, 이충하
주 소	본 사	서울특별시 마포구 상암산로 76	경기 평택시 포승읍 포승공단로 182
	연락처	02-740-3188	02-2056-7616
설립연월일		2000년 2월 3일	2017년 12월 1일(주1)
납입자본금		6,145백만원	1,000백만원
자산총액		81,631백만원	36,557백만원
결산기		12월	3월
임직원수		204명	49명
발행주식의 종류 및 수		보통주 12,290,000주	보통주 200,000주
액면가액		500원	5,000원
합병가액		8,605	333,146
합병비율		1	38.71318273
합병일정		합병계약일: 2018년 6월 25일 우회상장보고서 심사결과 통보기한: 2018년 8월 29일 주주총회예정일자: 2018년 9월 14일 합병기일: 2018년 11월 1일 합병등기 예정일자: 2018년 11월 6일	

주1) 씨케이팩키지 주식회사는 2017년 12월 1일 씨케이코퍼레이션즈 주식회사로부터 식품용기제조 사업부문을 물적분할하여 설립되었으며, 결산월은 3월말입니다.

* 2018년 11월 1일자로 합병에 의해 (주)제로투세븐의 지분율은 34.74%에서 21.32%로 변경(최대주주 변경에 따른 자회사 탈퇴 공시) 후 2019년 6월 28일자로 공정거래법 상 지주회사 행위제한 요건 해소를 위해 (주)제로투세븐 주식을 전량 매각함에 따라 보고서 작성일 기준 (주)제로투세븐 지분은 없습니다.

* 지분 매각 후 (주)제로투세븐 조성철 대표이사는 일신상의 사유로 2019년 8월 19일자로 사임하였습니다. 현재 대표이사는 김정민, 이충하 각자 대표이사 입니다.

3. 자본금 변동사항

증자(감자)현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		주식의 종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2017년 02월 01일	신주인수권행사	보통주	29,768	500	33,593	제33회차

2017년 04월 03일	신주인수권행사	보통주	29,768	500	33,593	제33회차
2017년 05월 01일	-	보통주	7,184,968	500	-	-
2017년 06월 05일	신주인수권행사	보통주	42,256	500	33,593	제33회차
2017년 06월 08일	신주인수권행사	보통주	14,085	500	33,593	제33회차
2017년 10월 12일	현물출자	보통주	7,208,787	500	20,106	-

* 2017년 5월 1일 인적분할로 인해 7,184,968주는 감소하였습니다.

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주	-	합계	
I. 발행할 주식의 총수	40,000,000	-	40,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	13,718,304	-	13,718,304	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	-
1. 감자	-	-	-	-
	2. 이익소각	-	-	-
	3. 상환주식의 상환	-	-	-
	4. 기타	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	13,718,304	-	13,718,304	-
V. 자기주식수	997,846	-	997,846	-
VI. 유통주식수 (IV-V)	12,720,458	-	12,720,458	-

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주)

취득방법	주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고	
			취득(+)	처분(-)	소각(-)			
배당 가능 이익 범위 이내 취득	장내 직접 취득	보통주	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	
	장외 직접 취득	보통주	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	
	공개매수	보통주	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	
	소계(a)	보통주	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유수량	보통주	52,356	283,852	-	336,208	19년 8/13일 신탁계약 체결에 따라 자기주식 취득
		-	-	-	-	-	-	-

	현물보유물량	보통주	658,159	-	-	-	658,159	-
		-	-	-	-	-	-	-
	소계(b)	보통주	710,515	283,852	-	-	994,367	-
		-	-	-	-	-	-	-
기타 취득(c)		보통주	3,479	-	-	-	3,479	분할로 인한 단수주 취득
		-	-	-	-	-	-	-
총 계(a+b+c)		보통주	713,994	283,852	-	-	997,846	-
		-	-	-	-	-	-	-

5. 의결권 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	13,718,304	-
	-	-	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	997,846	자기주식
	-	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-	-
	-	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	-	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	-	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	12,720,458	-
	-	-	-

6. 배당에 관한 사항 등

주요 배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제52기 1분기	제51기	제50기
주당액면가액(원)		500	500	500
(연결)당기순이익(백만원)		13,789	67,229	63,026
(별도)당기순이익(백만원)		2,394	6,699	3,521
(연결)주당순이익(원)		87	1,728	1,930
현금배당금총액(백만원)		-	1,821	1,572
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	2.71	2.49

현금배당수익률(%)	보통주	-	1.29	1.13
	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	-	140	120
	-	-	-	-
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

분할전 회사(구 매일유업 주식회사)는 지주회사 체제 전환을 위해 2017년 5월 1일 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 투자사업부문 (매일홀딩스 주식회사)과 기존의 유가공 제조 및 판매를 담당하는 유가공사업부문 (매일유업 주식회사)으로 인적 분할하였습니다. 우리 회사(종속회사)는 공시보고서 작성일 현재 지주회사 사업만을 영위하고 있습니다.

가. 영업부문 정보

매일홀딩스 주식회사와 그 종속회사의 본 보고서 내의 주요 사업부문은 다음과 같습니다.

회사명	구분	영위사업
매일홀딩스(주)	지주회사	지주사업
매일유업(주)	연결대상 종속회사	유가공사업
엠즈씨드(주)	연결대상 종속회사	음료점 및 음식점업
크리스탈제이드코리아(주)	연결대상 종속회사	
(주)레뱅드매일	연결대상 종속회사	유통 및 서비스업
엠즈푸드시스템(주)	연결대상 종속회사	
(주)상하낙농개발	연결대상 종속회사	
상하농어촌테마공원(유)	연결대상 종속회사	

나. 사업부문별 현황

1. 지주사업 부문

- 매일홀딩스(주)

[산업의 특성]

지주회사란 다른 회사의 주식을 소유함으로써 그 회사 지배를 목적으로 설립된 회사로서 "독점규제 및 공정거래에 관한 법률(공정거래법)"에서는 자산총액이 1,000억원 이상으로서 지배 목적으로 보유한 다른 회사(자회사)의 지분합계가 당해 회사 자산 총액의 50% 이상인 회사를 지주회사로 규정하고 있습니다. 여기서 다른 회사를 지배하는 회사를 지주회사(Holding Company) 또는 모회사라 하고 지배를 받는 회사를 사업회사(Operation Company) 또는 자회사라 합니다. 우리나라에서는 경제력 집중 및산업의 독점화를 방지하기 위하여 지주회사 제도를 법률로 금지하여 왔으나 IMF금융위기 이후 구조조정을 원활하게 하기 위하여 공정거래법상 엄격한 요건을 충족할 경우에 한하여 지주회사 설립 및 전환을 허용하고 있습니다.

지주회사의 장점으로서는 기업지배구조의 투명성을 증대시켜 시장으로부터 적정한 기업가치를 평가 받음으로써 주주의 가치를 높이고 독립적인 경영 및 객관적인 성과평가를 가능케 함

으로써 책임경영을 정착시키며, 사업부문별 특성에 맞는 신속하고 전문적인 의사결정이 가능한 체제를 확립하여 사업부문별 경쟁력을 강화하고, 전문화된 사업역량에 기업의 역량을 집중함으로써 경영위험의 분산 등을 추구할 수 있습니다.

[지주회사제도의 장점]

장 점	내 용
기업구조조정 원활화	- 자회사별 사업부문 분리로 전사 경영전략에 따라 매각·인수 등이 수월해짐 - 부실 계열사 매각이 용이하여 기업집단 전체로 위기가 전이되는 것을 방지
신사업 위험 축소를 통한 투자 활성화	- 다양한 계열사의 사업 노하우를 축적하여 신규사업에 대한 지주회사의 체계적인 관리를 통해 리스크를 축소
의사결정 및 업무 배분 효율성 증대	- 전사 경영전략 수립 및 자회사별 경영에 대해 지주회사가 집중적·종합적으로 의사결정을 수행함으로써 효율적 역할 분담과 신속한 경영의사결정이 가능해짐
소유구조 단순화	- 지주회사-자회사-손자회사로 이어지는 수직적 출자구조로 인해 기업집단 내 지배구조가 단순해지며 책임 소재가 명확해짐

[국내외 시장여건 & 산업의 현황]

공정거래위원회에 따르면 국내 지주회사는 2019년말 기준 총 173개사로서 지주회사의 수는 매년 증가 추세를 보이다가 2018년부터 감소하였습니다. 연도별 지주회사 수 및 평균 자회사 수는 아래와 같습니다.

[연도별 공정거래법상 지주회사 추이]

구분	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
지주회사 수	66	76	89	116	143	170	148	174	210	194	173
증가율	+2%	+15%	+17%	+30%	+23%	+19%	-13%	+18%	+21%	-8%	-11%
평균 자회사 수	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5

(출처 : 공정거래위원회 기업집단포털)

2. 유가공사업 부문

- 매일유업(주)

1. 사업의 개요

당사는 낙농품 및 음료 제조판매수출입 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다.

가. 영업부문 정보

회사의 영업부문은 생산하는 제품의 형태에 따라 유가공부문, 기타부문으로 분류하였습니다.

각 부문별 현황

부문명	주요 제품 및 사업 내용
유가공 부문	시유 : 매일우유, 상하목장 유기농우유 분유 : 애플솔루트 명작, 유기농 공, 센서티브, 셀렉스 발효유 : 매일바이오, 상하목장 케피어12, 엔요 유음료 : 바리스타를스, 카페라떼
기타	썬업, 빠로가는 칼슘두유, 플로리다내추럴주스, 상하목장 슬로우키친 카레, 페레로(초콜릿) 등

당기의 영업부문의 부문별 정보는 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 천원)

구 분	유가공부문	기타부문	합 계
매출액	282,283,008	75,930,566	358,213,574
영업이익	17,006,782	3,346,968	20,353,750
감가상각비,무형자산상각비	6,812,144	1,827,746	8,639,890

<전분기>

(단위: 천원)

구 분	유가공부문	기타부문	합 계
매출액	268,249,605	69,221,847	337,471,452
영업이익	16,019,380	3,586,710	19,606,089
감가상각비,무형자산상각비	6,401,298	1,088,515	7,489,812

나. 사업부문별 현황

1) 분유부문

[산업의 특성]

분유는 아기의 주식인 모유를 대체하는 유일한 수단으로 2012년 까지만 해도 꾸준한신생아 출생수 유지와 더불어 안정적인 수요를 유지해 왔던 시장입니다. 하지만, 최근 10여년 간 경기침체, 결혼지연 등 다양한 사회적 요인으로 신생아수가 줄어들며, 안정적으로 유지되어 왔던 시장규모가 감소하고 있는 추세입니다.

또한 전통적으로 분유사업은 초기 큰 규모의 생산설비 투자와 제조사의 브랜드력 확보가 사업의 핵심역량으로 주요 유업체 및 제약업체 중심으로 경쟁구도가 형성되어 있었으나 최근 소비자들의 수입분유에 대한 관심증대, 해외직구 및 e-commerce 발달로 수입분유 시장이 지속성장하고 있으며 수입분유를 유통, 판매하는 다양한 신규업체의 유입도 활발해지고 있습니다. 이러한 인구통계학적 요인 및 신규 경쟁자 진입에 따라 분유시장에서의 경쟁은 더욱 치열해지고 있습니다.

[산업의 성장성]

내수 분유시장규모에 가장 큰 영향을 주는 신생아수는 통계청 자료 기준 2012년 48만 5000명을 최고점으로 2017년까지 연평균 -5.9% 지속 감소하였고, 2018년 1~12월 누적 출생아 수 32만 6900명으로 전년 동기 출생아 수 35만 7800명 대비 3만900명(-8.6%) 줄어든 수치를 기록했으며, 2019년 연간 출생아 수는 30만 3054명 으로 전년 동기 대비 -7.3% 감소하는 등 감소추세가 지속되고 있습니다. 합계출산율(여자 1명이 평생 낳을 것으로 예상되는 평균 출생아수)은 0.98명으로 1970년 출생통계 작성 이래 최저 수준을 기록했습니다. 더욱이 내수시장에서는 초혼연령의 증가, 혼인 후 초산까지 소요 기간 증가, 초혼 수 감소, 혼인적령기 인구 수 감소 등 복합적인 요인으로 당분간 신생아수증가를 기대하기 어려운 가운데, 업계는 편의성을 강화한 액상분유 및 신제품 출시를 통해 제품 포트폴리오 다양화를 통한 시장수요 및 볼륨을 유지하고 있으며, 또 다른 대안으로 해외시장 공략을 통해 내수시장에서의 매출 감소를 방어하고자 노력하고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

분유는 모유수유 이외에는 대체품이 없는 생필품 영역으로 경기에 따른 민감도는 크지 않습니다. 최근3년 사이에는 한 자녀 출산 가정이 증가(통계청기준, 2015년 첫째아 비중 52.3%에서 2018년 54.4%로 상승) 하며 VIB(Very Important baby)와 같은신조어가 생겨나는 등 자녀에게 좋은 것을 주고자 하는 부모의 니즈가 반영되어 프리미엄 분유 및 유기농제품 등 고가분유 시장이 성장하였습니다. 또한 분유는 1~15개월령의 아기가 주식으로 소비하는 특성상 제품의 계절지수도 크게 존재하지는 않으나 냉장유통 제품 대비 상대적으로 유통기한이 길기 때문에 원유 집유량이 늘어나는 동절기에는 분유생산량을 일부 증량하여 계절간 원유생산과 소비의 불균형 해소에 기여하는 역할도 기대할 수 있습니다.

[국내외 시장여건]

최근 5년 간 국내분유시장의 가장 큰 변화는 판매채널의 변화와 수입분유의 성장을 꼽을 수 있습니다. 아기를 돌보아야 하기 때문에 외출이 자유롭지 않지만, 정기적으로 분유 및 기저귀를 사용하며 구매금액이 큰 핵심소비층인 영유아부모를 대상으로 편리한 배송서비스를 제공하며 e-commerce가 급성장하였습니다. 2011년 30% 미만이었던 e-commerce의 매출비중은 2019년 약 70%로 성장하여 현재는 분유 판매의 주요채널로 자리매김 하였습니다. 오프라인 유통채널도 온라인몰의 판매비중이 지속증가하는 추세이며, 분유 제조사 역시 e-commerce의 성장트렌드와 함께 온라인 중심의 마케팅활동을 전개해 나가고 있습니다. 국내 주요 분유 및 유아식 업체는 6개사로, 다른 제품 카테고리에 비해 적은 수가 경쟁하고 있으나, 글로벌 브랜드의 한국 진출 및 직수입 이외에도 e-commerce 발달로 인한 직구가 활성화되며 유통 장벽이 낮아져 해외 브랜드와도 직접적인 경쟁관계가 형성되어 있습니다. 현재 국내에 정식으로 통관/유통되는 수입분유 브랜드는 약 15개 이상으로 집계되고 있습니다.

[회사의 경쟁우위요소]

당사는 1974년 처음 분유를 시장에 선보인 이후 지난 45년 간 '단 한 명의 아이도 건강한 삶에서 소외되지 않아야 한다'는 창업정신을 사업의 기본 방향으로 삼아왔습니다. 45년간 사업을 영위하며 축적된 독보적인 기술과 숙련된 생산노하우로 지금은 한국을 넘어 전 세계 엄마들이 안심하고 먹일 수 있는 분유를 세계 각지로 생산, 공급하고 있습니다.

품질우선경영을 최우선으로 하고 있는 당사는 2019년 7월 국내최초로 중국수출용 특수분유 2종의 배합비 등록에 성공하는 쾌거를 이루며 2019년 9월 정식으로 중국에무유당분유(푸얼 지아, LF), 조산아분유(천얼후이, Preemie) 등 2종을 수출하였습니다.

당사가 배합비 등록에 성공한 특수분유 2종은 중국의 특수의학용도조제식품(Food for Special Medical Purpose, 이하 FSMP)유형에 속하는데, FSMP는 중국에서 가장 엄격하게 관리, 감독하는 식품유형으로 품질과 안전이 입증된 제품에 한하여 등록제로 운영되고 있으며, 2019년 FSMP 등록에 성공한 유일한 국내 기업으로 생산설비와 기술을 다시 한번 입증 하였습니다.

중국향 수출분유의 매출은 2017~2018년 양국관계 악화 및 중국산아제한 정책에 따라 매출 이 감소하였으나 2017년 산아제한 정책 완화와 2019년 이후 한중관계 회복에 따라 회복추 세를 보이고 있습니다.

2011년 "모유를 제대로 알아야 좋은 분유를 만들 수 있다"는 취지로 설립된 '매일아시아모유 연구소'는 국내 관련 연구의 체계화를 선도함은 물론, 현대를 살아가는 각국 엄마들의 모유의 영양성분을 분석하고 연구하고 있습니다. 2020년 4월까지 19,861건의 모유영양분석과 213,855건의 아기똥 분석을 통해 감성적인 영역으로만 인식되었던 모유에 대한 과학적인 연 구를 지속해 나가고 있습니다.

2016년 9월, 모유와 아기똥 분석으로 축적된 연구결과를 제품설계에 반영하여 내수 주요 제 품들을 엄마에 한층 더 가깝게 업그레이드 한 이후 2017년 9월에는 편의성을중시하는 트랜 드에 대응하기 위해 명작 액상분유를 PET용기로 리뉴얼 출시하여 시장 내 좋은 반응을 얻고 있으며, 2018년 11월에는 “소화흡수는 기본! 이젠, 산양으로 두뇌와 시력까지!” 라는 컨셉으 로 모유평균 함량의 DHA와 루테인을 함유한 프리미엄 라인의 산양분유를 선보이기도 했습 니다.

분유는 기술력이 대단히 중요한 사업영역으로, 그 기술력의 대표적인 척도 중 하나는'얼마나 많은 종류의 특수분유를 생산해 낼 수 있는가' 입니다. 매일유업은 국내에서는 유일하게 선천 성대사이상질환자용 특수분유를 1999년 이래 지속 공급해오고 있으며, 2017년 11월 2종의 특수분유 추가 출시로, 2019년 10월 말 기준 국내업체 중 최다인 총 17품목의 특수분유를 운영하고 있습니다.

또한 매년 선천성대사이상질환 환아가족과 환아를 응원하고, 일반소비자에게도 선천성 대사 이상질환에 대한 인식을 제고하는 활동을 지속해 오고 있습니다.

2) 시유부문

[산업의 특성]

우유 산업은 집유선 확보, 판매 네트워크, 브랜드 인지도 등이 높은 진입장벽으로 작용하여 신규 업체의 시장진입이 매우 어려운 산업 중 하나입니다. 또한 제품 특성상 보존 기간이 짧아 내수 중심의 시장을 형성하고 있습니다.

전형적인 내수산업인 우유 산업은 유대인상에 따른 가격인상, 경기변동 등에 의해 일시적으 로 소비자 이탈/유입이 발생하나, 기본적인 식품으로서 반복/지속적인 음용 행태를 나타내고 , 제품종류별로 가격대 범위가 넓어 변동폭은 크지 않습니다.

[산업의 성장성]

국내 출산율 감소로 우유의 주 음용자인 어린이와 청소년의 수가 감소함에 따라 1인당 우유 소비량은 점차 줄어드는 추세이나 프리미엄급 제품 판매 증가, 그리고 B2B시장에서의 우유

사용 증가로 향후 전체 시장은 일정하게 그 규모를 유지할 것으로 전망 됩니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

원유 생산과 제품 판매의 계절성이 정반대로 나타나는 산업으로 하절기는 원유가 부족하고 동절기는 원유가 남는 원유 수급의 불균형을 보입니다. 이에 탄력적인 프로모션 실시 등으로 원유 수급의 불균형을 맞추기 위해 노력하고 있습니다.

[국내외 시장여건]

최근 1년(2019년 4월~ 2020년 3월) 흰 우유 시장(백색우유, 유기농)은 리테일 기준 1조 5,298억 원 규모로 전년대비 금액 기준 6.6% 감소, 물량 기준 7.2% 감소하였습니다. (근거자료: 2020년 3월말 Nielsen RI)

한편 저지방우유 카테고리는 전체 백색우유에서 차지하는 비율이 금액기준 약 17.3%로, 저지방 우유의 판매액 규모는 전년대비 11.9%, 물량은 11.3% 감소하였습니다

백색우유 시장의 전체 판매채널 중 대형마트는 26.2% 비율로 가장 높으며 전년대비 판매액 기준 2.7% 감소, 개인 대형수퍼의 비율은 23.5%로 전년대비 판매액 기준 5.9% 감소하였습니다. 소비자 간편 구매 생활패턴에 따라 지속 성장세를 보였던 편의점또한 1.0% 감소하며 전체 판매채널 중 10.4% 비중을 차지하고 있습니다.

(근거자료: 2020년 3월말 Nielsen RI)

한편 국내 유기농 우유시장은 2008년 약 50억 원 규모였으나, 2020년 약 940 억원 규모(리테일 시장: 415억 / DS, 온라인: 525억 추정*)로 성장할 것으로 예측하고 있습니다. 2012년 이후 유기농우유 제품의 유통점 매출은 일반우유와 같이 큰 성장을 보이지는 않으나 소비자의 건강에 관한 관심 증대, 유기농 원유를 활용한 다양한 카테고리(멸균우유, 가공유 등) 확대, B2B제품(아이스크림 등)과 친환경매장의 매출 성장 및 유기농 원유를 공급하는 목장을 가진 경쟁사의 등장으로 전체 유기농 우유 시장은 꾸준히 증가하고 있는 상황입니다. (*근거자료_리테일 시장: 2020년 3월 AC Nielsen RI 기준 / DS, 온라인: MS 및 내부 매출자료 비중 고려하여 추정)

[영업현황 및 경쟁우위]

당사는 백색우유 시장 내 상위 3개업체 중 하나로 회사 및 브랜드의 인지도가 높습니다. 변화하는 백색우유 시장에서의 경쟁력을 확보하기 위해 브랜드 육성에 힘쓰고 있으며 특히 지속적으로 성장하는 프리미엄(저온살균, 유기농, 락토프리)과 저지방 시장을 선도하고 있습니다

당사는 국내 우유시장의 전문성과 혁신을 위하여 2018년 3월 매일우유 후레쉬팩을 출시 하였습니다. 후레쉬팩은 ESL을 통한 원유의 신선함을 넘어 보관의 신선함까지 지킬 수 있도록 설계 되었습니다. 개봉 후 냉장보관 시 후레쉬캡으로 잠그면 냉장고의 김치와 반찬냄새 등 외부공기 유입이 철저히 차단 할 수 있어 마지막 한 방울까지 신선하게 마실 수 있습니다. 더해서 저지방우유 시장의 선도자로서 글로벌 트렌드와 소비자 니즈에 맞춰, 2017년9월에 국내 최초의 지방함량 0%(무지방) 멸균우유 신제품을 출시함으로써 지방 함량을 2%, 1%, 0%로 다양하게 차별화한 살균/멸균 저지방 우유 라인을 모두 갖추게 되었습니다. 당사의 저지방 시장점유율은 14.8%로 저지방 시장 기준 2위이며 유당불내증 때문에 우유를 마시면 배가 아픈 소비자들을 위해 우유 속 유당을 제거한락토프리 우유에 대해서도 지속적인 투자를 하고 있습니다.

'소화가 잘되는 우유'는 매일유업 만의 LF(락토프리)공법을 통해 미세한 필터로 배 아픔의 원인인 유당만을 제거하여 우유 본연의 고소한 맛과 영양을 그대로 살린 것이 특징으로서, 락토프리 우유 시장을 선도하고 있습니다.

국내에서 락토프리 우유 시장 규모는 전체 흰우유 시장의 2.3%에 불과하지만, 전년대비 금액 기준 15% 이상 성장하였으며 향후 그 비중이 전체 우유 시장의 5% 이상으로 성장할 것으로 기대하고 있습니다. 매일유업에서는 2016년에 소화가 잘되는 우유의 디자인을 리뉴얼하면서 실온보관 가능한 190ml 멸균 신제품을 출시하고 온라인을 비롯한 다양한 채널로 판매를 확대해가고 있습니다.

(근거자료: 2020년 3월말 Nielsen RI)

당사에서는 락토프리우유를 더 많은 소비자들에게 알리기 위한 다양한 활동을 하고 있는데, 그 중 폴 바셋과 같은 커피전문점과의 코-프로모션(co-promotion)을 강화하여 소비자들이 라떼 류의 커피를 주문할 때에 일반 우유 대신 '소화가 잘되는 우유'를 선택할 수 있도록 차별화된 메뉴를 개발하여 좋은 반응을 얻고 있습니다.

2017년의 TV광고 및 PPL에 이어서 2018년 대규모의 소비자 체험단 모집 이후 2019년에도 브랜드 인지도를 높이기 위해 지속적인 투자와 함께 타겟 마케팅을 전개하였습니다.

백색우유 시장 내 매일유업의 유기농 제품은 여러 신규 업체의 진입에도 불구하고, 시장점유율 1위를 견고히 지키고 있고, 상하목장 브랜드를 활용하여 멸균가공유, 베이비요거트, 아이스크림 믹스 등을 출시하면서 지속 성장하고 있고, 친환경 브랜드로서 브랜드 이미지는 더욱 견고해질 것으로 예상됩니다.

3) 발효유부문

[산업의 특성]

미생물인 유산균을 기반으로 한 발효유 산업은 식품의 위해 요소관리 등 안정적인 품질관리가 중요하고 동시에 이에 대한 지속적인 연구개발과 기술개발이 필요한 산업인 반면, 유제품 중 단위당 부가가치가 높은 산업군으로 우수한 수익성을 기대할 수 있습니다. 가격적인 특성으로는 유가공 제품 중 용량 당 단위가격이 비교적 고가에 속하며 경기변동에 따른 일부 소비자 이탈/유입이 발생하나, 건강식품으로서 반복적이고 지속적인 음용 행태를 나타내며, 제품종류별로 가격대 범위가 넓어 변동폭은 크지 않습니다.

[산업의 성장성]

2013년 10월 발효유의 당 함량 문제가 이슈화 되면서 구매량/빈도에 모두 영향을 받아 발효유 전 카테고리에 전반적인 침체가 이어져오다, 호상 플레인 요거트를 중심으로 성장세로 전환되었습니다. 이후 호상 시장은 꾸준하게 성장세를 유지하고 있으며 특히 드링킹 카테고리에서 다양한 신제품이 출시되며 큰 폭으로 성장하여 발효유 전체 시장의 성장을 견인하고 있습니다. 최근에는 간편하게 음용 가능한 제품들이 발효유 카테고리에서 성장하는 추세를 보이고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

발효유의 소비는 유가공품 중 치즈류를 제외하고 경기변동(소득수준의 변동)의 영향을 가장 크게 받는 경향이 있는데, 이는 발효유의 경우 기호품적인 성격이 강해 소득 수준 하락 시 소비자들의 지출 감소 폭이 크기 때문입니다.

또한 기본적으로 발효유 시장은 혹서/혹한기는 비수기로 분류되고, 성수기 진입시점은 매년

봄~여름 전까지의 계절적 특성이 있지만, 최성수기와 최비수기의 판매량 차이가 최대 30% 내외로 타 식품 카테고리에 비해 비교적 안정적인 계절지수를 보이고 있습니다.

[국내외 시장여건]

국내 발효유 시장은 2020년 1분기(누적) 약 2,774억원 규모로 전년동기대비 0.4% 감소하였습니다. 물량 기준으로는 3.7% 증가하여 현재 약 6만톤 규모입니다.

2020년 1분기 호상 시장은 전년동기대비 판매액 기준 1.0% 감소, 물량 기준 3.7% 성장한 반면, 2020년 1분기 드링킹 시장은 가장 높은 비중을 차지하는 소용량 시장이 전년동기대비 판매금액은 1.8%, 물량은 4.2% 성장하였고, 중용량 시장은 전년동기대비 판매액 14.5%, 물량 15.7% 감소를 보였으며, 대용량 시장은 전년동기대비 각 15.3%, 9.1% 감소하였습니다. 2020년 1분기 드링킹 전체 시장규모는 판매액 기준 2.3%, 물량으로는 0.5% 감소하였습니다.

한편, 액상 발효유는 2020년 1분기 전년동기대비 판매액 기준 6.0% 성장하였고 물량은 13.6% 성장하였습니다.

(근거자료 : 2020년 4월 말 기준 Nielsen RI / 배달시장 제외 실적)

[영업현황 및 경쟁우위]

발효유 사업은 건강식품으로써 성장지속성과 안정성을 내포하고 있는 만큼, 모든 유가공업체에서 발효유 사업에 참여하여 시판시장 기준 약 30개 업체가 치열한 경쟁을 전개하고 있습니다. 이러한 치열한 시장에서 핵심 성공요인은 차별화된 신제품 개발 및 브랜드력의 육성, 적정수준의 판촉지원과 품질관리, 소매점에서의 취급율의 확보입니다. 당사는 매일 바이오 브랜드로 발효유의 기본이 되는 플레인부터 출발하여 브랜드를 육성하고 있으며, 고객 니즈에 부합하도록 제품 포트폴리오를 확대하며 시장을 견인하고 있습니다. 이에 2016년 드링킹 카테고리 라인 확장하여, 기존의 드링킹 발효유와 차별화된 용량과 유산균으로 시장을 선도하고 있으며, 2017년에는 기능 성분을 추가한 화이버&칼슘 라인을 출시하여 드링킹 소용량 시장을 확대하였습니다. 한편 액상 카테고리에서는 2017년에 엔요 리뉴얼(용량 증량(80mL→100mL) 및 성분 강화(세계 No.1 LGG 포함 프로바이오틱 유산균 첨가)), 2019년 엔요 대용량 280mL 출시를 통해 액상 시장의 성장을 견인하였으며, 호상 카테고리에서는 2019년 차별화 Flavor 생크림 라인을 확장하였습니다.

