

목 차

분 기 보 고 서	1
【 대표이사 등의 확인 】	2
I. 회사의 개요.....	3
1. 회사의 개요.....	3
2. 회사의 연혁.....	4
3. 자본금 변동사항.....	10
4. 주식의 총수 등.....	10
5. 의결권 현황.....	11
6. 배당에 관한 사항 등.....	12
7. 정관에 관한 사항.....	13
II. 사업의 내용	15
III. 재무에 관한 사항	47
1. 요약재무정보	47
2. 연결재무제표	49
3. 연결재무제표 주식	54
4. 재무제표	73
5. 재무제표 주식	77
6. 기타 재무에 관한 사항.....	93
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견.....	109
V. 감사인의 감사의견 등	110
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	112
1. 이사회에 관한 사항	112
2. 감사제도에 관한 사항.....	115
3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항.....	117
VII. 주주에 관한 사항.....	118
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항.....	121
1. 임원 및 직원 등의 현황	121
2. 임원의 보수 등	122
IX. 계열회사 등에 관한 사항.....	124
X. 이해관계자와의 거래내용.....	127
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	128
【 전문가의 확인 】	133
1. 전문가의 확인	133
2. 전문가와의 이해관계.....	133

분기보고서

(제 53 기 1분기)

사업연도 2021년 01월 01일 부터
 2021년 03월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2021년 05월 17일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

매일홀딩스 주식회사

대 표 이 사 :

권태훈

본 점 소 재 지 :

서울특별시 종로구 종로1길 50 더케이타워 A동

(전 화) 02-2127-2113

(홈페이지) <http://www.maeilholdings.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) CFO (성 명) 정성훈

(전 화) 02-2127-2113

【 대표이사 등의 확인 】

【 대표이사 등의 확인 】

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제 8 조 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.

2021. 05. 17

【회사명】 매일홀딩스 주식회사

대표이사 【대표이사명】 권 태 훈



(서명)

신고업무담당이사 【이사명】 정 성 훈



(서명)

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

당사 연결대상 종속기업은 사업보고서 기준일(2021.03.31) 12개사 입니다.

(단위 : 천원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
매일유업(주)	2017년 5월 1일	서울특별시 종로구 종로1길 50	낙농품 및 음료 제조판매	752,136,068	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
Beijing Maeil Dairies Co., Ltd 북경매일유업유한공사	2018년 2월 27일	Unit 9, Floor 23, Building 2 NO 1, Futong East Street, Chaoyang District, Beijing, China	식품도매업 경제무역자문 기업관리컨설팅	1,410,914	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
Maeil Australia Pty Ltd. 매일호주유한회사	2020년 12월 8일	3/71 Winfield Road, Balwyn North VIC 3104 Australia	-	1,673,660	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
엠즈씨드(주)	2013년 6월 1일	서울특별시 강남구 도산대로 75길 20	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업	76,203,564	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
크리스탈제이드코리아(주)	2005년 7월 20일	서울특별시 강남구 도산대로 75길 20	중식 레스토랑	10,771,551	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
(주)레벨드매일	2001년 12월 3일	경기도 이천시 덕평로 661번길	주류 수입 및 도·소매 판매	16,811,572	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
(주)아팔타	2020년 4월 23일	서울특별시 성북구 동소문로 315, 지하1층	주류 도·소매 판매	68,104	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
엠즈푸드시스템(주)	2013년 1월 25일	경기도 용인시 남사면 통상로 282-21	식자재 판매업, 창고보관 물류대행업	26,074,163	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
(주)상하낙농개발	2011년 6월 29일	전라북도 고창군 상하면 석남길 27	농산물 판매, 동물용 사료 제조 및 도매, 식용란 수집 및 판매, 축산업(낙농), 체험학습	7,656,170	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
상하농어촌테마공원(유)	2016년 1월 19일	전라북도 고창군 상하 면 상하농원길 11-23	부동산, 테마공원	52,416,523	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
상하농원개발(유)	2016년 1월 19일	전라북도 고창군 상하 면 상하농원길 11-23	부동산 임대 농축산체험학습장 운영	42,666,276	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
상하농원(유)	2016년 1월 19일	전라북도 고창군 상하 면 상하농원길 11-23	농산물 판매	14,772,678	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당

연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	-	-
연결 제외	-	-

회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
코스닥 상장	1999년 05월 14일	-	-

2. 회사의 연혁

가. 주요 연혁

- 2017년 5월 1일 존속법인 매일홀딩스(주)와 신설법인 매일유업(주)으로 인적분할 매일유업(주)에서 매일홀딩스(주)로 상호 변경

나. 경영진의 중요한 변동

- 2009년 12월 31일 김정완, 정종헌 각자대표 체제에서 김정완 단독대표로 변경
- 2010년 1월 4일 김정완, 최동욱 각자대표 체제로 전환
- 2011년 12월 30일 김정완, 최동욱 각자대표 체제에서 김정완 단독대표로 변경
- 2012년 3월 23일 김정완, 이창근 각자대표 체제로 전환
- 2014년 1월 1일 김정완, 김선희 각자대표 체제로 전환
- 2017년 5월 1일 회사분할로 김정완 단독대표로 변경
- 2020년 8월 7일 김정완, 권태훈 각자대표 체제로 전환

다. 연결대상 종속회사 연혁

상호	주요사업의 내용	회사의 연혁
매일유업(주)	낙농품 및 음료 제조판매	<ul style="list-style-type: none"> - 2017.05 지주회사와 유가공사업회사로 분할(매일홀딩스(주)/매일유업(주)) - 2018.02 종속회사 북경매일유업유한공사 설립 - 2020.12 종속회사 매일호주유한공사 설립
(주)레뱅드매일	주류 수입 및 도·소매판매	<ul style="list-style-type: none"> - 2001.12 (주)레뱅드매일 설립(대표이사 김정완, 매일유업(주) 100% 출자) - 2009.03 소매판매법인 매일와인판매(주) 설립((주)레뱅드매일 100% 출자) - 2014.03 매일와인판매(주) 흡수합병 - 2017.12 지정 수 13개점 (신세계백화점 4개점, 롯데백화점 6개점 등) - 2018.12 지정 수 13개점 (신세계백화점 4개점, 롯데백화점 6개점 등) - 2019.12 지정 수 14개점 (신세계백화점 4개점, 롯데백화점 6개점 등) - 2020.04 주류 도·소매 판매를 위한 자회사 (주)아팔타 설립 - 2020.12 지정 수 22개점 (신세계백화점 4개점, 롯데백화점 5개점 등) - 2021.03 지정 수 22개점 (신세계백화점 4개점, 롯데백화점 5개점 등)

크리스탈제이드코리아(주)	중식 레스토랑	<ul style="list-style-type: none"> - 2005.07 크리스탈제이드팰리스레스토랑(주) 설립 - 2009.02 종속회사 편입(지분 65% 취득) - 2013.09 크리스탈제이드코리아(주)로 상호변경 - 2014.04 크리스탈제이드코리아(주) 증자 - 2017.12 매장 수 21개점 - 2018.12 매장 수 17개점 - 2019.12 매장 수 12개점 - 2020.07 35% 지분 추가 취득으로 지분 100% 보유 - 2020.12 매장 수 13개점 - 2021.03 매장 수 13개점
엠즈푸드시스템(주)	식자재 판매업, 창고보관 물류 대행업	<ul style="list-style-type: none"> - 2013.01 엠즈푸드시스템(주) 설립(매일유업(주) 100% 출자) - 2014.07 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2014.08 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2016.05 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2017.04 엠즈푸드시스템(주) 증자
엠즈씨드(주)	커피제조 식품제조 판매 및 수출입업 이탈리안 레스토랑	<ul style="list-style-type: none"> - 2013.06 엠즈씨드(주) 분할 설립(매일유업(주) 100% 출자) - 2017.12 폴바셋 매장 수 93개점 - 2018.03 이탈리안 레스토랑 운영 자회사인 엠즈푸드(주) 흡수합병 - 2018.12 폴바셋 매장 수 102개점 / 살바토레 매장 수 10개점 - 2019.12 폴바셋 매장 수 98개점 / 살바토레 매장 수 5개점 - 2020.12 폴바셋 매장 수 102개점 / 살바토레 매장 수 5개점 - 2021.03 폴바셋 매장 수 103개점 / 살바토레 매장 수 5개점
(주)상하낙농개발	농산물 판매, 동물용 사료 제조 및 도매, 식용란 수집 및 판매, 축산업(낙농), 체험학습	<ul style="list-style-type: none"> - 2011.06 농업회사법인 (주)상하농원 설립 (매일유업(주) 75% 출자) - 2016.02 농업회사법인 (주)상하공방으로 상호 변경 - 2016.12 농업회사법인 (주)상하낙농개발로 상호 변경 - 2017.04 농업회사법인 (주)상하낙농개발 증자
상하농어촌테마공원(유)	부동산, 테마공원	<ul style="list-style-type: none"> - 2016.01 상하농어촌테마공원(유) 설립 (매일유업(주) 100% 출자) - 2016.01~12 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2017.01~12 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2018.01~12 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2019.01~12 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2020.01~12 상하농어촌테마공원(유) 증자 - 2021.01~03 상하농어촌테마공원(유) 증자

라. 회사가 합병 등을 한 경우 그 내용

1. 지주회사 전환을 위한 인적분할

당사는 2016년 11월 22일 이사회 결의를 통해, 지주회사 전환을 위한 분할을 결의하였으며 2017년 3월 24일 주주총회의 승인을 통해 2017년 5월 1일 분할 후 존속회사인 매일홀딩스 주식회사와 신설법인인 매일유업 주식회사로 분할을 완료하였습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

- 분할의 배경 및 목적

(1) 당사는 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주회사 부문과 유가공 제품의 개

발, 생산 및 판매를 담당하는 유가공 사업부문으로 인적분할함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하여 장기적 성장을 위한 기업 지배구조를 확립하고자 합니다.

(2) 인적분할 후 분할존속회사(매일홀딩스 주식회사)는 공정거래법상 지주회사로 전환하여 지주회사의 역할을 수행함으로써 지배구조의 투명성을 제고하고, 핵심역량 강화를 통해 주주 가치를 극대화하고자 합니다

(3) 각 사업부문의 전문화를 통하여 핵심사업의 경쟁력을 강화하고, 경영부문별 특성에 적합한 의사결정체계 확립을 통해 조직효율성을 증대하고 책임경영체제를 확립하고자 합니다.

(4) 상기와 같은 지배구조 체계 변경을 통하여 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 제고하고자 합니다.

- 분할의 내용 및 방법

가. 회사 분할의 내용

(1) 본건 분할은 상법 제530조의2 내지 제530조의11의 규정이 정하는 바에 따라 분할되는 회사의 주주가 분할신주 배정기준일 현재의 지분율에 비례하여 분할신설회사의 주식을 배정받는 단순·인적분할의 방법으로 분할하되, 아래의 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 유가공 사업부문(낙농품 및 음료 제조판매)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사는 존속하여 투자사업부문을 영위합니다. 분할 후 분할신설회사 발행주식은 한국거래소의 코스닥시장 상장규정 제17조에 따른 재상장 심사를 거쳐 한국거래소 코스닥시장에 재상장 하였으며, 분할존속회사의 발행주식은 상호 변경 후 변경상장 하였습니다.

【회사 분할 내용】

구분	회사명	사업부문	역할
분할존속회사	매일홀딩스 주식회사	분할되는 사업부문을 제외한 투자사업부문	지주회사
분할신설회사	매일유업 주식회사	유가공 사업부문 (낙농품 및 음료 제조판매)	사업회사

(2) 분할기일은 2017년 5월 1일 입니다.

(3) 상법 제530조의3 제1항 및 제2항에 의거 주주총회의 특별결의에 의해 분할하며,같은 법 제530조의9 제1항의 규정에 의거 분할존속회사 및 분할신설회사는 회사분할 전 분할되는 회사의 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 분할존속회사와 분할신설회사가 분할되는 회사의 분할 전의 채무에 관하여 연대책임을 부담함으로써 인하여, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 승계한 채무를 분할존속회사가 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할존속회사가 분할신설회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다. 또한, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 분할존속회사에 귀속된 채무를 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할신설회사가 분할존속회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다.

(4) 분할되는 회사에 속한 일체의 적극적·소극적 재산(이와 관련하여 분할되는 회사가 보유

하고 있는 근저당권 기타 담보물권을 포함함)과 공법상의 권리와 의무를 포함한 기타의 권리, 의무 및 재산적 가치 있는 사실관계(인허가, 근로관계, 계약관계, 소송 등을 모두 포함함)는 분할대상부문에 관한 것이면 분할신설회사에게, 분할대상부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속되는 것을 원칙으로 합니다.

(5) 분할로 인하여 이전하는 재산은 본 분할계획서 제2조 분할신설회사에 관한 사항의 5. “분할신설회사에 이전될 재산과 그 가액”의 내용에 따르되, 동 규정에 따르더라도 분할 대상 재산인지 여부가 명백하지 않은 경우 본 조 3. 가. 제(6)항 내지 제(9)항에서 정하는 바에 따라 이를 결정합니다.

(6) 분할신설회사 및 분할존속회사에 귀속될 자산, 부채, 자본의 결정방법은 분할되는 회사의 분할대상 사업부문에 관한 모든 자산, 계약, 권리, 책임 및 의무를 해당 분할신설회사에, 분할대상 사업부문에 속하지 않는 것은 분할존속회사에 각각 배분하는 것을 원칙으로 하며, 분할신설회사가 코스닥시장 상장규정 제17조의 재상장 요건을 충족할 수 있는 요소, 분할존속회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 상 소정의 지주회사의 요건 등을 충족할 수 있는 요소 및 각 회사에 적용되는 관련 법령 등을 복합적으로 고려하여 분할존속회사와 분할신설회사의 자산, 부채, 자본금액을 결정합니다.

(7) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 발생·확정되는 채무 또는 분할기일 이전에 이미 발생·확정되었으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 이 분할계획서에 반영되지 못한 채무(공·사법상의 우발채무 기타 일체의 채무를 포함함)에 대해서는 그 원인이 되는 행위 또는 사실이 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속합니다. 이 경우 귀속대상 사업부문을 확정하기 어려운 경우에는 분할에 의하여 분할되는 순자산가액의 비율로 분할신설회사와 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

(8) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 취득하는 채권 기타 권리 또는 분할기일 이전에 이미 취득하였으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 분할계획서에 반영되지 못한 채권 기타 권리(공·사법상의 우발채권 기타 일체의 채권을 포함)의 귀속에 관하여도 전항과같이 처리합니다.

(9) 분할기일 이전에 분할되는 회사를 당사자로 하는 소송은 분할대상 사업부문에 관한 것 이면 해당 분할신설회사에게, 기타 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속 회사에 각각 귀속합니다.

나. 분할 주요 일정

구 분	일 자
이사회결의일	2016.11.22
분할계획서 작성일	2016.11.22
주요사항보고서 제출일	2016.11.22
분할 주주총회를 위한 주주확정일	2016.12.31
증권신고서 제출일	2017.02.01

분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2017.03.24
분할기일	2017.05.01
분할보고총회일 및 창립총회일	2017.05.01
분할공고일	2017.05.01
분할등기일	2017.05.01
기타일정 주식명의개서 정지공고 주식명의개서 정지기간 주주총회 소집통지서 발송 및 소집공고 구주권 제출 공고일 구주권 제출 기간 매매거래정지기간 변경상장(예정일) 재상장(예정일)	2016.12.15 2017.01.01~2017.01.15 2017.03.09 2017.03.24 2017.03.25~2017.04.29 2017.04.27~변경상장 전일 2017.06.05 2017.06.05

주1)	'주주확정일'은 분할계획서 승인에 대하여 회사의 정기주주총회에서 의결권을 행사하거나 또는 이 과정에서 반대이사를 표시하고자 하는 주주를 확정하기 위한 기준일이며, '분할계획서 승인을 위한 주주총회일'은 분할계획서 승인을 위한 주주총회일을 의미합니다.
주2)	매매거래정지기간의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 매매거래정지 시작일이 2017년 4월 28일에서 2017년 4월 27일로 변경되었습니다. 분할등기일의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 2017년 5월2일(예정일)에서 5월1일(확정)로 변경되었습니다. (관련공시 : 2017.04.23 주권매매거래정지(구주권제출) , [기재정정] 2017.04.25 주요사항보고서(회사분할공시) 상기 일정 또한 관계법령 및 관계기관과의 협의에 따라 변경될 수 있습니다.
주3)	상기 내용 중 분할보고총회 및 창립총회는 이사회의 결의·공고로 같음하였습니다.분할공고일은 5월 1일이며, 분할 후 존속회사 및 신설회사의 홈페이지에 각각 공고 되었습니다. * 분할 후 존속회사 홈페이지(www.maeilholdings.com) / 신설회사 홈페이지(www.maeil.com)
주4)	분할대상사업부문의 재무상태표 등의 서류는 분할계획서 승인을 위한 주주총회일 약 2주 전부터 분할되는 회사의 본점에 비치 하였습니다.
주5)	분할계획서 승인을 위한 주주총회는 2017년 3월 24일 개최 하였으며, 분할계획서 승인 안건은 상법 제530조의3 제2항에 따라 출석한 주주의 의결권의 3분의 2이상의수와 발행주식총수의 3분의 1이상의 수로써 특별결의되어 승인되었습니다.
주6)	상법 제530조의9 제1항에 의거 분할존속회사와 분할신설회사는 분할 전 채무에 대하여 연대책임을 부담하므로 채권자보호절차를 진행하지 않습니다

2. 종속회사 간의 합병

종속회사인 엠즈씨드(주)와 엠즈푸드(주)는 2018년 1월 30일 각자 이사회 결의를 통해, 엠즈씨드(주)가 엠즈푸드(주)를 흡수합병하기로 결의한 바, 2018년 3월 30일자로 합병 완료 되었습니다. 합병의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 합병의 배경 및 목적

엠즈씨드 주식회사(이하 "합병회사" 또는 "종속회사"라 함)는 상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 흡수합병의 방식으로 엠즈푸드 주식회사(이하 "피합병회사" 또는 "소멸회사"라 함)를 합병한다.

- ① 외식 관계사 간 합병을 통한 규모의 경제 실현 및 사업 간 시너지 극대화와 통합된 의사결정체제 확립을 통한 사업 경쟁력 강화로 기업 가치 극대화를 달성한다.
- ② 급변하는 외식 산업 내에서 양 사 경쟁력을 집약해 지속 가능한 기업으로 성장하고 양 사 간 중복된 기능 통합 및 효율적 배분을 통해 경영 효율성을 극대화 한다.

(2) 합병의 방법

상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 피합병회사가 영위하는 사업 전체를 합병회사가 흡수하였습니다.

(3) 합병의 내용

구분	회사명	사업부문
합병회사	엠즈씨드 주식회사	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업
피합병회사	엠즈푸드 주식회사	이탈리안 레스토랑

3. 종속회사의 합병

종속회사(합병기일 기준)인 (주)제로투세븐은 이사회를 통해 씨케이팩키지(주)와의 합병을 결의하였습니다.

- 합병형태 : 흡수합병
- 합병배경 : 사업다각화를 통한 기업가치 극대화
- 합병계약체결 이사회 : 2018년 6월 25일
- 합병기일 : 2018년 11월 1일
- 합병개요

구분	주식회사 제로투세븐 (합병법인)	씨케이팩키지 주식회사 (피합병법인)
합병후 존속 여부	존속	소멸
대표이사	김정민, 조성철	김정민, 이충하
주 소	본 사	서울특별시 마포구 상암산로 76
	연락처	02-740-3188
설립연월일	2000년 2월 3일	2017년 12월 1일(주1)
납입자본금	6,145백만원	1,000백만원
자산총액	81,631백만원	36,557백만원
결산기	12월	3월

임직원수	204명	49명
발행주식의 종류 및 수	보통주 12,290,000주	보통주 200,000주
액면가액	500원	5,000원
합병가액	8,605	333,146
합병비율	1	38.71318273
합병일정	합병계약일: 2018년 6월 25일 우회상장보고서 심사결과 통보기한: 2018년 8월 29일 주주총회에정일자: 2018년 9월 14일 합병기일: 2018년 11월 1일 합병등기 예정일자: 2018년 11월 6일	

주1) 씨케이팩키지 주식회사는 2017년 12월 1일 씨케이코퍼레이션즈 주식회사로부터 식품용기제조 사업부문을 물적분할하여 설립되었으며, 결산월은 3월말입니다.

* 2018년 11월 1일자로 합병에 의해 (주)제로투세븐의 지분율은 34.74%에서 21.32%로 변경(최대주주 변경에 따른 자회사 탈퇴 공시) 후 2019년 6월 28일자로 공정거래법 상 지주회사 행위제한 요건 해소를 위해 (주)제로투세븐 주식을 전량 매각함에 따라 보고서 작성일 기준 (주)제로투세븐 지분은 없습니다.

* 지분 매각 후 (주)제로투세븐 조성철 대표이사는 일신상의 사유로 2019년 8월 19일자로 사임하였습니다. 현재 대표이사는 김정민, 이충하 각자 대표이사 입니다.

3. 자본금 변동사항

증자(감자)현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		주식의 종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2017년 02월 01일	신주인수권행사	보통주	29,768	500	33,593	제33회차
2017년 04월 03일	신주인수권행사	보통주	29,768	500	33,593	제33회차
2017년 05월 01일	-	보통주	7,184,968	500	-	-
2017년 06월 05일	신주인수권행사	보통주	42,256	500	33,593	제33회차
2017년 06월 08일	신주인수권행사	보통주	14,085	500	33,593	제33회차
2017년 10월 12일	현물출자	보통주	7,208,787	500	20,106	-

* 2017년 5월 1일 인적분할로 인해 7,184,968주는 감소하였습니다.

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주	-	합계	
I. 발행할 주식의 총수	40,000,000	-	40,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	13,718,304	-	13,718,304	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	-
1. 감자 2. 이익소각 3. 상환주식의 상환 4. 기타	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	13,718,304	-	13,718,304	-
V. 자기주식수	1,017,013	-	1,017,013	-
VI. 유통주식수 (IV-V)	12,701,291	-	12,701,291	-

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 주)

취득방법	주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고		
			취득(+)	처분(-)	소각(-)				
배당 가능 이익 범위 이내 취득	직접 취득	장내	보통주	-	-	-	-	-	
		직접 취득	-	-	-	-	-	-	
		장외	보통주	-	-	-	-	-	
		직접 취득	-	-	-	-	-	-	
		공개매수	보통주	-	-	-	-	-	
			-	-	-	-	-	-	
		소계(a)	보통주	-	-	-	-	-	
			-	-	-	-	-	-	
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유물량	보통주	338,543	24,887	-	-	363,430	신탁계약 체결에 따라 자기주식 취득
			-	-	-	-	-	-	-
		현물보유물량	보통주	658,159	-	8,055	-	650,104	자사주 상여금 지급
			-	-	-	-	-	-	-
	소계(b)	보통주	996,702	24,887	8,055	-	1,013,534	-	
		-	-	-	-	-	-		
기타 취득(c)		보통주	3,479	-	-	-	3,479	분할로 인한 단수주 취득	
		-	-	-	-	-	-		
총 계(a+b+c)		보통주	1,000,181	24,887	8,055	-	1,017,013	-	
		-	-	-	-	-	-		

5. 의결권 현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	13,718,304	-
	-	-	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	1,017,013	자기주식
	-	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-	-
	-	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	-	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	-	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	12,701,291	-
	-	-	-

6. 배당에 관한 사항 등

가. 배당정책

당사는 제품 및 사업 경쟁력 강화와 함께 주주환원을 통하여 주주가치를 제고할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있으며, 주주이익 극대화를 전제로 하여 회사이익의 일정 부분을 주주에게 환원하는 주요 수단으로 배당 등을 실시하고 있습니다. 현금배당등의 규모는 지속성장을 위한 투자와 경영활동, 잉여현금흐름(Free Cash Flow) 및 과거 배당수준 등을 종합적으로 반영하여 전략적으로 결정하고 있습니다.

나. 주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제53기 1분기	제52기	제51기
주당액면가액(원)		500	500	500
(연결)당기순이익(백만원)		5,291	1,970	22,577
(별도)당기순이익(백만원)		1,420	-11,985	6,699
(연결)주당순이익(원)		416	154	1,728
현금배당금총액(백만원)		-	1,781	1,821
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	90.41	8.07

현금배당수익률(%)	보통주	-	1.67	1.29
	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	-	140	140
	-	-	-	-
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

※ 상기의 제52기 현금배당금은 정기주주총회(2021.03.26)에서 승인되었습니다.
 ※ (연결)당기순이익 및 (연결)현금배당성향은 지배기업 소유주지분 당기순이익입니다.

다. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
0	23	1.36	1.08

※ 결산배당은 1998년(제30기)부터 연속 배당 중입니다.
 ※ 최근 3년간 평균 배당수익률은 제50기 ~ 제52기의 배당수익률을 단순평균법으로 계산하여 산출하였습니다.
 ※ 최근 5년간 평균 배당수익률은 제48기 ~ 제52기의 배당수익률을 단순평균법으로 계산하여 산출하였습니다.

7. 정관에 관한 사항

2021년 3월 26일에 개최한 제52기 정기주주총회에서 정관 일부 변경 안건은 승인되었습니다.

<변경 주요 내용>

- 1) 주식 등의 전자등록에 관한 규정 정비
- 2) 이익배당기준일 정비 및 동등배당의 근거명시
- 3) 전자투표를 도입한 경우 감사위원 선임 시 주주총회 결의요건 완화
- 4) 감사위원회 위원 분리 선출제 도입
- 5) 정기주주총회 개최 시기의 유연성 확보를 위한 주주명부의 폐쇄 및 기준일 관련 조문 정비
- 6) 인사 직제 개편 사항 반영
- 7) 부칙: 시행일 및 감사위원의 선임 및 해임에 관한 경과규정 추가

정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2021년 03월 26일	제52기 정기주주총회	- 20.12.29 개정된 상법 시행령 개정내용 반영에 따른 표준정관 개정	- 상법 개정
2020년 03월 27일	제51기 정기주주총회	- 상근감사 삭제, 감사위원회로 명칭 변경	- 상근감사에서 감사위원회 체제 전환 관련 정관 반영

2019년 03월 29일	제50기 정기주주총회	<ul style="list-style-type: none"> - '주식,사채 등의 전자등록에 관한 법률'의 시행에 따른 주권 전자등록 의무화 내용 정관 반영 - '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률' 개정에 따른 내용 정관 반영 	<ul style="list-style-type: none"> - 전자증권법 시행, - 외감법 개정
---------------	-------------	--	---

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

분할전 회사(구 매일유업 주식회사)는 지주회사 체제 전환을 위해 2017년 5월 1일 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 투자사업부문 (매일홀딩스 주식회사)과 기존의 유가공 제조 및 판매를 담당하는 유가공사사업부문 (매일유업 주식회사)으로 인적 분할하였습니다. 우리 회사(준속회사)는 공시보고서 작성일 현재 지주회사 사업만을 영위하고 있습니다.

가. 영업부문 정보

매일홀딩스 주식회사와 그 종속회사의 본 보고서 내의 주요 사업부문은 다음과 같습니다.

회사명	구분	영위사업
매일홀딩스(주)	지주회사	지주사업
매일유업(주)	연결대상 종속회사	유가공사업
엠즈씨드(주)	연결대상 종속회사	음료점 및 음식점업
크리스탈제이드코리아(주)	연결대상 종속회사	
(주)레밴드매일	연결대상 종속회사	유통 및 서비스업
엠즈푸드시스템(주)	연결대상 종속회사	
(주)상하낙농개발	연결대상 종속회사	
상하농어촌테마공원(유)	연결대상 종속회사	

나. 사업부문별 현황

1. 지주사업 부문

- 매일홀딩스(주)

[산업의 특성]

지주회사란 다른 회사의 주식을 소유함으로써 그 회사 지배를 목적으로 설립된 회사로서 "독점규제 및 공정거래에 관한 법률(공정거래법)"에서는 자산총액이 1,000억원 이상으로서 지배 목적으로 보유한 다른 회사(자회사)의 지분합계가 당해 회사 자산 총액의 50% 이상인 회사를 지주회사로 규정하고 있습니다. 여기서 다른 회사를 지배하는 회사를 지주회사(Holding Company) 또는 모회사라 하고 지배를 받는 회사를 사업회사(Operation Company) 또는 자회사라 합니다. 우리나라에서는 경제력 집중 및산업의 독점화를 방지하기 위하여 지주회사 제도를 법률로 금지하여 왔으나 IMF금융위기 이후 구조조정을 원활하게 하기 위하여 공정거래법상 엄격한 요건을 충족할 경우에 한하여 지주회사 설립 및 전환을 허용하고 있습니다.

지주회사의 장점으로서는 기업지배구조의 투명성을 증대시켜 시장으로부터 적정한 기업가치

를 평가 받음으로써 주주의 가치를 높이고 독립적인 경영 및 객관적인 성과평가를 가능케 함으로써 책임경영을 정착시키며, 사업부문별 특성에 맞는 신속하고 전문적인 의사결정이 가능한 체제를 확립하여 사업부문별 경쟁력을 강화하고, 전문화된 사업역량에 기업의 역량을 집중함으로써 경영위험의 분산 등을 추구할 수 있습니다.