4) 음료 및 기타부문

- 치즈 부문

[산업의 특성]

국내 치즈 시장은 일반적으로 할인점 등 소매 매장에서 완제품으로 판매되는 B2C 시장과 피자업체, 패스트푸드 업체, 베이커리 업체 등에 원료치즈를 공급하는 B2B 시장으로 크게 나뉩니다. 또한 치즈는 우유를 직접 숙성하여 만든 자연치즈 시장과 이 자연치즈를 취식하기 편하게 2차 가공하여 만든 가공치즈 시장으로 분류할 수 있습니다.

낙농 산업이 발달되고 치즈가 보편적인 일반 식문화인 유럽 등의 국가에서는 우유를 직접 발효, 숙성시킨 자연치즈 산업이 발달되어 있지만 20세기에 치즈문화를 받아들인 동북아시아 등 신흥 치즈 소비국가들에서는 2차 가공된 슬라이스 치즈 등의 가공치즈 시장이 주류를 이루고 있습니다.

치즈 산업은 가공치즈의 경우 원료치즈의 구매처 확보 및 수입 네트워크, 원료 관리의 노하우 등이 필요하며 자연치즈의 경우 원유에서부터 응유, 숙성, 살균 등 제조공정과 관리에 있어 상당 수준의 기술력과 관리능력이 필요한 사업으로 신규 업체의 시장 진입이 매우 어려운 산업 중 하나입니다. 그러나 FTA등을 통해 수입치즈 제품들이 국내에 다수 판매되고 있으며, 이로 인해 소비자들의 다양한 치즈에 대한 소비가 증가하고 있는 추세입니다.

[산업의 성장성]

치즈 시장은 한국인의 식생활이 서구화 되면서 꾸준히 성장해 오고 있습니다. 최근 발표된 통계청에 따르면 국내 치즈 소비량은 2013년 10.8만톤을 소비해 사상 처음으로 10만톤을 넘어선 이후 2014년 11.8만톤, 2015년 13.3만톤, 2016년 14.7만톤, 2017년 15.9만톤, 2018년 16만톤, 2019년 16.3만톤을 소비해 역대 최대 소비량 경신을 이어가고 있습니다. 최근에는 소비자들의 선호도가 가공치즈에서 자연치즈로 바뀌어 가고 있으며 꾸준히 성장할 것으로 전망하고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

일반적으로 식품가공업은 타 산업대비 낮은 경기민감도를 가지고 있으나, 이 중 치즈산업은 타 유제품군 보다 비교적 높은 경기 민감도를 가지고 있습니다. 또한 경기 변동에 따른 국제 치즈 가격과 환율에 영향을 일부 받을 수 있습니다. 가정 내 활용과 연계 제품 취식 빈도가 높아지는 하절기와 동절기에 일부 물량이 증가하는 경향이 있습니다.

[국내외 시장여건]

한국의 1인당 연간 치즈 소비량은 3.1kg 로 프랑스의 17kg에 훨씬 못 미치는 성장 초기단계라고 할 수 있습니다. 그러나 낙농진흥회 자료에 따르면 이 수치는 10년 전에 비해 2배 가량 증가한 수치로 국내 치즈시장의 성장세는 타 유가공 산업 대비 높은 상황입니다.

국내 치즈 시장은 약 1조 400억원으로 원료치즈를 공급하는 B2B 원료치즈 시장이 약 7,000억원, 완제품을 제조, 유통하는 B2C 소매치즈 시장이 약 3,400억원 수준으로 추산되고 있습니다. B2C 소매시장의 경우 전년 대비 시장규모 유지하고 있으며, 스낵치즈 카테고리에서 높은 성장을 보이고 있습니다.

(근거자료: 2020년 3월 말 Nielsen MT)

[영업현황 및 경쟁우위]

상하치즈는 전문 치즈 브랜드답게 국내 유일의 체다, 고다, 모짜렐라, 까망베르의 세계 4대 슬라이스류 뿐 아니라, 진한 맛과 두툼한 두께의 '더블업 체다 슬라이스', 소아과 전문의가 영양 설계한 국내 최초 '유기농 아이치즈', 국내 최초 짜먹는 타입의 치즈인 '짜먹는 까망베르', 치즈 두 장으로 일일 칼슘 권장량을 섭취 할 수 있는 '뼈로가는 칼슘치즈', 이지팩 타입의 어린이 영양간식 맛있는 '비타치즈' 등 다양한 제품군이 있습니다. 2018년 상반기에는 온 가족이 더 쉽고 가깝게 즐겨먹는 스낵치즈 상하치즈 미니를 출시하였습니다.

신선한 국산원유로 만든 상하치즈 후레쉬 모짜렐라, 까망베르, 브리, 리코타치즈 제품의 판매가 지속적으로 확대되며 국내 치즈 시장의 식문화 트렌드를 선도하고 있습니다.

더불어 당사는 고창군 상하면에 국내 최대 자연치즈 공장을 보유, 독자적인 기술과 엄격한 공정을 통하여, 까망베르, 브리, 후레쉬모짜렐라, 리코타치즈 등 기술 집약적인 정통 자연치즈를 운영하여, 자연치즈 시장을 선도하고, 국산 자연치즈의 자존심을 지키고 있습니다.

또한, 매일유업 상하치즈는 식탁에서 만날 수 있는 다양한 치즈 활용 요리법을 지속적으로

전파하면서 국내 식문화의 선진화 및 글로벌화에 기여하고 있습니다.

- 가공유 부문

[산업의 특성]

전통적으로 가공유 제품은 식사 대용 또는 기분 전환 시 음용하는 제품으로 중/고등학생, 대학생과 같은 학생이 주요 고객이며, 국내 시장의 경우 20~30대 직장인들의 식사대용식으로 확대되고 있는 시장입니다. 주요 구매 요인은 맛이지만 최근 편의점(CVS)내 경쟁이 치열해짐에 따라 판촉 프로모션의 영향을 많이 받고 있는 제품군입니다.

가공유는 플레이버, 용기, 용량 별로 시장을 구분할 수 있는데 전통적인 맛인 바나나, 초콜릿, 딸기, 커피맛이 시장의 대부분을 형성하고 있습니다.

[산업의 성장성]

매년 다양한 신제품이 지속 출시되고 있으며, 다양한 맛과 용기타입의 신제품이 출시되면서 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

계절 및 날씨 영향이 높은 카테고리로서 하절기 매출이 높고 주 음용 소비자가 학생인 관계로 학기 영향이 높아 (3~7월, 9~10월 성수기) 월별 매출 추이 변화가 뚜렷합니다.

[국내 외 시장여건]

가공유 시장 규모는 1분기 기준(2020년 01월 ~ 2020년 3월)간 약 1,538억 원으로 전년 동기 대비 -2.3% 감소 수준으로 시장규모 유지하고 있습니다. 플레이버별로는 바나나가 36%로 가장 큰 시장이며, 초콜릿 28%, 딸기 15%, 커피 13%, 기타 9%로 구성되어 있습니다.

용기의 경우, PE(PET) 39%, 카톤 36%가 메인 용기로 운영되고 있습니다. PE(PET) 타입 중에서 용량 별 중요도는 201-250ml(98%), 361-600ml(1%)입니다. 카톤타입 중에서 용량 별 중요도는 200ml(27%), 250ml(10%), 300ml(49%), 500ml(10%)입니다. 가공유 시장은 편의점이 판매채널의 약 57%를 차지하는 주요 채널입니다.

(근거자료: 2020년 3월 Nielsen RI)

[영업현황 및 경쟁우위]

가공유 사업은 영양과 기호를 동시에 제공해주는 식품으로서 성장성과 수익성을 내포하고 있으며 특히 수익성이 높아 모든 유가공 업체에서 치열한 경쟁을 벌이고 있습니다.

기존 가공유 시장은 빙그레 '바나나 맛 우유'와 서울우유 200ml 커피우유(카톤, 포일백)가 주를 이루었으나 당사의 '우유속에 시리즈' 300ml 이외에 500ml, 125ml 등 다양한 용량과 맛의 제품이 출시되며 전체 시장에서 확대되고 있습니다. 또한 유업체의 NB제품 외 다양한 PB제품도 지속 출시되고 있습니다.

이에 당사는 적극적인 제품경쟁력 강화를 통하여 성장하는 시장에 대응하고 있습니다. 소화가 잘되는 우유 가공유 신제품 출시(2019년 11월)로 불경기 속에서 소비자들이 믿고 선택할 수 있는 제품군의 확대를 진행하고 있습니다. 특히 신제품 소화가 잘되는 우유 가공유는 락

토프리 가공유로 소비자에게 좋은 반응을 얻으며 성장세를 보이고 있습니다.

- 커피 부문

[산업의 특성]

RTD (주1) 커피 산업 중 컵커피 시장의 경우 우유가 들어간 라떼 커피 중심으로 형성되며 유업체가 리드해오고 있는 시장입니다. 최근에는 커피 수요가 증가함에 따라 원두, 로스팅, 추출 기술 등이 고급화되고 많은 음용량을 충족시켜주는 대용량 형태의 다양한 제품들이 출시되고 있습니다. 최근에는 OEM 업체를 통해 기존 유업체 뿐만 아니라 다양한 브랜드들이 시장에 새롭게 진출하며 양적 경쟁과 함께 기술력에 기반한 품질 경쟁이 더욱 강해져 가고 있는 시장입니다.

(주1) RTD (Ready to Drink) : 바로 마실 수 있도록 포장되어 있는 음료

[산업의 성장성]

RTD 커피 부문은 트렌드에 따라 빠르게 움직이는 시장으로 캔, 컵, NB 캔(주2), 병 등 다양한 패키지 타입으로 나뉘어 있습니다. 최근에는 NB 캔과 당사가 집중하고 있는 컵 시장, PET 병 시장 등이 성장하고 있으며 전체 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. 컵커피 시장은 편의점 집중도가 높은 시장이며, 편의점을 중심으로 시장이 형성되어 있습니다.

[경기 변동의 특성, 계절성]

커피 산업은 경기 변동 폭의 큰 영향력을 받지 않고, 꾸준히 성장세를 이어왔습니다. 다만 소비자들의 소득 수준 하락 시 CVS(Convenience Store) 등의 행사 영향 폭이 커지는 등 지출 금액 범위에 다소 영향을 받습니다. 계절성 측면에서 당사가 주력하고 있는 RTD 컵커피의 경우 통상적으로 동절기 매출보다는 하절기 매출이 크게 나타나는 경향이 있습니다.

[국내외 시장여건]

RTD 커피 시장 규모는 최근 1년기준 약 1.3조 규모로 전년대비 3.2 % 성장했고, 당사가 집중하고자 하는 컵커피 시장은 약 4,440억원으로 (RTD 커피 시장 내 약 34%) 가장 많은 비중을 차지하고 있습니다. 일인당 전체 커피 음용량이 증가됨에 따라 커피는 일상화, 보편화되고 있으며 RTD 커피는 편의성에 맞는 음용 상황에 따라 내가 원하는 맛을 선택하는 것으로 보여집니다. 향후에도 기호식품으로의 '맛'과 다양한 형태의 '편의성'이 RTD 커피 시장의 주 구매 요인이 될 것으로 보입니다.

(근거자료 : 2020년 3월 Nielsen RI)

(주2) NB캔 (New Bottle) : 기존의 캔보다 용량이 증가된 새로운 용량의 캔

[영업현황 및 경쟁우위]

당사의 대표 컵커피 브랜드 '카페라떼'는 2017년 9월, 출시 20주년을 맞이하여 경쟁력 강화를 위해 '마이카페라떼'로 브랜드 리뉴얼을 진행했습니다. 2018년에도 치열한 경쟁상황에 적극적으로 대응하고 동시에 국내 최초의 컵커피 브랜드 위상을 새롭게 확대하기 위해 노력하

고 있습니다. 2019년도에도 ‘아몬드브리즈’와 콜라보레이션을 통해 새로운 플레이버 제품을 출시하고, 온라인 채널에 프로모션을 진행하는 등 소비자와의 접점에서 즐거움을 줄 수 있는 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

국내No.1 MS(Market Share) 컵커피'바리스타를스'는 까다로운 커피 물을 지킨 맛있는 커피 음료로, 2007년 브랜드 런칭 이후 지속 성장하여 컵커피 시장 내MS 37%를달성하고 있습니다. 특히2016년6월과2017년3월 출시한 대용량 컵커피(300ml이상) 4종이 대용량RTD 컵커피 내 압도적인MS 1위를 차지하며 브랜드 성장에 기여하고 있습니다. 바리스타를스는 2017년과2018년에도TV CF 광고 집행과 지속적인 프로모션 활동을 진행하였으며, 2019년도에도 온라인/오프라인의 다양한 채널을 베이스로 신규CF 집행과 다양한BTL 활동을 통해 커뮤니케이션 활동을 이어나가며, 바리스타를스 브랜드의 고객선호도를 강화, 매출 성장에 기여하고 있습니다.

(근거자료: 2020년3월NielsenRI)

- 주스 부문

[산업의 특성]

최근 주스 산업은 할인점, 슈퍼마켓 등 기존 채널 내 시장은 정체 또는 소폭 하락세이나, 창고형 매장, 이커머스, 홈쇼핑 등 다양한 채널에서 수요가 증가하고 있습니다.

기존 과일주스는 당과 칼로리에 대한 우려가 있었으나, 건강에 대한 꾸준한 관심으로과채 주스의 지속적 성장이 예측됩니다. 또한, 다양한 맛과 제형으로 경험할 수 있는 저과즙음료에 대한 꾸준한 관심도 지속 증가하고 있습니다.

[산업의 성장성]

맛과 건강에 대한 니즈에 부합하는 착즙 주스 시장은 성장세는 아니나, 프리미엄 포지셔닝으로 꾸준히 고객층을 유지하고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

주스 산업은 경기변동에 크게 영향을 받지 않으나, 소비자들의 소득 수준 하락 시 지출 감소 폭에 영향을 받습니다. 또한 동절기 매출보다는 하절기 매출이 크게 나타나는 경향이 있습니다. 최근 해외에서는 코로나 이슈로 인해 비타민C가 풍부한 과일주스가 크게 성장하였습니다.

[국내외 시장여건]

닐슨 기준으로 주스 시장은 지속 감소세를 보이고 있으나, 온라인, 창고형 매장, 가정배달 등 채널에서 과일 뿐 아니라 과채 시장도 꾸준히 성장하고 있습니다. 약 270억원 규모의 시장을 형성하고 있는 착즙주스 시장은 프리미엄 주스 시장층을 유지하고 있으며, 저과즙 주스가 다양한 맛과 용기로 성장세가 높습니다.

(근거자료: 2020년3월NielsenRI)

[영업현황 및 경쟁우위]

다양한 과일과 야채를 함께 담아, 기존 과일주스와 차별화한 썬업 과일야채샐러드는 주 판매 채널인 편의점에서 성장세를 높여가고 있으며, 용량과 패키지를 다양화한 신제품 출시를 통해 소비자 선택의 폭을 넓혀가고 있습니다.

썬업 브랜드는 지속적인 리뉴얼 및 투자를 통해 점유율 증대 및 국내 과일야채 주스 시장을 선도하는 대표 브랜드로 육성할 계획입니다.

또한 프리미엄 착즙주스 플로리다내추럴 주스도 지속적으로 시장을 확대하기 위해 다양한 활동을 실행할 계획입니다.

2. 주요 제품

가. 주요 제품 등의 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 천원, %)

사업부문	매출유형	품 목	구체적용도	주요상품 등	제4기 1분기 매출액	비율	제3기 1분기 매출액	비율
유제품 외	제품	유가공	식용	매일우유, 퓨어, 까페라떼 등	282,283,008	78.80%	268,249,605	79.49%
		기타	식용	페레로, 플로리다 등	75,930,566	21.20%	69,221,847	20.51%
		총 계	-	-	358,213,574	100.00%	337,471,452	100.00%

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 원/EA)

품 목	2020년 1분기	2019년	2018년
시유(매일우유 1000ML)	1,606	1,622	1,655
조제분유(애플루트명작 3단계 800G)	14,855	15,490	15,396
커피음료(카페라떼-컵)	727	725	733
발효유(매일바이오 100g)	266	278	308

* 산출기준 - 품목별 가격은 출고가를 기준으로 한 연간 단순평균가격이며, 산출대상은 매출액 비율별 대표상품을 기재하였습니다.

다. 시장점유율 추이 (판매액 기준)

제 품	2020년 1분기	2019년	2018년	비 고
백색시유	13.1%	12.1%	11.8%	-
가공유	11.7%	13.4%	13.5%	-
발효유	12.1%	10.9%	10.3%	-
음료/기타(커피)	-	16.4%	16.6%	-

* 백색시유, 가공유, 발효유, 음료/기타(커피)는 닐슨 RI 기준 자료입니다.

* 음료/기타(커피) 부문은 전체 RTD 커피시장 내 자사 커피의 M/S입니다.

3. 주요 원재료에 관한 사항

가. 주요 원재료 등의 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 천원, %)

사업부문	매입유형	품 목	구체적용도	제4기 1분기 매입액	비율	제3기 1분기 매입액	비율
유제품 부문 외	상 품	치즈 외	유제품 제조 외	40,106,401	17.90%	40,295,025	19.30%
	원 재 료	원유 외		112,208,979	50.07%	101,088,179	48.41%
	일반부재료	식물성유지 외		39,854,252	17.79%	37,151,430	17.79%
	포장부재료	멸균팩 외		31,913,983	14.24%	30,298,138	14.51%
계				224,083,615	100.00%	208,832,772	100.00%

나. 주요 원재료 등의 가격변동추이

당사는 원재료 중 가장 큰 비중을 차지하는 원유를 국내산지 직접조달(농가) 및 낙농진흥회를 통한 구매로 조달하고 있습니다. 주요 원재료인 원유에 대한 가격변동추이는 다음과 같습니다.

(단위 : 원/liter)

품 목	2020년 1분기	2019년	2018년
원유	1171.13	1,168.32	1,176.68

(1) 산출기준

- 단순가중평균에 의해 작성된 금액임 (집유비, 검사비, 물류비 포함)

(2) 주요가격변동 요인

- 계절적 요인과 유지방 함량 및 위생등급별 가격차등, 유류대 및 물류비 인상 등에 의한 변동

4. 생산 및 설비에 관한 사항

가. 생산실적 및 가동률

(1) 생산실적

(단위 : 천EA)

사업부문	품 목	생산공장	제4기 1분기
낙농 제조업	유가공 액상	평택공장/광주공장/경산공장/청양공장/상하공장/영동공장	403,027
	유가공 기타	평택공장/아산공장/상하공장	91,068
합 계			494,095

* 상기 생산실적은 전품목을 기재하지 아니하고, 공장별 주요품목에 대한 생산실적을 기재하였습니다. (상기 실적은 2020년 1월 1일 ~ 3월 31일까지의 생산량입니다.)

(2) 당해 사업연도의 가동률

(단위 : 천EA, %)

품 목	제4기 1분기 생산가능량	제4기 1분기 실제생산량	평균가동률
유가공 액상	775,393	403,027	52%
유가공 기타	295,978	91,068	31%
합 계	1,071,371	494,095	46%

* 상기 가동률은 2019년 1월 1일 ~ 3월 31일까지의 평균가동률 입니다.

나. 생산설비의 현황 등

(기준일 : 2020년 3월 31일)

(단위 : 천원)

사업소	소유 형태	소재지	구분	기초장부가액	증감		상각	장부가액	비고
					증가	감소			
총괄	자가 보유	서울시 종로구 종로1길 50 외	토지	39,716,787	-	-	-	39,716,787	-
			건물	71,894,476	4,281	-	(826,710)	71,072,047	-
	건축물		10,195,238	-	(4)	(200,041)	9,995,193	-	
	기계장치		86,939,893	6,723,996	(37)	(4,769,930)	88,893,922	-	
	차량운반구		14,532	-	(3)	(1,880)	12,649	-	
	공기구비품		10,873,887	582,439	(31,853)	(1,244,687)	10,179,785	-	
	건설증인자산		8,880,540	7,992,496	-	-	16,873,036	-	
	기타유형자산		323,692	-	-	(4,750)	318,942	-	
합 계				228,839,045	15,303,212	(31,897)	(7,047,998)	237,062,362	-

5. 매출에 관한 사항

가. 매출실적

(단위 : 천원)

사업부문	매출유형	품 목		제 4기 1분기	제 3기	제 2기
총괄	제품 외	유제품 외	수 출	8,276,132	53,874,362	60,321,093
			내 수	349,937,442	1,339,382,164	1,240,259,690
			합 계	358,213,574	1,393,256,526	1,300,580,783

나. 판매경로 및 판매방법 등

(1) 판매경로

부 문	구 분	판 매 경 로
-----	-----	---------

유가공 사업	대리점	공장 ⇒ 대리점 ⇒ 거래처
	직판	공장 ⇒ 거래처
	수출	무역업체 ⇒ 도매상 ⇒ 거래처 혹은 직거래
	DS	공장 ⇒ DS대리점 ⇒ 가정배달

(2) 판매방법 및 조건

구 분	거래유형
시판	대리점 납품
직거래	공장 직배송

(3) 판매전략

1. 경영 목표를 지향하는 영업활동

- 가. 매출 및 이익목표 초과달성
- 나. 주력 전략 품목이 우선하는 판매활동
- 다. 현장 중심의 강력한 실행력 중심의 영업조직 운영

2. 합리적인 대리점 육성 지원

- 가. 합리적인 규모의 대리점 육성
- 나. 적극적인 개척 지원
- 다. 시스템 중심의 대리점 운영

3. 적극적인 유통채널전략

- 가. 철저한 자가 진단 체계 구축
- 나. 유통별 자사 점유율 향상
- 다. 내부 조율을 통한 업무협조 체제 정비

4. 공격적인 거래선 개척

- 가. 거래선 조사, 개척, 납품, 결산 시스템의 안정적인 운영
- 나. 공격적이고 지속적인 개척활동

6. 수주현황

- 해당사항 없음.

7. 시장위험과 위험관리

가. 재무위험관리요소

회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 회사는 이러한 위험요소들을 관리하기 위하여 각각의 위험요인에 대해 면밀하게 모니터링하고 대응하는 위험관리 정책 및 프로그램을 운용하고 있습니다.

채무위험관리의 대상이 되는 회사의 금융자산은 현금 및 현금성자산, 단기금융상품, 매출채권 및 기타채권, 매도가능금융자산 등으로 구성되어 있으며 금융부채는 매입채무 및 기타채무, 차입금, 사채 등으로 구성되어 있습니다.

중간재무제표는 연차 재무제표에서 요구되는 모든 채무위험관리와 공시사항을 포함하지 않으므로 본 1분기보고서에는 기재하지 않았습니다.

나. 자본위험관리요소

회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 회사는 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있습니다.

이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간 종료일 현재 연결회사의 부채비율은 다음과 같습니다.(연결 기준)

(단위:천원)

구 분	당분기말	전기말
부채	274,612,288	271,561,495
자본	405,583,249	403,634,458
부채비율	68%	67%

8. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래 현황

환율 변동 리스크 관리를 위하여 당사는 장부 통화가 아닌 외화 포지션에 대하여 통화선도(Currency Forward) 상품을 매매하여 헷지합니다.

2020년 1분기말 현재 USD/EUR 등 총 2개 통화에 대하여 35건의 통화선도 거래를 체결하고 있습니다.

(단위 : 천원)

구 분	자산	부채	평가이익	평가손실
통화선도	2,717	-	2,630	41

9. 경영상의 주요 계약

관련회사	계약일자	내용
Blue Diamond Growers	2014년 11월	Blue Diamond 브랜드 사용 라이선스 계약 체결
Citrus World, Inc	2012년 6월	Florida's Natural 라이선스 계약 체결
Hershey	2011년 11월	Chocolate Drink 제품에 Hershey 브랜드 사용
MCC FOOD PRODUCTS CO., LTD	2010년 1월	MCC 기술 사용 라이선스계약체결

Chr.Hansen	2017년 12월	유산균(LGG) 사용 등에 관한 건
Universal Studios Licensing LLC	2019년 4월	미니언즈 브랜드 사용 라이선스 계약 체결
PEANUTS WORLDWIDE LLC	2019년 10월	스누피 브랜드 사용 라이선스 계약 체결
SWISS WATER DECAFFEINATED COFFEE INC.,	2020년 3월	Swiss Water® 상표 라이선스 계약 체결
매일홀딩스(주)	2017년 5월	경영자문계약 체결
매일홀딩스(주)	2017년 5월	상표권사용계약 체결
SMBC은행, BNP파리바은행 등	2018년	선물환 매입계약

10. 연구개발활동

가. 연구개발활동의 개요

(1) 연구개발 담당조직

당사는 끊임없는 연구 개발과 소비자가 필요로 하는 신제품을 개발하고 있습니다. 최첨단 연구시설과 우수한 인재를 확보하고 있는 매일유업(주) MIC(Maeil Innovation Center)는 제품을 비롯한 유아식, 음료, 발효유, 유지식품, 프로바이오틱 균주 개발, 준의약식품, 환자식 등을 개발하고 있습니다. 제품별 각 특성에 맞는 과학연구와 바이오테크놀러지로 접근하여 유아에서 청장년, 노년층에 이르기까지 누구나 건강해 질 수 있는 전생애 건강시스템을 위한 연구 개발을 지속적으로 실시하고 있습니다.

조직	담당 부문	인원
MIC	연구소 총괄 및 지원	30명
유제품연구그룹	유제품 카테고리 연구	20명
음료연구그룹	음료 카테고리 연구	12명
유아식연구그룹	유아식 카테고리 연구	19명
H&N연구그룹	영양식/환자식연구 카테고리	10명
총 계		총 91명

* 위 연구개발조직은 매일유업(주) 연구소에 관련된 사항입니다.

(2) 연구개발비용

(단위 : 천원)

과 목	제4기 1분기	제3기	제2기	비 고	
연구개발비용 계	2,947,560	11,756,433	11,710,442	-	
(정부보조금)	-	-	-	-	
회계처리	판매비와 관리비	2,947,560	11,756,433	11,710,442	-
	제조경비	-	-	-	-
	개발비(무형자산)	-	-	-	-
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	0.82%	0.84%	0.90%	-	

* 연구개발비용 : 인건비 + 경상시험연구비

나. 연구개발 실적

* 최근 3사업연도의 제품개발 실적

연도	제품명
2020년 1분기	매일우유 대용량 1.5L [썬업 브이플랜]리뉴얼 썬업100% 파인애플 2 썬업 과일야채샐러드 그린컵,퍼플테트 데르뜨 마시는 과일 젤리 데르뜨 떠먹는 젤리 소용량
2019년	임산수유부 영양파우더 FLAVOR 대체출시 도마슈노 FLAVOR 익스텐션 매일두유 설탕0% 검은콩 아몬드 브리즈 뉴트리플러스 마이카페라떼 말차 아몬드브리 상하목장 유기농 우유 후레쉬팩 900ML 마이리틀 유기농 치즈 슬로우키친 스프 3종 소화기잘되는우유 가공유 요미요미 고월령 과자 엔요 300 셀렉스 음료(로우슈거) 요미요미 튼튼주스 맘마밀 완료기 이유식 임산수유부 영양파우더 FLAVOR 대체출시 도마슈노FLAVOR 익스텐션 매일연유 소프트 슬로우키친_파스타 소스 3종 소화기잘되는우유 저지방(2%) 멸균 바이오생크림요거트 셀렉스 매일 코어 프로틴 스틱 상하목장 슬로우버터 상하목장 유기농 저지방 멸균우유 200ml 상하목장 유기농 우유 옛지팩 900ml 더블업 모짜렐라 슬라이스 우유속에 신규플레이버 짜지않고 고소한 치즈 바리스타룰스 코스타리카 블랙TPA 330ml

2018년	셀렉스 멀티비타민/프로틴바/코어프로틴 TETRA EDGE 백색시유 매일바이오 화이버&칼슘 썬업 과일야채샐러드 그린 상하치즈 MINI (포션치즈) 매일바이오 드링킹 사과 HMR 카레 3종 베이비워터 상하목장 마이리틀 유기농 요거트 앱솔루트 산양분유
-------	--

11. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

가. 상표 관리 정책

- 당사는 고객이 선망하는 최고의 제품, 디자인을 목표로 고객의 니즈 반영을 위해 소비자 조사 및 디자인개발을 하고 있습니다.

나. 지적재산권 보유현황

- 상표 : 국내등록 267건/ 해외등록 239건
- 특허 : 34건
- 실용신안 : 0건
- 디자인 : 국내등록 17건 / 해외등록 8건
- 저작권 : 국내 4건 / 해외 2건

다. 법률/규정 등에 의한 규제사항

- 당사는 식품위생, 축산물위생관리, 공정거래법 및 환경안전 규정상의 규제 및 지원을 받고 있습니다.

3. 음료점 및 음식점업 부문

- 엠즈씨드(주)

[산업의 특성(음료)]

커피소비가 또 하나의 문화로 자리 잡으면서 전세계 커피산업은 지속적으로 고도의 성장을 하고 있습니다. 2018년 기준 전세계 커피류 제품 시장 규모는 1,449억 달러 규모까지 성장하였으며, 국내 커피 소비량은 전세계 커피시장의 성장에 힘입어 꾸준히 증가하며 세계 6위 규모로 성장하였으며, 거대해지는 시장 규모에 따라 소비자들 또한 점차 다양화 되어 가고 있습니다.

국내 커피시장 역시, 18년 기준 7조원 규모(커피전문점 및 소매시장 기준)로 성장하였으며, 2023년까지 9조원 규모로 지속 성장할 것으로 예측하고 있습니다.