[지주회사제도의 장점]

장 점	내 용
기업구조조정 원활화	- 자회사별 사업부문 분리로 전사 경영전략에 따라 매각·인수 등이 수월해짐 - 부실 계열사 매각이 용이하여 기업집단 전체로 위기가 전이되는 것을 방지
신사업 위험 축소를 통한 투자 활성화	- 다양한 계열사의 사업 노하우를 축적하여 신규사업에 대한 지주회사의 체계적인 관리를 통해 리스크를 축소
의사결정 및 업무 배분 효율성 증대	- 전사 경영전략 수립 및 자회사별 경영에 대해 지주회사가 집중적·종합적으로 의사결정을 수행함으로써 효율적 역할 분담과 신속한 경영의사결정이 가능해짐
소유구조 단순화	- 지주회사-자회사-손자회사로 이어지는 수직적 출자구조로 인해 기업집단 내 지배구조가 단순해지며 책임 소재가 명확해짐

[국내외 시장여건 & 산업의 현황]

공정거래위원회에 따르면 국내 지주회사는 2020년말 기준 총 167개사로서 지주회사의 수는 매년 증가 추세를 보이다가 2018년부터 감소하였습니다. 연도별 지주회사 수 및 평균 자회사 수는 아래와 같습니다.

[연도별 공정거래법상 지주회사 추이]

구분	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
지주회사 수	79	96	105	115	127	132	140	162	193	173	173	167
증가율	+32%	+22%	+9%	+10%	+10%	+4%	+6%	+16%	+19%	-10%	0%	-3%
평균 자회사 수	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	6

(출처 : 공정거래위원회 기업집단포털)



2. 유가공사업 부문

- 매일유업(주)

당사는 낙농품 및 음료 제조판매수출입 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다.

가. 영업부문 정보

회사의 영업부문은 생산하는 제품의 형태에 따라 유가공부문, 기타부문으로 분류하였습니다.

당분기와 전분기 중 영업부문별 정보는 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 천원)

구 분	유가공부문	기타부문	합 계
매출액	297,138,782	73,207,785	370,346,567
영업이익	15,172,117	2,551,050	17,723,167
감가상각비,무형자산상각비	7,810,842	1,917,602	9,728,444

<전분기>

(단위: 천원)

구 분	유가공부문	기타부문	합 계
매출액	282,283,008	75,930,566	358,213,574
영업이익	17,006,782	3,346,968	20,353,750
감가상각비,무형자산상각비	6,812,144	1,827,746	8,639,890

나. 사업부문별 현황

1) 분유부문

[산업의 특성]

분유는 아기의 주식인 모유를 대체하는 유일한 수단으로 2012년 까지만 해도 꾸준한 신생아 출생수 유지와 더불어 안정적인 수요를 유지해 왔던 시장입니다. 하지만, 최근 10여년 간 경기침체, 결혼지연 등 다양한 사회적 요인으로 신생아수가 줄어들며, 안정적으로 유지되어 왔던 시장규모가 감소하고 있는 추세입니다.

또한 전통적으로 분유사업은 초기 큰 규모의 생산설비 투자와 제조사의 브랜드력 확보가 사업의 핵심역량으로 주요 유통업체 및 제약업체 중심으로 경쟁구도가 형성되어 있었으나 최근 소비자들의 수입분유에 대한 관심증대, 해외직구 및 e-commerce 발달로 수입분유 시장이 지속성장하고 있으며 수입분유를 유통, 판매하는 다양한 신규업체의 유입도 활발해지고 있습니다. 이러한 인구통계학적 요인 및 신규 경쟁자 진입에 따라 분유시장에서의 경쟁은 더욱 치열해지고 있습니다.

[산업의 성장성]

내수 분유시장 규모에 가장 큰 영향을 주는 출생아수는 통계청 자료 기준 2012년 48만 5000명을 최고점으로 지속 감소하여 17년 40만명의 벽이 무너졌으며, 2015~2020년 연평균 -9% 감소하고 있습니다. 2020년 연간 출생아수는 전년 비 -10% 감소한 27만 2,410명을 기록했으며, 출생아수와 가장 밀접한 지표인 2020년의 합계출산율(여자 1명이 평생 낳을 것으로 예상되는 평균 출생아수)은 0.84명으로 1970년 출생통계 작성 이래 최저 수준을 기록했습니다.

2021년 2월 출생아수는 21,461명으로 전년 동기 대비 -5.7% 감소하였고, 또한 '19년 말 발생한 코로나 사태로 임신 및 혼인을 연기하는 트렌드가 지속되고 있어 향후 출생아수의 감소는 더욱 심화될 것으로 예상됩니다.

감소하는 시장대응을 위해 업계는 편의성을 강화한 액상분유 및 신제품 출시를 통해 제품 포트폴리오 다양화를 통해 시장수요에 대응하고, 볼륨을 방어하고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

분유는 모유수유 이외에는 대체품이 없는 생필품 영역으로 경기에 따른 민감도는 크지 않습니다. 최근 5년 사이에는 한 자녀 출산 가정이 증가 (통계청기준, 2015년 첫째아 비중 52.3%에서 2020년 56.6%로 상승) 하며 VIB(Very Important Baby)와 같은신조어가 생겨나는 등 자녀에게 좋은 것을 주고자 하는 부모의 니즈가 반영되어 프리미엄 분유 및 유기농 제품 등 고가분유 시장이 성장하였습니다. 또한 분유는 1~15개월령의 아기가 주식으로 소비하는 특성상 제품의 계절지수도 크게 존재하지는 않습니다.

[국내외 시장여건]

최근 5년 간 국내 분유시장의 가장 큰 변화는 판매채널의 변화와 수입분유의 성장을 꼽을 수 있습니다. 모바일기기 사용 보편화 및 온라인 쇼핑의 주류를 이루는 Y세대가부모가 되며, 주요 육아용품인 기저귀와 분유의 구매가 이커머스 중심으로 확대되기 시작했고, 각 이커머스 채널에서는 편의성을 강조하는 정기배송 서비스 및 최저가 전략을 펼치며 볼륨을 키워 나갔습니다. 2011년 30% 미만이었던 e-commerce의 매출비중은 2020년 약 70%로 성장하여 현재는 분유 판매의 주요채널로 자리매김하였습니다. 또한 코로나 사태에 따른 비대면 소비

증가, 모바일을 통한 쌍방향 소통에 익숙한 MZ세대의 부상으로 라이브커머스를 활용한 판매 비중이 증가하는 추세입니다. 오프라인 유통채널도 온라인몰의 판매비중이 지속 증가하는 추세이며, 분유 제조사 역시 e-commerce의 성장트렌드와 함께 온라인 중심의 마케팅활동을 전개해 나가고 있습니다.

국내 주요 분유 및 유아식 업체는 6개사로, 다른 제품 카테고리에 비해 적은 수가 경쟁하고 있으나, 글로벌 브랜드의 한국 진출 및 직수입 이외에도 e-commerce 발달로 인한 직구가 활성화되며 유통 장벽이 낮아져 해외 브랜드와도 직접적인 경쟁관계가 형성되어 있습니다. 현재 국내에 정식으로 통관/유통되는 수입분유 브랜드는 약 15개 이상으로 집계되고 있습니다.

[회사의 경쟁우위요소]

당사는 1974년 처음 분유를 시장에 선보인 이후 지난 47년 간 '단 한 명의 아이도 건강한 삶에서 소외되지 않아야 한다'는 창업정신을 사업의 기본 방향으로 삼아왔습니다. 47년간 사업을 영위하며 축적된 독보적인 기술과 숙련된 생산노하우로 지금은 한국을 넘어 전 세계 엄마들이 안심하고 먹일 수 있는 분유를 세계 각지로 생산, 공급하고 있습니다.

품질우선경영을 최우선으로 하고 있는 당사는 2019년 7월 국내최초로 중국수출용 특수분유 2종의 배합비 등록에 성공하는 쾌거를 이루며 2019년 9월 정식으로 중국에무유당분유(푸얼지아, LF), 조산아분유(천얼후이, Preemie) 등 2종을 수출하였습니다.

당사가 배합비 등록에 성공한 특수분유 2종은 중국의 특수의학용도조제식품(Food for Special Medical Purpose, 이하 FSMP)유형에 속하는데, FSMP는 중국에서 가장 엄격하게 관리, 감독하는 식품유형으로 품질과 안전이 입증된 제품에 한하여 등록제로 운영되고 있으며, 2019년 FSMP 등록에 성공한 유일한 국내 기업으로 생산설비와 기술을 다시 한번 입증하였습니다.

중국향 수출분유의 매출은 2017~2018년 양국관계 악화 및 중국 산아제한 정책에 따라 매출이 감소하였으나 2017년 산아제한 정책 완화와 2019년 이후 한중관계 회복에 따라 회복추세를 보이고 있습니다.

2011년 "모유를 제대로 알아야 좋은 분유를 만들 수 있다"는 취지로 설립된 '매일아시아모유연구소'는 국내 관련 연구의 체계화를 선도함은 물론, 현대를 살아가는 각국엄마들의 모유의 영양성분을 분석하고 연구하고 있습니다. 2021년 3월까지 20,571건의 모유영양분석과 234,374건의 아기똥 분석을 통해 감성적인 영역으로만 인식되었던 모유에 대한 과학적인 연구를 지속해 나가고 있습니다.

2016년 9월, 모유와 아기똥 분석으로 축적된 연구결과를 제품설계에 반영하여 내수 주요 제품들을 엄마에 한층 더 가깝게 업그레이드한 이후 2017년 9월에는 편의성을 중시하는 트렌드에 대응하기 위해 명작 액상분유를 PET용기로 리뉴얼 출시하여 시장 내 좋은 반응을 얻고 있으며, 2018년 11월에는 "소화흡수는 기본! 이젠, 산양으로 두뇌와 시력까지!" 라는 컨셉으로 모유평균 함량의 DHA와 루테인을 함유한 프리미엄 라인의 산양분유를 선보이기도 했습니다. 2020년 12월에는 유기농 궁을 리뉴얼 출시하였고, 최근 트렌드에 맞춰 모유 속 자기방어 성분인 오스테오폰틴(OPN)과 아기의 두뇌 구성성분인 유지방구막 단백질(MFGM) 성분을 강화했습니다.

분유는 기술력이 대단히 중요한 사업영역으로, 그 기술력의 대표적인 척도 중 하나는 '얼마나 많은 종류의 특수분유를 생산해 낼 수 있는가' 입니다. 매일유업은 국내에서는 유일하게 선천성대사이상질환자용 특수분유를 1999년 이래 지속 공급해오고 있으며, 2017년 11월 2종의 특수분유 추가 출시로, 2021년 3월 말 기준 국내업계 중 최다인 총 17품목의 특수분유를 운영하고 있습니다.

또한 매년 선천성대사이상질환 환아가족과 환아를 응원하고, 일반 소비자에게도 선천성 대사이상질환에 대한 인식을 제고하는 활동을 지속해 오고 있습니다.

최근 코로나 사태로 인한 Untact 시대에 대응하여 SNS 및 모바일 상에서의 고객접점을 더욱 강화하고 있으며, 2020년 5월 업계 최초로 온라인 맘스쿨을 진행하는 등 변화된 예비맘과 육아맘들을 위해 온라인 채널에서의 접점을 확대하고 있습니다.

2) 헬스&뉴트리션 부문

[산업의 특성]

저출산 고령화, 기대수명의 연장에 비해 늘지 않는 건강수명 등으로 건강기능식품의 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 2010년 1.5조의 산업규모에서 불과 10년만에 5조규모로 성장했으며, 고령화되는 인구구조에 맞춰 시장규모는 5년 내 10조 이상으로 성장할 것으로 예상하고 있습니다. 특히 외국의 경우에는 고령화에 따른 의료비 증가를 예방하기 위하여 질병 예방차원에서 건강기능식품 산업 자체를 육성하고 있습니다. 국내는 의료보험 재원 감소에 대비하기 위하여 예방차원의 건강기능식품이 계속 장려될 것으로 보이는 상황이므로 산업의 성장성은 시장의 기대치를 뛰어넘을 것으로 예상할 수 있습니다.

과거에는 건강의 이상을 감지한 시니어가 주 소비자였다면, 최근에는 건강 뿐 아니라외모에도 건강기능식품이 도움된다는 인식이 증가하면서 젊은층을 기반으로 건강기능식품의 소비가 증가하고 있습니다. 과거 면역, 혈행, 당뇨, 콜레스테롤과 관련된 건강식품 판매가 중심이었다면 지금은 이너뷰티, 근육, 눈 건강 등으로 질병 예방 목적에서 삶의 질을 높이는 건강/외모관리 영역의 다양한 제품으로 스펙트럼이 확대된 것이 근거라 할 수 있습니다.

특히 단백질 시장은 운동전문가용으로 해외제품이 직구 유통되던 스포츠 시장에서 일반생활속 근육건강 관리를 위해 맛있고, 간편하게 단백질을 섭취할 수 있는 시장이 형성되어 빠르게 성장하고 있습니다. 이런 단백질 섭취 중요성에 대한 소비자 인식 변화는 중장년층에 머무르지 않고 젊은 층까지 확산, 스포스시설 이용 및 운동 관리 앱 사용 증가등과 함께 빠르게 성장하고 있고, 제품 제형도 분말타입에서 음료,스낵바, 씨리얼 등 다양한 형태로 진화하고 있습니다. 또한 이너뷰티의 대표주자인 콜라겐에 기능성이 추가된 소재들이 시장에 지속적으로 진입, 시장이 확대되고 있습니다.

[산업의 성장성]

2020년 건강기능식품 시장은 5조 규모로 지속 고성장하고 있으며 최근 면역력 향상과 근육형성, 다이어트용으로 급성장하고 있는 프로틴(단백질) 식품의 시장 규모는 2,500억원 규모로 추산되고 있습니다. 전연령층에 빠르게 증가하는 프로틴 침투율과 데일리 습관화를 통한 음용 빈도 상승은 향후 프로틴 시장의 성장 전망을 밝혀주고 있습니다. 농림축산식품부가 발표한 2020년 가공식품 소비자 태도 조사 결과에 따르면 건강기능식품을 섭취하고 있는 가구는 79.9%로 (전년비 10.1% 포인트) 상승하였습니다. 건강기능식품은 일반식품과 달리 소비자 수요의 유연성이 매우 큰 시장입니다. 예를 들어 일반식품은 삼시세끼를 해결하는 방법이 간편식, 다른맛 또는 외식 등으로 방법자체가 진화하는 방식이지 네끼,다섯끼를 먹는 방식의 수요의 절대량이 증가하지는 않습니다. 건강기능식품은 몰랐던 건강정보를 취득하면서 소비가 창출되는 방식입니다. 예를 들면 단백질 시장규모가 운동 매니아들의 프로틴 파우더 밖에 없었던 시기는 단백질 시장규모는 200억 남짓이었습니다. 하지만 단백질이 시니어의 근육감소에 필요한 영양소라는 각종 매체 건강정보의 증가, 홈쇼핑 방송이 늘어나면서 단백질 시장은 2년만에 2,500억 규모로 급성장했습니다. 없던 시장이 교육과정보에 의해서 갑자기 생겨나는 특수성을 갖고 있는데, 이런 예는 크릴오일이나 새싹보리, 노니쥬스 같이 원래 있었던 제품도 있지만, 개별인정소재로 특정 기업이 소재의 기능성을 규명하여 식약처가 인정한 신소재에서도 나타납니다. 콜라겐 등이 개별인정으로 시장을 창출한 대표적인 사례입니다.