특히, 커피전문점 시장은 가격차별화가 심화되고, 스페셜티커피가 지속적으로 성장하는 등 점차 선진국형으로 변모하면서 획일화 되지 않은 다양한 형태의 커피 소비 현황을 나타내고 있습니다. 이에 따라 커피전문점 브랜드들은 핸드드립 스페셜티 시장으로 지속적인 확대를 시도하며 변화를 극복하려는 노력을 기울이고 있는 상황입니다.(현대경제연구원 2019 커피 시장 리뷰)

[국내외 시장여건(음료)]

국내 커피 전문점 시장은 '18년 약 4.3조 규모로 추정되며, '16년(약 3.5조) 대비 20% 이상 지속 성장 중인 시장으로 국내 커피산업의 시장규모 확대를 주도하고 있습니다. 이는 지속적으로 외형 확장이 이뤄질 것으로 전망되고 있습니다. 외형 측면에서 점포수 확대는 수도권 중심 점포개발에서 지방 및 소도시로의 확대가 이어지고 있으며 커피 음료 카테고리 이외 MD 등 추가적인 매출을 기대할 수 있는 신규 카테고리 개발에 많은 브랜드들이 집중하고 있습니다. 또한 글로벌 프리미엄 브랜드의 한국진출 등 커피시장이 고급화 되면서 기존 커피 브랜드들의 경우 지속적인 경쟁력 제고를 위한 노력과 고객과의 커뮤니케이션을 통한 브랜딩 및 마케팅, 디지털 전략 등의 중요성이 높아지고 있습니다.

(시장전망자료, 현대경제연구원 2019년 커피시장 리뷰)

[산업의 특성(음식점)]

국내 외식산업은 소득수준 향상과 더불어 여성의 사회 진출 증가, 여가활동 증대, 외식에 대한 소비패턴 변화 등 경제 사회 문화적 변화와 함께 양적 질적으로 성장하였습니다. 또한 국내 산업 중 도소매업 다음으로 고용 흡수력이 높고, 농업 및 식품가공업, 유통산업, 관광산업 등 전,후방산업과 밀접한 연관관계를 가져 국민경제적,산업적으로 매우 중요한 산업이라 할 수 있습니다.

외식산업 매출액은 최근 10년간 지속 성장하여 2015년 108조(연평균 8%↑), 사업체수는 66만개(연평균 2%↑), 종사자 수는 195만명까지 증가(연평균 3%↑)하는 등 산업 규모가 지속적으로 성장한 것으로 나타납니다. (참조: 농수산부 2017년도 식품산업 주요통계)

국내 외식 시장은 출산율 감소 및 1인 가구 비중의 증가로 HMR 시장이 강세하고 있으며, 소비 심리의 하락세로 외식 빈도가 다소 감소하고 있는 추세입니다. (월 기준 '16년 15회, '17년 14.8회, '18년 13.9회) '18년 기준 외식 산업 규모는 약 130조원으로 급변하는 외식 환경과 브랜드의 홍수 속에서 외식업계 내에서 차별화 활동에 주력하고 있습니다. (참조: 한국 농수산식품 유통공사)

이러한 외식산업은 일반 소비 트렌드 및 라이프 스타일의 변화에 따라 외식 업종 및 업태의 다양화와 세분화/전문화, 그리고 외식 소비 트렌드의 지속적인 변화가 연계되어 나타나고 있습니다.

최근 주목할 만한 외식 트렌드로는 가성비(가격대비 마음의 만족을 따지는 소비패턴), Big Blur(빅블러: 온오프 서비스 융합), 반외식의 확산(혼밥, 간편식의 발달, 세트메뉴, 요리상품의 포장과 배달) 등이 있으며 이에 따라, 비주얼 등 차별화된 매력을 가진 식당의 강세, 1인 고객을 위한 메뉴 및 외식 배달 서비스가 고급화되는 등의 외식 소비 트렌드가 최근 특징으로 나타나고 있습니다.

[국내외 시장여건(음식점)]

라이프 스타일의 변화, 외식 소비 니즈의 다양화, 외식 시장의 선진화로 외식시장은 계속 성장하고 있는 추세입니다. 한국표준산업분류 상 국내 이탈리아 레스토랑은 서양식 음식점업으로 구분되며, 2015년 규모는 4조 3,210억원으로 나타납니다. 2010~2015년 연평균 사업체 성장률은 7%의 성장률을 보이고 있습니다.

(참조: 농수산부 2017년도 식품산업 주요통계)

빠른 트렌드 변화에 따라 각 점포의 차별화가 점점 중요해지고 있으며 반(半)외식의 확산 등 트렌드에 적합하게 성장하기 위하여 '더 키친 살바토레'는 피자 메뉴를 중심으로 캐주얼한 컨셉을 강조한 '피자 살바토레 쿠오모(Pizza Salvatore Cuomo)' 브랜드를 새롭게 런칭하는 등 양적, 질적 성장을 지속 준비하고 있습니다.

[영업의 개황]

엠즈씨드(주)는 프리미엄 커피전문점 Paul Bassett 을 대표 브랜드로 한 신설법인으로 2013년 6월 3일 매일유업에서 분사하며 출발했습니다. 업종 전문화를 통한 핵심역량 강화 및 경영 효율성을 제고하고, 성장 가능성이 높은 사업을 독립체화 함으로써 브랜드 가치에 더욱 집중된 사업의 역량을 강화하는 것이 주 목적입니다. 분사 이후 지속적인 확장과 품질 중심의 운영을 하고 있으며, 2020년 1분기 기준 97개 매장을 운영하고 있습니다.

브랜드 인지도 및 고객접점을 강화 중이며, 음료 및 베이커리 등 다양한 카테고리의 신메뉴를 출시하며 매출과 이익 창출에 노력을 집중하였습니다. 또한 플래그쉽 매장 한남 커피스테이션을 오픈하며 Paul Bassett 브랜드의 커피 전문성을 강조하였고, 중장기 사업계획을 통해 브랜드의 성장계획과 비전을 제시하였습니다.

2020년 역시 Paul Bassett은 브랜드 경쟁력을 강화하고 전략 신 메뉴 출시를 통해 고객 유입과 매장별 수익성을 높이기 위한 노력을 전개할 예정이며, B2B 유통 강화를 통한 판매채널 다양화 및 모바일 오더 운영 등 고객에게 가까이 갈 수 있도록 지속적인 노력을 하고 있습니다.

또한 엠즈씨드(주)는 2018년 3월 엠즈푸드(주) 와의 법인 합병을 통하여 정통 이탈리아 레스토랑 브랜드인 ‘더 키친 살바토레’의 통합 운영을 시작하였습니다.

‘더 키친 살바토레’는 스타 셰프이자 레스토랑 프로듀서인 ‘살바토레 쿠오모(Salvatore Cuomo)’의 지휘 아래 최고의 스텝이 선보이는 정통 나폴리 요리를 만날 수 있는 이탈리아 레스토랑으로 수년간의 경력을 지닌 식재료 전문 어드바이저들이 국내는 물론 이탈리아 현지에서 엄선한 식재료와 전문 트레이닝을 받은 셰프들을 통해 최상의 퀄리티의 요리를 즐길 수 있습니다.

나폴리 피자협회의 VERA PIZZA 국내 최초, 세계 300번째 인증, 주한 이탈리아 상공회의소의 OSPITALITA ITALIANA 인증, 이탈리아 최고의 와인&레스토랑 가이드인 Gambero Rosso가 인정한 한국 최고의 레스토랑 Top 3로 선정되며 정통 나폴리 요리를 선보이는 전 세계 대표 이탈리아 레스토랑으로 자리매김 하였습니다.

2009년 국내 런칭 이래 ‘더 키친 살바토레 쿠오모’(압구정점), ‘더 키친 살바토레앤 바’(광화문점) 등 주요 매장을 통해 지속적으로 브랜드를 알리고자 노력하고 있습니다.

- 크리스탈제이드(주)

[산업의 특성]

전반적인 외식업의 특성과 같이 경기에 직접적인 영향을 받는 사업군이지만, 상대적으로 적은 투자비와 인력 운용 등의 탄력적 대응이 가능한 업종입니다. 레스토랑으로시장에 Branding을 한 후, 만두류 등의 완제품을 출시하여 수익원을 다각화 할 수 있습니다. 유통, 제조 등의 연관 업종으로서의 확장성이 큰 사업입니다

[국내의 시장여건]

2017년 통계청 기준 국내 중식 시장 규모는 약 5조 2,729억이며 전체 외식시장의 약 3.7%를 차지하고 있습니다. 연 평균 매출 성장율을 (11%) 감안하였을 때, 2018년 중식 매출 규모는 약 5조 8,529억 수준 입니다. 이 중, 기업형 중식 규모도 2,000억원을 넘어 2007년 이후 매해 10% 전후의 성장성을 보이고 있는데, CJ N-CITY의 '몽중헌', '차이나팩토리' 대만 수입브랜드 '던타이 평', 한화리조트의 '도원, 티원', 신라호텔의 '팔선', 아워홈의 '싱카이' 그리고 당사 등이 중식 레스토랑 분야를 리드하고 있습니다. 2014년에는 미국계 중식 프랜차이즈 그룹 P.F.Chang, 판다 익스프레스를 선두로 덤덤섬, 팀호완 등이 국내 진출을 시작해 다양한 운영방식과 중식메뉴를 시도하고 있습니다. (국가통계포털 2017 참조)

[영업의 개황]

크리스탈제이드는 싱가포르에서 시작된 아시아 최고급 중식 브랜드로서 주요 20여 개 도시에 100여 개 매장을 운영하는 글로벌 외식 브랜드입니다.

싱가폴, 홍콩, 중국 등에서 파견된 현지 수석 주방장들이 딤섬과 BBQ, 수제면, 요리 등을 본토 그대로의 맛으로 선보이고 있습니다.

크리스탈제이드코리아는 소롱포를 비롯한 정통 상해식 특선요리를 선보이는 '라미엔샤오롱바오', 상해식 고급 요리와 정통 방식으로 뽑아낸 수제면의 '펠리스', 홍콩식 딤섬과 바비큐 요리 및 다양한 해산물 요리를 선보이는 정통 광둥식 레스토랑, 한국에서 사업을 확장하고 있는 상해식 레스토랑 등의 다양한 컨셉 아래 국내 주요 백화점을 비롯한 서울/경기/영남권에 14개 점포를 운영 중입니다.

4. 유통 및 서비스업 부문

- (주)레뱅드매일

[산업의 특성]

와인은 1990년대 중반 이후 지속적으로 유입되고 다양한 음식문화와 매너 및 각종 부재료들을 수반하는 특성을 가지고 있으며 완제품을 해외에서 수입해야 하기 때문에 상품선택, 해외 운송, 검역, 수입통관, 보관 및 판매까지 여러 기능들의 노하우를 필요로 합니다.

또한 와인은 필수소비재가 아닌 기호식품이기 때문에 경제성장률, 구매자들의 소득변화에 따라 소비 패턴과 소비량이 상당히 유동적으로 변화하는 특성을 가지고 있습니다.

[국내외 시장여건]

국내의 와인 소비시장은 1990년대 후반부터 2019년 현재까지 2번의 불황과 2번의 호황을 경험하여 왔습니다.

2000년대 초반 '보졸레 누보'의 인기와 2004년 한국-칠레 FTA에 따른 칠레 와인의 급성장으로 인해 1차 와인 호황을 맞아 지속적인 성장을 경험합니다. 2차 와인 호황은 2006년부터 볼 수 있는데 이는 '신의 물방울'이라는 만화의 영향이 컸습니다.

신의 물방울은 와인 소비시장의 저변 확대 및 와인 애호가들의 수준을 고급화 시켰으며 신의 물방울이 출간 되고 다음해인 2006년과 2007년에는 수입물량이 17%에서 43% 증가 했으며 수입액 기준으로는 2007년 70%로 급성장 하여 최초로 1억 달러를 넘게 됩니다.

2014년에는 2013년의 성장세를 이어서 10% 대의 성장률을 보였으며 이태리, 남아프리카 공화국, 아르헨티나, 독일의 와인이 수입액 기준 20% 이상의 증가를 보이고 있습니다.

2019년의 경우 34,634 헥토리터가 성장하여 전년대비 성장률 9.02%를 기록하였으며, 여기서 주목해야 할 점은 100만병(약 75,000헥토리터)의 저가 칠레 와인을 수입하면서 시장 성장에 한 몫을 하였습니다.

[영업의 개황]

2001년 12월 3일에 설립해, 2014년에 매일와인 판매법인 합병으로 소매법인 7개 운영과 소매법인 1개, 직영샵 1개를 신규 설립하였고, 2015년에는 매출부진 매장 3개를 폐업하고 신규로 소매법인 6개를 설립하였습니다. 2016년에는 안정적인 재고관리와 매출 상승으로 당기순이익 흑자를 달성하였습니다.

2017년도에 아카데미듀백 인수로 직영샵이 추가되었고, 2018년에 매출 200억원을 달성하였습니다. 이에 레뱅드매일은 다양한 고객 니즈에 부합하는 신제품 발굴, 대형유통망과 도소매 판매망의 균형 잡힌 성장, 2018년 5개의 신규 브랜드 도입(현재 총 47개 브랜드)과 더블

어, 영업조직 강화를 통해 다소 과열된 와인시장에서 두 자릿수 성장을 달성하였습니다. 2018년 하반기 신규 런칭 브랜드 폴뿌로꼬, 콩까도르, 도멘바로나크 등 2019년에 시장 내 성공적으로 안착하였으며, 10월에 현대백화점 채널입점과 더불어 2019년 매출 300억원을 달성하였습니다.

- 엠즈푸드시스템(주)

[산업의 특성]

식자재 유통업의 1위 업체 시스코는 1) 물류 중심의 인프라 기반 확보 2) M&A를 통한 규모의 경제 실현 3) 윈스톱 서비스를 기반으로 미국 내 17% 이상의 시장점유율을 차지하고 있습니다. 반면 일본은 외식이나 급식업을 시작으로 후방 통합을 통해 성장한 시닥스 등이 대표적입니다. 현재 한국은 미국 대비해 초기 단계이고 시장 성숙도가 높을수록 인프라 구축과 M&A 등을 통한 미국식 자체 성장 모델이 주를 이룰 것으로 전망합니다

[국내외 시장여건]

한국의 식자재 유통시장은 약 185조원으로 추정하며, 이 중 B2B 식자재 시장은 약 66조원으로 추정 됩니다. 현재 국내 약 10,000여 기업이 산업에 참여하고 있습니다. 기업화 비중은 2005년 5%, 2010년 8%, 2018년 12%로 지속 성장 중 입니다. 기업형 식자재 유통 업체의 점유율은 점진적으로 상승할 것으로 예상 됩니다. 기업형 식자재 유통 업체의 점유율 확대 요인으로는 1) 외식 시장의 프랜차이즈 비중 확대 2) 최저임금 인상률 둔화로 인한 수익성 향상 3) 프리미엄화 식단 및 위생에 대한 고객 니즈 확산 4) 주 52시간 근무 확대에 따른 여가시설 이용률 증가 5) 센트럴키친 등을 통한 일정한 품질의 대량 생산 6) IT 및 모바일 서비스를 기반으로 한 편의성 확대에 기인한다고 볼 수 있습니다.

[영업의 개황]

2006년 매일유업 외식 사업의 구매 및 물류를 운영했던 경험을 기반으로 엠즈푸드시스템 주식회사는 매일홀딩스가 100%의 지분을 소유한 자회사로 2013년 1월 신설 설립되었습니다. 매일유업의 유제품 및 음료베이스, 아이스크림 믹스 등의 제품뿐만 아니라 다양한 업체의 식품 및 비식품 전반을 모두 취급하고 있습니다.

2018년 2,500여개의 납품처에 공급 중이고, 2025년 10,000여개의 납품처에 공급을 계획하고 있습니다. 설립 첫 해 61억원 매출에서 19년 967억원의 매출을 달성하였고, 20년 1,200억원의 매출을 목표로 하고 있습니다. 현재 주요 고객 채널은 카페, 베이커리, 디저트, QSR, 레스토랑 입니다. 다양한 온도대의 10,000여 SKU를 취급하고 있으며, 2018년, 2019년에 걸쳐 인공지능(머신러닝, 딥러닝)을 활용한 수요 예측 시스템을 구축하였으며, 고객의 주문부터 납품까지 모든 상황을 모니터링 할 수 있도록 정보 시스템을 구축하고 있습니다. 특히 핵심 경쟁력인 다품종 소량 취급을 위하여 물류 현장에서 WMS는 물론 DPC, DAS, DPS, PDA등의 기본적인 도구와 함께 Tablet, Action CAM등을 활용하여 작업의 정확도 및 속도를 개선하고 있습니다. 그리고 운송 관리를 위하여 자체 개발한 TMS 및 SK T-MAP API를 활용 중이며, 운송 결과 분석을 위한 BI 및 차량의 온도 모니터링을 위한 Beacon을 도입하여 운용 중입니다.

2020년은 모바일 주문시스템 및 홈페이지 업그레이드를 통해 주문 편리성 높이고, 추천 상품을 보여줌으로써 고객의 니즈에 맞는 주문을 할 수 있도록 개선 중입니다.

또한 각종 육류나 육가공품, 소스 및 치즈류 등 레스토랑에 필요한 식품을 비롯, 각종냉동 베이커리와 디저트류를 만들기 위한 식재료, 부재료, 포장재 등을 공급하고 있습니다. 엠즈푸드시스템은 상품의 발주, 입고, 납품까지의 콜드 체인(cold chain) 물류를 통해 전 범위를 책임지고 있습니다.

- 상하농어촌테마공원(유)

[산업의 특성]

최근 웰빙 문화의 영향으로 식품 안전성, 원산지에 대한 관심이 지속적으로 증대되고 있습니다.

이런 사회적 분위기에 부합한 상하농원은 제품 및 브랜드에 대한 소비자 인지도를 높이는 역할 뿐 아니라 특히 성장하는 아이들에게 도시에서 접하기 어려운 특별한 경험을 제공함으로써 소비자 기반을 확고히 하고 올바른 음식 문화 확대에 의의가 있습니다.

1차 산업(농축산업)을 기반으로 2차 산업(가공, 판매)과 3차 산업(관광, 유통, 웨딩)

융합을 통해 1차 산업에 높은 부가가치를 더하는 6차 산업 모델은 농가에게 소득 기반을 확보해 농업 안정성을 제고하고 소비자에게는 친환경/유기농 농산물을 안전하고 편리하게 이용하는 기회를 제공하면서 놀이, 휴양, 웨딩으로까지 확대될 수 있어 향후 6차 산업 모델은 지속적으로 발전할 것으로 예상됩니다.

[국내외 시장여건]

국내에는 다양한 테마공원이 조성되어 운영 중이나 친환경 유기농을 테마로 다양한 체험 기회를 제공하고 또한 지역 농업의 발전을 도모하여 지역민의 소득증대 및 성장하는 아이들에게 먹거리 교육의 장을 제공할 수 있는 테마공원은 많지 않습니다. 전북 고창지역은 유네스코 생물권보전지역으로 지정될 만큼 우수한 자연환경과 이를 기반으로 한 유기 축산농업이 이미 확고히 자리잡고 있어 향후 유기 축산과 연계한 유기 농업의 중심이 될 수 있는 발전 가능성이 큰 지역이며 행정과 지역주민들의 지원하에 운영되는 친환경 유기농 테마공원으로 독보적인 위치를 차지할 것입니다.

[영업현황 및 경쟁우위]

상하농어촌테마공원(유)은 고창군과 민간합작으로 상하농원 프로젝트를 진행하여 농축산체험학습장인 상하농원을 운영하고 있습니다. 4개의 공방에서 직접 생산하는 제품과 고창지역의 친환경/유기농 농축수산물을 엄격한 기준을 통해 농가에게 공급 받아 판매하고 있습니다. 2017년 약 56억원, 2018년 약 117억원, 2019년 약 128억원의 매출을 달성하였고 2017년에는 12.5만명, 2018년에는 15만명, 2019년에는 15.6만명의 고객이 방문 하였습니다.

꾸준한 고객 증가세를 기반으로 상하농원은 고창 지역의 랜드마크를 넘어 전라도 관광의 한 축으로 자리잡기 위하여 전사적인 역량을 집중하고 있습니다.

2018년 7월 개관한 파머스빌리지는 총 41실의 숙박, 웨딩, 비즈니스 세미나, 연회 등을 즐길 수 있는 호텔 사업모델로서 농원의 가치를 온전하게 체험하고 이를 통해 온라인 구매로까지 연결될 수 있는 비즈니스 모델을 제공하고 있습니다.

2019년과 동일하게 2020년에도 B2B 고객 확보 및 온라인 고객을 위한 다양한 농원 공방 신제품을 준비하여 농원의 수익성 개선이 최우선 목표입니다.

2. 주요 제품

당사는 지주회사로 전환됨에 따라 제품 매출은 없으며, 매출유형은 자회사 등으로부터 받는 배당금수익, 경영자문 및 브랜드수익, 임대수익 등으로 구성되어 있습니다.

가. 주요 제품 등의 현황

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
고객과의 계약에서 생기는 수익		
배당금수익	2,797,611	3,055,560
경영자문 및 브랜드수익	2,577,363	2,147,729
기타 원천으로부터의 수익	269,454	273,054
합 계	5,644,428	5,476,343

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

- 해당사항 없음.

3. 주요 원재료에 관한 사항

- 해당사항 없음.

4. 생산 및 설비에 관한 사항

- 당기 중 연결회사의 유형자산 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	309,504,654	312,272,322
취득	19,942,182	12,267,522
처분/폐기/손상	(369,639)	(2,730,257)
감가상각	(9,523,454)	(7,251,613)
투자부동산 대체	(300)	-
회계정책의 변경(*)	-	(9,942,659)
분기말 순장부금액	319,553,443	304,615,315

(*) 2019년 1월 1일 현재 새 리스기준서의 채택으로 유형자산이 감소하였습니다.

- 당기 중 연결회사의 투자부동산 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	12,613,258	12,885,944
감가상각	(68,125)	(68,169)
대체	300	-
분기말 순장부금액	12,545,433	12,817,775

5. 매출에 관한 사항

연결회사의 영업부문은 생산하는 제품의 형태에 따라 유가공부문, 외식부문 및 기타부문으로 분류하였습니다.

<당분기>

(단위 : 천원)

구 분	유가공	외식	기타	합 계
매출액	282,283,008	21,702,266	94,049,152	398,034,426
영업이익	17,006,782	(2,334,566)	1,133,374	15,805,590
감가상각비	6,812,144	3,582,505	2,236,925	12,631,574

<전분기>

(단위 : 천원)

구 분	유가공	외식	기타	합 계
매출액	268,249,605	28,933,129	86,433,540	383,616,274
영업이익	16,019,380	(657,539)	1,950,026	17,311,867
감가상각비	6,401,298	3,238,055	1,042,340	10,681,693

6. 수주현황

- 해당사항 없음

7. 시장위험과 위험관리

가. 재무위험관리요소

회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 회사는 이러한 위험요소들을 관리하기 위하여 각각의 위험요인에 대해 면밀하게 모니터링하고 대응하는 위험관리 정책 및 프로그램을 운용하고 있습니다.

재무위험관리의 대상이 되는 회사의 금융자산은 현금 및 현금성자산, 단기금융상품, 매출채권 및 기타채권, 당기손익-공정가치금융자산 등으로 구성되어 있으며 금융부채는 매입채무 및 기타채무, 차입금, 사채 등으로 구성되어 있습니다.

중간재무제표는 연차 재무제표에서 요구되는 모든 재무위험관리와 공시사항을 포함하지 않으므로 본 1분기 보고서에는 기재하지 않았습니다.

나. 자본위험관리요소

회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 회사는 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있습니다.

이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간 종료일 현재 회사의 부채비율은 다음과 같습니다.(연결 기준)

(단위: 천원,%)

구 분	당분기말	전기말
부채	380,344,808	382,619,347
자본	568,303,400	573,843,886
부채비율	67%	67%

8. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래 현황

당사는 (주)제로투세븐 지분 처분과 동시에 매수인척과 다음과 같은 내용의 정산합의계약서를 체결하였습니다.

- 기초자산 및 계약수량 : (주)제로투세븐 처분 주식 4,270,000주
정산방법 : 각 정산일에 투자조합 처분 시 정산기준가액 초과에 따른 처분이익은 일정비율로
- 매일홀딩스와 투자조합에 귀속되며, 정산기준가액 미달에 따른 처분손실은전액 매일홀딩스로 귀속됨
- 정산기간 : 2020.06.27~2022.06.27(3개월 단위 정산)

9. 경영상의 주요 계약

- 해당사항 없음.

10. 연구개발활동

당사는 2017년 5월 1일 유가공사업 부문을 신설회사인 매일유업(주)로 분할하였기에 해당사항 없습니다.

매일유업(주)의 연구개발활동에 대한 내용은 1. 사업의 개요 중 나. 사업부문별 현황의 2. 유가공사업 부문을 참고하시기 바랍니다.

11. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

- 해당사항 없음.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

가. 요약 연결재무정보

(단위 : 천원)

구분	제 52기 1분기 (2020년 3월말)	제 51기 (2019년 12월말)	제 50기 (2018년 12월말)
[유동자산]	478,781,754	492,375,105	406,670,006
1.현금및현금성자산	94,364,564	104,106,523	76,049,483
2.당기손익-공정가치금융자산	47,031,535	61,072,712	17,047,552
3.단기금융상품	4,000,000	9,292,985	13,594,604
4.매출채권 및 기타채권	175,040,482	181,024,122	166,456,331
5.파생금융상품	2,717,689	119,717	16,840
6.기타유동자산	17,279,485	10,132,792	12,599,542
7.재고자산	138,347,998	126,626,253	120,905,655
[비유동자산]	469,866,454	464,088,128	442,270,507
1.당기손익-공정가치금융자산	4,898,079	6,958,524	-
2.기타포괄손익-공정가치금융자산	2,502,090	2,593,290	5,768,797
3.관계기업·공동기업 투자	6,242,954	7,534,832	36,791,240
4.장기금융상품	6,000	7,500	7,500
5.매출채권 및 기타채권	42,253,023	43,302,298	50,457,392
6.투자부동산	12,545,433	12,613,258	12,885,944
7.유형자산	319,553,443	309,504,654	312,272,322
8.무형자산	12,796,955	13,185,151	13,496,254
9.사용권자산	48,361,531	49,769,349	-
10.이연법인세자산	10,332,998	8,697,490	-
11.기타비유동자산	10,373,948	9,921,781	10,591,057
자산총계	948,648,208	956,463,233	848,940,513
[유동부채]	287,549,617	294,293,405	239,872,073
[비유동부채]	92,795,191	88,325,942	93,001,253
부채총계	380,344,808	382,619,347	332,873,326
[지배기업 소유주지분]	287,252,006	291,285,847	272,709,933
1.자본금	6,859,152	6,859,152	6,859,152
2.이익잉여금	414,055,320	414,753,588	393,748,659
3.기타자본항목	(133,662,466)	(130,326,892)	(127,897,878)
[비지배지분]	281,051,393	282,558,039	243,357,254
자본총계	568,303,400	573,843,886	516,067,187
관계기업·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법

	(2020.1.1~ 2020.3.31)	(2019.1.1~ 2019.12.31)	(2018.1.1~ 2018.12.31)
매출액	398,034,426	1,590,752,386	1,490,771,227
영업이익	15,805,590	84,428,027	66,963,743
법인세비용차감전순이익	19,420,142	86,598,868	73,032,330
당기순이익	13,789,031	67,228,784	63,026,331
지배기업 소유주지분	1,122,336	22,576,955	25,409,663
비지배지분	12,666,695	44,651,829	37,616,668
기본주당순이익(원)	87	1,728	1,930
희석주당순이익(원)	87	1,728	1,890
연결에 포함된 회사 수(개)	10	11	11

* 한국채택국제회계기준 작성기준에 따라 작성되었습니다.

나. 연결회사의 변동현황

사업연도	당기에 연결에 포함된 회사	전기대비 연결에 추가된 회사	전기대비 연결에서 제외된 회사
제52기 1분기	매일홀딩스(주) 외 10개사	-	Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited
제51기	매일홀딩스(주) 외 11개사	-	-
제50기	매일홀딩스(주) 외 11개사	Beijing Maeil Dairies Co., Ltd (북경 매일유업 유한공사)	엠즈푸드(주) (주)제로투세븐 영도칠무역(상해)유한공사 Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited 영도칠무역(중국)유한공사

다. 요약 별도재무정보

(단위 : 천원)

구분	제 52기 1분기 (2020년 3월말)	제 51기 (2019년 12월말)	제 50기 (2018년 12월말)
[유동자산]	43,071,436	42,620,157	14,084,365
1.현금및현금성자산	15,451,623	3,336,882	6,540,872
2.당기손익-공정가치금융자산	20,990,113	36,925,912	4,979,419
3.매출채권 및 기타채권	5,251,194	2,162,212	2,237,298
4.기타유동자산	1,378,506	195,151	326,775
[비유동자산]	322,510,042	322,938,719	333,578,051
1.기타포괄손익-공정가치금융자산	2,502,090	2,593,290	5,768,797
2.당기손익-공정가치금융자산	4,898,079	6,958,524	-
3.종속기업·관계기업 및 공동기업 투자	259,061,553	257,537,697	277,981,666
4.매출채권 및 기타채권	1,975,421	1,641,469	347,188

5.투자부동산	36,665,124	36,752,967	37,104,337
6.유형자산	235,393	254,048	355,730
7.무형자산	2,563,939	2,575,740	2,594,569
8.사용권자산	1,358,708	1,375,250	-
9.이연법인세자산	6,692,615	6,692,615	2,382,546
10.기타비유동자산	6,557,118	6,557,118	7,043,218
자산총계	365,581,478	365,558,877	347,662,416
[유동부채]	21,173,092	19,539,847	6,044,800
[비유동부채]	4,260,946	4,144,987	3,453,525
부채총계	25,434,037	23,684,835	9,498,324
[자본금]	6,859,152	6,859,152	6,859,152
[이익잉여금]	568,075,000	567,501,317	562,374,594
[기타자본항목]	(234,786,712)	(232,486,427)	(231,069,654)
자본총계	340,147,440	341,874,042	338,164,091
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2020.1.1.~ 2020.3.31.)	(2019.1.1.~ 2019.12.31.)	(2018.1.1.~ 2018.12.31.)
영업수익	5,644,428	12,854,674	10,812,463
영업이익	2,732,457	2,063,750	1,162,182
법인세비용차감전순이익	3,062,547	9,593,566	3,775,842
당기순이익	2,394,287	6,698,749	3,520,890
기본주당순이익(원)	185	513	267
희석주당순이익(원)	185	513	262

* 한국채택국제회계기준 작성기준에 따라 작성되었습니다.

2. 연결재무제표

연결 재무상태표

제 52 기 1분기말 2020.03.31 현재

제 51 기말 2019.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 52 기 1분기말	제 51 기말
자산		
유동자산	478,781,753,517	492,375,104,582
현금및현금성자산	94,364,563,639	104,106,523,410
당기손익-공정가치금융자산	47,031,535,260	61,072,712,250
단기금융상품	4,000,000,000	9,292,984,518
매출채권 및 기타채권	175,040,481,918	181,024,122,485
파생금융상품	2,717,689,127	119,717,227
기타유동자산	17,279,485,318	10,132,791,534
재고자산	138,347,998,255	126,626,253,158

비유동자산	469,866,454,172	464,088,128,462
당기손익-공정가치금융자산	4,898,079,137	6,958,523,644
기타포괄손익-공정가치금융자산	2,502,090,308	2,593,290,308
중속기업, 관계기업 및 공동기업투자	6,242,954,357	7,534,832,123
장기금융상품	6,000,000	7,500,000
매출채권 및 기타채권	42,253,022,879	43,302,298,175
투자부동산	12,545,432,619	12,613,258,389
유형자산	319,553,442,925	309,504,654,340
무형자산	12,796,955,097	13,185,151,196
사용권자산	48,361,530,730	49,769,348,916
이연법인세자산	10,332,998,203	8,697,490,055
기타비유동자산	10,373,947,917	9,921,781,316
자산총계	948,648,207,689	956,463,233,044
부채		
유동부채	287,549,616,987	294,293,404,695
매입채무 및 기타채무	172,027,763,630	175,767,463,320
단기차입금	19,559,500,000	17,338,482,215
유동성장기차입금	10,300,000,000	13,900,000,000
유동성사채	30,000,000,000	30,000,000,000
파생금융상품	13,758,446,292	13,770,822,170
리스부채	12,366,443,115	12,574,193,920
계약부채	1,665,224,800	1,633,246,322
충당부채	2,037,404,515	2,062,702,035
당기법인세부채	14,510,170,206	12,886,321,021
기타유동부채	11,324,664,429	14,360,173,692
비유동부채	92,795,191,174	88,325,942,414
매입채무 및 기타채무	4,281,811,659	4,407,782,659
장기차입금	3,193,000,000	3,193,000,000
사채	29,952,560,520	29,938,869,080
순확정급여부채	15,791,523,330	11,091,518,008
리스부채	36,407,687,349	36,731,902,763
충당부채	617,457,893	454,026,893
기타비유동부채	2,551,150,423	2,508,843,011
부채총계	380,344,808,161	382,619,347,109
자본		
지배기업 소유주지분	287,252,006,353	291,285,847,354
자본금	6,859,152,000	6,859,152,000
이익잉여금	414,055,320,396	414,753,587,772
기타자본항목	(133,662,466,043)	(130,326,892,418)

비지배지분	281,051,393,175	282,558,038,581
자본총계	568,303,399,528	573,843,885,935
부채와자본총계	948,648,207,689	956,463,233,044

연결 손익계산서

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 51 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 52 기 1분기		제 51 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
수익(매출액)	398,034,426,150	398,034,426,150	383,616,273,828	383,616,273,828
매출원가	279,725,535,391	279,725,535,391	267,411,767,659	267,411,767,659
매출총이익	118,308,890,759	118,308,890,759	116,204,506,169	116,204,506,169
판매비와관리비	102,503,300,423	102,503,300,423	98,892,639,494	98,892,639,494
영업이익(손실)	15,805,590,336	15,805,590,336	17,311,866,675	17,311,866,675
기타수익	2,661,921,188	2,661,921,188	1,458,827,131	1,458,827,131
기타비용	1,467,917,114	1,467,917,114	800,895,263	800,895,263
금융수익	4,102,177,513	4,102,177,513	1,397,267,232	1,397,267,232
이자수익	731,048,656	731,048,656	651,102,974	651,102,974
당기손익-공정가치금융자산 평가이익	324,824,189	324,824,189	229,610,880	229,610,880
파생상품거래이익(금융수익)	416,336,099	416,336,099	80,880,393	80,880,393
파생상품평가이익(금융수익)	2,629,968,569	2,629,968,569	435,672,985	435,672,985
금융비용	1,240,222,384	1,240,222,384	1,240,790,571	1,240,790,571
이자비용	982,526,490	982,526,490	1,154,318,549	1,154,318,549
당기손익-공정가치금융자산 평가손실	216,386,004	216,386,004	7,337,257	7,337,257
파생상품거래손실(금융원가)	41,309,890	41,309,890	43,052,082	43,052,082
파생상품평가손실(금융원가)	0	0	36,082,683	36,082,683
지분법이익	0	0	586,563,323	586,563,323
지분법손실	441,407,050	441,407,050	367,065,710	367,065,710
법인세비용차감전순이익	19,420,142,489	19,420,142,489	18,345,772,817	18,345,772,817
법인세비용	5,631,111,846	5,631,111,846	5,336,634,813	5,336,634,813
분기순이익	13,789,030,643	13,789,030,643	13,009,138,004	13,009,138,004
분기순이익의 귀속				
지배기업 소유주지분	1,122,336,025	1,122,336,025	1,950,140,154	1,950,140,154
비지배지분	12,666,694,618	12,666,694,618	11,058,997,850	11,058,997,850
지배기업지분에 대한 주당이익				
기본주당순이익 (단위 : 원)	87	87	155	155
희석주당순이익 (단위 : 원)	87	87	155	155

연결 포괄손익계산서

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 51 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 52 기 1분기		제 51 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
분기순이익	13,789,030,643	13,789,030,643	13,009,138,004	13,009,138,004
기타포괄손익	137,730,210	137,730,210	(12,816,532)	(12,816,532)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	50,749,083	50,749,083	203,173,573	203,173,573
순확정급여부채의 재측정요소	141,949,083	141,949,083	194,281,573	194,281,573
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(91,200,000)	(91,200,000)	8,892,000	8,892,000
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	86,981,127	86,981,127	(215,990,105)	(215,990,105)
지분법기타포괄손익	(10,470,716)	(10,470,716)	(137,137,881)	(137,137,881)
해외사업환산손익	97,451,843	97,451,843	(78,852,224)	(78,852,224)
당기총포괄손익	13,926,760,853	13,926,760,853	12,996,321,472	12,996,321,472
포괄손익의 귀속				
지배기업 소유주지분	1,263,618,799	1,263,618,799	1,934,898,640	1,934,898,640
비지배지분	12,663,142,054	12,663,142,054	11,061,422,832	11,061,422,832

연결 자본변동표

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 51 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	총자본					
	지배기업 소유주지분				비지배지분	총자본 합계
	자본금	이익잉여금	기타자본항목	지배기업 소유주지분 합계		
2019.01.01 (기초자본)	6,859,152,000	393,748,658,933	(127,897,877,883)	272,709,933,050	243,357,253,857	516,067,186,907
분기순이익		1,950,140,154		1,950,140,154	11,058,997,850	13,009,138,004
순확정급여부채의 재측정요소			136,843,760	136,843,760	57,437,813	194,281,573
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익			8,892,000	8,892,000		8,892,000
지분법기타포괄손익			(137,137,881)	(137,137,881)		(137,137,881)
해외사업환산손익			(23,839,393)	(23,839,393)	(55,012,831)	(78,852,224)
연차배당		(1,572,025,920)		(1,572,025,920)	(3,820,360,900)	(5,392,386,820)
자기주식의 취득			(468,238,150)	(468,238,150)		(468,238,150)
종속기업의 자기주식 취득						
2019.03.31 (기말자본)	6,859,152,000	394,126,773,167	(128,381,357,547)	272,604,567,620	250,598,315,789	523,202,883,409
2020.01.01 (기초자본)	6,859,152,000	414,753,587,772	(130,326,892,418)	291,285,847,354	282,558,038,581	573,843,885,935
분기순이익		1,122,336,025		1,122,336,025	12,666,694,618	13,789,030,643
순확정급여부채의 재측정요소			173,796,907	173,796,907	(31,847,824)	141,949,083
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익			(91,200,000)	(91,200,000)		(91,200,000)
지분법기타포괄손익			(10,470,716)	(10,470,716)		(10,470,716)
해외사업환산손익			69,156,583	69,156,583	28,295,260	97,451,843
연차배당		(1,820,603,400)		(1,820,603,400)	(4,318,364,800)	(6,138,968,200)
자기주식의 취득			(2,393,333,260)	(2,393,333,260)		(2,393,333,260)
종속기업의 자기주식 취득			(1,083,523,139)	(1,083,523,139)	(9,851,422,661)	(10,934,945,800)
2020.03.31 (기말자본)	6,859,152,000	414,055,320,397	(133,662,466,043)	287,252,006,354	281,051,393,174	568,303,399,528

연결 현금흐름표

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 51 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 52 기 1분기	제 51 기 1분기
영업활동으로 인한 현금흐름	4,904,919,960	24,594,229,496
영업으로부터 창출된 현금	10,497,307,255	25,082,305,489
이자수취	549,117,444	354,896,725
이자지급(영업)	(1,252,570,067)	(1,064,346,060)
법인세 납부	(5,728,934,672)	(78,626,658)
배당금 수취	840,000,000	300,000,000
투자활동으로 인한 현금흐름	1,826,056,622	(9,315,930,728)
당기손익-공정가치금융자산의 감소	26,094,106,971	0
당기손익-공정가치금융자산의 취득	(9,954,461,274)	(2,966,671,489)
단기금융상품의 감소	8,792,984,518	0
단기금융상품의 증가	(3,500,000,000)	0
장기금융상품의 감소	1,500,000	0
장기대여금의 감소	1,939,520,302	865,900,000
보증금의 감소	621,595,817	2,127,750,875
보증금의 증가	(1,897,419,725)	0
유형자산의 처분	361,825,742	912,098,140
유형자산의 취득	(20,355,556,441)	(9,672,879,749)
무형자산의 처분	10,000,000	0
무형자산의 취득	(172,740,988)	(236,990,524)
사용권자산의 취득	0	(240,200,000)
파생금융상품의 정산	394,647,000	(104,937,981)
기타비유동자산의 증가	(509,945,300)	0
재무활동으로 인한 현금흐름	(17,695,774,597)	(2,872,293,063)
단기차입금의 증가	8,094,833,790	6,405,184,400
단기차입금의 상환	(5,970,245,532)	(5,762,958,800)
유동성장기차입금의 상환	(3,600,000,000)	(2,512,310,000)
리스부채의 감소	(2,892,083,795)	(533,970,513)
자기주식의 취득	(13,328,279,060)	(468,238,150)
외화표시 현금의 환율변동효과	1,222,838,244	423,277,912
현금및현금성자산의 증가(감소)	(9,741,959,771)	12,829,283,617
기초의 현금및현금성자산	104,106,523,410	76,049,483,077
기말의 현금및현금성자산	94,364,563,639	88,878,766,694

3. 연결재무제표 주석

제52기 1분기 : 2020년 1월 1일부터 2020년 03월 31일까지

제51기 1분기 : 2019년 1월 1일부터 2019년 03월 31일까지

매일홀딩스 주식회사와 그 종속기업

1. 일반 사항

1.1 지배기업의 개요

매일홀딩스 주식회사(이하 "지배기업")는 1969년 2월에 유제품 제조 및 판매를 목적으로 설립되어 1999년 5월 한국거래소의 코스닥시장에 주식을 상장하였으며, 회사의 본점은 서울특별시 종로구에 위치하고 있습니다.

한편, 회사는 2016년 11월 22일자 이사회에서 '지주회사 부문'과 '유가공사업부문'을 인적분할하는 결의를 하였으며, 2017년 3월 24일자 주주총회에서 동 결의안을 원안대로 승인하였습니다. 이에 따라 회사는 2017년 5월 1일을 분할기일로 하여 인적분할의 방법으로 매일유업 주식회사를 신설하고, 분할준속회사의 명칭을 매일홀딩스주식회사로 변경하였습니다.

1.2 종속기업 현황

보고기간말 현재 종속기업 투자의 내역은 다음과 같습니다.

종속기업명	지분율(%)	소재지	결산월
매일유업(주)(*1)	31.06	한국	12월
북경매일유업유한공사(*2)	100.00	중국	12월
(주)레밴드매일	80.00	한국	12월
크리스탈제이드코리아(주)	65.00	한국	12월
엠즈푸드시스템(주)	100.00	한국	12월
엠즈씨드(주)	92.61	한국	12월
(주)상하낙농개발	85.00	한국	12월
상하농어촌테마공원(유)	100.00	한국	12월
상하농원개발(유) (*3)	100.00	한국	12월
상하농원(유) (*3)	100.00	한국	12월

(*1) 회사는 과반 미만의 지분을 소유하고 있으나 일부 주주로부터 의결권을 위임받아 실질지배력을 갖고 있는 것으로 판단하였습니다.

(*2) 종속기업인 매일유업(주)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*3) 종속기업인 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

2. 재무제표 작성기준

지배기업 및 종속기업(이하 '연결기업')의 중간재무제표는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률'에 따라 제정된 한국채택국제회계기준 기업회계기준서 제1034호에 따라 작성되었습니다.

중간재무제표는 연차재무제표에 기재할 것으로 요구되는 모든 정보 및 주식사항을 포함하고 있지 아니하므로, 2019년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 연차재무제표의 정보도 함께 참고하여야 합니다.

3. 제 · 개정된 기준서의 적용

중간재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 다음의 2020년 1월1일부터 적용되는 기준서를 제외하고는 2019년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다. 연결기업은 공표되었으나 시행되지 않은 기준서, 해석서, 개정사항을 조기적용한 바 없습니다.

여러 개정사항과 해석서가 2020년부터 최초 적용되며, 연결기업의 중간재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

3.1 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' (개정) - 사업의 정의

기업회계기준서 제1103호의 개정사항에는 활동과 자산의 집합이 사업의 정의를 충족하기 위해서는 적어도 투입물과 산출물을 창출하거나 산출물의 창출에 기여할 수 있는 실질적인 과정을 포함해야 한다는 점이 명시되어 있습니다. 또한 산출물을 창출하는 데 필요한 투입물과 과정을 모두 포함하지 않더라도 사업이 존재할 수 있음을 분명히 했습니다. 이 개정사항이 연결기업의 연결재무제표에 미치는 영향은 없으나, 향후 연결기업에 사업결합이 발생할 경우 영향을 미칠 수 있습니다.

3.2 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시', 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정' (개정) - 이자율지표 개혁

기업회계기준서 제1109호 및 제1039호에 대한 이 개정사항은 이자율지표 개혁으로 직접적인 영향을 받는 모든 위험회피관계에 적용할 수 있도록 예외규정을 제공합니다. 만약, 이자율지표 개혁이 위험회피대상항목이나 위험회피수단의 이자율지표에 기초한 현금흐름의 시기 또는 금액에 대한 불확실성을 발생시키는 경우에 위험회피관계가 영향을 받습니다. 연결기업은 이자율 위험회피관계를 보유하지 않으므로 동 개정사항이 연결재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

3.3 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시', 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' (개정) - 중요성의 정의

이 개정은 중요성에 대한 새로운 정의를 제시합니다. 새 정의에 따르면, '특정 보고기업에 대한 재무정보를 제공하는 일반목적재무제표에 정보를 누락하거나 잘못 기재하거나 불분명하게 하여, 이를 기초로 내리는 주요 이용자의 의사결정에 영향을 줄 것으로 합리적으로 예상할 수 있다면 그 정보는 중요' 합니다.

이 개정은 중요성이 연결재무제표의 맥락에서 개별적으로 또는 다른 정보와 결합하여 정보의 성격이나 크기에 따라 결정되는 것을 명확히 합니다. 정보의 왜곡표시가 주된 정보이용자들의 의사결정에 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상된다면 그 정보는 중요합니다. 동 개정사항이 연결기업의 연결재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

3.4 재무보고를 위한 개념체계 (2018)

개념체계는 회계기준이 아니며, 개념체계의 어떠한 내용도 회계기준이나 그 요구사항에 우선하지 않습니다. 개념체계의 목적은 회계기준위원회가 한국채택국제회계기준을 제·개정하는 데 도움을 주며, 적용할 회계기준이 없는 경우에 재무제표 작성자가 일관된 회계정책을 개발하는 데 도움을 줍니다. 또한 모든 이해관계자가 회계기준을 이해하고 해석하는 데 도움을 줍니다.

이 개념체계 개정은 일부 새로운 개념을 포함하고 있으며, 자산과 부채의 정의와 인식기준의 변경을 제시하고, 일부 중요한 개념을 명확히 합니다. 동 개정사항이 연결기업의 연결재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

4. 재무위험관리

4.1 재무위험관리요소

연결기업은 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다.

4.2 자본 위험 관리

연결기업의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 연결기업은 자본관리 지표로 부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간말 현재 연결기업의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원,%)

구 분	당분기말	전기말
부채	380,344,808	382,619,347
자본	568,303,400	573,843,886
부채비율	67%	67%

5. 금융상품 공정가치

당분기 중 연결기업의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

5.1 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산	47,031,535	47,031,535	4,898,079	4,898,079
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	-	2,502,090	2,502,090
파생금융상품	2,717,689	2,717,689	-	-
소 계	49,749,224	49,749,224	7,400,169	7,400,169
금융부채				
파생금융상품	13,758,446	13,758,446	-	-

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산	61,072,712	61,072,712	6,958,524	6,958,524
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	-	2,593,290	2,593,290
파생금융상품	119,717	119,717	-	-
소 계	61,192,429	61,192,429	9,551,814	9,551,814
금융부채				
파생금융상품	13,770,822	13,770,822	-	-

5.2 공정가치 서열체계

연결기업은 공정가치를 산정하는 데 사용한 투입변수의 신뢰성에 대한 정보를 제공하기 위하여 금융상품을 기준서에서 정한 세 수준으로 분류합니다. 공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 수준 1 : 활성시장의 (조정되지 않은)공시가격을 이용하여 측정한 공정가치
- 수준 2 : 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치
- 수준 3 : 관측가능하지 않은 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	30,939,502	20,990,113	51,929,614
기타포괄손익-공정가치금융자산	242,400	-	2,259,690	2,502,090

파생금융상품자산	-	2,717,689	-	2,717,689
파생금융상품부채	-	13,758,446	-	13,758,446

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	29,088,894	38,942,342	68,031,236
기타포괄손익-공정가치금융자산	333,600	-	2,259,690	2,593,290
파생금융상품자산	-	119,717	-	119,717
파생금융상품부채	-	13,770,822	-	13,770,822

5.3 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

연결기업은 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역
당분기 중 수준 1과 수준 2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역
당분기와 전분기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

5.4 가치평가기법 및 투입변수

연결기업은 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치측정치, 비반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익-공정가치금융자산			
파생결합증권	2,972,589	발행자공시가격	해당사항없음
사모투자신탁	27,966,913	발행자공시가격	해당사항없음
파생금융상품자산			
선물환	2,717,689	DCF모형	할인율
파생금융상품부채			
주식옵션	13,758,446	이항옵션가격	기초자산 주식가격, 주가변동성

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익-공정가치금융자산			
파생결합증권	2,972,554	발행자공시가격	해당사항없음
사모투자신탁	26,116,340	발행자공시가격	해당사항없음
파생금융상품자산			
선물환	119,717	DCF모형	할인율
파생금융상품부채			
선물환	12,376	DCF모형	할인율
주식옵션	13,758,446	이항옵션가격	기초자산 주식가격, 주가변동성

(2) 수준 3으로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
당기손익-공정가치금융자산					
파생결합증권	18,954,363	중개인공시가격	-	-	-
사모투자신탁	2,035,749	중개인공시가격	-	-	-
기타포괄손익-공정가치금융자산					
비상장 주식	523,457	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
	1,736,233	이익접근법	영구성장률	0~2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	9.9~11.8%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
당기손익-공정가치금융자산					
파생결합증권	36,925,912	중개인공시가격	-	-	-
사모투자신탁	2,016,430	중개인공시가격	-	-	-
기타포괄손익-공정가치금융자산					
비상장 주식	523,457	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
	1,736,233	이익접근법	영구성장률	0~2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	9.9~11.8%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승

6. 매출채권 및 기타채권

(1) 매출채권 및 기타채권

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매출채권	165,354,925	-	166,205,938	-
대여금	2,163,472	4,463,070	2,082,339	6,314,669
미수금	8,622,538	-	13,932,127	-
미수수익	40,760	-	25,244	-
보증금	-	39,964,250	-	39,170,477
차감: 대손충당금	(1,141,213)	(2,174,298)	(1,221,526)	(2,182,848)
합 계	175,040,482	42,253,022	181,024,122	43,302,298

(2) 매출채권 및 기타채권의 대손충당금 변동 내역

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초금액	3,404,373	3,374,082
손상된 채권에 대한 대손상각비	(86,628)	(151,218)
당분기 중 매출채권 상각	(2,233)	189,215
기말 금액	3,315,511	3,412,079

7. 재고자산

(단위: 천원)

구 분	당분기말			전기말		
	평가전금액	평가충당금	장부금액	평가전금액	평가충당금	장부금액
상품	13,069,508	(115,501)	12,954,007	13,829,558	(127,385)	13,702,173
제품	46,025,651	(81,937)	45,943,714	39,994,141	(69,489)	39,924,652
반제품	4,535,934	-	4,535,934	2,722,121	-	2,722,121
원재료	18,744,985	-	18,744,985	15,058,995	-	15,058,995
부재료	24,999,991	-	24,999,991	23,065,271	-	23,065,271
저장품	1,814,862	-	1,814,862	2,019,245	-	2,019,245
미착품	29,354,505	-	29,354,505	30,133,796	-	30,133,796
합 계	138,545,436	(197,438)	138,347,998	126,823,127	(196,874)	126,626,253

8. 유형자산

(1) 유형자산의 변동 내역

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	309,504,654	312,272,322
취득	19,942,182	12,267,522

처분/폐기/손상	(369,639)	(2,730,257)
감가상각	(9,523,454)	(7,251,613)
투자부동산 대체	(300)	-
회계정책의 변경(*)	-	(9,942,659)
분기말 순장부금액	319,553,443	304,615,315

(*) 2019년 1월 1일 현재 새 리스기준서의 채택으로 유형자산이 감소하였습니다.

(2) 유형자산 담보제공 내역

(단위: 천원)

금융기관명	담보제공자산	장부금액	채권최고액	관련 계정과목	관련 차입금
NH농협은행	광주공장, 경산공장의 토지, 건물 및 기계장치 일부	8,984,708	8,400,000	차입금 (주석15 참조)	5,300,000

9. 무형자산

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	13,185,151	13,496,254
취득	172,741	238,970
처분/폐기/손상	(439)	-
감가상각	(560,498)	(573,172)
분기말 순장부금액	12,796,955	13,162,052

10. 투자부동산

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	12,613,258	12,885,944
감가상각	(68,125)	(68,169)
대체	300	-
분기말 순장부금액	12,545,433	12,817,775

11. 리스자산

연결기업이 리스이용자인 경우의 리스에 대한 정보는 다음과 같습니다.

(1) 연결재무상태표에 인식된 금액

리스와 관련해 연결재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
사용권자산		
부동산	39,857,434	40,995,670
차량운반구	503,109	400,727
시설장치	8,000,988	8,372,952
합 계	48,361,531	49,769,349

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
리스부채		
유동	12,366,443	12,574,194
비유동	36,407,687	36,731,903
합 계	48,774,130	49,306,097

당분기 중 증가된 사용권자산은 1,808,595천원입니다.

(2) 연결손익계산서에 인식된 금액

리스와 관련하여 연결손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
사용권자산의 감가상각비		
부동산	2,001,435	2,722,873
차량운반구	20,859	43,304
시설장치	457,201	22,561
합 계	2,479,496	2,788,738
리스부채에 대한 이자비용(금융원가에 포함)	318,395	352,343
단기리스료(매출원가 및 관리비에 포함)	97,535	105,003
소액자산 리스료(관리비에 포함)	45,771	23,366
리스부채 측정치에 포함되지 않은 변동리스료(관리비에 포함)	2,942,146	3,403,736

당분기 중 리스의 총 현금유출은 6,295,931천원입니다.

12. 관계기업 및 공동기업 투자

(1) 관계기업 및 공동기업 투자 현황

(단위: 천원)

구 분	회사명	지분율(%)	소재국가	장부금액	
				당분기말	전분기말

관계기업	코리아후드서비스(주)	20.00	한국	1,241,132	1,857,553
	(주)본만제	42.95	한국	-	-
	(주)스시효외식산업개발	49.90	한국	1,539,287	1,595,901
	소 계			2,780,418	3,453,454
공동기업	엠즈베버리지(주)	85.00	한국	784,061	1,508,421
	(주)엠디웰아이엔씨	50.00	한국	2,399,001	2,295,078
	(주)엠즈파트너스	50.00	한국	279,474	277,879
	소 계			3,462,536	4,081,378
합 계				6,242,954	7,534,832

(2) 관계기업 및 공동기업 투자의 변동 내역

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 장부가액	7,534,832	36,791,240
지분법손익	(441,407)	219,498
지분법기타포괄손익	(10,471)	(137,138)
배당	(840,000)	(1,200,000)
기말 장부가액	6,242,954	35,673,600

13. 매입채무 및 기타채무

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매입채무	86,358,744	-	79,956,675	-
미지급금	57,525,289	-	66,374,906	-
미지급배당금	6,138,968	-	-	-
미지급비용	11,725,628	-	19,177,366	-
예수보증금	7,940,939	4,281,812	7,875,068	4,407,783
금융보증부채	2,338,196	-	2,383,448	-
합 계	172,027,764	4,281,812	175,767,463	4,407,783

14. 기타부채

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선수금	3,479,676	-	4,266,203	-

선수수익	-	484,927	-	495,538
부가세예수금	5,633,976	-	7,266,711	-
예수금	2,056,541	-	2,686,397	-
장기종업원급여부채	-	2,053,317	-	2,006,982
기타	154,471	12,906	140,863	6,323
합 계	11,324,664	2,551,150	14,360,174	2,508,843

15. 차입금

(1) 단기차입금

(단위: 천원)

차입처	연이자율	금 액	
	당분기말	당분기말	전기말
DBS Bank (China) Ltd, Beijing Branch	-	-	2,654,282
KEB하나은행	2.31%~3.73%	8,159,500	7,284,200
KDB산업은행	2.32%~2.76%	7,400,000	3,400,000
NH농협은행	3.50%	4,000,000	4,000,000
합 계		19,559,500	17,338,482

(2) 장기차입금

(단위: 천원)

구 분	차입처	연이자율	금 액		만기일	상환방법
		당분기말	당분기말	전기말		
원유소비활성화자금	NH농협은행	2.00%	5,300,000	5,300,000	2020-11-14	2년 만기 상환
시설대출	NH농협은행	3.92%	3,193,000	3,193,000	2023-06-01	3년거치 3년 분할상환
	KDB산업은행	-	-	3,600,000	2020-02-24	1년거치 3년 분할 상환
	KDB산업은행	2.51%	3,000,000	3,000,000	2020-07-29	1년거치 3년 분할 상환
	신한은행	2.61%	2,000,000	2,000,000	2019-12-05	3년 만기 상환
합 계			13,493,000	17,093,000		
차감: 유동성 대체			(10,300,000)	(13,900,000)		
합 계			3,193,000	3,193,000		

상기 차입금에 대하여 유형자산 등이 담보로 제공되어 있습니다(주석8 참조).