2015년 시작한 콜라겐 시장은 2020년 현재 5천억까지 성장했습니다. 건강기능식품의 개별 인정형소재의 임상연구와 개별인정형 소재로 개발되는 건강기능성 영역도 확대되고 있는 추세입니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

기존 건강기능식품 시장은 경기 둔화 시 매출이 감소하는 등의 영향을 받아왔으나, 최근에는 가치소비와 건강과 면역력 향상에 대한 수요가 상승하면서 경기 변동에 따른 영향력이 다소 약화되고 있습니다. 평상 시 건강 관리의 중요성에 대한 인지가 확대되며 시장이 더욱 확대 될 것으로 예상됩니다.

[국내외 시장여건]

최근 3~4년간 시장의 가장 큰 변화는 새로운 소비층의 등장과 신규 브랜드와 제품의시장 진출 증가입니다. 자신의 건강은 자신이 챙긴다는 '셀프 메디케이션 Self Medication' 트렌드와 코로나 바이러스 감염증 확산 등에 대한 염려로 병원 방문을 꺼리는 사회적 분위기, 코로나 바이러스 뿐만 아니라 다른 질병도 사전에 예방하고 일상적인 관리로 건강한 삶을 영위하고자 하는 사람들의 증가하고 있습니다. 특히 건강의근간이 되는 운동에 대한 소비자 니즈 증가와 함께 2021년 단백질 식품 시장의 규모는 3,000억원까지 약 20% 성장할 것으로 예상되며, 근육 관련 효능효과를 높이고, 섭취 편의성 및 맛품질을 높이는 다양한 제형으로 성장할 것으로 예상됩니다.

[영업 현황 및 경쟁 우위]

매일유업은 생애주기별 영양설계 전문브랜드 '매일 헬스 뉴트리션'을 통해 수년간 한국인의 식습관을 연구, 50여년간의 제품 개발을 통해 쌓은 영양 설계 노하우를 바탕으로 셀렉스를 런칭하였습니다. 2018년 10월 성인영양식 셀렉스를 출시하며 건강기능식품 시장에 진출하였고, 2021년 현재 누적매출 900억원을 돌파하며 단백질 시장의 성장을 주도하고 있습니다. 이는 고령사회 진입 등의 인구 구조 변화에 맞춰 성인 영양식 사업을 전개하기 위한 준비를 선도적으로 진행해 온 결과입니다.

2014년도부터 서울아산병원 노년내과, 평창군 보건 의료원과 함께 '평창 코호트 연구'를 진행하였고, 이 연구를 기반으로 저출산 고령화 사회에 대비한 성인 영양식 사업을 준비하였습니다. 2018년에는 국내 식품업계 최초로 고령화의 핵심 문제로 대두되는 '근감소증 (사코페니아)'를 연구하는 '사코페니아 연구소'를 설립하였습니다.

2019년 식품의약품안전처의 발표에 따르면 셀렉스는 단백질 건강기능식품 최다 생산 실적을 기록하였으며, 명실상부하게 '대한민국 1등 단백질' 시장 지위를 기록하고 있습니다. 또한 제품 런칭 이후에도 지속적으로 영양 설계 연구를 해왔고, 경희대 동서의학대학원, 아주대학원과 함께 단백질 20g, 류신 3000mg, 비타민 D 800IU 등으로 구성된 영양식 섭취에 대한 인체 적용 시험을 완료하고, 관련한 근감소증 연구 결과를 국제 학술지에 게재하기도 하였습니다.

당사의 건강식품은 우유와 분유 사업에서 기인하는 영양설계에 대한 R&D의 역량에서 출발했습니다. 특히 셀렉스는 우유단백질을 맛있고 간편하게 섭취할 수 있는 방법으로 음료, 분말, 바 형태로 준비하여 출시했습니다. 처음에는 홈쇼핑 시청 비율이 높은 50대~60대를 공략하기 위하여, 홈쇼핑 채널에서는 나이가 들며 몸무게 1KG 당 1.2g의 단백질을 섭취의 중요성을 강조하며 매일유업이 갖고 있는 우유단백질에 대한 신뢰를 기반으로 제품의 기대효과를 설득력 있게 풀어내어 성공적인 론칭으로 이끌었습니다. 뿐만 아니라, 분유 캔 타입으로 포장

하여 어린시절 맛보았던 추억을 떠올리는 방식으로 친숙한 우유맛을 강조하여 구매 허들을 낮췄습니다. 또한 자칫 생소할 수 있는 제품 카테고리를 소비자에게 효과적으로 알릴 수 있는 다양한 마케팅 활동을 진행해왔습니다. 2019년도에는 성인 영양식 카테고리의 주요 고객인 중장년층에게 친숙하게 다가갈 수 있는 TV 드라마 형식의 '셀렉스 대반전 드라마' 캠페인을 진행하였고, 2020년도에는 국가 대표 골프 감독인 박세리를 모델로 기용한 대한민국1등 단백질 근육자신감 캠페인 활동을 진행하였습니다. 특히 2020년 유튜브 워즈 어워즈에서 베스트 신규 브랜드 런칭상을 수상하였습니다. 이런 마케팅 활동은 소비자의 단백질 제품의 구입경험을 54.8%(18-64세 남녀기준 최근 6개월경험, 자사 소비자 조사결과)로 높이는 등 단백질 시장 성장에 주요한 역할을 한 것으로 평가 받고 있습니다. 주 홈쇼핑을 통한 브랜드 인지도, 제품의 경험을 통한 신뢰도를 바탕으로 온라인, 창고형 할인매장으로 판매접점이 확대되고 있으며 매일유업의 성공방식을 모방하여 시장에 진입한 미투제품만 30여종에 이르고 있습니다. 셀렉스는 First mover로서 단백질 시장을 확대하고자 소비자의 다양한 니즈에 맞춘 제품을 출시하였습니다. 또한 셀렉스는 제품 출시 후 다양한 고객의 목소리를 담고, 주요 연구기관과의 협업 연구를 통해 지속적으로 반영해 더 좋은 제품으로 지속 업그레이드를 하고 있습니다. 2021년 4월에는 셀렉스의 주 고객 연령인 중 장년층의 단백질 소화와 흡수에 주목하여 질 좋은 단백질은 물론 소화 편한 저분자 가수분해 단백질을 사용한 제품인 코어프로틴 프로를 출시하였습니다. 단백질은 탄수화물과 달리 위에서 처음 소화가 시작되는데 나이가 들수록 소화력이 떨어지는 때문에 단백질의 소화와 흡수까지 고려한 단백질 섭취가 필요합니다. 이런 점을 고려하여 셀렉스는 단백질을 잘게 쪼갠 '저분자 가수분해 단백질'을 사용하여 소화가 편하고 유당을 우유의 1/20수준으로 낮춰 속이 편한 단백질로 업그레이드했습니다. 더 나아가 단백질의 질을 평가하는아미노산 스코어는 120점으로 높였습니다.

과거에는 몸매관리를 위해 다이어트 건강식품을 소비했다면 최근에는 요요 없는 건강한 다이어트를 위해 다이어트 알약보다는 꾸준한 운동과 단백질 섭취를 병행하는 건강한 방식으로 진화하고 있습니다. 하지만 시장에 소개된 단백질 보충제는 외국 제품을 모방하여 점도가 높은 텁텁한 맛 제품들이 많기 때문에 운동을 시작한 사람들이 꾸준한 섭취에는 어려움을 토로하고 있습니다. 셀렉스는 스포츠 웨이프로틴 라인업을 출시하였고, 운동 후 근육 형성에 필요한 빠른 단백질 보충을 도와 주는 분리유청단백질(WPI) 100% 컨셉을 선도적으로 적용하여 무지방, 무유당(락토프리) 혜택까지제공함으로써 유당불내증으로 단백질 제품 음용을 꺼려왔던 소비자층까지 타겟을 확장하고 있습니다. 유튜브에서 정직한 앞광고를 진행하여 최근 뒷광고로 사회적 이슈가 된 여러 브랜드 대비 몇몇의 좋은 모범 사례로 알려지면서 온라인을 중심으로 꾸준한 판매가 이뤄지고 있습니다. 셀렉스는 단백질 브랜드 최초상기도(TOM), 최선호 브랜드 1위(자사 소비자조사 결과)로 신뢰받는 과학적인 브랜드로 시장에서 좋은 평가를 받고 있습니다

최근 오랫동안 분유에 사용해왔던 우유유래 소재인 밀크세라마이드를 단독제품으로 출시했습니다. 사람의 피부는 진피와 표피로 이뤄져 있는데, 진피의 주요성분은 콜라겐이며 표피의 주요성분은 세라마이드입니다. 콜라겐을 이너뷰티 소재로 소비해 왔던 일본에서는 콜라겐 제품에 세라마이드를 추가하여 업그레이드하는 트렌드입니다.진피와 표피를 함께 관리하는 게 더 효과적이라는 과학적 근거 때문입니다. 밀크세라마이드는 우유에 함유된 인지질 성분으로 피부 각질에 주요성분을 이룹니다. 콜라겐 1000mg과 함께 밀크세라마이드 600mg을 함께 구성하여 진피와 표피를 동시에 관리할 수 있는 품목으로 출시하여 시장에 선보이고 있습니다.

향후 셀렉스는 다양한 소비자의 맞춤 니즈와 수요에 대응하기 위해 효과에 대한 과학적인 연구에 근거하며, 맛과 편의성을 갖춘 신제품 출시와 함께 자체 연구개발을 통한 소재확보 그리고 안정적인 판매를 위한 플랫폼 구축을 위해 노력하고 있습니다.

3) 시유부문

[산업의 특성]

우유 산업은 집유선 확보, 판매 네트워크, 브랜드 인지도 등이 높은 진입장벽으로 작용하여 신규 업체의 시장진입이 매우 어려운 산업 중 하나입니다. 또한 제품 특성상 보존 기간이 짧아 내수 중심의 시장을 형성하고 있습니다.

전형적인 내수산업인 우유 산업은 유대인상에 따른 가격인상, 경기변동 등에 의해 일시적으로 소비자 이탈/유입이 발생하나, 기본적인 식품으로서 반복/지속적인 음용 행태를 나타내고, 제품종류별로 가격대 범위가 넓어 변동폭은 크지 않습니다.

[산업의 성장성]

국내 출산율 감소로 우유의 주 음용자인 어린이와 청소년의 수가 감소함에 따라 1인당 우유 소비량은 점차 줄어드는 추세이나 프리미엄급 제품 판매 증가, 그리고 B2B시장에서의 우유 사용 증가로 향후 전체 시장은 일정하게 그 규모를 유지할 것으로 전망 됩니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

원유 생산과 제품 판매의 계절성이 정반대로 나타나는 산업으로 하절기는 원유가 부족하고 동절기는 원유가 남는 원유 수급의 불균형을 보입니다. 이에 탄력적인 프로모션 실시 등으로 원유 수급의 불균형을 맞추기 위해 노력하고 있습니다.

[국내외 시장여건]

1분기(2021년 1월~3월) 흰 우유 시장(백색우유, 유기농)은 리테일 기준 3,487억 원으로 전년 대비 금액 기준 4.5% 하락, 물량 기준 2.5% 하락하였습니다. 작년 초 코로나19 영향으로 인한 패닉바잉으로 물량이 늘어나 상대적으로 시장 감소한 것으로 보여집니다. 소비자 간편 구매 생활패턴으로 인해 편의점 채널이 전년 동기 대비 판매액 기준 15% 성장하였으며, 전체 판매 채널 중 12% 비중을 차지하고 있습니다. 백색우유 시장의 전체 판매채널 중 가장 큰 비중을 차지하는 채널은 대형마트로 24% 수준입니다. (근거자료: 2021년 3월말 Nielsen MT)

한편 국내 유기농 우유시장은 2008년 약50억 원 규모였으나, 2020년 약1,040억원 규모(리테일 시장: 417억/ DS, 온라인: 623억 추정*)로 성장한 것으로 예측하고 있습니다. 시장을 리딩하고 있는 상하목장은 2019년10월 출시한 유기농우유 후레쉬팩 판매량 기여로 유기농 우유의 리테일 매출은1분기 전년대비 금액기준5.9% 성장하였으며, 온라인 시장의 성장과 함께 평균유가 꾸준히 성장 추세에 있습니다. 소비자의 건강에 대한 관심 증대 및 유기농 원유 목장을 보유한 제조사들의 시장참여 확대 등으로 전체 유기농 우유 시장은 꾸준히 증가하고 있는 상황 입니다.

(근거자료_리테일 시장: 2021년 3월말 Nielsen MT 준 / DS, 온라인: MS 및 내부 매출자료 비중 고려하여 추정)

[영업현황 및 경쟁우위]

당사는 백색우유 시장 내 상위 3개 업체 중 하나로 회사 및 브랜드의 인지도가 높습니다. 변화하는 백색우유 시장에서의 경쟁력을 확보하기 위해 브랜드 육성에 힘쓰고 있으며 특히 지

속적으로 성장하는 프리미엄(저온살균, 무항생제, 유기농, 락토프리) 시장을 선도하고 있습니다.

'소화가 잘되는 우유'는 매일유업만의 LF(락토프리)공법을 통해 미세한 필터로 배 아픔의 원인인 유당만을 제거하여 우유 본연의 고소한 맛과 영양을 그대로 살린 것이 특징으로, 시장 점유율 1위 유지하며 락토프리 우유 시장을 선도하고 있습니다.

(근거자료: 2021년 3월말 Nielsen RI)

국내에서 락토프리 우유 시장 규모는 전체 흰 우유 시장의 2.8%에 불과하지만, 전년 동기 대비 금액 기준 21% 성장하였으며 향후 그 비중이 전체 우유 시장의 5% 이상으로 성장할 것으로 기대하고 있습니다. (근거자료: 2021년 3월말 Nielsen RI)

당사에서는 락토프리 우유를 더 많은 소비자들에게 알리기 위한 다양한 활동을 하고 있는데, 그 중 폴바셋과 같은 커피전문점과의 코-프로모션(co-promotion)을 강화하여 소비자들이 라떼 류의 커피를 주문할 때에 일반 우유 대신 '소화가 잘되는 우유'를 선택할 수 있도록 차별화된 메뉴를 개발하여 좋은 반응을 얻고 있으며, 소화가 잘되는 우유 매출액 1%를 '어르신 의 안부를 묻는 우유배달'에 기부하는 사회공헌활동도 하고 있습니다. 앞으로도 신규 고객 확보를 위한 제품 인지도 상승을 위해 지속적인 투자와 함께 타깃 마케팅을 전개할 예정입니다.