16. 사채

보고기간말 현재 사채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	발행일	만기상환일	이자율	금 액		이자지급방법 및 상환방법

			당분기말	당분기말	전기말	
제2-2회 무보증사채	2015.07.02	2020.07.02	2.58%	30,000,000	30,000,000	3개월후급, 만기일시상환
3회 무보증공모사채	2018.05.29	2021.05.28	2.65%	30,000,000	30,000,000	3개월후급, 만기일시상환
차감: 사채할인발행차금				(47,439)	(61,131)	
차감: 유동성 대체				(30,000,000)	(30,000,000)	
합 계				29,952,561	29,938,869	

17. 순확정급여부채

(1) 순확정급여부채 산정 내역

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	100,717,016	103,630,522
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	5,256,720	373,862
소 계	105,973,736	104,004,384
사외적립자산의 공정가치	(90,182,213)	(92,912,866)
재무상태표상 순확정급여부채	15,791,523	11,091,518

(2) 종업원급여에 포함된 퇴직급여

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
당기근무원가	4,196,234	4,564,242
순이자원가	57,778	73,782
종업원급여에 포함된 퇴직급여	4,254,012	4,638,023

18. 계약부채

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
계약부채 - 예상 고객 환불	337,000	339,073
계약부채 - 고객충성제도	1,328,225	1,294,173
합 계	1,665,225	1,633,246

19. 기타자본항목

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
자본잉여금:		

주식발행초과금	132,884,326	132,884,326
기타자본잉여금	84,075,200	84,075,200
소 계	216,959,527	216,959,527
자본조정:		
자기주식(*)	(15,242,407)	(12,849,074)
기타자본조정	(302,451,640)	(301,368,116)
소 계	(317,694,047)	(314,217,190)
기타포괄손익누계액:		
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(10,087,384)	(9,996,184)
순확정급여부채의 재측정요소	(22,733,495)	(22,907,292)
지분법기타포괄손익	(120,013)	(109,542)
해외사업환산손익	12,946	(56,211)
소 계	(32,927,946)	(33,069,229)
합 계	(133,662,466)	(130,326,892)

(*) 연결기업은 자사주식의 가격안정을 위하여 기명식보통주식을 취득하여 기타자본항목으로 계상하고 있으며, 향후 주식선택권의 행사시 교부 등에 사용할 예정입니다. 보고기간말 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주,천원)

구 분	당분기말	전기말
주식수	997,846	713,994
취득가액	15,242,407	12,849,074

20. 판매비와 관리비

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
급여	24,302,658	25,817,981
퇴직급여	2,436,590	2,847,468
판매수수료	13,725,124	9,330,208
지급수수료	14,246,671	14,161,570
감가상각비	2,724,288	3,037,374
무형자산상각비	457,030	519,172
투자부동산감가상각비	87,842	87,842
사용권자산감가상각비	2,586,172	2,788,738
광고선전비	14,512,777	12,126,412
운반비	12,218,275	10,986,824
기타판매비와관리비	15,205,873	17,189,050

합 계	102,503,300	98,892,639
-----	-------------	------------

21. 기타수익 및 기타비용

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기타수익 :		
외환차이	1,941,474	870,693
유형자산처분이익	67,183	44,637
무형자산처분이익	9,561	-
지체료수익	56,287	147,652
복구충당부채환입	-	56
잡이익	587,416	395,789
소 계	2,661,921	1,458,827
기타비용 :		
기타의 대손상각비	-	(180,288)
외환차이	990,639	356,050
유형자산처분손실	74,997	155,513
지분법적용투자주식처분손실	55,907	-
기부금	63,213	45,138
잡손실	283,161	424,482
소 계	1,467,917	800,895

22. 비용의 성격별 분류

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
상품, 제품, 반제품의 변동	(7,084,709)	(4,113,101)
원재료, 부재료 사용 및 상품 매입	231,114,218	217,056,746
종업원급여	44,887,067	45,968,440
감가상각, 무형자산 상각	12,631,574	10,681,693
운반비	13,318,331	12,101,079
광고비	14,512,777	12,126,412
기타 비용	72,849,578	72,483,138
매출원가 및 판매비와 관리비 합계	382,228,836	366,304,407

23. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기

초하여 인식하였습니다.

24. 우발부채와 약정사항

(1) 보고기간말 현재 연결기업의 견질 어음 및 수표의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

종류	교부처	매수	금액	내용
수표	낙농진흥회	1	12,479,724	원유공급계약보증금

(2) 보고기간말 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원,USD)

구분	통화	금융기관	약정금액
차입금 등	KRW	KEB하나은행 외	138,950,000
수입신용장	USD	KEB하나은행	15,000,000
	KRW	KB국민은행	5,000,000
원화지급보증	KRW	KEB하나은행	42,000,000
전자어음	KRW	신한은행 외	30,000,000
집단대출보증약정	KRW	KEB하나은행	1,000,000
파생상품	USD	신한은행	10,000,000

(3) 연결기업은 공동기업인 엠즈베버리지(주), (주)엠디웰아이엔씨, (주)엠즈파트너스에 대한 지분(이하, "해당 지분")을 제3자에게 양도, 담보제공 또는 기타의 방법으로 처분하고자 할 경우 투자자의 사전동의를 받기로 약정하였습니다.

상기 조항은 회사가 보유한 해당 지분의 처분을 제한하기 위함이 아니라 각 공동기업의 경영권을 유지하게 하는데 목적을 둔 조항이며, 회사의 경영진은 현재보유 중인 해당 지분을 처분할 계획이 없습니다.

(4) 보고기간말 현재 연결기업은 Hershey Food Corporation 등과 기술도입 및 상표사용 라이선스 계약을 체결하고 있습니다.

(5) 연결기업은 환율변동위험을 회피하기 위해서 선물환 매입계약을 체결하고 있습니다.

(6) 종속기업인 매일유업(주)이 발행한 무보증공모사채의 사채모집계약서에는 각각 재무제표 기준으로 부채비율 700%, 400% 이하 유지, 자기자본의 1,000% 및 300% 이내 담보권 설정제한, 자산총액 100% 이내의 자산처분제한규정 등이 포함되어 있습니다. 따라서, 연결기업은 상기 규정이 위반되는 경우 기한의 이익을 상실할 수도 있습니다. 한편, 연결기업은 보유한 사채 중 상기 규정이 적용되어 발행된 사채는 60,000백만원입니다.

(7) 연결기업은 주가 안정 및 주주 가치 제고를 위해 자기주식취득 신탁계약을 체결하고 있

습니다.

(8) 연결회사는 (주)제로투세븐 지분 처분과 동시에 매수인측과 다음과 같은 내용의 정산합의계약서를 체결하였습니다.

- 기초자산 및 계약수량 : (주)제로투세븐 처분 주식 4,270,000주
- 정산방법 : 각 정산일에 투자조합 처분 시 정산기준가액 초과에 따른 처분이익은 일정 비율로 매일홀딩스와 투자조합에 귀속되며, 정산기준가액 미달에 따른 처분손실은 전액 매일홀딩스로 귀속됨
- 정산기간 : 2020.06.27~2022.06.27(3개월 단위 정산)

(9) 종속기업인 상하농원개발(주)는 상하지구 농어촌테마공원 시설을 총괄 운영하는 주체로서, 공원 내 공공부문 시설 및 부지와 관련하여 고창군과 기부채납 및 무상사용수익 관련 협약을 맺고 있습니다.

25. 특수관계자와의 거래

(1) 관계기업 및 공동기업, 기타 특수관계자 현황

구 분	당분기말	전기말
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	엠즈베버리지(주)
	(주)엠디웰아이엔씨	(주)엠디웰아이엔씨
	(주)엠즈파트너스	(주)엠즈파트너스
	코리아후드써비스(주)	코리아후드써비스(주)
	(주)본만제	(주)본만제
	(주)스시효외식산업개발	(주)스시효외식산업개발
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	(주)제로투세븐
	(주)평택물류	(주)평택물류
	씨케이코퍼레이션즈(주)	씨케이코퍼레이션즈(주)
	(주)피티엘인터내셔널	(주)피티엘인터내셔널
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.

(2) 매출 및 매입 등 거래

<당분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	매출	매입	임차료	광고비	판매 및 지급 수수료	기타매출	기타매입
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	22,358	10,707	-	-	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	1,996,379	-	-	-	-	10,688	-
	(주)엠즈파트너스	38,343	-	-	3,551,676	10,530	-	-
	코리아후드써비스(주)	3,788,308	-	-	-	-	-	120

	(주)본만제	43,124	137,672	-	-	-	-	-
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	4,522,620	384,388	-	616	3,615	35,201	12
	(주)평택물류	40,259	96,708	733,078	44,501	4,368,555	-	3,426
	씨케이코퍼레이션(주)	61,589	4,581,178	-	-	-	-	21,449
	(주)피티엘인터내셔널	3,843	1,188,762	-	-	760	-	146,139
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	100,683	-	-	-	-	-
합 계		10,516,823	6,500,098	733,078	3,596,793	4,383,460	45,889	171,146

<전분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	매출	매입	임차료	광고비	판매 및 지급 수수료	기타매출	기타매입
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	938,160	12,183	-	-	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	1,784,313	-	-	-	11,515	-	-
	(주)엠즈파트너스	33,153	-	-	60,338	3,342,692	-	-
	코리아후드서비스(주)	3,294,816	-	-	-	-	1,372	78
	(주)본만제	79,160	10,874	-	-	521	-	-
	(주)스시효외식산업개발	-	-	-	-	-	262	-
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	6,588,588	497,622	-	125,989	75,842	32,614	5,489
	(주)평택물류	19,183	80,081	627,636	-	4,077,742	-	453
	씨케이코퍼레이션(주)	190,432	4,137,634	-	175,561	-	3,021	23,974
	(주)피티엘인터내셔널	23,844	1,247,336	-	-	166,609	-	88
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	115,558	-	-	-	-	-
합 계		12,951,649	6,101,288	627,636	361,888	7,674,921	37,269	30,082

(3) 특수관계자에 대한 채권·채무의 주요 잔액

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	채 권		채 무		
		매출채권	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	33,184	-	10,681	10,000	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,183,558	21,260	-	-	439
	(주)엠즈파트너스	31,491	-	-	-	12,237
	코리아후드서비스(주)	1,568,655	-	-	-	44
	(주)본만제	9,789	-	121,385	-	-
	(주)스시효외식산업개발	-	-	-	-	337
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	2,309,861	102,358	184,095	50,000	272,664
	(주)평택물류	9,862	728	-	-	1,955,040
	씨케이코퍼레이션(주)	17,416	-	1,636,419	-	2,818
	(주)피티엘인터내셔널	1,459	-	-	-	165,398
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	7,713
합 계		6,165,275	124,346	1,952,580	60,000	2,416,690

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	채 권		채 무		
		매출채권	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	63,635	-	-	10,000	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,092,432	-	2,308	-	-
	(주)엠즈파트너스	42,544	-	-	-	15,610
	코리아후드써비스(주)	1,600,620	-	-	-	819
	(주)본만제	28,042	-	297	-	-
	(주)스시효외식산업개발	-	-	-	-	1,648
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	2,521,720	114,658	603	50,000	544,898
	(주)평택물류	5,679	3,476	-	-	1,566,542
	씨케이코퍼레이션(주)	27,103	-	1,556,809	-	4,846
	(주)피티엘인터내셔널	172,474	-	-	-	102,418
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	34,309
합 계		6,554,249	118,134	1,560,017	60,000	2,271,090

(4) 특수관계자와의 자금거래

당분기 및 전분기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 없습니다.

(5) 지급보증 및 담보제공

보고기간말 현재 연결기업이 특수관계자에게 제공한 담보 내역은 없으며, 특수관계자의 자금조달 등을 위하여 제공하고 있는 지급보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	보증내역	피 보증 인	통화	보증금액	보증처
관계기업	차입금보증	본만제(주)	KRW	2,239,000	KEB하나은행, 신한은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	KRW	5,550,000	KEB하나은행, 신한은행
기타특수관계자	사채지급보증	(주)제로투세븐	KRW	11,396,500	채권자
합 계			KRW	19,185,500	

(6) 특수관계자와의 의결권 위임약정 등

보고기간말 현재 연결기업은 특수관계자인 주요경영진 등으로부터 매일유업(주)의 의결권을 위임받는 약정 및 회사 주식의 처분을 제한하는 약정을 체결하고 있습니다.

26. 영업부문 정보

연결기업의 영업부문은 생산하는 제품의 형태에 따라 유가공부문, 외식부문 및 기타부문으로 분류하였습니다.

당분기와 전분기 중 영업부문별 정보는 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위 : 천원)

구 분	유가공	외식	기타	합 계
매출액	282,283,008	21,702,266	94,049,152	398,034,426
영업이익	17,006,782	(2,334,566)	1,133,374	15,805,590
감가상각비	6,812,144	3,582,505	2,236,925	12,631,574

<전분기>

(단위 : 천원)

구 분	유가공	외식	기타	합 계
매출액	268,249,605	28,933,129	86,433,540	383,616,274
영업이익	16,019,380	(657,539)	1,950,026	17,311,867
감가상각비	6,401,298	3,238,055	1,042,340	10,681,693

27. COVID19의 영향의 불확실성

COVID19의 확산을 차단하기 위하여 전세계적으로 이동 제한을 포함한 다양한 예방 및 통제가 시행되고 있으며, 그 결과 전세계 경제가 광범위한 영향을 받고 있습니다.

또한, COVID19에 대처하기 위한 다양한 형태의 정부지원정책이 발표되고 있습니다. 연결기업은 COVID19의 영향과 정부지원정책이 향후 회사의 변동대가의 추정치, 매출채권의 회수가능성, 재고자산 및 유형무산, 무형자산의 손상, 충당부채의 인식 등에 미칠 영향을 보고기간말 현재 합리적으로 추정할 수 없었으며 이로 인한 영향은 연결재무제표에 반영되지 않았습니다.

4. 재무제표

재무상태표

제 52 기 1분기말 2020.03.31 현재

제 51 기말 2019.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 52 기 1분기말	제 51 기말
자산		
유동자산	43,071,435,741	42,620,157,445
현금및현금성자산	15,451,622,874	3,336,881,885
당기손익-공정가치금융자산	20,990,112,661	36,925,911,779
매출채권 및 기타채권	5,251,194,330	2,162,212,403
기타유동자산	1,378,505,876	195,151,378
비유동자산	322,510,041,781	322,938,719,283
당기손익-공정가치금융자산	4,898,079,137	6,958,523,644
기타포괄손익-공정가치금융자산	2,502,090,308	2,593,290,308
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자	259,061,553,149	257,537,697,481

매출채권 및 기타채권	1,975,421,166	1,641,468,541
투자부동산	36,665,124,474	36,752,966,927
유형자산	235,392,735	254,048,418
무형자산	2,563,939,363	2,575,740,349
사용권자산	1,358,707,724	1,375,249,890
이연법인세자산	6,692,615,345	6,692,615,345
기타비유동자산	6,557,118,380	6,557,118,380
자산총계	365,581,477,522	365,558,876,728
부채		
유동부채	21,173,091,637	19,539,847,111
매입채무 및 기타채무	5,936,540,552	5,005,106,264
리스부채	350,167,318	335,730,581
당기법인세부채	621,779,036	0
파생금융상품	13,758,446,292	13,758,446,292
기타유동부채	506,158,439	440,563,974
비유동부채	4,260,945,775	4,144,987,443
매입채무 및 기타채무	1,976,238,449	1,976,238,449
리스부채	1,075,685,543	1,037,508,475
총당부채	13,411,962	13,411,962
순확정급여부채	1,189,422,436	1,111,641,172
기타비유동부채	6,187,385	6,187,385
부채총계	25,434,037,412	23,684,834,554
자본		
자본금	6,859,152,000	6,859,152,000
이익잉여금	568,075,000,376	567,501,316,919
기타자본항목	(234,786,712,266)	(232,486,426,745)
자본총계	340,147,440,110	341,874,042,174
부채와자본총계	365,581,477,522	365,558,876,728

손익계산서

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 51 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 52 기 1분기		제 51 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
영업수익	5,644,427,697	5,644,427,697	5,476,343,134	5,476,343,134
영업비용	2,911,970,428	2,911,970,428	2,420,790,437	2,420,790,437
영업이익(손실)	2,732,457,269	2,732,457,269	3,055,552,697	3,055,552,697

기타수익	141,918,604	141,918,604	211,014,947	211,014,947
기타비용	136,289,218	136,289,218	54,603,117	54,603,117
금융수익	395,615,917	395,615,917	116,557,537	116,557,537
이자수익	166,151,002	166,151,002	27,034,865	27,034,865
당기손익인식금융자산평가이익(금융수익)	229,464,915	229,464,915	89,522,672	89,522,672
금융비용	71,155,319	71,155,319	13,496,241	13,496,241
이자비용	9,074,587	9,074,587	13,496,241	13,496,241
당기손익인식금융자산평가손실(금융원가)	62,080,732	62,080,732	0	0
법인세비용차감전순이익	3,062,547,253	3,062,547,253	3,315,025,823	3,315,025,823
법인세비용	668,260,396	668,260,396	386,121,682	386,121,682
분기순이익	2,394,286,857	2,394,286,857	2,928,904,141	2,928,904,141
지배기업지분에 대한 주당이익				
기본주당순이익 (단위 : 원)	185	185	233	233
희석주당순이익 (단위 : 원)	185	185	233	233

포괄손익계산서

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 51 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 52 기 1분기		제 51 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
분기순이익	2,394,286,857	2,394,286,857	2,928,904,141	2,928,904,141
기타포괄손익	93,047,739	93,047,739	(30,781,733)	(30,781,733)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	93,047,739	93,047,739	(30,781,733)	(30,781,733)
순확정급여부채의 재측정요소	184,247,739	184,247,739	(39,673,733)	(39,673,733)
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(91,200,000)	(91,200,000)	8,892,000	8,892,000
당기총포괄손익	2,487,334,596	2,487,334,596	2,898,122,408	2,898,122,408

자본변동표

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 51 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	총자본			
	자본금	이익잉여금	기타자본항목	총자본 합계
2019.01.01 (기초자본)	6,859,152,000	562,374,593,697	(231,069,654,386)	338,164,091,311
분기순이익		2,928,904,141		2,928,904,141
순확정급여부채의 재측정요소			(39,673,733)	(39,673,733)
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익			8,892,000	8,892,000

연차배당		(1,572,025,920)		(1,572,025,920)
자기주식의 취득			(468,238,150)	(468,238,150)
2019.03.31 (기말자본)	6,859,152,000	563,731,471,918	(231,568,674,269)	339,021,949,649
2020.01.01 (기초자본)	6,859,152,000	567,501,316,919	(232,486,426,745)	341,874,042,174
분기순이익		2,394,286,857		2,394,286,857
순확정급여부채의 재측정요소			184,247,739	184,247,739
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익			(91,200,000)	(91,200,000)
연차배당		(1,820,603,400)		(1,820,603,400)
자기주식의 취득			(2,393,333,260)	(2,393,333,260)
2020.03.31 (기말자본)	6,859,152,000	568,075,000,376	(234,786,712,266)	340,147,440,110

현금흐름표

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 51 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 52 기 1분기	제 51 기 1분기
영업활동으로 인한 현금흐름	(619,876,751)	92,736,486
영업으로부터 창출된 현금	(1,570,502,289)	(229,016,608)
이자수취	166,181,485	31,077,244
이자지급(영업)	(9,074,587)	0
법인세 납부	(46,481,360)	(9,324,150)
배당금 수취	840,000,000	300,000,000
투자활동으로 인한 현금흐름	15,150,730,143	(4,581,185,881)
당기손익-공정가치금융자산의 감소	26,094,106,971	2,522,479,196
당기손익-공정가치금융자산의 취득	(8,000,000,000)	(5,489,150,685)
단기대여금의 증가	(1,000,000,000)	0
보증금의 증가	(333,952,625)	0
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 처분	386,650,784	0
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 취득	(2,000,000,000)	(1,600,000,000)
유형자산의 취득	(5,053,000)	(13,636,363)
무형자산의 처분	10,000,000	0
무형자산의 취득	(1,021,987)	(878,029)
재무활동으로 인한 현금흐름	(2,416,112,403)	(481,855,150)
리스부채의 감소	(22,779,143)	(13,617,000)
자기주식의 취득	(2,393,333,260)	(468,238,150)
현금및현금성자산의 증가(감소)	12,114,740,989	(4,970,304,545)
기초의 현금및현금성자산	3,336,881,885	6,540,872,142
기말의 현금및현금성자산	15,451,622,874	1,570,567,597

5. 재무제표 주석

제52기 1분기 : 2020년 1월 1일부터 2020년 3월 31일까지

제51기 1분기 : 2019년 1월 1일부터 2019년 3월 31일까지

매일홀딩스 주식회사

1. 일반 사항

매일홀딩스 주식회사(이하 "당사")는 1969년 2월에 유제품 제조 및 판매를 목적으로 설립되어 1999년 5월 한국거래소의 코스닥시장에 주식을 상장하였으며, 당사의 본점은 서울특별시 종로구에 위치하고 있습니다.

한편, 당사는 2016년 11월 22일자 이사회에서 '지주회사 부문'과 '유가공사업부문'을 인적분할하는 결의를 하였으며, 2017년 3월 24일자 주주총회에서 동 결의안을 원안대로 승인하였습니다. 이에 따라 당사는 2017년 5월 1일을 분할기일로 하여 인적분할의 방법으로 매일유업 주식회사를 신설하고, 분할준속회사의 명칭을 매일홀딩스주식회사로 변경하였습니다.

2. 재무제표 작성기준

당사의 중간재무제표는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률'에 따라 제정된 한국채택국제회계기준 기업회계기준서 제1034호에 따라 작성되었습니다.

중간재무제표는 연차재무제표에 기재할 것으로 요구되는 모든 정보 및 주석사항을 포함하고 있지 아니하므로, 2019년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 연차재무제표의 정보도 함께 참고하여야 합니다.

2.1 종속기업

당사의 재무제표는 기업회계기준서 제1027호에 따른 별도재무제표로서 지배기업의 투자자가 투자자산을 피투자자의 보고된 성과와 순자산에 근거하지 않고 직접적인 지분 투자에 근거한 회계처리로 표시한 재무제표입니다. 당사는 종속기업, 공동기업 및 관계기업에 대한 투자자산을 기업회계기준서 제1027호에 따른 원가법에 따라 회계처리하고 있으며, 다만 한국채택국제회계기준으로의 전환일 시점에는 전환일 시점의 과거회계기준에 따른 장부금액을 간주원가로 사용하였습니다. 종속기업, 공동기업 및 관계기업으로부터의 배당금은 배당을 받을 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

3. 제·개정된 기준서의 적용

중간재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 다음의 2020년 1월1일부터 적용되는 기준서를 제외하고는 2019년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다. 당사는 공표되었으나 시행되지않은 기준서, 해석서, 개정사항을 조기적용한 바 없습니다.

여러 개정사항과 해석서가 2020년부터 최초 적용되며, 당사의 중간재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

3.1 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' (개정) - 사업의 정의

기업회계기준서 제1103호의 개정사항에는 활동과 자산의 집합이 사업의 정의를 충족하기 위해서는 적어도 투입물과 산출물을 창출하거나 산출물의 창출에 기여할 수 있는 실질적인 과정을 포함해야 한다는 점이 명시되어 있습니다. 또한 산출물을 창출하는 데 필요한 투입물과 과정을 모두 포함하지 않더라도 사업이 존재할 수 있음을 분명히 했습니다. 이 개정사항이 당사의 재무제표에 미치는 영향은 없으나, 향후 당사의 사업결합이 발생할 경우 영향을 미칠 수 있습니다.

3.2 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시', 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정' (개정) - 이자율지표 개혁

기업회계기준서 제1109호 및 제1039호에 대한 이 개정사항은 이자율지표 개혁으로 직접적인 영향을 받는 모든 위험회피관계에 적용할 수 있도록 예외규정을 제공합니다. 만약, 이자율지표 개혁이 위험회피대상항목이나 위험회피수단의 이자율지표에 기초한 현금흐름의 시기 또는 금액에 대한 불확실성을 발생시키는 경우에 위험회피관계가 영향을 받습니다. 당사는 이자율 위험회피관계를 보유하지 않으므로 동 개정사항이 재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

3.3 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시', 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' (개정) - 중요성의 정의

이 개정은 중요성에 대한 새로운 정의를 제시합니다. 새 정의에 따르면, '특정 보고기업에 대한 재무정보를 제공하는 일반목적재무제표에 정보를 누락하거나 잘못 기재하거나 불분명하게 하여, 이를 기초로 내리는 주요 이용자의 의사결정에 영향을 줄 것으로 합리적으로 예상할 수 있다면 그 정보는 중요' 합니다.

이 개정은 중요성이 재무제표의 맥락에서 개별적으로 또는 다른 정보와 결합하여 정보의 성격이나 크기에 따라 결정되는 것을 명확히 합니다. 정보의 왜곡표시가 주된 정보이용자들의 의사결정에 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상된다면 그 정보는 중요합니다. 동 개정사항이 당사의 재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

3.4 재무보고를 위한 개념체계 (2018)

개념체계는 회계기준이 아니며, 개념체계의 어떠한 내용도 회계기준이나 그 요구사항에 우선하지 않습니다. 개념체계의 목적은 회계기준위원회가 한국채택국제회계기준을 제·개정하는 데 도움을 주며, 적용할 회계기준이 없는 경우에 재무제표 작성자가 일관된 회계정책을 개발하는 데 도움을 줍니다. 또한 모든 이해관계자가 회계기준을 이해하고 해석하는 데 도움을 줍니다.

이 개념체계 개정은 일부 새로운 개념을 포함하고 있으며, 자산과 부채의 정의와 인식기준의 변경을 제시하고, 일부 중요한 개념을 명확히 합니다. 동 개정사항이 당사의 재무제표에 미치

는 영향은 없습니다.

4. 재무위험관리

4.1 재무위험관리요소

당사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다.

4.2 자본 위험 관리

당사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 당사는 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간말 현재 당사의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원,%)

구 분	당분기말	전기말
부채	25,434,037	23,684,835
자본	340,147,440	341,874,042
부채비율	7%	7%

5. 금융상품 공정가치

당분기 중 당사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

5.1 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산	20,990,113	20,990,113	4,898,078	4,898,078
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	-	2,502,090	2,502,090
소 계	20,990,113	20,990,113	7,400,168	7,400,168
금융부채				
파생금융상품	13,758,446	13,758,446	-	-
소 계	13,758,446	13,758,446	-	-

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산	36,925,912	36,925,912	6,958,523	6,958,523
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	-	2,593,290	2,593,290
소 계	36,925,912	36,925,912	9,551,813	9,551,813
금융부채				
파생금융상품	13,758,446	13,758,446	-	-
소 계	13,758,446	13,758,446	-	-

금융상품 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

5.2 공정가치 서열체계

당사는 공정가치를 산정하는 데 사용한 투입변수의 신뢰성에 대한 정보를 제공하기 위하여 금융상품을 기준서에서 정한 세 수준으로 분류합니다. 공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 수준 1 : 활성시장의 (조정되지 않은)공시가격을 이용하여 측정한 공정가치
- 수준 2 : 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치
- 수준 3 : 관측가능하지 않은 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	4,898,079	20,990,113	25,888,192
기타포괄손익-공정가치금융자산	242,400	-	2,259,690	2,502,090
파생금융상품부채	-	13,758,446	-	13,758,446

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	4,942,093	38,942,342	43,884,435
기타포괄손익-공정가치금융자산	333,600	-	2,259,690	2,593,290
파생금융상품부채	-	13,758,446	-	13,758,446

5.3 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

당사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역
당기 중 수준 1과 수준 2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역
당기와 전기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

5.4 가치평가기법 및 투입변수

당사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치측정치, 비 반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익-공정가치금융자산			
파생결합증권	2,972,589	발행자공시가격	해당사항없음
사모투자신탁	1,925,490	발행자공시가격	해당사항없음
파생금융상품부채	13,758,446	이항옵션가격	기초자산 주식가격, 주가변동성

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익-공정가치금융자산			
파생결합증권	2,972,553	발행자공시가격	해당사항없음
사모투자신탁	1,969,540	발행자공시가격	해당사항없음
파생금융상품부채	13,758,446	이항옵션가격	기초자산 주식가격, 주가변동성

(2) 수준 3으로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
당기손익-공정가치금융자산					
파생결합증권	18,954,364	중개인공시가격	-	-	-
사모투자신탁	2,035,749	중개인공시가격	-	-	-
기타포괄손익-공정가치금융자산					
비상장 주식	523,457	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승

	1,736,233	이익접근법	영구성장률	0 ~ 2%	성장을 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	9.9 ~ 11.8%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가방법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
당기손익-공정가치금융자산					
파생결합증권	36,925,912	중개인공시가격	-	-	-
사모투자신탁	2,016,430	중개인공시가격	-	-	-
기타포괄손익-공정가치금융자산					
비상장 주식	523,457	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
	1,736,233	이익접근법	영구성장률	0 ~ 2%	성장을 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	9.9 ~ 11.8%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승

6. 매출채권 및 기타채권

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매출채권	3,077,134	-	1,037,415	-
대여금	1,000,000	3,322,844	-	3,322,844
미수금	1,486,877	-	1,437,584	-
미수수익	1,443	-	1,473	-
보증금	-	658,296	-	324,344
차감: 대손충당금	(314,261)	(2,005,719)	(314,261)	(2,005,719)
합 계	5,251,193	1,975,421	2,162,211	1,641,469

7. 유형자산

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	254,048	355,730
취득	5,053	13,637
감가상각	(23,708)	(36,788)
기말 순장부금액	235,393	332,579

8. 무형자산

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
-----	-----	-----

기초 순장부금액	2,575,740	2,594,569
취득	1,022	878
처분/폐기/손상	(439)	-
감가상각	(12,384)	(12,396)
기말 순장부금액	2,563,939	2,583,051

9. 투자부동산

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	36,752,967	37,104,337
감가상각	(87,843)	(87,843)
기말 순장부금액	36,665,124	37,016,494

10. 리스

당사가 리스이용자인 경우의 리스에 대한 정보는 다음과 같습니다.

(1) 재무상태표에 인식된 금액

리스와 관련해 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당분기말	전기말
사용권자산		
부동산	1,246,481	1,322,557
차량운반구	112,227	52,693
합 계	1,358,708	1,375,250

(단위 : 천원)

구 분	당분기말	전기말
리스부채		
유동	350,167	335,731
비유동	1,075,686	1,037,508
합 계	1,425,853	1,373,239

당분기 중 증가된 사용권자산은 없습니다.