백색우유 시장 내 매일유업의 유기농 제품은 여러 신규 업체의 진입에도 불구하고, 시장점유율 87%로 1위를 견고히 지키고 있고, 상하목장 브랜드를 활용하여 멸균가공유, 요거트, 아이스크림 믹스, 주스, 버터 등을 출시하면서 지속 성장하고 있습니다. 또한 PET 우유 플라스틱 경량화, 빨대 제거 멸균우유 출시 등 친환경 브랜드로서 브랜드 이미지는 더욱 견고해질 것으로 예상됩니다.

4) 발효유부문

[산업의 특성]

미생물인 유산균을 기반으로 한 발효유 산업은 식품의 위해요소 관리 등 안정적인 품질관리가 중요하고 동시에 이에 대한 지속적인 연구개발과 기술개발이 필요한 산업인 반면, 유제품 중 단위당 부가가치가 높은 산업군으로 우수한 수익성을 기대할 수 있습니다. 가격적인 특성으로는 유가공 제품 중 용량 당 단위가격이 비교적 고가에 속하며 경기변동에 따른 일부 소비자 이탈/유입이 발생하나, 건강식품으로서 반복적이고 지속적인 음용 행태를 나타내며, 제품종류별로 가격대 범위가 넓어 변동폭은 크지 않습니다.

[산업의 성장성]

2013년 10월 발효유의 당 함량 문제가 이슈화 되면서 구매량/빈도에 모두 영향을 받아 발효유 전 카테고리에 전반적인 침체가 이어져오다, 호상 플레인 요거트를 중심으로 성장세로 전환되었습니다. 이후 호상 시장은 꾸준하게 성장세를 유지하고 있으며 특히 드링킹 카테고리에 다양한 신제품이 출시되며 큰 폭으로 성장 하였으나, 최근에는 대용량 시장의 성장을 제외하고는 감소 추세입니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

발효유의 소비는 유가공품 중 치즈류를 제외하고 경기변동(소득수준의 변동)의 영향을 가장 크게 받는 경향이 있는데, 이는 발효유의 경우 기호품적인 성격이 강해 소득 수준 하락 시 소

비자들의 지출 감소 폭이 크기 때문입니다.

또한 기본적으로 발효유 시장은 혹서/혹한기는 비수기로 분류되고, 성수기 진입시점은 매년 봄~여름 전까지의 계절적 특성이 있지만, 최성수기와 최비수기의 판매량 차이가 최대 30% 내외로 타 식품 카테고리에 비해 비교적 안정적인 계절지수를 보이고 있습니다.

[국내의 시장여건]

국내 발효유 시장은 2021년 1분기(누적) 약 2,608억원 규모로 전년동기대비 1.6% 감소였습니다. 물량 기준으로는 6.6% 감소하여 현재 약 5.3만톤 규모입니다.

2021년 1분기(누적) 호상 시장은 전년동기대비 판매액 기준 3.1% 증가, 물량 기준 0.3% 성장한 반면, 드링킹 시장은 가장 높은 비중을 차지하는 소용량 시장이 전년동기대비 판매금액은 6.6% 감소, 물량은 10.9% 감소 하였으나, 대용량 시장은 전년동기대비 각 36.2%, 46.6% 성장하여 드링킹 시장은 전체적으로 -3.7%, -6.3% 감소하였습니다.

한편, 액상 발효유는 2021년 1분기(누적) 전년동기대비 판매액 기준 11.7% 감소하였고 물량은 19.0% 감소하였습니다.

(근거자료 : 2021년 3월 말 기준 Nielsen RI / 배달시장 제외 실적)

[영업현황 및 경쟁우위]

발효유 사업은 건강식품으로써 성장지속성과 안정성을 내포하고 있는 만큼, 모든 유가공업체에서 발효유 사업에 참여하여 시판시장 기준 약 30개 업체가 치열한 경쟁을 전개하고 있습니다. 이러한 치열한 시장에서 핵심 성공요인은 차별화된 신제품 개발 및 브랜드력의 육성, 적정수준의 판촉지원과 품질관리, 소매점에서의 취급율의 확보입니다. 당사는 매일 바이오 브랜드로 발효유의 기본이 되는 플레인부터 출발하여 브랜드를 육성하고 있으며, 고객 니즈에 부합하도록 제품 포트폴리오를 확대하며 시장을 견인하고 있습니다. 이에 2016년 드링킹 카테고리 라인을 확장하여, 기존의 드링킹 발효유와 차별화된 용량과 유산균으로 시장을 선도하고 있으며, 2017년에는 기능 성분을 추가한 화이버&칼슘 라인을 출시하여 드링킹 소용량 시장을 확대하였습니다. 한편 액상 카테고리에서는 2017년에 엔요 리뉴얼(용량 증량(80ml, 100ml) 및 성분 강화(세계 No.1 LGG 포함 프로바이오틱 유산균 첨가)), 2019년 엔요 대용량 280ml 출시를 통해 액상 시장의 성장을 견인하였으며, 호상 카테고리에서는 2019년 차별화 Flavor 생크림 라인을 확장하였습니다. 2020년에는 호상 소용량 시장 확대를 위하여 매일 바이오 알로에 제품을 출시하였으며, 2021년 5월에는 플립 요거트제품을 출시하였습니다.

5) 음료 및 기타부문

- 치즈 부문

[산업의 특성]

국내 치즈 시장은 일반적으로 할인점 등 소매 매장에서 완제품으로 판매되는 B2C 시장과 피자업체, 패스트푸드 업체, 베이커리 업체 등에 원료치즈를 공급하는 B2B 시장으로 크게 나뉩니다. 또한 치즈는 우유를 직접 숙성하여 만든 자연치즈 시장과 이 자연치즈를 취식하기 편하게 2차 가공하여 만든 가공치즈 시장으로 분류할 수 있습니다.

낙농 산업이 발달되고 치즈가 보편적인 일반 식문화인 유럽 등의 국가에서는 우유를 직접 발

효, 숙성시킨 자연치즈 산업이 발달되어 있지만 20세기에 치즈문화를 받아들인 동북아시아 등 신흥 치즈 소비국가들에서는 2차 가공된 슬라이스 치즈 등의 가공치즈 시장이 주류를 이루고 있습니다.

치즈 산업은 가공치즈의 경우 원료치즈의 구매처 확보 및 수입 네트워크, 원료 관리의 노하우 등이 필요하며 자연치즈의 경우 원유에서부터 응유, 숙성, 살균 등 제조공정과 관리에 있어 상당 수준의 기술력과 관리능력이 필요한 사업으로 신규 업체의 시장 진입이 매우 어려운 산업 중 하나입니다.

그러나 FTA등을 통해 수입치즈 제품들이 국내에 다수 판매되고 있으며, 이로 인해 소비자들의 다양한 치즈에 대한 소비가 증가하고 있는 추세입니다.

[산업의 성장성]

치즈 시장은 한국인의 식생활이 서구화 되면서 꾸준히 성장해 오고 있습니다. 최근 발표된 통계청에 따르면 국내 치즈 소비량은 2013년 10.8만톤을 소비해 사상 처음으로 10만톤을 넘어선 이후 2014년 11.8만톤, 2015년 13.3만톤, 2016년 14.7만톤, 2017년 15.9만톤, 2018년 16만톤, 2019년 16.3만톤, 2020년 17.6만톤을 소비해 역대 최대 소비량 경신을 이어가고 있습니다. 최근에는 소비자들의 선호도가 가공치즈에서 자연치즈로 바뀌어 가고 있으며 꾸준히 성장할 것으로 전망하고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

일반적으로 식품가공업은 타 산업대비 낮은 경기민감도를 가지고 있으나, 이 중 치즈산업은 타 유제품군 보다 비교적 높은 경기 민감도를 가지고 있습니다. 또한 경기 변동에 따른 국제 치즈 가격과 환율에 영향을 일부 받을 수 있습니다. 가정 내 활용과 연계 제품 취식 빈도가 높아지는 하절기와 동절기에 일부 물량이 증가하는 경향이 있습니다.

[국내외 시장여건]

한국의 1인당 연간 치즈 소비량은 3.1kg 로 프랑스의 17kg에 훨씬 못 미치는 성장 초기단계라고 할 수 있습니다. 그러나 낙농진흥회 자료에 따르면 이 수치는 10년 전에 비해 2배 가량 증가한 수치로 국내 치즈시장의 성장세는 타 유가공 산업 대비 높은 상황입니다.

국내 치즈 시장은 약 1조억원으로 원료치즈를 공급하는 B2B 원료치즈 시장이 약 6,500억원, 완제품을 제조, 유통하는 B2C 소매치즈 시장이 약 3,800억원 수준으로 추산되고 있습니다. B2C 소매시장의 경우 전년 대비 시장규모 유지하고 있으며, 스낵치즈, 자연치즈 카테고리에서 높은 성장을 보이고 있습니다.

(근거자료: 2021년 3월 말 Nielsen MT)

[영업현황 및 경쟁우위]

상하치즈는 전문 치즈 브랜드 답게 다양한 가공치즈, 자연치즈를 소매용과 업소용으로 공급하고 있습니다. 그 중에서도 차별화된 제품으로는, 진한 맛과 두툼한 두께의 '더블업 체다 슬라이스', '더블업 모짜렐라 슬라이스', 소아과 전문의가 영양 설계한 국내 최초 '유기농 아이치즈', 치즈 두 장으로 일일 칼슘 권장량을 섭취할 수 있는 '빠로가는 칼슘치즈' 등이 있고, 2018년 상반기에는 온 가족이 더 쉽고 가깝게 즐겨먹는 스낵치즈 상하치즈 미니를 출시하여 치즈 소비의 대중화를 이끌고 있습니다.

이외에도, 신선한 국산원유로 만든 상하치즈 후레쉬 모짜렐라, 까망베르, 브리, 리코타치즈

제품의 판매가 지속적으로 확대되며 국내 치즈 시장의 식문화 트렌드를 선도하고 있습니다. 더불어 당사는 고창군 상하면에 국내 최대 자연치즈 공장을 보유, 독자적인 기술과 엄격한 공정을 통하여, 까망베르, 브리, 후레쉬모짜렐라, 리코타치즈 등 기술 집약적인 정통 자연치즈를 운영하여, 자연치즈 시장을 선도하고, 국산 자연치즈의 자존심을 지키고 있습니다. 또한, 매일유업 상하치즈는 식탁에서 만날 수 있는 다양한 치즈 활용 요리법을 지속적으로 전파하면서 국내 식문화의 선진화 및 글로벌화에 기여하고 있습니다.

- 가공유 부문

[산업의 특성]

전통적으로 가공유 제품은 식사 대용 또는 기분 전환 시 음용하는 제품으로 중/고등학생, 대학생과 같은 학생이 주요 고객이며, 국내 시장의 경우 20~30대 직장인들의 식사대용 식으로도 확대되고 있는 시장입니다. 주요 구매 요인은 맛있지만 최근 CVS내 경쟁이 치열해짐에 따라 판촉 프로모션의 영향을 많이 받고 있는 제품군입니다. 가공유는 플레이버, 용기, 용량 별로 시장을 구분할 수 있는데 전통적인 맛인 바나나, 초콜릿, 딸기, 커피맛이 시장의 대부분을 형성하고 있습니다.

[산업의 성장성]

매년 다양한 신제품이 지속 출시되고 있으며, 다양한 맛과 용기타입의 신제품이 출시되면서 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

계절 및 날씨 영향이 높은 카테고리로서 하절기 매출이 높고 주 음용 소비자가 학생인 관계로 학기 영향이 높아 (3~7월, 9~10월 성수기) 월별 매출 추이 변화가 뚜렷합니다.

[국내 외 시장여건]

가공유 시장 규모는 최근 1년 기준 (2020년 04월 ~ 2021년 03월) 약 6,430억 원으로 전년 동기 대비 -6.9% 감소하였고, 편의점이 판매 채널의 약 60%를 차지하는 주요 채널이나 코로나로 인한 소비심리 위축 및 외부활동 감소로 인해 전년비 -3%p 하락하였습니다. 플레이버 별로는 바나나가 36%로 가장 큰 시장이며, 초콜릿 25%, 딸기 15%, 커피 12%, 기타 12%로 구성되어 있습니다.

용기의 경우, PE(PET) 39%, 카톤 35%가 메인 용기로 운영되고 있습니다. 용량별 비중은 PE(PET) 용기에서 201-250ml(98%), 카톤 용기에서 200ml(26%), 250ml(9%), 300ml(52%), 500ml(9%) 입니다. (근거자료 : 2021년 03월 Nielsen RI)

[영업현황 및 경쟁우위]

가공유 사업은 영양과 기호를 동시에 제공해주는 식품으로서 성장성과 수익성을 내포하고 있으며 특히 수익성이 높아 모든 유가공 업체에서 치열한 경쟁을 벌이고 있습니다. 기존 가공유 시장은 빙그레 '바나나 맛 우유'와 서울우유 200ml 커피우유(카톤, 포일백)가 주를 이루었으나 당사의 '우유속에 시리즈' 300ml 이외에 500ml, 125ml 등 다양한 용량과 맛의 제품이 출시되며 전체 시장에서 확대되고 있습니다. 또한 유업체의 NB제품 외 다양한

PB제품도 지속 출시되고 있습니다.

이에 당사는 소화가 잘되는 가공유 출시(2019년 11월)로 불경기 속에서 소비자들이 믿고 선택할 수 있는 제품군의 확대를 진행하였고, 우유속에 멸균제품을 출시(2020년 11월) 하였습니다.

- 커피 부문

[산업의 특성]

RTD (주1) 커피 산업 중 컵커피 시장의 경우 우유가 들어간 라떼 커피 중심으로 형성되며 유업체가 리드해오고 있는 시장입니다. 최근에는 커피 수요가 증가함에 따라 원두, 로스팅, 추출 기술 등이 고급화되고 많은 음용량을 충족시켜주는 대용량 형태의 다양한 제품들이 출시되고 있습니다. 최근에는 OEM 업체를 통해 기존 유업체 뿐만 아니라 다양한 브랜드들이 시장에 새롭게 진출하며 양적 경쟁과 함께 기술력에 기반한 품질 경쟁이 더욱 강해져 가고 있는 시장입니다.

(주1) RTD (Ready to Drink) : 바로 마실 수 있도록 포장되어 있는 음료

[산업의 성장성]

RTD 커피 부문은 트렌드에 따라 빠르게 움직이는 시장으로 캔, 컵, NB 캔(주2), PET 병 등 다양한 패키지 타입으로 나뉘어 있습니다. 오프라인 시장 내에서 컵커피는 CVS(Convenience Store) 채널을 중심으로 시장이 형성되어 있습니다. 전년부터 COVID19 이슈로 오프라인 활동이 감소되면서 오프라인 시장 성장세가 소폭 둔화되었지만, 온라인 냉장 배송 시스템의 발달과 더불어 가성비를 충족시켜주는 대용량 시장 성장을 중심으로 전체 RTD 커피 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다.

(주2) NB캔 (New Bottle) : 기존의 캔보다 용량이 증가된 새로운 용량의 캔

[경기 변동의 특성, 계절성]

커피 산업은 경기 변동 폭의 큰 영향력을 받지 않고, 꾸준히 성장세를 이어왔습니다. 다만 소비자들의 소득 수준 하락 시 CVS(Convenience Store) 등의 행사 영향 폭이 커지는 등 지출 금액 범위에 다소 영향을 받습니다. 계절성 측면에서 당사가 주력하고 있는 RTD 컵커피의 경우 통상적으로 동절기 매출보다는 하절기 매출이 크게 나타나는 경향이 있습니다.

[국내외 시장여건]

RTD 커피 시장 규모는 최근1년기준 약1.3조 규모로 전년대비 1.6% 성장했고, 당사가 집중하고 있는 컵커피 시장은 약4,384억원으로(RTD 커피 시장 내 약32.9%) 가장많은 비중을 차지하고 있습니다. 대용량 커피 시장이 성장하면서 PET 커피 시장이 2,588억원으로 (RTD 커피 시장 내 약 19.4%) 컵커피 시장 다음으로 큰 시장으로 성장하고 있습니다. 일인당 전체 커피 음용량이 증가됨에 따라 커피는 일상화, 보편화 되고 있으며RTD 커피는 편의성에 맞는 음용 상황에 따라 내가 원하는 맛을 선택하는 것으로 보여집니다. 향후에도 기호식품으로의 '맛'과 다양한 형태의'편의성'이

RTD 커피 시장의 주 구매 요인이 될 것으로 보입니다

(근거자료 : 2021년 3월 Nielsen RI)

[영업현황 및 경쟁우위]

당사의 대표 컵커피 브랜드 '카페라떼'는 2017년 9월, 출시 20주년을 맞이하여 경쟁력 강화를 위해 '마이카페라떼'로 브랜드 리뉴얼을 진행했습니다. 앞으로도 2020년에도 국내 최초 냉장 컵커피 브랜드의 위상을 새롭게 확대하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

국내 No.1 MS(Market Share) 컵커피 '바리스타를스'는 물을 지켜 만든 맛있는 커피 음료로, 2007년 브랜드 런칭 이후 지속 성장하여 RTD 컵커피 시장 내 MS 40.5%를 달성하고 있습니다. 특히 2016년 6월과 2017년 3월에 출시한 대용량 컵커피(300ml이상) 4종과 더불어 2020년 4월 출시한 신제품 디카페인 라떼와 7월 출시한 민트라임 라떼가 브랜드 성장에 기여하고 있습니다. 2020년 5월에는 RTD 커피 최초이자 유일하게 락토프리 우유로 로어슈거 에스프레소 라떼를 리뉴얼 하여 제품 경쟁력을 강화하였습니다. 2021년 4월에는 성장하는 PET커피 시장으로의 진출을 위해 바리스타를스 그란데 아메리카노와 라떼 2종을 출시하여 RTD커피 전체 시장에서의 M/S확대에 주력하고자 합니다. 바리스타를스는 매년 CF 광고 집행과 지속적인 프로모션활동을 진행하였으며, 다양한 BTL 활동을 통해 커뮤니케이션 활동을 이어나가며, 바리스타를스 브랜드의 고객선호도를 강화, 매출 성장에 기여하고 있습니다. (근거자료 : 2021년 3월 Nielsen RI)

- 주스 부문

[산업의 특성]

최근 주스 시장은, 20년 Covid-19 이슈로 인해 편의점, 할인점 등 리테일 시장은 하락하였으나, 온라인 채널의 제품 수요는 증가하고 있습니다.

기존 과일주스는 당과 칼로리에 대한 우려로 지속 감소하고 있으나(전년비-7.6%), 건강에 대한 꾸준한 관심으로 과채주스는 상대적으로 시장을 유지하고 있습니다.

(전년비-1.0%). 또한, 다양한 맛을 경험할 수 있는 저과즙 음료, 건강 컨셉의 과채주스 위주로 꾸준히 신제품이 출시되고는 있으나, 시장 성장을 견인할 만한 히트 제품은 없는 상황입니다.

[산업의 성장성]

착즙 주스 시장은 성장세는 아니나, 할인점, 백화점 등에서 프리미엄 제품으로 포지셔닝하여 고객층을 유지하고 있으며, 최근 이커머스 채널에선 ABC주스, 클렌징 주스 등이 건강 고관여 소비자 대상으로 다양한 제품들이 출시되고 있습니다.

[경기변동의 특성, 계절성]

주스 산업은 경기변동에 크게 영향을 받지 않았으나, 2020년 Covid-19 이슈로 인하여 채널 별로 변동이 발생하였습니다. 외부 활동의 위축으로 편의점, 할인점 등의 매출이 감소하고, 온라인 쇼핑 증가로 가정에서 장기간 보관이 가능한 멸균 소용량 제품의 대량 구매가 증가하였습니다.

[국내외 시장여건]

AC닐슨 2021년 1분기 기준으로 리테일 주스 시장은 6,470억원 규모로, 전년대비 -6.3%로 감소세를 보이고 있으나, 온라인 등 채널이 꾸준히 성장하고 있어, 전체 주스 시장은 유지 또는 -1%수준의 소폭 감소로 추정하고 있습니다.

글로벌 주스 시장도 2016년~2019년 연평균 -1.4%로 소폭 감소하고 있습니다.

(Source: Compass 2019, includes all processes and distribution, Volume기준)

[영업현황 및 경쟁우위]

다양한 과일과 야채를 함께 담아 하루 과일야채 부족분을 충족하며, 기존 과일주스와 차별화한 ‘썬업 과일야채샐러드’는 주 판매채널인 편의점 및 온라인 채널에서 성장세를 높여가고 있으며, 용량과 패키지를 다양화한 신제품 출시를 통해 소비자 선택의 폭을 넓혀가고 있습니다.

썬업 브랜드는 지속적인 리뉴얼 및 투자를 통해 점유율 증대 및 국내 과채 주스 시장을 선도하는 대표 브랜드로 육성할 계획입니다.

또한 플로리다내추럴 주스도 프리미엄 착즙주스 시장의 잠재력을 고려, 할인점 및 백화점 채널내에서 꾸준히 제품 운영 강화하겠습니다.

(* 국내 주스 시장 자료 출처 : AC닐슨 2021년 3월 YTD 금액 기준)

2. 주요 제품

가. 주요 제품 등의 현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 천원, %)

사업부문	매출유형	품 목	구체적용도	주요상표 등	제5기 1분기 매출액	비율	제4기 1분기 매출액	비율
유제품 외	제품 및 상품	유가공	식용	매일우유, 매일바이오, 바리스타, 카페라떼 등	297,138,782	80.23%	282,283,008	78.80%
		기타	식용	페레로 등	73,207,785	19.77%	75,930,566	21.20%
		총 계	-	-	370,346,567	100.00%	358,213,574	100.00%

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 원/EA)

품 목	2021년 1분기	2020년	2019년	2018년
시유(매일우유 1000ml)	1,613	1,612	1,622	1,655
조제분유(애플루트명작 3단계 800g)	14,670	15,029	15,490	15,396
커피음료(카페라떼-컵)	718	737	725	733
발효유(매일바이오 100g)	260	260	278	308

* 산출기준 - 품목별 가격은 출고가 기준을 기준으로 한 연간 단순평균가격이며, 산출대상은 매출액 비율별 대표상품을 기재하였습니다.

다. 시장점유율 추이 (판매액 기준)

제 품	2021년 1분기	2020년	2019년	2018년	비 고
-----	-----------	-------	-------	-------	-----

백색시유	11.7%	12.7%	12.1%	11.8%	-
가공유	9.5%	10.7%	13.4%	13.5%	-
발효유	11.8%	12.3%	10.9%	10.3%	-
음료/기타(커피)	15.7%	16.3%	16.5%	16.7%	-

* 백색시유, 가공유, 발효유, 음료/기타(커피)는 닐슨 MT 기준 자료입니다.

* 음료/기타(커피) 부문은 전체 RTD 커피시장 내 자사 커피의 M/S입니다.

3. 주요 원재료에 관한 사항

가. 주요 원재료 등의 현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 천원, %)

사업부문	매입유형	품 목	구체적용도	제5기 1분기 매입액	비율	제4기 1분기 매입액	비율
유제품 부문 외	상 품	치즈 외	유제품 제조 외	36,845,669	16.80	40,106,401	17.90
	원 재 료	원유 외		110,216,278	50.27	112,208,979	50.07
	일반부재료	식물성유지 외		40,328,654	18.39	39,854,252	17.79
	포장부재료	멸균팩 외		31,884,090	14.54	31,913,983	14.24
계				219,274,691	100.00	224,083,615	100.00

나. 주요 원재료 등의 가격변동추이

당사는 원재료 중 가장 큰 비중을 차지하는 원유를 국내산지 직접조달(농가) 및 낙농진흥회를 통한 구매로 조달하고 있습니다. 주요 원재료인 원유에 대한 가격변동추이는 다음과 같습니다.

(단위 : 원/liter)

품 목	2021년 1분기	2020년	2019년
원유	1,156.20	1,164.43	1,168.32

(1) 산출기준

- 단순가중평균에 의해 작성된 금액임 (집유비, 검사비, 물류비 포함)

(2) 주요가격변동 요인

- 계절적 요인과 유지방 함량 및 위생등급별 가격차등, 유류대 및 물류비 인상 등에 의한 변동

4. 생산 및 설비에 관한 사항

가. 생산실적 및 가동률

(1) 생산실적

(단위 : 천EA)

사업부문	품 목	생산공장	제5기 1분기
낙농 제조업	유가공 액상	평택공장/광주공장/경산공장/청양공장/상하공장/영동공 장	403,256
	유가공 기타	평택공장/아산공장/상하공장	100,635
합 계			503,892

* 상기 생산실적은 전품목을 기재하지 아니하고, 공장별 주요품목에 대한 생산실적을 기재하였습니다. (상기 실적은 2021년 1월 1일 ~ 03월 31일까지의 생산량입니다.)

(2) 당해 사업연도의 가동률

(단위 : 천EA, %)

품 목	제5기 1분기 생산가능량	제5기 1분기 실제생산량	평균가동률
유가공 액상	782,155	403,256	52%
유가공 기타	264,500	100,635	38%
합 계	1,064,656	503,892	49%

* 상기 가동률은 2021년 1월 1일 ~ 03월 31일까지의 평균가동률입니다.

나. 생산설비의 현황 등

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 천원)

사업소	소유 형태	소재지	구분	기초장부가액	증감		상각	장부가액	비고
					증가	감소			
총괄	자가 보유	서울시 종로구 종로1길 50 외	토지	39,716,787	1,550,430	-	-	41,267,217	-
			건물	70,053,265	-	(21,607)	(804,714)	69,226,944	-
			건축물	10,570,397	14,602	(1)	(207,213)	10,377,785	-
			기계장치	105,083,236	8,825,027	(524,008)	(5,793,734)	107,590,521	-
			차량운반구	7,604	-	-	(1,624)	5,980	-
			공기구비품	10,050,861	1,008,483	(11,367)	(1,317,096)	9,730,881	-
			건설증인자산	13,995,614	12,725,786	-	-	26,721,400	-
			기타유형자산	286,255	-	1	-	286,256	-
합 계				249,764,019	24,124,328	(556,983)	(8,124,381)	265,206,983	-

5. 매출에 관한 사항

가. 매출실적

(단위 : 천원)

사업부문	매출유형	품 목	제 5기 1분기	제 4기	제 3기	
총괄	제품 외	유제품 외	수 출	8,943,587	39,576,753	53,874,362
		내 수	361,402,980	1,423,519,066	1,339,382,164	

			합 계	370,346,567	1,463,095,819	1,393,256,526
--	--	--	-----	-------------	---------------	---------------

나. 판매경로 및 판매방법 등

(1) 판매경로

부 문	구 분	판 매 경 로
유가공 사업	대리점	공장 ⇒ 대리점 ⇒ 거래처
	직판	공장 ⇒ 거래처
	수출	무역업체 ⇒ 도매상 ⇒ 거래처 혹은 직거래
	DS	공장 ⇒ DS대리점 ⇒ 가정배달

(2) 판매방법 및 조건

구 분	거래유형
시판	대리점 납품
직거래	공장 직배송

(3) 판매전략

1. 경영 목표를 지향하는 영업활동

- 가. 매출 및 이익목표 초과달성
- 나. 주력 전략 품목이 우선하는 판매활동
- 다. 현장 중심의 강력한 실행력 중심의 영업조직 운영

2. 합리적인 대리점 육성 지원

- 가. 합리적인 규모의 대리점 육성
- 나. 적극적인 개척 지원
- 다. 시스템 중심의 대리점 운영

3. 적극적인 유통채널전략

- 가. 철저한 자가 진단 체계 구축
- 나. 유통별 자사 점유율 향상
- 다. 내부 조율을 통한 업무협조 체제 정비

4. 공격적인 거래선 개척

- 가. 거래선 조사, 개척, 납품, 결산 시스템의 안정적인 운영
- 나. 공격적이고 지속적인 개척활동

6. 수주현황

- 해당사항 없음.

7. 시장위험과 위험관리

가. 재무위험관리요소

1) 재무위험관리요소

연결기업은 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다.

2) 자본위험관리

연결기업의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 연결기업은 자본관리 지표로 부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간말 현재 연결기업의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
부 채	321,600,816	304,685,438
자 본	451,593,289	440,131,224
부채비율	71%	69%

8. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래 현황

환율 변동 리스크 관리를 위하여 당사는 장부 통화가 아닌 외화 포지션에 대하여 통화선도(Currency Forward) 상품을 매매하여 헷지합니다. 2021년 1분기 말 현재 USD 및 AUD 총 2개 통화에 대하여 22건의 통화선도 거래를 체결하고 있습니다.