(2) 손익계산서에 인식된 금액

리스와 관련해서 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당분기	전분기
사용권자산의 감가상각비		
부동산	76,076	86,008
치량운반구	15,131	12,735
합 계	91,207	98,743
리스부채에 대한 이자비용(금융원가에 포함)	9,075	13,496

당분기 중 리스의 총 현금유출은 31,854천원입니다.

11. 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자

(1) 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자 현황

(단위: 천원)

구 분	회사명	소재국가	지분율(%)	장부금액	
				당분기말	전기말
종속기업	매일유업(주)	한국	31.06	161,110,690	161,110,690
	(주)레뱅드매일	한국	80.00	2,431,100	2,431,100
	(주)상하낙농개발	한국	85.00	-	-
	크리스탈제이드코리아(주)	한국	65.00	5,418,575	5,418,575
	엠즈푸드시스템(주)	한국	100.00	18,004,048	18,004,048
	엠즈씨드(주)	한국	92.61	26,181,625	26,181,625
	Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	홍콩	-	-	476,144
	상하농어촌테마공원(유)	한국	100.00	44,260,855	42,260,855
	소 계			257,406,893	255,883,037
관계기업	코리아푸드서비스(주)	한국	20.00	513,786	513,786
	(주)본만제	한국	42.95	-	-
	소 계			513,786	513,786
공동기업	엠즈베버리지(주)	한국	85.00	756,007	756,007
	(주)엠디웰아이엔씨	한국	50.00	234,867	234,867
	(주)엠즈파트너스	한국	50.00	150,000	150,000
	소 계			1,140,874	1,140,874
합 계			259,061,553	257,537,697	

(2) 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자의 변동 내역

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 장부가액	257,537,697	277,981,666
주식의 취득	2,000,000	1,600,000
주식의 처분	(476,144)	-

기말 장부가액	259,061,553	279,581,666
---------	-------------	-------------

12. 매입채무 및 기타채무

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
미지급금	354,730	-	474,326	-
미지급배당금	1,820,604	-	-	-
미지급비용	446,870	-	1,131,474	-
예수보증금	825,000	1,976,238	825,000	1,976,238
금융보증부채	2,489,337	-	2,574,306	-
합 계	5,936,541	1,976,238	5,005,106	1,976,238

13. 순확정급여부채

(1) 순확정급여부채 산정 내역

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	12,696,424	12,197,540
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	74,586	25,973
소 계	12,771,010	12,223,513
사외적립자산의 공정가치	(11,581,587)	(11,111,872)
재무상태표상 순확정급여부채	1,189,423	1,111,641

(2) 손익계산서에 반영된 금액

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
당기근무원가	253,747	220,303
순이자원가	8,282	11,300
종업원급여에 포함된 퇴직급여	262,029	231,603

14. 기타자본항목

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
자본잉여금:		
주식발행초과금	132,884,326	132,884,326

기타자본잉여금	79,367,844	79,367,844
소 계	212,252,170	212,252,170
자본조정:		
자기주식(*)	(15,242,407)	(12,849,074)
기타자본조정	(403,493,786)	(403,493,786)
소 계	(418,736,193)	(416,342,860)
기타포괄손익누계액:		
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(10,087,332)	(9,996,132)
순확정급여부채의 재측정요소	(18,215,356)	(18,399,604)
소 계	(28,302,688)	(28,395,736)
합 계	(234,786,711)	(232,486,426)

(*) 당사는 자사주식의 가격안정을 위하여 기명식보통주식을 취득하여 기타자본항목으로 계상하고 있으며, 향후 주식선택권의 행사시 교부 등에 사용할 예정입니다.

보고기간말 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주,천원)

구 분	당분기말	전기말
주식수	997,846	713,994
취득가액	15,242,407	12,849,074

15. 영업수익

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
고객과의 계약에서 생기는 수익		
배당금수익	2,797,611	3,055,560
경영자문 및 브랜드수익	2,577,363	2,147,729
기타 원천으로부터의 수익	269,454	273,054
합 계	5,644,428	5,476,343

16. 영업비용

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
급여	1,476,223	1,101,513
퇴직급여	262,029	231,602
지급수수료	414,079	439,967
감가상각비	23,710	36,788

무형자산상각비	12,383	12,396
투자부동산감가상각비	87,842	87,842
사용권자산감가상각비	91,207	98,743
기타판매비와관리비	544,497	411,939
합 계	2,911,970	2,420,790

17. 기타수익 및 기타비용

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기타수익 :		
무형자산처분이익	9,561	-
잡이익	132,357	211,015
소 계	141,918	211,015
기타비용 :		
지분법주식처분손실	55,907	-
외환차손	33,519	-
잡손실	46,863	54,603
소 계	136,289	54,603

18. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다.

19. 배당금

2019년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 보통주배당금 1,820,604천원은 2020년 4월에 지급되었습니다.

20. 우발부채와 약정사항

(1) 보고기간말 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	통화	금융기관	약정금액
운영자금대출	KRW	KDB산업은행	5,000,000
운영자금대출	KRW	우리은행	1,000,000

(2) 당사는 상법 제530조의 9 제1항에 의거하여 분할신설회사인 매일유업(주)와 함께 분할 전의 회사 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다.

(3) 당사는 종속기업인 매일유업(주) 등과 경영자문 및 상표권 사용계약을 체결하고 있으며, 동 계약과 관련하여 경영자문수익 및 브랜드수익으로 인식하고 있습니다.

(4) 당사는 종속기업인 크리스탈제이드코리아(주) 및 공동기업인 엠즈베버리지(주), (주)엠디웰아이엔씨, (주)엠즈파트너스에 대한 지분(이하, "해당 지분")을 제3자에게 양도, 담보제공 또는 기타의 방법으로 처분하고자 할 경우 투자자의 사전동의를 받기로 약정하였습니다.

상기 조항은 당사가 보유한 해당 지분의 처분을 제한하기 위함이 아니라 각 종속기업및 공동기업의 경영권을 유지하게 하는데 목적을 둔 조항이며, 당사의 경영진은 현재보유 중인 해당 지분을 처분할 계획이 없습니다.

(5) 당사는 주가 안정 및 주주 가치 제고를 위해 자기주식취득 신탁계약을 체결하고 있습니다.

(6) 당사는 (주)제로투세븐 지분 처분과 동시에 매수인측과 다음과 같은 내용의 정산합의계약서를 체결하였습니다.

- 기초자산 및 계약수량 : (주)제로투세븐 처분 주식 4,270,000주
- 정산방법 : 각 정산일에 투자조합 처분 시 정산기준가액 초과에 따른 처분이익은 일정 비율로 매일홀딩스와 투자조합에 귀속되며, 정산기준가액 미달에 따른 처분손실은 전액 매일홀딩스로 귀속됨
- 정산기간 : 2020.06.27~2022.06.27(3개월 단위 정산)

19. 특수관계자와의 거래

(1) 종속기업 등 현황

1) 종속기업 현황

회사명	지분율(%)		비고
	당분기말	전기말	
매일유업(주)	31.06	31.06	
북경매일유업유한공사	100.00	100.00	(*1)
(주)레밴드매일	80.00	80.00	
크리스탈제이드코리아(주)	65.00	65.00	
엠즈푸드시스템(주)	100.00	100.00	
엠즈씨드(주)	92.61	92.61	
Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	-	100.00	(*2)
(주)상하낙농개발	85.00	85.00	
상하농어촌테마공원(유)	100.00	100.00	
상하농원개발(유)	100.00	100.00	(*3)
상하농원(유)	100.00	100.00	(*3)

(*1) 종속기업인 매일유업(주)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*2) 당기 중 처분되었습니다.

(*3) 종속기업인 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 상하농원개발(유)과 상하농원(유)의 100% 지분을 보유하고 있습니다.

2) 당사와 매출 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 관계기업 및 공동기업, 기타 특수관계자

구 분	당분기말	전기말
관계기업 및 공동기업	코리아후드써비스(주)	코리아후드써비스(주)
	엠즈베버리지(주)	엠즈베버리지(주)
	(주)엠즈파트너스	(주)엠즈파트너스
	(주)스시효외식산업개발	(주)스시효외식산업개발
기타 특수관계자	(주)피티엘인터내셔널	(주)피티엘인터내셔널
	(주)제로투세븐	(주)제로투세븐
	(주)엠디웰아이엔씨	-

(2) 매출 및 매입 등 거래

<당분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	매출	판매 및 지급수수료	기타 매출	기타 매입
종속기업	매일유업(주)	4,375,946	-	6,515	4,238
	(주)레뱅드매일	-	-	274	1,624
	크리스탈제이드코리아(주)	20,282	105	678	-
	(주)상하낙농개발	10,909	-	26,366	-
	엠즈씨드(주)	161,770	144	561	-
	엠즈푸드시스템(주)	49,824	-	-	-
	상하농원개발(유)	7,137	-	-	-
	상하농원(유)	38,154	-	-	27,249
관계기업 및 공동기업	코리아후드써비스(주)	840,000	-	-	-
	엠즈베버리지(주)	20,558	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	14,387	10,530	-	-
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	20,188	-	-	-
	(주)피티엘인터내셔널	3,843	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	-	-	10,000	-
합 계		5,562,998	10,779	44,394	33,111

<전분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	매출	판매 및	기타 매출	기타 매입
-----	-----	----	------	-------	-------

			지급수수료		
종속기업	매일유업(주)	3,731,132	-	6,441	4,577
	(주)레벨드매일	150,000	-	195	1,091
	크리스탈제이드코리아(주)	21,743	63	855	-
	(주)상하낙농개발	3,709	-	14,715	-
	엠즈씨드(주)	139,706	78	716	-
	엠즈푸드시스템(주)	37,103	-	-	-
	상하농원개발(유)	531	-	-	-
	상하농원(유)	26,788	-	-	18,997
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	935,910	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	14,113	13,463	-	-
	(주)스시효외식산업개발	-	-	263	-
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	20,280	-	-	-
	(주)피티엘인터내셔널	3,821	-	-	-
합 계		5,084,836	13,604	23,185	24,665

(3) 특수관계자에 대한 채권·채무의 주요 잔액

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	채 권			채 무	
		매출채권	대여금	기타채권	예수보증금	기타채무
종속기업	매일유업(주)	3,252,614	-	333,953	149,038	3,078
	(주)레벨드매일	-	-	-	-	6
	크리스탈제이드코리아(주)	7,382	-	-	300,000	3,646
	(주)상하낙농개발	4,545	2,640,000	1,443	20,000	-
	엠즈씨드(주)	56,065	-	1,879	1,000,000	2,801
	엠즈푸드시스템(주)	19,442	-	-	257,200	-
	상하농원(유)	13,969	-	-	100,000	1,050
	상하농원개발(유)	3,102	-	-	-	-
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	33,185	-	-	10,000	-
	(주)엠즈파트너스	5,604	-	-	-	3,873
	(주)스시효외식산업개발	-	-	-	-	337
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	7,444	-	-	50,000	-
	(주)피티엘인터내셔널	1,459	-	-	-	-
	(주)엠디월아이엔씨	-	-	11,000	-	-
합 계		3,404,811	2,640,000	348,275	1,886,238	14,791

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	채 권			채 무	
		매출채권	대여금	기타채권	예수보증금	기타채무
종속기업	매일유업(주)	765,850	-	380,287	149,038	1,751

	(주)레뱅드매일	-	-	-	-	500
	크리스탈제이드코리아(주)	8,127	-	-	300,000	8,336
	(주)상하낙농개발	1,491	1,640,000	1,447	20,000	-
	엠즈씨드(주)	61,612	-	4,592	1,000,000	5,304
	엠즈푸드시스템(주)	14,757	-	-	257,200	-
	상하농원(유)	9,139	-	-	100,000	29,294
	상하농원개발(유)	214	-	-	-	-
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	63,636	-	-	10,000	-
	(주)엠즈파트너스	5,083	-	-	-	3,868
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	1,378	-	-	-	-
	(주)피티엘인터내셔널	7,115	-	-	50,000	-
	합 계	938,402	1,640,000	386,326	1,886,238	49,053

(4) 특수관계자와의 자금거래

<당분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	2,000,000
관계기업	(주)상하낙농개발	1,000,000	-	-
	합 계	1,000,000	-	2,000,000

<전분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	1,600,000
	합 계	-	-	1,600,000

(5) 지급보증 및 담보제공

보고기간말 현재 당사가 특수관계자에게 제공한 담보 내역은 없으며, 특수관계자의 자금조달 등을 위하여 제공하고 있는 지급보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	보증내역	피 보증인	통화	보증금액	보증처
종속기업	차입금보증	(주)레뱅드매일	KRW	7,200,000	KEB하나은행
종속기업	차입금보증	엠즈푸드시스템(주)	KRW	2,400,000	KDB산업은행
종속기업	차입금보증	엠즈씨드(주)	KRW	16,080,000	KDB산업은행, 신한은행
종속기업	차입금보증	(주)상하낙농개발	KRW	1,080,000	KEB하나은행

종속기업	차입금보증	상하농원개발(유)	KRW	4,800,000	NH농협은행
관계기업	사채지급보증	(주)제로투세븐	KRW	11,396,500	채권자
관계기업	차입금보증	(주)본만제	KRW	2,239,200	KEB하나은행, 신한은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	KRW	5,550,000	KEB하나은행, 신한은행
합 계			KRW	50,745,700	

(6) 특수관계자와의 의결권 위임약정 등

보고기간말 현재 당사는 특수관계자인 주요경영진 등으로부터 매일유업(주)의 의결권을 위임받는 약정 및 당사 주식의 처분을 제한하는 약정을 체결하고 있습니다.

20. COVID19의 영향의 불확실성

COVID19의 확산을 차단하기 위하여 전세계적으로 이동 제한을 포함한 다양한 예방 및 통제가 시행되고 있으며, 그 결과 전세계 경제가 광범위한 영향을 받고 있습니다.

또한, COVID19에 대처하기 위한 다양한 형태의 정부지원정책이 발표되고 있습니다. 당사는 COVID19의 영향과 정부지원정책이 향후 회사의 변동대가의 추정치, 매출채권의 회수가능성, 재고자산 및 유형무산, 무형자산의 손상, 충당부채의 인식 등에 미칠 영향을 보고기간말 현재 합리적으로 추정할 수 없었으며 이로 인한 영향은 재무제표에 반영되지 않았습니다.

6. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표 제작성 등 유의사항

최근 3사업연도 중 합병, 분할, 자산양수도 또는 영업양수도를 한 사항

- 지주회사 전환을 위한 인적분할

당사는 2016년 11월 22일 이사회의 결의를 통해, 지주회사 전환을 위한 분할을 결의하였으며 2017년 3월 24일 주주총회의 승인을 통해 2017년 5월 1일 분할 후 존속회사인 매일홀딩스 주식회사와 신설법인인 매일유업 주식회사로 분할 완료하였습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

분할의 배경 및 목적

(1) 당사는 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주회사 부문과 유가공제품의 개발, 생산 및 판매를 담당하는 유가공 사업부문으로 인적분할함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하여 장기적 성장을 위한 기업 지배구조를 확립하고자 합니다.

(2) 인적분할 후 분할존속회사(매일홀딩스 주식회사)는 공정거래법상 지주회사로 전환하여 지주회사의 역할을 수행함으로써 지배구조의 투명성을 제고하고, 핵심역량 강화를 통해 주주 가치를 극대화하고자 합니다.

(3) 각 사업부문의 전문화를 통하여 핵심사업의 경쟁력을 강화하고, 경영부문별 특성에 적

합한 의사결정체계 확립을 통해 조직효율성을 증대하고 책임경영체제를 확립하고자 합니다.

(4) 상기와 같은 지배구조 체계 변경을 통하여 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 제고하고자 합니다.

분할의 방법

가. 회사 분할의 내용

(1) 본건 분할은 상법 제530조의2 내지 제530조의11의 규정이 정하는 바에 따라 분할되는 회사의 주주가 분할신주 배정기준일 현재의 지분율에 비례하여 분할신설회사의 주식을 배정받는 단순·인적분할의 방법으로 분할하되, 아래의 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 유가공 사업부문(낙농품 및 음료 제조판매)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사는 존속하여 투자사업부문을 영위합니다. 분할 후 분할신설회사 발행주식은 한국거래소의 코스닥시장 상장규정 제17조에 따른 재상장 심사를 거쳐 한국거래소 코스닥시장에 재상장 하였으며, 분할존속회사의 발행주식은 상호 변경 후 변경상장 하였습니다.

【회사 분할 내용】

구분	회사명	사업부문	역할
분할존속회사	매일홀딩스 주식회사	분할되는 사업부문을 제외한 투자사업 부문	지주회사
분할신설회사	매일유업 주식회사	유가공사업 부문 (낙농품 및 음료 제조판매)	사업회사

(2) 분할기일은 2017년 5월 1일로 합니다.

(3) 상법 제530조의3 제1항 및 제2항에 의거 주주총회의 특별결의에 의해 분할하며, 같은 법 제530조의9 제1항의 규정에 의거 분할존속회사 및 분할신설회사는 회사분할 전 분할되는 회사의 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 분할존속회사와 분할신설회사가 분할되는 회사의 분할 전의 채무에 관하여 연대책임을 부담함으로써 인하여, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 승계한 채무를 분할존속회사가 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할존속회사가 분할신설회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다. 또한, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 분할존속회사에 귀속된 채무를 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할신설회사가 분할존속회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다.

(4) 분할되는 회사에 속한 일체의 적극적, 소극적 재산(이와 관련하여 분할되는 회사가 보유하고 있는 근저당권 기타 담보물권을 포함함)과 공법상의 권리와 의무를 포함한 기타의 권리, 의무 및 재산적 가치 있는 사실관계 (인허가, 근로관계, 계약관계, 소송 등을 모두 포함함)는 분할대상부문에 관한 것이면 분할신설회사에게, 분할대상부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속되는 것을 원칙으로 합니다.

(5) 분할로 인하여 이전하는 재산은 본 분할계획서 제2조 분할신설회사에 관한 사항의 5. "분할신설회사에 이전될 재산과 그 가액"의 내용에 따르되, 동 규정에 따르더라도 분할 대상 재산인지 여부가 명백하지 않은 경우 본 조 3. 가. 제(6)항 내지 제(9)항에서 정하는 바에 따

라 이를 결정합니다.

(6) 분할신설회사 및 분할존속회사에 귀속될 자산, 부채, 자본의 결정방법은 분할되는 회사의 분할대상 사업부문에 관한 모든 자산, 계약, 권리, 책임 및 의무를 해당 분할신설회사에, 분할대상 사업부문에 속하지 않는 것은 분할존속회사에 각각 배분하는 것을 원칙으로 하며, 분할신설회사가 코스닥시장 상장규정 제17조의 재상장 요건을 충족할 수 있는 요소, 분할존속회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 상 소정의 지주회사의 요건 등을 충족할 수 있는 요소 및 각 회사에 적용되는 관련 법령 등을 복합적으로 고려하여 분할존속회사와 분할신설회사의 자산, 부채, 자본금액을 결정합니다.

(7) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 발생·확정되는 채무 또는 분할기일 이전에 이미 발생·확정되었으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 이 분할계획서에 반영되지 못한 채무(공사법상의 우발채무 기타 일체의 채무를 포함함)에 대해서는 그 원인이 되는 행위 또는 사실이 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속합니다. 이 경우 귀속대상 사업부문을 확정하기 어려운 경우에는 분할에 의하여 분할되는 순자산가액의 비율로 분할신설회사와 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

(8) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 취득하는 채권 기타 권리 또는 분할기일 이전에 이미 취득하였으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 분할계획서에 반영되지 못한 채권 기타 권리(공사법상의 우발채권 기타 일체의 채권을 포함)의 귀속에 관하여도 전항과 같이 처리합니다.

(9) 분할기일 이전에 분할되는 회사를 당사자로 하는 소송은 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 기타 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

나. 분할 주요 일정

구 분	일 자
이사회결의일	2016.11.22
분할계획서 작성일	2016.11.22
주요사항보고서 제출일	2016.11.22
분할 주주총회를 위한 주주확정일	2016.12.31
증권신고서 제출일	2017.02.01
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2017.03.24
분할기일	2017.05.01
분할보고총회일 및 창립총회일	2017.05.01
분할공고일	2017.05.01
분할등기일	2017.05.01

기타일정	
주식명의개서 정지공고	2016.12.15
주식명의개서 정지기간	2017.01.01~2017.01.15
주주총회 소집통지서 발송 및 소집공고	2017.03.09
구주권 제출 공고일	2017.03.24
구주권 제출 기간	2017.03.25~2017.04.29
매매거래정지기간	2017.04.27~변경상장 전일
변경상장(예정일)	2017.06.05
재상장(예정일)	2017.06.05

- 주1) '주주확정일'은 분할계획서 승인에 대하여 회사의 정기주주총회에서 의결권을 행사하거나 또는 이 과정에서 반대의사를 표시하고자 하는 주주를 확정하기 위한 기준일이며, '분할계획서 승인을 위한 주주총회일'은 분할계획서 승인을 위한 주주총회일을 의미합니다.
- 매매거래정지기간의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 매매거래정지 시작일이 2017년 4월 28일에서 2017년 4월 27일로 변경되었습니다. 분할등기일의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 2017년 5월2일(예정일)에서 5월1일(확정)로 변경되었습니다.
- 주2) .
(관련공시 : 2017.04.23 주권매매거래정지(구주권제출) , [기재정정] 2017.04.25 주요사항보고서(회사분할공시))
상기 일정 또한 관계법령 및 관계기관과의 협의에 따라 변경될 수 있습니다.
- 주3) 상기 내용 중 분할보고총회 및 창립총회는 이사회의 결의·공고로 같음하였습니다.분할공고일은 5월 1일이며, 분할 후 존속회사 및 신설회사의 홈페이지에 각각 공고 되었습니다. * 분할 후 존속회사 홈페이지(www.maeilholdings.com) / 신설회사 홈페이지(www.maeil.com)
- 주4) 분할대상사업부문의 재무상태표 등의 서류는 분할계획서 승인을 위한 주주총회일 약 2주 전부터 분할되는 회사의 본점에 비치할 예정입니다.
- 주5) 분할계획서 승인을 위한 주주총회는 2017년 3월 24일 개최 되었으며, 분할계획서 승인 안건은 상법 제530조의3 제2항에 따라 출석한 주주의 의결권의 3분의 2이상의 수와 발행주식총수의 3분의 1이상의 수로써 특별결의되어 승인되었습니다.
- 주6) 상법 제530조의9 제1항에 의거 분할존속회사와 분할신설회사는 분할 전 채무에 대하여 연대책임을 부담하므로 채권자보호절차를 진행하지 않습니다.

분할 후 신설되는 회사에 관한 사항

구분	내용
상호	국문명 : 매일유업 주식회사 영문명 : Maeil Dairies Co., Ltd.
대표이사	김선희
분할방식	인적분할

목적	<ol style="list-style-type: none"> 1. 낙농품제조판매 수출입 2. 축산업 3. 고기, 과일, 채소처리가공 판매 4. 사료제조판매 수출입 5. 낙농기구, 기계탱크 류 제작 판매 및 수출입 6. 낙농기술훈련 7. 국내낙농, 유가공, 축산업의 육성 및 이의 촉진을 위한 다음의 업무 8. 부동산 매매 및 임대사업 9. 유아교육에 관련된 영상, 인쇄물 판매 및 제작업 10. 디저트, 제과, 제빵류 등의 제조 및 판매 11. 기타식품제조판매 수출입 12. 음료제조판매 수출입 13. 통신판매 14. 전자상거래업 15. 무점포소매업 16. 유아용품 판매 17. 주류판매업 18. 음식점업 19. 화장용품 제조 판매업 20. 기타 산업용 기계 및 장비 임대업 21. 상품권 발행업 및 유통업 22. 문화예술사업 23. 박물관운영업 24. 창고업 25. 전각호에 관련된 사업의 투자 또는 부대사업 일체
본점소재지	<ol style="list-style-type: none"> 1. 본 회사는 본점을 서울특별시에 둔다. 2. 본 회사는 필요에 따라 이사회의 결의로 국내외에 지점, 출장소, 사무소 및 현지 법인을 둘 수 있다.
광고방법	본 회사의 광고는 회사의 인터넷 홈페이지(www.maeil.com)에 한다. 다만, 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 광고를 할 수 없는 때에는 서울특별시에서 발행되는 서울경제신문에 게재한다.
결산기	매년 1월 1일부터 동 매년 12월 31일까지

상호, 광고방법 등 본건 분할의 내용은 분할계획서의 동일성을 해하지 않는 범위 내에서 분할계획서 승인을 위한 주주총회 또는 분할신설회사의 창립총회(이사회 결의에 따른 공고로 갈음하는 경우에는 이사회)에서 변경될 수 있습니다.

분할 전후의 재무사항 (2017년 5월 1일 기준)

[단위: 원]

과목	분할전회사 (매일유업 주식회사 및 그 종속기업)	분할존속회사 (매일홀딩스 주식회사 및 그 종속기업)	분할신설회사 (매일유업 주식회사)
I. 자 산			
(1) 유동자산	522,327,641,409	170,548,573,252	351,779,068,157
1. 현금및현금성자산	115,762,907,745	69,669,570,955	46,093,336,790

2. 단기금융상품	1,656,375,666	1,656,375,666	-
3. 매출채권 및 기타채권	198,437,679,607	22,686,341,468	175,751,338,139
4. 파생금융상품	1,812,510,896	-	1,812,510,896
5. 기타유동자산	12,411,250,360	3,423,303,843	8,987,946,517
6. 재고자산	192,246,917,135	73,112,981,320	119,133,935,815
(2) 비유동자산	377,687,013,179	155,312,200,892	233,552,789,892
1. 매도가능금융자산	3,793,254,388	14,964,737,647	6,494,346
2. 관계기업 및 공동기업투자	7,678,650,109	7,678,650,109	-
3. 장기금융상품	769,853,440	759,853,440	10,000,000
4. 매출채권 및 기타채권	50,146,189,386	21,777,442,727	28,368,746,659
5. 투자부동산	19,746,809,920	19,473,303,622	273,506,298
6. 유형자산	253,249,944,554	62,182,087,832	191,067,856,722
7. 무형자산	17,921,489,535	10,105,817,593	7,815,671,942
8. 이연법인세자산	16,264,139,860	12,072,417,004	4,191,722,856
9. 기타비유동자산	8,116,681,987	6,297,890,918	1,818,791,069
자 산 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049
II. 부 채			
(1) 유동부채	309,666,353,569	62,423,273,377	247,243,080,192
1. 매입채무 및 기타채무	213,911,502,356	48,062,803,866	165,848,698,490
2. 단기차입금	28,244,080,000	8,244,080,000	20,000,000,000
3. 유동성장기차입금	10,751,425,000	874,980,000	9,876,445,000
4. 유동성사채	40,000,000,000	-	40,000,000,000
5. 파생금융상품	1,449,870,061	-	1,449,870,061
6. 총당부채	3,040,795,522	1,667,553,815	1,373,241,707
7. 단기법인세부채	7,025,839,945	218,297,857	6,807,542,088
8. 기타유동부채	5,242,840,685	3,355,557,839	1,887,282,846
(2) 비유동부채	150,056,583,298	50,394,964,970	99,661,618,328
1. 매입채무 및 기타채무	12,385,671,694	145,721,183	12,239,950,511
2. 장기차입금	20,252,755,000	15,541,620,000	4,711,135,000
3. 사채	109,835,417,575	30,000,000,000	79,835,417,575
4. 순확정급여부채	4,564,114,478	4,131,517,749	432,596,729
5. 총당부채	564,271,778	564,271,778	-
6. 기타비유동부채	2,454,352,773	11,834,260	2,442,518,513
부 채 총 계	459,722,936,867	112,818,238,347	346,904,698,520
III. 자 본			
(1) 지배기업 소유주지분	407,090,970,367	179,841,788,443	238,427,159,529
1. 자본금	6,819,072,000	3,226,588,000	3,592,484,000
2. 이익잉여금	365,555,076,443	365,555,076,443	-
3. 기타자본항목	34,716,821,924	(188,939,876,000)	234,834,675,529
(2) 비지배지분	33,200,747,354	33,200,747,354	-
자 본 총 계	440,291,717,721	213,042,535,797	238,427,159,529

부 채 와 자 본 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049
---------------	-----------------	-----------------	-----------------

주1) 상기 금액은 2017년 5월 1일 연결재무제표를 기준으로 한 금액입니다.

주2) 연결재무상태표 표시의 재분류

(1) 분할전 및 분할후 연결재무상태표상 분할후의 분할존속법인과 분할신설법인의 자산총계 및 자본총계의 합계액은 분할전의 자산총계 및 자본총계와 비교하여 각각 11,177,978천원만큼 증가하였습니다.

(2) 분할 전 회사가 보유중인 자기주식 21,217,472천원이 분할에 따라 분할신설법인에 대한 분할비율(52.68%)에 해당하는 11,177,978천원 만큼 분할존속법인의 자본항목(기타자본항목)에서 자산항목(매도가능금융자산)으로 재분류되었습니다.

(3) 분할 시 발생한 대차차액은 228,680,945천원으로 기타자본항목으로 계상되었습니다.

관련 공시 서류 제출일

- 2016년 11월 22일 주요사항보고서(회사분할결정) 제출
- 2017년 2월 1일 증권신고서(분할) 제출
- 2017년 5월 2일 증권발행실적보고서(합병등) 제출

- 종속회사 간의 합병

종속회사인 엠즈씨드(주)와 엠즈푸드(주)는 2018년 1월 30일 각자 이사회 결의를 통해, 엠즈씨드(주)가 엠즈푸드(주)를 흡수합병하기로 결의한 바, 2018년 3월 30일자로 합병 완료 되었습니다. 합병의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 합병의 배경 및 목적

엠즈씨드 주식회사(이하 "합병회사" 또는 "존속회사"라 함)는 상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 흡수합병의 방식으로 엠즈푸드 주식회사(이하 "피합병회사" 또는 "소멸회사"라 함)를 합병한다.

- ① 외식 관계사 간 합병을 통한 규모의 경제 실현 및 사업 간 시너지 극대화와 통합된 의사결정체제 확립을 통한 사업 경쟁력 강화로 기업 가치 극대화를 달성한다.
- ② 급변하는 외식 산업 내에서 양 사 경쟁력을 집약해 지속 가능한 기업으로 성장하고 양 사 간 중복된 기능 통합 및 효율적 배분을 통해 경영 효율성을 극대화 한다.

(2) 합병의 방법

상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 피합병회사가 영위하는 사업 전체를 합병회사가 흡수하였습니다.

(3) 합병의 내용

구분	회사명	사업부문
합병회사	엠즈씨드 주식회사	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업
피합병회사	엠즈푸드 주식회사	이탈리안 레스토랑

(4) 합병의 일정

구분	일자
이사회결의일 및 합병계약서 체결일	2018년 1월 30일
합병계약서 승인을 위한 주주총회일	2018년 2월 19일
합병기일 및 등기신청일	2018년 3월 30일
합병 신주 발행 및 교부	2018년 4월 3일
기타일정	
주식매수청구권 행사 기간	2018년 2월 19일 ~ 3월 11일
채권자 이의 제출 및 구주권 제출 기간	2018년 2월 20일 ~ 3월 23일

(5) 합병회사에 관한 사항

* 회사의 상호, 목적, 본점의 소재지

상 호	국문명 : 엠즈씨드 주식회사
	영문명 : m's seed co.,ltd.
대표이사	김용철
목 적	회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다. 1. 커피 제조, 판매 및 수출입업 2. 식품 제조 관련 장비기기 판매업 3. 제1항 및 제2항의 온라인 판매업 4. 커피 관련 교육업 5. 커피 체인점 직영 및 대리점 운영업 6. 식품 제조, 판매 및 수출입업 7. 제과류 제조 판매업 8. 위 각 호에 부대되는 사업일체
본점소재지	서울시 강남구 도산대로75길 20

(6) 합병 전후의 재무사항

합병 전후 주요 재무사항의 예측치 및 실적치는 미래 수익가치 산정을 위한 외부평가를 받지 않아 기재하지 않았습니다.

관련 공시 서류 제출일

- 2018년 1월 31일 해산사유 발생 제출.
- 2018년 3월 30일 지주회사의 자회사 탈퇴 제출.

- 종속회사의 합병

종속회사(합병기일 기준)인 (주)제로투세븐은 이사회를 통해 씨케이팩키지(주)와의 합병을 결의하였습니다.

- 합병형태 : 흡수합병
- 합병배경 : 사업다각화를 통한 기업가치 극대화
- 합병계약체결 이사회 : 2018년 6월 25일
- 합병기일 : 2018년 11월 1일
- 합병개요

구 분		주식회사 제로투세븐 (합병법인)	씨케이팩키지 주식회사 (피합병법인)
합병후 존속 여부		존속	소멸
대표이사		김정민, 조성철	김정민, 이충하
주 소	본 사	서울특별시 마포구 상암산로 76	경기 평택시 포승읍 포승공단로 182
	연락처	02-740-3188	02-2056-7616
설립연월일		2000년 2월 3일	2017년 12월 1일(주1)
납입자본금		6,145백만원	1,000백만원
자산총액		81,631백만원	36,557백만원
결산기		12월	3월
임직원수		204명	49명
발행주식의 종류 및 수		보통주 12,290,000주	보통주 200,000주
액면가액		500원	5,000원
합병가액		8,605	333,146
합병비율		1	38.71318273
합병일정		합병계약일: 2018년 6월 25일 우회상장보고서 심사결과 통보기한: 2018년 8월 29일 주주총회예정일자: 2018년 9월 14일 합병기일: 2018년 11월 1일 합병등기 예정일자: 2018년 11월 6일	

주1) 씨케이팩키지 주식회사는 2017년 12월 1일 씨케이코퍼레이션즈 주식회사로부터 식품용기제조 사업부문을 물적분할하여 설립되었으며, 결산월은 3월말입니다.

* 2018년 11월 1일자로 합병에 의해 (주)제로투세븐의 지분율은 34.74%에서 21.32%로 변경(최대주주 변경에 따른 자회사 탈퇴 공시) 후 2019년 6월 28일자로 공정거래법 상 지주회사 행위제한 요건 해소를 위해 (주)제로투세븐 주식을 전량 매각함에 따라 보고서 작성일 기준 (주)제로투세븐 지분은 없습니다.

* 지분 매각 후 (주)제로투세븐 조성철 대표이사는 일신상의 사유로 2019년 8월 19일자로 사임하였습니다. 현재 대표이사는 김정민, 이충하 각자 대표이사입니다.

나. 대손충당금 설정현황

1. 대손충당금 설정 기준

채무상태표일 현재의 매출채권과 기타채권 잔액에 대하여 과거의 대손경험률을 기초로 대손충당금을 설정.

2. 유사신용등급별 분류

① 개별평가에서 손상징후가 발견되지 않거나 신뢰성 있게 미래현금흐름을 추정하지 못하는 채권은 집합적 평가를 위해 유사 신용등급별로 분류함

② 유사 신용등급별 분류 예시

분류1) 신용위험별 분류

- ㄱ) 유통거래처(대리점, 할인점등)
- ㄴ) 소매거래처(병원, 약국, 외식 등)
- ㄷ) 수출

분류2) 담보유무 구분

③ 다만, 상기 기준을 적용하기 위해서는 담보물에 대해 가치가 적절하게 업데이트되어 담보채권에 대해서는 대손이 발생하지 않는다는 가정임.

3. 대손설정방법(채권비율법)

대손충당금 = 구분별 채권잔액 X 대손경험율

4. 대손처리 기준

매출채권 등에 대해 아래와 같은 사유발생시 실대손처리

- 파산, 부도, 강제집행, 사업의 폐지, 채무자의 사망, 실종등으로 인해 회수불능이 객관적으로 입증되는 경우
- 소송에 패소하였거나 법적 청구권이 소멸한 경우
- 외부 채권회수 전문기관이 회수가 불가능하다고 통지한 경우

① 최근 3사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내역 (연결 기준)

(단위 : 천원)

구분	계정과목	채권 총액	대손충당금	대손충당금 설정률
제52기 1분기	매출채권	165,354,925	806,585	0.49%
	장기대여금	4,463,070	2,174,298	48.72%
	미수금	8,622,538	314,262	3.64%
	단기대여금	2,163,472	20,367	0.94%
	합 계	180,604,006	3,315,511	1.84%
제51기	매출채권	166,205,938	890,388	0.54%
	장기대여금	6,314,669	2,182,848	34.57%

	미수금	13,932,127	314,262	2.26%
	단기대여금	2,082,339	16,876	0.81%
	합 계	188,535,072	3,404,373	1.81%
제50기	매출채권	160,822,276	844,941	0.53%
	장기대여금	9,080,585	1,712,972	18.86%
	미수금	5,465,969	314,262	5.75%
	단기대여금	1,578,719	501,908	31.79%
	합 계	176,947,549	3,374,082	1.91%

② 최근 3사업연도의 대손충당금 변동현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

구 분	제52기 1분기	제51기	제50기
기초금액	3,404,373	3,374,082	3,913,704
손상된 채권에 대한 대손상각비	(86,628)	50,175	568,064
당기 중 매출채권 상각	(2,233)	(19,884)	(348,258)
연결범위의 변동	-	-	(759,428)
기말금액	3,315,511	3,404,373	3,374,082

③ 당기말 현재 경과기간별 매출채권잔액 현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

구 분		6월 이하	6월 초과 1년 이하	1년 초과 3년 이하	3년 초과	계
금 액	일반	157,288,068	1,587,407	231,497	82,677	159,189,650
	특수관계자	6,165,275	-	-	-	6,165,275
	계	163,453,343	1,587,407	231,497	82,677	165,354,925
구성비율		98.85%	0.96%	0.14%	0.05%	100.00%

다. 재고자산의 보유 및 실사내역 등 (연결기준)

① 최근 3사업연도의 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위 : 천원)

사업부문	계정과목	제52기 1분기	제51기	제50기	비고
유제품 외	상품	12,954,007	13,702,173	21,005,489	-
	제품	45,943,714	39,924,652	34,254,770	-
	반제품	4,535,934	2,722,121	2,893,918	-
	재공품	-	-	-	-

	원재료	18,744,985	15,058,995	12,866,318	-
	부재료	24,999,991	23,065,271	18,920,942	-
	저장품	1,814,862	2,019,245	2,022,932	-
	미착품	29,354,505	30,133,796	28,941,286	-
	소 계	138,347,998	126,626,253	120,905,655	-
합 계	상품	12,954,007	13,702,173	21,005,489	-
	제품	45,943,714	39,924,652	34,254,770	-
	반제품	4,535,934	2,722,121	2,893,918	-
	재공품	-	-	-	-
	원재료	18,744,985	15,058,995	12,866,318	-
	부재료	24,999,991	23,065,271	18,920,942	-
	저장품	1,814,862	2,019,245	2,022,932	-
	미착품	29,354,505	30,133,796	28,941,286	-
	소 계	138,347,998	126,626,253	120,905,655	-
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]		14.58%	13.24%	14.24%	-
재고자산회전율(회수) [연환산 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]		8.45	8.75	7.5	-

② 재고자산의 실사내역 등

1) 실사일자

당사 및 종속회사는 재고자산 관리의 목적으로 매월마다 재고자산 실사를 자체적으로 하고 있으며, 재무제표를 작성함에 있어서, 사업장별로 실시 하였음.

2) 실사방법

- 사내보관재고 : 표본조사 실시

- 사외보관재고 : 제3자 보관재고에 대해선 타처보관조회서를 보관처에서 회계법인이 청구 하여 확인함.

3) 장기재고 등 내역

: 재고자산의 시가가 취득원가보다 하락한 경우에는 저가법을 사용하여 재고자산의 대차대조표가액을 결정하고 있음. 각 사업년도마다 외부감사인이 재고자산 평가의 적정성을 검토 함.

4) 재고자산 평가내용

(단위 : 천원)

계정과목	취득원가	평가전금액	평가충당금	분기말 잔액	비 고
상품	13,069,508	13,069,508	(115,500)	12,954,007	-
제품	46,025,652	46,025,652	(81,937)	45,943,714	-
반제품	4,535,934	4,535,934	-	4,535,934	-
원재료	18,744,985	18,744,985	-	18,744,985	-

부재료	24,999,991	24,999,991	-	24,999,991	-
저장품	1,814,862	1,814,862	-	1,814,862	-
미착품	29,354,505	29,354,505	-	29,354,505	-
합 계	138,545,436	138,545,436	(197,438)	138,347,998	-

라. 공정가치 평가 내역 (연결기준)

당분기 중 연결회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

1. 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	47,031,535	47,031,535	4,898,079	4,898,079
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	-	2,502,090	2,502,090
파생금융상품	2,717,689	2,717,689	-	-
소 계	49,749,224	49,749,224	7,400,169	7,400,169
금융부채				
파생금융상품	13,758,446	13,758,446	-	-

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	61,072,712	61,072,712	6,958,524	6,958,524
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	-	2,593,290	2,593,290
파생금융상품	119,717	119,717	-	-
소 계	61,192,429	61,192,429	9,551,814	9,551,814
금융부채				
파생금융상품	13,770,822	13,770,822	-	-

5.2 공정가치 서열체계

연결기업은 공정가치를 산정하는 데 사용한 투입변수의 신뢰성에 대한 정보를 제공하기 위

하여 금융상품을 기준서에서 정한 세 수준으로 분류합니다. 공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 수준 1 : 활성시장의 (조정되지 않은)공시가격을 이용하여 측정한 공정가치
- 수준 2 : 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치
- 수준 3 : 관측가능하지 않은 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	30,939,502	20,990,113	51,929,614
기타포괄손익-공정가치금융자산	242,400	-	2,259,690	2,502,090
파생금융상품자산	-	2,717,689	-	2,717,689
파생금융상품부채	-	13,758,446	-	13,758,446

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	29,088,894	38,942,342	68,031,236
기타포괄손익-공정가치금융자산	333,600	-	2,259,690	2,593,290
파생금융상품자산	-	119,717	-	119,717
파생금융상품부채	-	13,770,822	-	13,770,822

5.3 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

연결기업은 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역
당분기 중 수준 1과 수준 2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역
당분기와 전분기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

5.4 가치평가기법 및 투입변수

연결기업은 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치 측정치, 비반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익-공정가치 측정 금융자산			
파생결합증권	2,972,589	발행자공시가격	해당사항없음
사모투자신탁	27,966,913	발행자공시가격	해당사항없음
파생금융상품자산			
선물환	2,717,689	DCF모형	할인율
파생금융상품부채			
주식옵션	13,758,446	이항옵션가격	기초자산 주식가격, 주가변동성

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가기법	투입변수
당기손익-공정가치 측정 금융자산			
파생결합증권	2,972,554	발행자공시가격	해당사항없음
사모투자신탁	26,116,340	발행자공시가격	해당사항없음
파생금융상품자산			
선물환	119,717	DCF모형	할인율
파생금융상품부채			
선물환	12,376	DCF모형	할인율
주식옵션	13,758,446	이항옵션가격	기초자산 주식가격, 주가변동성

(2) 수준 3으로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
당기손익-공정가치 측정 금융자산					
파생결합증권	18,954,363	중개인공시가격	-	-	-
사모투자신탁	2,035,749	중개인공시가격	-	-	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산					
비상장 주식	523,457	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
	1,736,233	이익접근법	영구성장률	0~2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	9.9~11.8%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
당기손익-공정가치 측정 금융자산					

파생결합증권	36,925,912	중개인공시가격	-	-	-
사모투자신탁	2,016,430	중개인공시가격	-	-	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산					
비상장 주식	523,457	자산접근법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
	1,736,233	이익접근법	영구성장률	0~2%	성장을 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	9.9~11.8%	할인을 하락에 따라 공정가치 상승

마. 채무증권 등의 발행 실적 (연결기준)

(1) 채무증권의 발행 실적

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
매일유업	회사채	공모	2015년 07월 02일	30,000	2.58%	A+ (나이스,한신평)	2020년 07월 02일	미상환	대신증권 IBK증권
매일유업	회사채	공모	2018년 05월 30일	30,000	2.65%	A+ (나이스,한신평)	2021년 05월 28일	미상환	미래에셋증권
합 계	-	-	-	60,000	-	-	-	-	-

(2) 사채관리계약 주요내용 및 충족여부 등

1) 매일유업(주) 제2회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
제2-2회 무보증사채	2015년 07월 02일	2020년 07월 02일	30,000	2015년 06월 22일	HMC투자증권
재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 700% 이하 유지			
	이행현황	68%			
담보권설정 제한현황	계약내용	직전회계년도 자본총계의 1000% 이내			
	이행현황	1000%이내에서 제한하고 있음			
자산처분 제한현황	계약내용	직전회계년도 자산총계의 100% 이상			
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음			
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2015년 9월 15일 (2015년 반기) 2016년 4월 30일 (2015년) 2016년 9월 15일 (2016년 반기) 2017년 4월 30일 (2016년) 2017년 9월 15일 (2017년 반기) 2018년 4월 30일 (2017년) 2018년 9월 15일 (2018년 반기) 2019년 4월 30일 (2018년) 2019년 9월 15일 (2019년 반기) 2020년 4월 30일 (2019년)			

2) 매일유업(주) 제3회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
제3회 무보증사채	2018년 05월 30일	2021년 05월 28일	30,000	2018년 05월 16일	KB증권
재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 400% 이하 유지			
	이행현황	68%			
담보권설정 제한현황	계약내용	직전회계년도 자본총계의 300% 이내			
	이행현황	100%이내에서 제한하고 있음			
자산처분 제한현황	계약내용	직전회계년도 자산총계의 100% 이상			
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음			
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2018년 9월 15일 (2018년 반기) 2019년 4월 30일 (2018년) 2019년 9월 15일 (2019년 반기) 2020년 4월 30일 (2019년)			

(3) 기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기	10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

(4) 단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기	10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-

(5) 회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기	1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	30,000	30,000	-	-	-	-	60,000
	사모	-	-	-	-	-	-	-

	합계	30,000	30,000	-	-	-	-	-	60,000
--	----	--------	--------	---	---	---	---	---	--------

(6) 신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

(7) 조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

기업공시서식 작성 기준에 따라 분기보고서의 본 항목은 기재하지 않습니다.

V. 감사인의 감사의견 등

1. 회계감사인의 감사의견 등

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제52기 1분기(당기)	한영회계법인	-	-	-
제51기(전기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	- 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자주식 손상검사 - 파생상품 공정가치 평가
제50기(전전기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	-

<제52기 회계감사 일정>

구 분	감사기간
제52기 1분기 연결 및 별도 회계감사	-

2. 감사용역 체결현황

사업연도	감사인	내 용	보수	총소요시간
제52기 1분기(당기)	한영회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	160,000천원(연간)	-
제51기(전기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	112,000천원(연간)	1,276시간
제50기(전전기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	84,000천원(연간)	1,412시간

3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제52기 1분기(당기)	-	-	-	-	-
제51기(전기)	2019.07.31	세무조정	2개월	15,000	-
제50기(전전기)	2018.07.31	세무조정	2개월	15,000	-

4. 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2020년 03월 06일	· 회사측: 감사, 재무담당이사 등 3인 · 감사인측: 업무수행이사, 담당회계사 등 2인	유선회의	미반영수정사항, 경영진 및 감사인의 책임, 감사인의 독립성, 핵심감사사항 등

2	2020년 05월 08일	<ul style="list-style-type: none"> · 회사측: 감사위원, 재무담당이사 등 3인 · 감사인측: 업무수행이사, 담당회계사 등 2인 	대면회의	2020년 외부감사 수행 일정(안), 2020년 외부감사 투입 예상 시간
---	---------------	--	------	---

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

보고서 작성 기준일 현재 회사의 이사회는 4명의 사내이사 및 3명의 사외이사 등 총 7명으로 구성되어 있습니다. 이사회 내에는 감사위원회가 설치되어 있습니다. 이사회 의장은 김정완 사내이사이며 대표이사를 겸직하고 있습니다. (이사회 의장 선임사유: 사외이사에게 정보를 충분히 제공하여 이사회를 원활하게 운영하고, 관련 법령 및 내부규정에 따른 역할과 책임을 적절하게 수행할 수 있도록 하기 위함)

이사의 주요 이력 및 업무분장은 "VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항"을 참조하시기 바랍니다

당사의 '정관' 및 '이사회 규정'에서 정하는 이사회 권한은 아래와 같습니다.

구분	내용
정관 제29조 (이사의 임기)	① 이사의 임기는 3년으로 한다. 그러나 그 임기가 최종의 결산기 종료 후 당해 결산기에 관한 정기주주총회 전에 만료될 경우에는 그 총회의 종결 시 까지 그 임기를 연장한다.
정관 제32조 (이사의 직무)	① 대표이사는 회사를 대표하고 업무를 총괄한다. ② 부사장, 전무이사, 상무이사 및 이사는 대표이사를 보좌하고, 이사회에서 정하는 바에 따라 회사의 업무를 분장 집행하며, 대표이사의 유고시에는 위 순서에 따라 그 직무를 대행한다.
이사회 규정 제3조 (이사회 권한)	① 이사회는 법령 또는 회사 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결한다. ② 이사회는 이사의 직무집행을 감독한다.

나. 이사회 의장에 관한 사항

당사의 이사회 의장은 당사 정관 제35조(이사회 구성과 소집)에 따라서 이사회 소집권자로 하고 있습니다. 이사회 소집권자가 대표이사인 경우 이사회 의장을 겸직할 수 있습니다.

다. 중요 의결사항 등

당기 중의 이사회 의결사항은 다음과 같습니다.

회차	개최일자	의안내용	가결 여부	사내이사 성명			사외이사 등의 성명			
				김정완 (출석률: 0%)	김인순 (출석률: 100%)	권대훈 (출석률: 100%)	임희영 (출석률: -%)	이주호 (출석률: 100%)	이병주 (출석률: 100%)	김정민 (출석률: 0%)
				찬 반 / 참석 여부						
1	2020.03.06	- 제51기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건(현금배당 결의 포함) - 제51기 정기주주총회 소집 결의의 건 보고사항 1) 감사보고 2) 영업보고 3) 내부회계관리제도 운영실태 보고 제 1 호 의안 : 제51기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건(현금배당	가결 가결	-	찬성 찬성	찬성 찬성	-	찬성 찬성	찬성 찬성	-

	포함) 제 2 호 의안 : 이사 선임의 건 제 3 호 의안 : 정관 일부 변경의 건 제 4 호 의안 : 감사위원 선임의 건 제 5 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 - 2020년 이해관계자 거래한도 승인의 건 - 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	가결 보고	찬성 찬성	찬성 찬성	찬성 찬성	찬성 찬성	
--	--	----------	----------	----------	----------	----------	--

* 2020년 3월 27일 정기주주총회에서 임희영 사외이사가 신규 선임 되었습니다.
자세한 사항은 2020년 3월 27일 사외이사의 선임,해임 또는 중도퇴임에 관한 신고 공시를
참고 바랍니다.

라. 이사회내 위원회

당사는 이사회 내에 감사위원회가 설치되어 있습니다.

마. 이사의 독립성

1) 이사의 선임

이사는 주주총회에서 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 이사의 선임 관련하여 관련법규에 의거한 주주제안이 있는 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다. 현재 구성된 이사회 구성원 중 주주제안권에 의거하여 추천되었던 이사후보는 없었습니다.

이러한 절차에 따라 선임된 이사는 다음과 같습니다.

직명	성명	임기 (연임횟수)	선임배경	추천인	활동분야(담당업무)	회사와의 거래	최대주주 또는 주요주주와의 관계
사내이사	김정완	20.03~23.03 (17)	분할 전 매일유업(주) 대표이사로서 유가공 경영 전반에 대한 풍부한 경험과 경륜으로 당사 성장을 견인하고 탁월한 리더십으로 사내이사와 사외이사간의 의견을 조율하여 이사회를 안정적으로 이끌 적임자로 판단해 이사회에서 추천함.	이사회	전사 경영전반 총괄 (대표이사)	해당사항 없음	최대주주 본인
사내이사	김민준	20.03~23.03 (7)	분할 전 매일유업(주) 사내이사로서 유가공 경영의 오랜 경험을 바탕으로 당사 성장에 기여한 바가 크고 향후 당사의 경영에 이바지할 것으로 기대해 이사회에서 추천함.	이사회	전사 경영전반에 대한 업무	해당사항 없음	특수관계인
사내이사	권태훈	20.03~23.03 (1)	한국공인회계사(KICPA)이면서 분할 전 매일유업 CFO를 역임한 재무 전문가로 당사 사업구조에 대한 높은 이해를 바탕으로 검증된 역량과 경험을 통해 재선임 후에도 이사회와 당사의 발전에 기여할 수 있는 적임자로 판단해 이사회에서 추천함	이사회	전사 경영전반에 대한 업무	해당사항 없음	등기임원
사외이사	이주호	19.03~22.03	대한수의학회 회장을 역임해 해당 분야 전문가로 풍부한 경험과 지식을 갖추고 있어 사외이사로서 당사의 발전에 기여할 것으로 기대해 이사회에서 추천함.	이사회	전사 경영전반에 대한 업무	해당사항 없음	해당사항 없음

사외이사	이병주	20.03~23.03 (1)	오랜 기간 동안 공정거래위원회에서 공직을 역임한 해당 분야 전문가로서 깊은 식견과 균형 잡힌 시각을 제공할 수 있어 당사 사외이사 선임 시 공직에서 경험한 다양한 공정거래 사례 및 관련 리스크를 바탕으로 불확실한 상황에 대한 선제적인 대응과 당사의 경영 현안에 대해 효과적인 의사결정을 경영진에 제공할 수 있는 책임자로 판단해 이사회에서 추천함	이사회	전사 경영전반에 대한 업무	해당사항 없음	해당사항 없음
사외이사	임희영	20.03~23.03	안건회계법인, 생명보험사, 컨설팅 회사 등에서 내부 감사총괄, 준법감시인, 감사 컨설턴트 등을 역임해, 오랜 기간 재무 분야 특히 내부 감사 부문에서 다양한 경험과 전문적지식을 축적한 재무 전문가로 전문적 역량을 기반으로 내부 감사 및 경영 진단을 통한 회계관리 투명성 확보 및 재무 건전성 제고에 기여할 수 있으며, 경영 현안에 대한 효과적인 의사결정에 기여할 수 있는 책임자로 판단해 이사회에서 추천함	이사회	전사 경영전반에 대한 업무	해당사항 없음	해당사항 없음
기타비상무이사	김정민	19.03~22.03 (2)	현재 (주)제로투세븐 대표이사로서 경영 전반에 대한 풍부한 경험과 지식을 기반으로 향후 당사의 성장에 기여할 것으로 판단해 이사회에서 추천함.	이사회	전사 경영전반에 대한 업무	해당사항 없음	특수관계인

2) 사외이사후보추천위원회 설치 및 구성 현황

당사는 별도의 추천위원회를 설치하지 아니하고, 이사회를 통해 후보를 추천하고 있습니다.
(상법 제542조의 8 제4항에 의거, 의무 설치 대상이 아님)

바. 사외이사의 전문성

회사 내 지원조직은 사외이사가 이사회에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 보조하고 있습니다. 이사회 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고 기타 사내 주요현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하고 있습니다.

1) 사외이사 교육 미실시 내역

사외이사 교육 실시여부	사외이사 교육 미실시 사유
미실시	이사회에서 경영현황 및 각 안건의 내용을 충분히 설명하고 질의응답을 진행하였습니다. 사외이사들의 교육에 필요한 내용 및 과정 등에 대해 내부검토를 진행하고 있으며 추후 사외이사들의 일정 등을 고려하여 교육을 실시할 예정입니다.

2) 사외이사 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
재무기획팀	7	이사 1명(6.3년), 차장 1명(9.9년) 외 5명(7.9년)	이사회 안건의 수집, 정리 및 부의 근거, 의결 관련 법령분 석 이사회 안건 사전설명 실시 및 질의/논의 사항에 대한 대응 이사회 진행 및 이사록 작성, 공시사항 유관부서 전달

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사위원회 위원의 인적사항 및 사외이사 여부

당 분기보고서일 현재 3인의 사외이사로 구성된 감사위원회를 운영하고 있습니다. 동 위원회 위원 중 재무전문가는 임희영 위원이며, 관련 법령의 경력 요건을 충족하고 있습니다.

성명	사외이사 여부	임기 (연임횟수)	주요경력	선임배경	회계·재무전문가 관련			회사와의 거래	최대주주 또는 주요주주의 관계
					해당여부	전문가유형	관련경력		
임희영 (위원장)	사외이사	'20.03~'23.03 (해당없음)	- (現) (주)크래프톤 경영진단실 리더 - 2017 ~ 2018 RGP Korea 컨설턴트 - 2011 ~ 2016 라이나생명보험 감사총괄임원 - 2006 ~ 2011 에이스생명보험 감사 본부장 - 2001 ~ 2005 매트라이프생명보험 Audit Specialist - 1994 ~ 2000 안건회계법인 Senior	임희영 후보자는 한국공인회계사 (KICPA), 세무사(CTA), 공인내부감사사 (CIA) 자격을 통한 전문성 및 핵심 역량을 갖추고 있고 최대주주의 관계에 있어서도 독립성을 확보하였으며 기타 법령이 정한 감사위원으로서의 결격사유에 해당 하는 사실이 없음 후보자의 전문적 역량 및 다양한 경험을 기반으로 당사 내부 감사 및 경영 진단을 통한 회계관리 투명성 확보 및 재무 건전성 제고에 기여할 수 있는 적임자라 판단 해 이사회에서 추천함	해당	회계사	- 기본자격 : 회계사/세무사 - 근무기간 : 회계법인에 5년 이상 종사	해당사항 없음	해당사항 없음
이병주	사외이사	'20.03~'23.03 (1)	- (現) 알프스 행정사무소 고문 - 2008 ~ 2019 법무법인 태평양 고문 - 2006 ~ 2008 공정거래위원회 자문위원 - 1995 ~ 2005 공정거래위원회 서울사무소장, 정책국장 등	오랜 기간동안 공정거래위원회에서 공직을 역임한 공정거래 분야 전문가로서 깊은 식견과 균형 잡힌 시각을 제공하고 최대주주의 관계에 있어서도 독립성을 확보하였으며 기타 법령이 정한 감사위원으로서의 결격사유에 해당하는 사실이 없음 경증된 역량과 경험을 바탕으로 투명성과 독립성 제고에 공헌할 수 있는 적임자라 판단해 이사회에서 추천함	미해당	-	-	해당사항 없음	해당사항 없음
이주호	사외이사	'19.03~'22.03 (해당없음)	- 2012 ~ 2015 농림부 가족위생방역지원 본부장 - 2008 ~ 2012 국립수의과학검역원장 - 2002 ~ 2008 국립수의과학검역원 질병방역부장 - 1976 ~ 2002 농림부 축산국	농림수산부, 수의과학검역원, 대한수의학회 회장 등을 역임한 해당 분야 전문가로서 면밀하고 투명한 감사 진행을 통해 주주의 권익 보호에 높은 기여를 하고 최대주주의 관계에 있어서도 독립성을 확보하였으며 기타 법령이 정한 감사위원으로서의 결격사유에 해당하는 사실이 없음 경증된 역량을 바탕으로 당사 경영의 투명성 강화를 통한 주주 가치 제고를 실현할 수 있는 적임자라 판단해 이사회에서 추천함	미해당	-	-	해당사항 없음	해당사항 없음

나. 감사위원회 위원의 독립성

당사는 관련법령 및 정관에 따라 위원회의 구성, 운영 및 권한·책임 등을 감사위원회 규정에 정의하여 감사업무를 수행하고 있습니다.