(단위 : 천원)

구 분	자산	부채	평가이익	평가이익
통화선도	-	697,282	-	1,682,369

9. 경영상의 주요 계약

관련회사	계약일자	내용
Blue Diamond Growers	2014년 11월	Blue Diamond 브랜드 사용 라이선스 계약 체결

Citrus World, Inc	2012년 6월	Florida's Natural 라이선스 계약 체결
Hershey	2011년 11월	Chocolate Drink 제품에 Hershey 브랜드 사용
MCC FOOD PRODUCTS CO., LTD	2010년 1월	MCC 기술 사용 라이선스계약체결
Chr.Hansen	2017년 12월	유산균(LGG) 사용 등에 관한 건
Universal Studios Licensing LLC	2019년 4월	미니언즈 브랜드 사용 라이선스 계약 체결
PEANUTS WORLDWIDE LLC	2019년 10월	스누피 브랜드 사용 라이선스 계약 체결
SWISS WATER DECAFFEINATED COFFEE INC.,	2020년 3월	Swiss Water® 상표 라이선스 계약 체결
라인프렌즈(주)	2020년 9월	카트라이더 브랜드 사용 라이선스 계약 체결
매일홀딩스(주)	2017년 5월	경영자문계약 체결
매일홀딩스(주)	2017년 5월	상표권사용계약 체결
SMBC은행, BNP파리바은행 등	2020년	선물환 매입계약

10. 연구개발활동

가. 연구개발활동의 개요

(1) 연구개발 담당조직

당사는 끊임없는 연구 개발과 소비자가 필요로 하는 신제품을 개발하고 있습니다. 최첨단 연구시설과 우수한 인재를 확보하고 있는 매일유업(주) MIC(Maeil Innovation Center)는 제품을 비롯한 유아식, 음료, 발효유, 유지식품, 프로바이오틱 균주 개발, 준의약식품, 환자식 등을 개발하고 있습니다. 제품별 각 특성에 맞는 과학연구와 바이오테크놀러지로 접근하여 유아에서 청장년, 노년층에 이르기까지 누구나 건강해 질 수 있는 전생애 건강시스템을 위한 연구 개발을 지속적으로 실시하고 있습니다.

조직	담당 부문	인원
MIC	연구소 총괄 및 지원	34명
유제품연구그룹	유제품 카테고리 연구	18명
음료연구그룹	음료 카테고리 연구	11명
유아식연구그룹	유아식 카테고리 연구	15명
H&N연구그룹	영양식/환자식 카테고리 연구	9명
FS B2B 연구그룹	B2B 음료, 유제품 연구	8명
총 계		총 95명

* 위 연구개발조직은 매일유업(주) 연구소에 관련된 사항입니다.

(2) 연구개발비용

(단위 : 천원)

과 목	제5기 1분기	제4기	제3기	비 고
연구개발비용 계	3,117,782	11,334,780	11,756,433	-

(정부보조금)		-	-	-	-
회계처리	판매비와 관리비	3,117,782	11,334,780	11,756,433	-
	제조경비	-	-	-	-
	개발비(무형자산)	-	-	-	-
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]		0.84%	0.77%	0.84%	-

* 연구개발비용 : 인건비 + 경상시험연구비

나. 연구개발 실적

* 최근 3사업연도의 제품개발 실적

연도	제품명
2021년 1분기	매일 골든밀크 셀렉스 스포츠 웨이프로틴 드링크 상하목장 유기농 버터 상하 체다슬라이스 치즈 리뉴얼 상하키친 감자크림스프 상하키친 버터치킨카레
2020년	엠플루트 유당불내증 킨더밀쉬 아몬드브리즈 뉴트리플러스 식이섬유 셀렉스 마시는 프로틴 TBA125ML 바이오 알로에 호상 슬로우밀크 리뉴얼_후레쉬팩 바리스타룰스 민트라임라떼 325ML 셀렉스 스포츠 생크림R 셀렉스 분말 확장 식이섬유 요미요미 씨리얼 상하목장 유기농 주스 상하목장 무항생제인증 멸균우유 바리스타룰스 디카페인 라떼 바리스타룰스 로어슈거(+락토프리)리뉴얼 요미요미 통패키지 과자 상하목장 마이리틀 요거트 플레인 바이오 드링크 NEW FLAVOR 코어프로틴플러스 상하치즈 미니치즈2ND FLAVOR

2019년	임산수유부 영양파우더 FLAVOR 대체출시 도마슈노 FLAVOR 익스텐션 매일두유 설탕0% 검은콩 아몬드 브리즈 뉴트리플러스 마이카페라떼 말차 아몬드브리 상하목장 유기농 우유 후레쉬팩 900ML 마이리틀 유기농 치즈 슬로우키친 스프 3종 소화기잘되는우유 가공유 요미요미 고월령 과자 엔요 300 셀렉스 음료(로우슈거) 요미요미 튼튼주스 맘마밀 완료기 이유식 임산수유부 영양파우더 FLAVOR 대체출시 도마슈노FLAVOR 익스텐션 매일연유 소프트 슬로우키친_파스타 소스 3종 소화기잘되는우유 저지방(2%) 멸균 바이오생크림요거트 셀렉스 매일 코어 프로틴 스틱 상하목장 슬로우버터 상하목장 유기농 저지방 멸균우유 200ml 상하목장 유기농 우유 옛지팩 900ml 더블업 모짜렐라 슬라이스 우유속에 신규플레이버 짜지않고 고소한 치즈 바리스타를스 코스타리카 블랙TPA 330ml
-------	--

11. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

가. 상표 관리 정책

- 당사는 고객이 선망하는 최고의 제품, 디자인을 목표로 고객의 니즈 반영을 위해 소비자 조사 및 디자인개발을 하고 있습니다.

나. 지적재산권 보유현황

상표 : 국내등록 276건/ 해외등록 242건
 특허 : 35건
 실용신안 : 0건
 디자인 : 국내등록 13건 / 해외등록 6건
 저작권 : 국내 4건 / 해외 2건

다. 법률/규정 등에 의한 규제사항

- 당사는 식품위생, 축산물위생관리, 공정거래법 및 환경안전 규정상의 규제 및 지원을 받고

있습니다.

3. 음료점 및 음식점업 부문

- 엠즈씨드(주)

[산업의 특성(음료)]

커피소비가 또 하나의 문화로 자리 잡으면서 전세계 커피산업은 지속적으로 고도의 성장을 하고 있습니다. 2018년 기준 전세계 커피류 제품 시장 규모는 1,449억 달러 규모까지 성장하였으며, 국내 커피 소비량은 전세계 커피시장의 성장에 힘입어 꾸준히 증가하며 세계 6위 규모로 성장하였으며, 거대해지는 시장 규모에 따라 소비자들 또한 점차 다양화 되어 가고 있습니다.

국내 커피시장 역시, 18년 기준 7조원 규모(커피전문점 및 소매시장 기준)로 성장하였으며, 2023년까지 9조원 규모로 지속 성장할 것으로 예측하고 있습니다.

특히, 한국의 커피전문점 시장은 매출액 기준으로 미국(261억달러), 중국(51억달러)에 이어 세계 3위로 성장하였으며, 스페셜티커피가 지속적으로 성장하는 등 점차 선진국형으로 변모하면서 획일화 되지 않은 다양한 형태의 커피 소비 현황을 나타내고 있습니다. 이에 따라 커피전문점 브랜드들은 고급 스페셜티 시장으로 지속적인 확대를 시도하며 차별화를 통해 경쟁을 극복하려는 노력을 기울이고 있는 상황입니다.

(시장전망자료: 현대경제연구원 2019년 커피시장 리뷰, 유로모니터 자료)

[국내외 시장여건(음료)]

국내 커피 전문점 시장은 '18년 약 4.3조 규모로 추정되며, '16년(약 3.5조) 대비 20% 이상 지속 성장 중인 시장으로 국내 커피산업의 시장규모 확대를 주도하고 있습니다. 이는 지속적으로 외형 확장이 이뤄질 것으로 전망되고 있습니다. 외형 측면에서 점포수 확대는 수도권 중심 점포개발에서 지방 및 소도시로의 확대가 이어지고 있으며 커피 음료 카테고리 이외 MD 등 추가적인 매출을 기대할 수 있는 신규 카테고리 개발에 많은 브랜드들이 집중하고 있습니다. 또한 글로벌 프리미엄 브랜드의 한국진출 등 커피시장이 고급화 되면서 기존 커피 브랜드들의 경우 지속적인 경쟁력 제고를 위한 노력과 고객과의 커뮤니케이션을 통한 브랜드 및 마케팅, 디지털 전략 등의 중요성이 높아지고 있습니다.

(시장전망자료: 현대경제연구원 2019년 커피시장 리뷰)

[산업의 특성(음식점)]

국내 외식산업은 소득수준 향상과 더불어 여성의 사회 진출 증가, 여가활동 증대, 외식에 대한 소비패턴 변화 등 경제 사회 문화적 변화와 함께 양적 질적으로 성장하였습니다. 또한 국내 산업 중 도소매업 다음으로 고용 흡수력이 높고, 농업 및 식품가공업, 유통산업, 관광산업 등 전,후방산업과 밀접한 연관관계를 가져 국민경제적,산업적으로 매우 중요한 산업이라 할 수 있습니다.

외식산업 매출액은 2010년 이후 지속 성장하여 2018년 기준 사업체 수 약 71만개, 종사자 수 약 214만명, 연간 매출액 138조로 산업 규모가 지속적으로 성장한 것으로 나타납니다.

(참조: 2020년도 한국 외식산업 통계연감)

국내 외식 시장은 출산을 감소 및 1인 가구 비중의 증가, 코로나의 영향까지 HMR 시장/배달 관련 시장이 확대되고 있으며, 소비 심리의 하락세로 외식 빈도가 다소 감소하고 있는 추세입니다. (월 기준 '16년 15회, '17년 14.8회, '18년 13.9회)

이러한 외식산업은 일반 소비 트렌드 및 라이프 스타일의 변화에 따라 외식 업종 및 업태의

다양화와 세분화/전문화, 그리고 외식 소비 트렌드의 지속적인 변화가 연계되어 나타나고 있습니다.

특히 2020년 코로나 발생상황에 따라 ‘홀로 만찬’, ‘진화하는 그린슈머’, ‘취향 소비’, ‘안심 푸드테크’, ‘동네 상권의 재발견’ 등의 외식 소비 트렌드가 최근 특징으로 나타나고 있습니다.

(참조 : 한국 농수산물유통공사, 농림축산식품부 2021 식품외식사업 전망)

[국내외 시장여건(음식점)]

라이프 스타일의 변화, 외식 소비 니즈의 다양화, 외식 시장의 선진화로 외식시장은 계속 성장하고 있는 추세입니다. 한국표준산업분류 상 국내 이탈리아 레스토랑은 서양식 음식점업으로 구분되며, 2018년 규모는 4조 7835억원으로 나타납니다.

(참조: 통계청, 경제총조사 및 서비스업조사(2016~2018))

[영업의 개황]

엠즈씨드(주)는 프리미엄 커피전문점 Paul Bassett 을 대표 브랜드로 한 신설법인으로 2013년 6월 3일 매일유업에서 분사하며 출발했습니다. 업종 전문화를 통한 핵심역량 강화 및 경영 효율성을 제고하고, 성장 가능성이 높은 사업을 독립체화 함으로써 브랜드 가치에 더욱 집중된 사업의 역량을 강화하는 것이 주 목적입니다. 분사 이후 지속적인 확장과 품질 중심의 운영을 하고 있으며, 2021년 1분기 기준 폴 바셋 103개 매장을 운영하고 있습니다.

폴 바셋은 2020년 현재 브랜드 인지도 및 고객접점을 강화 중이며, 음료 및 베이커리 등 다양한 카테고리의 신메뉴를 출시하며 매출과 이익 창출에 노력을 집중하였습니다. 또한 플래그십 매장 한남 커피스테이션을 오픈하며 Paul Bassett 브랜드의 커피 전문성을 강조하였고, 증장기 사업계획을 통해 브랜드의 성장계획과 비전을 제시하였습니다.

2021년 역시 Paul Bassett은 브랜드 경쟁력을 강화하고 전략 신 메뉴 출시를 통해 고객 유입과 매장별 수익성을 높이기 위해 노력하고자 하며, 특히 드라이브스루 매장, 컨세션 매장 등 다양한 고객 친화적인 매장과 B2B 유통 강화를 통한 판매채널 다양화, 모바일 오더 운영 등 고객에게 가깝게 다가가기 위한 노력을 지속 수행하고자 합니다.

- 크리스탈제이드(주)

[산업의 특성]

전반적인 외식업의 특성과 같이 경기에 직접적인 영향을 받는 사업군이지만, 상대적으로 적은 투자비와 인력 운용 등의 탄력적 대응이 가능한 업종입니다. 레스토랑으로 시장에 Branding을 한 후, 만두류 등의 완제품을 출시하여 수익원을 다각화 할 수 있습니다. 유통, 제조 등의 연관 업종으로서의 확장성이 큰 사업입니다

[국내외 시장여건]

2018년 통계청 기준 국내 중식 시장 규모는 약 5조 8,027억이며 전체 외식시장의 약 5.1%를 차지하고 있습니다. 연 평균 매출 성장율을 (10%) 감안하였을 때, 2019년 중식 매출 규모는 약 6조 3,856억 수준 입니다. 이 중, 기업형 중식 규모도 2,000억원을 넘어 2007년 이후 매해 10% 전후의 성장성을 보이고 있는데, CJ N-CITY의 '몽중헌', '차이나팩토리' 대만 수입브랜드 '딘타이 펑', 한화리조트의 '도원, 티원', 신라호텔의 '팔선', 아워홈의 '싱카이' 그리고 당사 등이 중식 레스토랑 분야를 리드하고 있습니다. 2014년에는 미국계 중식 프랜차이즈 그룹 P.F.Chang, 판다 익스프레스를 선두로 딤딤섬, 팀호완 등이 국내 진출을 시작해 다양한 운영방식과 중식메뉴를 시도하고 있습니다. (통계연감 2020 참조)

[영업의 개황]

크리스탈제이드는 싱가포르에서 시작된 아시아 최고급 중식 브랜드로서 주요 20여 개도시에 100여 개 매장을 운영하는 글로벌 외식 브랜드입니다.

싱가폴, 홍콩, 중국 등에서 파견된 현지 수석 주방장들이 딤섬과 BBQ, 수제면, 요리 등을 본토 그대로의 맛으로 선보이고 있습니다.

크리스탈제이드코리아는 소롱포를 비롯한 정통 상해식 특선요리를 선보이는 '라미엔샤오롱 바오', 상해식 고급 요리와 정통 방식으로 뽑아낸 수제면의 '펠리스', 홍콩식 딤섬과 바비큐요리 및 다양한 해산물 요리를 선보이는 정통 광둥식 레스토랑', 한국에서 사업을 확장하고 있는 상해식 레스토랑 등의 다양한 컨셉 아래 국내 주요 백화점을 비롯한 서울/경기/영남권에 서 현재 13개 점포를 운영 중 입니다.