감사위원회 위원은 이사회가 추천을 받아 전원 주주총회의 결의를 통해 선임한 사외이사로 구성하고 있으며 동 위원회 위원들은 당사, 당사의 최대주주 또는 주요주주와 감사위원회 활동의 독립성을 저해할 어떠한 관계도 없습니다. 또한 감사위원회는 사외이사가 감사위원장을 맡는 등 관련 법령의 요건을 충족하고 있습니다.

선출기준의 주요내용	선출기준의 충족 여부	관련 법령 등
3명의 이사로 구성	충족(3명)	「상법」 제415조의2 제2항, 당사 감사위원회 규정 제5조
사외이사가 위원의 3분의 2 이상	충족(전원 사외이사)	
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무전문가	충족(1명, 임희영)	「상법」 제542조의11 제2항, 당사 감사위원회 규정 제5조, 제6조
감사위원회의 대표는 사외이사	충족	
그 밖의 결격요건(최대주주의 특수관계자 등)	충족(해당사항 없음)	「상법」 제542조의11 제3항

감사위원회는 다음과 같이 감사업무를 수행하고 있습니다. 회계감사를 위해서는 재무제표 등 회계관련서류 및 회계법인의 감사절차와 감사결과를 검토하고, 필요한 경우에는 회계법인에 대하여 회계에 관한 장부와 관련서류에 대한 추가 검토를 요청하고 그 결과를 검토합니다. 그리고 감사위원회는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 설치한 내부회계관리제도의 운영실태를 내부회계관리자로부터 보고 받고 이를 검토합니다. 또한 감사위원회는 업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한회의에 출석하고 필요할 경우에는 이사회부터 심의내용과 영업에 관한 보고를 받고 중요한 업무에 관한 회사의 보고에 대해 추가 검토 및 자료 보완을 요청하는 등 적절한방법을 사용하여 검토합니다.

다. 감사위원회 주요 활동 내역

회사	개최일자	의안내용	가결 여부	감사	감사위원의 성명		
				방옥균 (출석률: 100%)	임희영 (출석률: -%)	이병주 (출석률: -%)	이주호 (출석률: -%)
1	'20.03.06	- 제51기 연결 및 별도 재무제표 보고의 건	보고	참석	-	-	-

* 당사는 기존 상근감사 1인이었으나, 2020년 3월 27일 정기주주총회에서 감사위원회 체제로 전환하였습니다.

라. 감사위원회의 전문성

1) 감사위원회 교육 미실시 내역

감사위원회 교육 실시여부	감사위원회 교육 미실시 사유
미실시	감사 보고 시 경영현황 및 각 안건의 내용을 충분히 설명하고 질의응답을 진행하였습니다. 아울러, 감사의 전문적인 직무수행이 가능하도록 회사의 사업 현황, 외부감사인의 회계감사 결과 및 내부통제에 관한 점검 결과 등을 충실히 제공하고 있습니다. 교육에 필요한 내용 및 과정 등에 대해 내부 검토를 진행하고 있으며 추후 일정 등을 고려하여 교육을 실시할 예정입니다.

2) 감사위원회 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
재무기획팀	7	이사 1명(6.3년), 차장 1명(9.9년) 외 5명(7.9년)	감사 직무의 효율적 수행을 위하여 리스크 관리 및 내부통제체계를 평가하고 감독업무를 지원

마. 준법지원조직 현황

당사는 본 보고서 작성기준일 현재 상법 제542조의 13에 따라 별도재무제표 기준 자산총액 5천억 미만 상장법인으로서 준법지원인 선임 의무가 없습니다.

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

가. 투표제도

- 당사는 집중투표제, 서면투표제 및 전자투표제를 채택하고 있지 않습니다.

나. 소수주주권

- 공시 대상 기간 중 소수주주권은 행사되지 않았습니다.

다. 경영권 경쟁

- 공시 대상 기간 중 경영 지배권에 관하여 경쟁이 없었습니다.

VII. 주주에 관한 사항

1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
김정완	본인	보통주	5,249,674	38.27	5,249,674	38.27	-
김인순	특수관계인	보통주	1,951,820	14.23	1,951,820	14.23	-
김정민	특수관계인	보통주	435,317	3.17	435,317	3.17	-
김정석	특수관계인	보통주	242,435	1.77	242,435	1.77	-
김일순	특수관계인	보통주	21,481	0.16	13,000	0.09	-
김진희	특수관계인	보통주	165,205	1.20	165,205	1.20	-
김선희	특수관계인	보통주	16	0.00	16	0.00	-
정희승	특수관계인	보통주	3,028	0.02	3,028	0.02	-
김오영	특수관계인	보통주	721	0.01	721	0.01	-
(주)복원	특수관계인	보통주	217,658	1.59	217,658	1.59	-
사회복지법인진암사회복지재단	특수관계인	보통주	634,049	4.62	634,049	4.62	-
매일홀딩스사내근로복지기금	특수관계인	보통주	137,219	1.00	137,219	1.00	-
김용철	계열회사 등기임원	보통주	7,715	0.06	7,715	0.06	-
권태훈	등기임원	보통주	0	0	16	0.00	-
김환석	계열회사 등기임원	보통주	0	0	16	0.00	-
계		보통주	9,066,338	66.09	9,057,889	66.03	-
		-	-	-	-	-	-

* 지분율은 발행주식 총 수(13,718,304주) 대비 비율입니다.

[최대주주 관련 사항]

최대주주 성명	직위	주요경력(최근 5년간)		
		기간	경력사항	겸임현황
김정완	대표이사	2010.3 ~ 현재	매일유업(주) 대표이사	크리스탈제이드코리아(주) 각자대표이사 사 엠즈씨드(주) 사내이사

2. 주식소유 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율	비고
5% 이상 주주	김정완	5,249,674	38.27%	-
	김인순	1,951,820	14.23%	-
우리사주조합		-	-	-

3. 소액주주 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주)

구분	주주		보유주식		비고
	주주수	비율	주식수	비율	
소액주주	5,804	99.78%	3,084,253	22.48%	-

* 보통주 기준, 한국예탁결제원 제공

* 2019년 12월 31일자 주주명부 기준으로 작성

4. 주식사무

정관상 신주인수권의 내용	<p>제9조 (신주인수권)</p> <p>1. 본 회사의 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다</p> <p>2. 제1항의 규정에 불구하고 다음 각호의 경우에는 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>가. 발행하는 주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 주주우선공모의 방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>나. 발행하는 주식총수의 100분의 50을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의6의 규정에 따라 이사회 의 결의로 일반공모증자방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>다. 발행하는 주식총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주조합원에게 신주를 우선 배정하는 경우</p> <p>라. 상법 제542조의3의 규정에 따라 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>마. 발행하는 주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 주식예탁증서(DR) 발행에 따라 신주를 발행하는 경우</p> <p>바. 발행하는 주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달 등 경영상 필요로 국내외 투자자에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>3. 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주배정에서 단주가 발생하는 경우에 그 처리방법은 이사회 의 결의로 정한다.</p>			
결산일	12월 31일	정기주주총회	3월 중	
주주명부폐쇄시기	1월 1일 ~ 1월 15일까지			
주권의 종류	기명식 보통주식			
명의개서대리인	KB국민은행 증권대행부			
주주의 특전	-	공고게재신문	당사 홈페이지, 서울경제	

5. 주가 및 주식거래실적

(단위 : 원, 주)

종 류		19년 10월	19년 11월	19년 12월	20년 1월	20년 2월	20년 3월
보통주	최 고	12,150	11,600	10,950	11,050	10,550	10,550
	최 저	11,050	10,450	10,000	10,300	9,790	6,210
월간거래량		201,462	232,022	195,118	170,293	106,607	801,096

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

1) 임원 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
김인순	여	1935년 02월	사내이사	등기임원	상근	명예회장	연세대 경영대학원 진양장학재단 이사장	1,951,820	-	특수관계인	16년	2023년 03월 27일
김정완	남	1957년 11월	사내이사	등기임원	상근	대표이사 회장	경희대 경영학과 매일유업(주) 대표이사 사장	5,249,674	-	본인	35년	2023년 03월 27일
김정민	남	1962년 03월	기타 비상무이사	등기임원	비상근	기타 비상무이사	조지워싱턴대학교 대학원(석) 씨케이코퍼레이션(주) 대표이사 (주)제로투세븐 대표이사	435,317	-	특수관계인	7년	2022년 03월 29일
권태훈	남	1968년 02월	사내이사	등기임원	상근	경영지원총괄 부사장	연세대 경제학과 상장회계법인	16	-	등기임원	11년	2023년 03월 27일
이주호	남	1953년 06월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사 감사위원	국립수의과학검역원장 대한수의학회 회장 대한수의사회 부회장 건국대학교 초빙교수	-	-	-	2년	2022년 03월 29일
이병주	남	1951년 10월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사 감사위원	서울대 경영학사, 행정학 석사 제20회 행정고등고시 합격 공정거래위원회 하도급, 기업집단과 장 경쟁국장, 조사국장, 독점국장 공정거래위원회 서울사무소장	-	-	-	3년	2023년 03월 27일
임희영	여	1971년 01월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사 감사위원	이화여대 통계학과, 경영학과 인건회계법인 Senior 매트라이프생명 Audit Specialist 에이스생명 감사본부장 라이나생명 준법감시인 및 감사총괄 RGP Korea 컨설턴트	-	-	-	-	2023년 03월 27일

- * 2020년 3월 27일 방옥균 감사는 임기 만료 퇴임 하였으며, 김인순, 김정완, 권태훈 사내이사, 이병주 사외이사 재선임 및 임희영 사외이사가 신규 선임 되었습니다.
- * 2020년 3월 27일 임희영, 이병주, 이주호 사외이사가 감사위원으로 신규 선임 되었습니다.
- * 임기 만료일은 해당연도 정기주주총회일까지 입니다.

2) 직원 등 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

직원	소속 외 근로자	비고

사업부문	성별	직원 수				합 계	평균 근속연수	연간급여 총액	1인평균 급여액	남	여	계
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자								
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)							
관리직	남	19	-	-	-	19	3.3	413	22			-
관리직	여	8	-	-	-	8	5.6	139	17			-
합 계		27	-	-	-	27	4.0	552	20			-

3) 미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	-	-	-	-

- 당사는 해당 사항 없습니다.

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

1. 주주총회 승인금액

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주주총회 승인금액	비고
이사	7	5,000	-

2. 보수지급금액

2-1. 이사·감사 전체

(단위 : 백만원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
6	738	123	-

2-2. 유형별

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	711	237	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-	-	-
감사위원회 위원	2	18	9	-

감사	1	9	9	-
----	---	---	---	---

- * 상기 보수는 2020년 1월~3월 지급된 보수총액 기준입니다.
- * 등기이사 중 급여가 지급되지 않는 비상근이사 1명은 인원 수 및 보수액 산출에서 제외 하였습니다.
- * 1인당 평균 지급액은 지급총액을 인원수로 나누어 단순 계산하였습니다.
- * 당사는 기존 상근감사 1인이었으나, 2020년 3월 정기주주총회에서 감사위원회 체제로 전환함에 따라 당 분기까지는 상근감사 급여를 포함하였습니다.
- * 신규 선임된 감사위원 1명은 당 분기 이후 급여를 지급함에 따라 본 보고서에는 제외하였습니다.

<이사·감사의 개인별 보수현황>

- 개인별 보수지급금액은 2016년 3월 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률' 개정으로 연 2회 공시(반기보고서 및 사업보고서)하고 있습니다.

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

- 개인별 보수지급금액은 2016년 3월 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률' 개정으로 연 2회 공시(반기보고서 및 사업보고서)하고 있습니다.

3. 주식매수선택권의 부여 및 행사현황

- 해당사항 없음

IX. 계열회사 등에 관한 사항

가. 기업집단의 명칭

- 매일홀딩스(주)
- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 (이하 "공정거래법")상의 출자총액제한 기업집단 또는 상호출자제한 기업집단에 해당되지 않습니다.

나. 계열회사의 현황

(기준일 : 2020년 3월 31일)

회사명	사업자등록번호	주요업종
매일유업(주)	844-81-00466	유제품 제조업
(주)제로투세븐 (*1)	220-81-76684	유아복 브랜드판매, 인터넷마케팅서비스
엠즈씨드(주)	211-88-95935	커피제조, 커피매장 운영
크리스탈제이드코리아(주)	120-86-84555	중식 레스토랑
(주)레뱅드매일	129-81-47625	주류수입판매업
엠즈푸드시스템(주)	125-86-09978	식자재 유통, 물류, 창고보관업
(주)상하낙농개발	404-81-34394	농축산물 생산, 유통, 가공, 판매
상하농어촌테마공원(유)	475-88-00347	부동산 임대, 테마공원
상하농원개발(유) (*2)	444-81-00271	농축산체험학습장운영및관리사업
상하농원(유) (*3)	415-86-00211	농산물 판매, 식용란수집판매업
엠즈베버리지(주)	142-81-37270	주류수입판매업
(주)엠디웨이아이엔씨	120-87-17484	의영양전문식 판매
(주)엠즈파트너스	212-81-91670	판매서비스업, 사업지원서비스업

(*1) 2019년 6월 28일자로 공정거래법 상 지주회사 행위제한 요건 해소를 위해 (주)제로투세븐 주식을 전량 매각함에 따라 보고서 작성일 기준 (주)제로투세븐 지분은 없습니다.

(*2) 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*3) 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

나. 임원 겸직 현황

(기준일 : 2020년 3월 31일)

겸직임원		겸직회사			비고
성명	직위	회사명	직위	담당업무	
김정완	대표이사	크리스탈제이드코리아(주)	각자대표이사	전반	-
		엠즈씨드(주)	사내이사		
김정민	기타비상무이사	(주)제로투세븐	각자대표이사	전반	-
권태훈	부사장	상하농어촌테마공원(유)	공동대표이사	전반	-
		상하농원(유)	공동대표이사		

		상하농원개발(유)	공동대표이사		
		엠즈푸드시스템(주)	공동대표이사		
		(주)상하낙농개발	사내이사		
		(주)레뱅드매일	사내이사		
		엠즈씨드(주)	사내이사		
		엠즈베버리지(주)	사내이사		
		크리스탈제이드코리아(주)	사내이사		
		(주)엠디웨이아이엔씨	사내이사		

다. 타법인출자 현황

(기준일 : 2020년 3월 31일)

(단위 : 천원, 주, %)

법인명	최초 취득일자	출자 목적	최초 취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
				수량	지분율 (*1)	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율 (*1)	장부 가액	총자산	당기 순손익
							수량	금액						
매일유업(주) (상장)	2017년 05월 01일	계열회사 출 자	140,981,114	2,436,514	31.06%	161,110,690	-	-	-	2,436,514	31.06%	161,110,690	675,195,953	64,335,096
코리아푸드서비스(주) (비상장)	2014년 12월 22일	-	490,000	49,000	20.00%	513,785	-	-	-	49,000	20.00%	513,785	54,454,066	2,873,315
(주)레뱅드매일 (비상장)	2001년 12월 03일	계열회사 출자	4,000,000	100,000	80.00%	2,431,100	-	-	-	100,000	80.00%	2,431,100	11,679,428	1,188,633
(주)엠디웨이아이엔씨 (비상장)	2007년 06월 31일	계열회사 출자	500,000	100,000	50.00%	234,867	-	-	-	100,000	50.00%	234,867	7,341,197	859,161
크리스탈제이드코리아(주) (비상장)	2009년 02월 02일	계열회사 출자	6,751,664	648,310	65.00%	5,418,575	-	-	-	648,310	65.00%	5,418,575	10,012,361	(27,786)
(주)엠즈파트너스 (비상장)	2010년 07월 28일	계열회사 출자	150,000	30,000	50.00%	150,000	-	-	-	30,000	50.00%	150,000	1,599,396	36,500
엠즈베버리지(주) (비상장)	2011년 04월 25일	계열회사 출자	4,250,000	119,000	85.00%	756,007	-	-	-	119,000	85.00%	756,007	8,025,246	(4,848,925)
농업회사법인 (주)상하낙농개발 (비상장)	2011년 06월 27일	계열회사 출자	575,025	28,334	85.00%	-	-	-	-	28,334	85.00%	-	7,073,815	384,345
(주)본만제 (비상장)	2012년 06월 20일	-	3,139,175	212,070	42.95%	-	-	-	-	212,070	42.95%	-	1,141,554	(571,472)
엠즈푸드시스템(주) (비상장)	2013년 01월 22일	계열회사 출자	22,000,000	390,000	100.00%	18,004,049	-	-	-	390,000	100.00%	18,004,049	24,453,226	(1,671,896)
엠즈씨드(주) (비상장)	2013년 06월 03일	계열회사 출 자	16,460,045	587,604	92.61%	26,181,625	-	-	-	587,604	92.61%	26,181,625	80,998,358	390,438
매일유업 홍콩법인 (비상장)	2015년 10월 03일	-	476,144	\$418,000	100.00%	476,144	-	(476,144)	-	-	-	-	-	-
상하농어촌테마공원(유) (비상장)	2016년 01월 19일	계열회사 출자	47,600,000	148,175	100.00%	42,260,855	5,000	2,000,000	-	153,175	100.00%	44,260,855	42,979,487	(6,708,996)
(주)유니온커뮤니티 (상장)	2000년 09월 01일	-	300,000	120,000	0.97%	333,600	-	-	(91,200)	120,000	0.97%	242,400	-	-
네오아티전(유) (비상장)	2016년 04월 10일	-	999,999	181,818	3.42%	523,454	-	-	-	181,818	3.42%	523,454	-	-
(주)차게어스 (비상장)	2001년 12월 01일	-	500,000	100,000	1.71%	1	-	-	-	100,000	1.71%	1	-	-
(주)바이오인디스트 (비상장)	2001년 05월 01일	-	160,000	58,182	9.09%	1	-	-	-	58,182	9.09%	1	-	-

오비에스경인티브이(주) (비상장)	2006년 06월 01일	-	9,825,000	1,965,000	6.77%	828,865	-	-	-	1,965,000	6.77%	828,865	-	-
(주)탈리언스선마을 (비상장)	2007년 04월 26일	-	3,080,000	308,000	8.50%	907,368	-	-	-	308,000	8.50%	907,368	-	-
(주)이랜드리테일(구 뉴코아) (비상장)	2004년 03월 26일	-	3,150	630	-	1	-	-	-	630	-	1	-	-
합 계				-	-	260,130,987	5,000	1,523,856	(91,200)	-	-	261,563,643	-	-

(*1) 발행주식 총 수 기준입니다.

* 매일유업(주)는 연결 기준입니다.

X. 이해관계자와의 거래내용

가. 특수관계자와의 자금거래

(기준일 : 2020년 3월 31일)

(단위: 천원)

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	2,000,000
관계기업	(주)상하낙농개발	1,000,000	-	-
합 계		1,000,000	-	2,000,000

나. 지급보증 및 담보제공

(기준일 : 2020년 3월 31일)

(단위: 천원)

구 분	보증내역	피 보증 인	통화	보증금액	보증처
종속기업	차입금보증	(주)레밴드매일	KRW	7,200,000	KEB하나은행
종속기업	차입금보증	엠즈푸드시스템(주)	KRW	2,400,000	KDB산업은행
종속기업	차입금보증	엠즈씨드(주)	KRW	16,080,000	KDB산업은행, 신한은행
종속기업	차입금보증	(주)상하낙농개발	KRW	1,080,000	KEB하나은행
종속기업	차입금보증	상하농원개발(유)	KRW	4,800,000	NH농협은행
관계기업	사채지급보증	(주)제로투세븐	KRW	11,396,500	채권자
관계기업	차입금보증	(주)본만제	KRW	2,239,200	KEB하나은행, 신한은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	KRW	5,550,000	KEB하나은행, 신한은행
합 계			KRW	50,745,700	

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시사항의 진행 · 변경사항

- 해당사항 없음.

2. 주주총회 의사록 요약

주총일자	안 건	결 의 내 용	비 고
제51기 주주총회 (2020.03.27)	제 1 호 의안 : 제51기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 140원 포함) 제 2 호 의안 : 이사 선임의 건 제 3 호 의안 : 정관 일부 변경의 건 제 4 호 의안 : 감사위원 선임의 건 제 5 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인	-
제50기 주주총회 (2019.03.29)	제 1 호 의안 : 제50기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 120원 포함) 제 2 호 의안 : 이사 선임의 건 제 3 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 4 호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건 제 5 호 의안 : 정관 일부 변경의 건	원안대로 승인	-
제49기 주주총회 (2018.03.23)	제 1 호 의안 : 제49기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 100원 포함) 제 2 호 의안 : 이사 선임의 건 제 3 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 4 호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인	-

3. 중요한 소송사건

- 해당 사항 없음.

4. 우발부채 및 약정사항

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 견질 어음 및 수표의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

종류	교부처	매수	금액	내용
수표	낙농진흥회	1	12,479,724	원유공급계약보증금

(2) 보고기간말 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원,USD)

구 분	통화	금융기관	약정금액
차입금 등	KRW	KEB하나은행 외	138,950,000
수입신용장	USD	KEB하나은행	15,000,000
	KRW	KB국민은행	5,000,000

원화지급보증	KRW	KEB하나은행	42,000,000
전자어음	KRW	신한은행 외	30,000,000
집단대출보증약정	KRW	KEB하나은행	1,000,000
파생상품	USD	신한은행	10,000,000

(3) 연결기업은 공동기업인 엠즈베버리지(주), (주)엠디웰아이엔씨, (주)엠즈파트너스에 대한 지분(이하, "해당 지분")을 제3자에게 양도, 담보제공 또는 기타의 방법으로 처분하고자 할 경우 투자자의 사전동의를 받기로 약정하였습니다.

상기 조항은 회사가 보유한 해당 지분의 처분을 제한하기 위함이 아니라 각 공동기업의 경영권을 유지하게 하는데 목적을 둔 조항이며, 회사의 경영진은 현재보유 중인 해당 지분을 처분할 계획이 없습니다.

(4) 보고기간말 현재 연결기업은 Hershey Food Corporation 등과 기술도입 및 상표사용 라이선스 계약을 체결하고 있습니다.

(5) 연결기업은 환율변동위험을 회피하기 위해서 선물환 매입계약을 체결하고 있습니다.

(6) 종속기업인 매일유업(주)이 발행한 무보증공모사채의 사채모집계약서에는 각각 재무제표 기준으로 부채비율 700%, 400% 이하 유지, 자기자본의 1,000% 및 300% 이내 담보권 설정제한, 자산총액 100% 이내의 자산처분제한규정 등이 포함되어 있습니다. 따라서, 연결기업은 상기 규정이 위반되는 경우 기한의 이익을 상실할 수도 있습니다. 한편, 연결기업은 보유한 사채 중 상기 규정이 적용되어 발행된 사채는 60,000백만원입니다.

(7) 연결기업은 주가 안정 및 주주 가치 제고를 위해 자기주식취득 신탁계약을 체결하고 있습니다.

(8) 연결회사는 (주)제로투세븐 지분 처분과 동시에 매수인측과 다음과 같은 내용의 정산합의계약서를 체결하였습니다.

- 기초자산 및 계약수량 : (주)제로투세븐 처분 주식 4,270,000주
- 정산방법 : 각 정산일에 투자조합 처분 시 정산기준가액 초과에 따른 처분이익은 일정비율로
- 매일홀딩스와 투자조합에 귀속되며, 정산기준가액 미달에 따른 처분손실은전액 매일홀딩스로 귀속됨
- 정산기간 : 2020.06.27~2022.06.27(3개월 단위 정산)

(9) 종속기업인 상하농원개발(주)는 상하지구 농어촌테마공원 시설을 총괄 운영하는 주체로서, 공원 내 공공부문 시설 및 부지와 관련하여 고창군과 기부채납 및 무상사용수익 관련 협약을 맺고 있습니다.

5. 보호예수 현황

- 해당 사항 없음.

6. 외국지주회사의 자회사 현황

- 해당 사항 없음.

7. 녹색경영

매일유업(주)

(환경관련 규제사항)

당사는 법률에서 정하고 있는 각종 제품환경 규제와 사업장관리 환경규제를 철저히 준수하고 있습니다. 또한 정부의 저탄소 녹색성장 정책에 부응하여 '녹색기술·녹색사업 인증' 취득을 확대하고 있으며 법규에서 요구하는 사업장에서 발생하는 '온실가스 배출량과 에너지사용량'을 정부에 신고하고 이해관계자들에게 관련정보를 투명하게 제공하고 있습니다.

(제품 환경규제 준수)

음식료품 제조업은 생필품으로 제품의 외/내포장재의 과대포장의 환경규제가 강화되고 있습니다. 이에 대해 당사는 부품 및 제품의 개발단계부터 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품의 전생애(Life Cycle)에 걸쳐 환경영향 최소화 활동을 하고 있습니다. 제품의 온실가스 배출량 정보를 공개함으로써 저탄소 녹색 생산, 소비를 유도하는 '탄소성적표시'제도에 참여하고 생산자가 제품을 재활용하기 쉬운 재질구조의 제품으로 생산하고 이후 재활용까지 책임지는 '생산자책임재활용제도'에 참여하여 자원순환에 기여하고 있습니다.

국내외 주요한 관련법률은 다음과 같습니다.

1. 저탄소 녹색성장 기본법
2. 환경기술 및 환경산업 지원법
3. 탄소성적표지 인증업무 등에 관한 규정
4. 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률

(사업장관리 환경규제 준수)

제품생산과정에서 발생하는 오염물질의 배출을 최소화하기 위하여 대기 오염방지 시설, 수질오염방지시설, 폐기물처리시설과 같은 환경오염방지 시설을 설치하여 운영함으로써 주변 환경에 대한 영향을 최소화 하도록 하고 있습니다.

이러한 사업장의 환경관리는 관련부처, 지방자치단체의 관리감독을 받고 있으며, 수질 2종 이상 사업장은 TMS (Tele-Monitoring System)체제를 구축하여 실시간으로 사업장의 환경정보를 관할행정기관과 공유하고 있습니다.

국내외 주요한 관련법률은 다음과 같습니다.

1. 환경오염물질 배출 규제 : 수질 및 수생태계보전에 관한 법률, 대기환경보전법, 폐기물관리법, 소음진동관리법, 환경영향평가법 등
2. 온실가스 배출 관리 : 온실가스 배출량 신고, 목표관리제 등
3. 기타 사업장환경관리법 : 유해화학물질관리법, 악취방지법, 토양환경보전법 등

(온실가스 배출량 및 에너지 사용량 관리)

당사는 '저탄소 녹색성장 기본법' 제42조에 따라 2012년 온실가스 에너지 목표관리업체에 지정되었으며 동법 제44조와 당국의 지침에 따라 2013년 제3차 검증을 마쳐 당사의 2009년~2012년 온실가스 배출량과 에너지사용량을 2013년 5월부터 정부 당국에 신고하고 이해관계자들에게 공개하고 있습니다. 정부에 신고예정인 당사 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 다음과 같습니다.

구분	2020년 1분기	2019년	2018년	2017년
온실가스(단위 : tCO2e)	29,666	109,709	109,695	109,716
에너지(단위 : TJ)	568	2,093	2,092	2,067

8. 정부의 인증 사항

매일홀딩스(주)

가. 가족친화기업 인증 정보

: 2009.11.17 여성가족부로부터 [가족친화사회환경 조성 촉진 등에 관한 법률 제15조]에 따라 가족친화기업으로 최초 인증 받은 이후, 2019년 12월 1일 가족친화 우수기업으로 선정 되었음.
(유효기간 : 2019.12.01 ~ 2022.11.30)

나. 기타 시행중인 가족친화제도 운영사항

: 출산 및 양육 지원제도, 탄력적 근무제도, 패밀리데이, 베이비샤워 행사, 베이비문 행사 등

매일유업(주)

가. 가족친화기업 인증 정보

: 2009.11.17 여성가족부로부터 [가족친화사회환경 조성 촉진 등에 관한 법률 제15조]에 따라 가족친화기업으로 최초 인증 받은 이후, 2017년 12월 19일 가족친화 우수기업으로 재선정 되었음.
(유효기간 : 2017.12.01 ~ 2020.11.30)

나. 기타 시행중인 가족친화제도 운영사항

: 출산 및 양육 지원제도, 탄력적 근무제도, 패밀리데이, 베이비샤워 행사, 베이비문 행사 등

9. 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2020년 3월 31일)

(단위 : 백만원)

구분	회차	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
회사채 (매일유업)	제2-2회	2015년 07월 02일	운영자금	30,000	운영자금 : 원재료 매입, 매입채무의 상환, 임금 지급, 유형자산 취득 등	30,000	-
회사채 (매일유업)	제3회	2018년 05월 29일	차환자금	30,000	차환자금 : 기 발행된 회사채 상환	30,000	-

10. 사모자금의 사용내역

- 해당사항 없음.

11. 합병 등의 사후정보

- I. 회사의 개요 중 2. 회사의 연혁 또는 III. 재무에 관한 사항 중 6. 기타 재무에 관한 사항을 참고하시기 바랍니다.

12. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

- 해당사항 없음.

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

- 해당사항 없음.

2. 전문가와의 이해관계

- 해당사항 없음.