4. 유통 및 서비스업 부문

- (주)레뱅드매일

[산업의 특성]

와인은 1990년대 중반 이후 지속적으로 유입되고 다양한 음식문화와 매너 및 각종 부재료들을 수반하는 특성을 가지고 있으며 완제품을 해외에서 수입해야 하기 때문에 상품선택, 해외 운송, 검역, 수입통관, 보관 및 판매까지 여러 기능들의 노하우를 필요로 합니다.

또한 와인은 필수소비재가 아닌 기호식품이기 때문에 경제성장률, 구매자들의 소득변화에 따라 소비 패턴과 소비량이 상당히 유동적으로 변화하는 특성을 가지고 있습니다.

[국내외 시장여건]

국내의 와인 소비시장은 1990년대 후반부터 2019년 현재까지 2번의 불황과 2번의 호황을 경험하여 왔습니다.

2000년대 초반 '보졸레 누보'의 인기와 2004년 한국-칠레 FTA에 따른 칠레 와인의 급성장으로 인해 1차 와인 호황을 맞아 지속적인 성장을 경험합니다. 2차 와인 호황은 2006년부터 볼 수 있는데 이는 '신의 물방울'이라는 만화의 영향이 컸습니다.

신의 물방울은 와인 소비시장의 저변 확대 및 와인 애호가들의 수준을 고급화 시켰으며 신의 물방울이 출간 되고 다음해인 2006년과 2007년에는 수입물량이 17%에서 43% 증가 했으며 수입액 기준으로는 2007년 70%로 급성장 하여 최초로 1억 달러를 넘게 됩니다.

2014년에는 2013년의 성장세를 이어서 10% 대의 성장률을 보였으며 이태리, 남아프리카 공화국, 아르헨티나, 독일의 와인이 수입액 기준 20% 이상의 증가를 보이고 있습니다.

2019년의 경우 34,634 헥토리터가 성장하여 전년대비 성장률 9.02%를 기록하였으며, 여기서 주목해야 할 점은 100만명(약 75,000 헥토리터)의 저가 칠레 와인을 수입하면서 시장 성장에 한 몫을 하였습니다. 2020년은 예기치 못한 코로나로 인하여 전반적인 한국 와인 시장은 가파르게 성장하였으며, 대형마트 및 소매샵 등의 OFF채널 매출 가속화, 스마트앱 오더의 활성화를 통하여 최초로 국내 와인업계 시장이 1조를 돌파하였습니다.

[영업의 개황]

2001년 12월 3일에 설립해, 2014년에 매일와인 판매법인 합병으로 소매법인 7개 운영과 소매법인 1개, 직영샵 1개를 신규 설립하였고, 2015년에는 매출부진 매장 3개를 폐업하고 신규로 소매법인 6개를 설립하였습니다. 2016년에는 안정적인 재고관리와 매출 상승으로 당기순이익 흑자를 달성하였습니다.

2017년도에 레뱅샵 인수로 직영샵이 추가되었고, 2018년에 매출200억원을 달성하였습니다. 이에 레뱅드매일은 다양한 고객 니즈에 부합하는 신제품 발굴, 대형유통망과 도소매 판매망

의 균형 잡힌 성장, 2018년 5개의 신규 브랜드 도입(2021년 기준 총 44개 브랜드)과 더불어, 영업조직 강화를 통해 다소 과열된 와인시장에서 두 자릿수 성장을 달성하였습니다. 2018년 하반기 신규 런칭 브랜드 풀뿌로꼬, 콩까도르, 도넨바로나크 등 2019년에 시장 내 성공적으로 안착하였으며, 10월에 현대백화점 채널 입점과 더불어 2019년 매출 300억 원을 달성하였습니다. 2020년은 고객의 니즈에 맞는 PB 라벨 개발로 편의점과 이마트, 트레이더스 전 점포 출점을 하면서 매출의 비약적인 성장이 동반되었습니다. 특히 단일 브랜드 최초 40억 매출을 달성한 로셰 마제를 필두로 주요 5대 브랜드의 성장이 부각된 한 해였으며, 와인 시장 내 당사 포트폴리오의 경쟁력을 다시금 입증하는 계기가 되었습니다.

- 엠즈푸드시스템(주)

[산업의 특성]

식자재 유통업의 1위 업체 시스코는 1) 물류 중심의 인프라 기반 확보 2) M&A를 통한 규모의 경제 실현 3) 윈스톱 서비스를 기반으로 미국 내 17% 이상의 시장점유율을 차지하고 있습니다. 반면 일본은 외식이나 급식업을 시작으로 후방 통합을 통해 성장한 시닥스 등이 대표적입니다. 현재 한국은 미국 대비해 초기 단계이고 시장 성숙도가 높을수록 인프라 구축과 M&A 등을 통한 미국식 자체 성장 모델이 주를 이룰 것으로 전망합니다

[국내외 시장여건]

한국의 식자재 유통시장은 약 185조 원으로 추정하며, 이 중 B2B 식자재 시장은 약 66조 원으로 추정됩니다. 현재 국내 약 10,000여 기업이 산업에 참여하고 있습니다. 기업화 비중은 2005년 5%, 2010년 8%, 2018년 12%로 지속 성장 중입니다. 기업형 식자재 유통 업체의 점유율은 점진적으로 상승할 것으로 예상됩니다. 기업형 식자재 유통 업체의 점유율 확대 요인으로는 1) 외식 시장의 프랜차이즈 비중 확대 2) 최저임금 인상률 둔화로 인한 수익성 향상 3) 프리미엄화 식단 및 위생에 대한 고객 니즈 확산 4) 주 52시간 근무 확대에 따른 여가시설 이용률 증가 5) 센트럴 키친 등을 통한 일정한 품질의 대량 생산 6) IT 및 모바일 서비스를 기반으로 한 편의성 확대에 기인한다고 볼 수 있습니다.

[영업의 개황]

2006년 매일유업 외식 사업의 구매 및 물류를 운영했던 경험을 기반으로 엠즈푸드시스템 주식회사는 매일홀딩스가 100%의 지분을 소유한 자회사로 2013년 1월 신설 설립되었습니다. 매일유업의 유제품 및 음료베이스, 아이스크림 믹스 등의 제품뿐만 아니라 다양한 업체의 식품 및 비식품 전반을 모두 취급하고 있습니다.

2020년 2,750여개의 납품처에 공급 중이고, 2025년 10,000여개의 납품처에 공급을 계획하고 있습니다. 설립 첫 해 61억 원 매출에서 20년 1,069억 원의 매출을 달성하였고, 21년 1,360억 원의 매출을 목표로 하고 있습니다. 현재 주요 고객 채널은 카페, 베이커리, 디저트, QSR, 레스토랑입니다. 다양한 온도대의 10,000여 SKU를 취급하고 있으며, 2018년, 2019년에 걸쳐 인공지능(머신러닝, 딥러닝)을 활용한 수요 예측 시스템을 구축하였으며, 고객의 주문부터 납품까지 모든 상황을 모니터링 할 수 있도록 정보 시스템을 구축하고 있습니다. 특히 핵심 경쟁력인 다품종 소량 취급을 위하여 물류 현장에서 WMS는 물론 DPC, DAS, DPS, PDA 등의 기본적인 도구와 함께 Tablet, Action CAM 등을 활용하여 작업의 정확도 및 속도를 개선하고 있습니다. 그리고 운송 관리를 위하여 자체 개발한 TMS 및 SK T-MAP API를 활용 중이며, 운송 결과 분석을 위한 BI 및 차량의 온도 모니터링을 위한 Beacon을 도입하여 운용 중입니다.

2020년은 모바일 주문시스템 및 홈페이지 업그레이드를 통해 주문 편리성 높이고, 추천 상품을 보여줌으로써 고객의 니즈에 맞는 주문을 할 수 있도록 개선 하였습니다.

2021년은 개인/사무실에서 원두를 정기 구독 할 수 있는 물 구축을 진행 할 예정입니다.
또한 각종 육류나 육가공품, 소스 및 치즈류 등 레스토랑에 필요한 식품을 비롯, 각종냉동 베이커리와 디저트류를 만들기 위한 식재료, 부재료, 포장재 등을 공급하고 있습니다. 엠즈푸드 시스템은 상품의 발주, 입고, 납품까지의 콜드 체인(cold chain) 물류를 통해 전 범위를 책임지고 있습니다.

- 상하농어촌테마공원(유)

[산업의 특성]

최근 우리나라 농촌의 고령화율(전체 인구에서 만65세 이상자 비중)은 46.6%로 국가 전체 고령화율(14.9%) 보다 3배 넘게 높습니다. 전문가들은 이런 상황의 돌파구로 '6차 산업'을 꼽고 있습니다. 6차 산업은 농·축·수산업(1차)과 제조·가공업(2차), 판매·서비스업(3차)을 융합해 부가가치를 극대화한 형태를 일컫습니다. 최근 웰빙 문화의 영향으로 식품 안전성, 원산지에 대한 관심이 지속적으로 증대되고 있습니다. 이런 사회적 분위기에 부합한 상하농원은 제품 및 브랜드에 대한 소비자 인지도를 높이는 역할 뿐 아니라 특히 성장하는 아이들에게 도시에서 접하기 어려운 특별한 경험을 제공함으로써 소비자 기반을 확고히 하고 올바른 음식 문화 확대에 의의가 있습니다.

상하농원은 '짓다, 놀다, 먹다'를 테마로 조성된 6차 산업형의 농어촌 체험형 테마공원입니다. 1차 산업(농축수산업)를 기반으로 2차 산업(가공, 판매)과 3차 산업(관광, 유통, 웨딩)융합을 통해 1차 산업에 높은 부가가치를 더하는 6차 산업 모델은 농가에게 소득 기반을 확보해 농업 안정성을 제고하고 소비자에게는 친환경/유기농 농산물을 안전하고 편리하게 이용하는 기회를 제공하면서 놀이, 휴양, 웨딩으로까지 확대될 수 있어 향후 6차 산업 모델은 지속적으로 발전할 것으로 예상됩니다. 자연과 어우러진 이국적인 농원 속 체험교실, 동물농장, 공방, 파머스마켓, 레스토랑 등 건강 먹거리와 깨끗한 자연을 함께 즐길 수 있는 놀거리를 갖춰 고창의 대표 관광명소로 자리잡은 상하농원은 제품 및 브랜드에 대한 소비자 인지도를 높이는 역할 뿐 아니라 특히 성장하는 아이들에게 도시에서 접하기 어려운 특별한 경험을 제공함으로써 소비자 기반을 확고히 하고 올바른 음식 문화 확대에 의의가 있습니다

1차 산업(농축산업)를 기반으로 2차 산업(가공, 판매)과 3차 산업(관광, 유통, 웨딩) 융합을 통해 1차 산업에 높은 부가가치를 더하는 6차 산업 모델은 농가에게 소득 기반을 확보해 농업 안정성을 제고하고 소비자에게는 친환경/유기농 농산물을 안전하고 편리하게 이용하는 기회를 제공하면서 놀이, 휴양, 웨딩으로까지 확대될 수 있어 향후 6차 산업 모델은 지속적으로 발전할 것으로 예상됩니다.

[국내외 시장여건]

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 건강한 먹거리에 대한 소비자들의 관심이 높아진 상황 아래에서 상하농원의 6차 산업은 더욱 돋보일 여지가 있습니다. 상하농원이 구현하고 있는 6차 산업은 전 세계에 유례가 적습니다. 국내에도 한가지 농산물을 기반으로 6차 산업 모델을 추구한 사례는 있으나 농수축산 모두를 대상으로 관광테마파크형 6차산업 모델을 브랜드자산화까지 성공한 사례는 상하농원이 유일합니다. 전북 고창지역은 유네스코 생물권보전지역으로 지정될 만큼 우수한 자연환경과 이를 기반으로 한 유기 축산농업이 이미 확고히 자리잡고 있어 향후 유기 축산과 연계한 유기 농업의 중심이 될 수 있는 발전 가능성이 큰 지역이며 행정과 지역주민들의 지원 하에 운영되는 친환경 유기농 테마공원으로 독보적인 위치를 차지할 것입니다.

[영업현황 및 경쟁우위]

상하농어촌테마공원(유)은 고창군과 민간합작으로 상하농원 프로젝트를 진행하여 농축산 체

협학습장인 상하농원을 운영하고 있습니다. 농원 안에는 ‘짓다, 놀다, 먹다’라는 3대 테마에 맞는 시설들이 고루 있습니다. 연간 50여t의 유기농 원유를 생산하는 친환경 목장과 햄·발효·빵·잼 등을 만드는 4개의 공방(工房), 옥수수·벼 등을 농약을 쓰지 않고 재배하는 논밭 등, 공방 옆에 있는 빵과 소시지, 치즈 등을 직접 만드는 체험 교실과 닭·돼지 우리와 착유실이 있습니다. 농원식당과 상하키친, 파머스 빌리지와 야외 수영장, 스파는 ‘놀다’와 ‘쉬다’를 체험하는 공간입니다. 4개의 공방에서 직접 생산하는 제품과 고창지역의 친환경/유기농 농축 수산물을 엄격한 기준을 통해 농가에게 공급 받아 판매하고 있습니다.

2019년 15.6만명(128억), 2020년에는 20.6만명(156억)의 고객이 방문하였습니다. 신종코로나바이러스 감염증(코로나19) 영향에도 불구하고, 확산 방지를 위해 사회적 거리두기를 실천하면서 방역에 철저히 해온 결과, 꾸준한 고객 증가세를 유지하여 꾸준한 고객 증가세를 기반으로 상하농원은 고창 지역의 랜드마크를 넘어 전라도 관광의 한 축으로 자리잡기 위하여 전사적인 역량을 집중하고 있습니다. 자리잡고 있습니다.

2018년 7월 개관한 파머스빌리지는 총 41실의 숙박, 웨딩, 비즈니스 세미나, 연회 등을 즐길 수 있는 호텔 사업모델로서 농원의 가치를 온전하게 체험하고 이를 통해 온라인 구매로까지 연결될 수 있는 비즈니스 모델을 제공하고 있습니다. 아울러 2020년 7월 수영장 오픈, 2020년 11월 스파 오픈을 통해 상하농원 내 콘텐츠를 보강하였습니다. 하였으며 2021년 5월에는 글램핑장 오픈을 예정하고 있습니다.

상하농원은 지속적으로 미래산업 트렌드에 맞춰 1차산업 유기농스마트팜 확장, 2차 가공산업 안전 및 품질 차별화, 3차 이커머스, B2C채널, B2B채널 유통사업 확장으로 인간과 자연이 상호존중하는 6차산업 모델로 성장하고 있습니다.

2. 주요 제품

당사는 지주회사로 전환됨에 따라 제품 매출은 없으며, 매출유형은 자회사 등으로부터 받는 배당금수익, 브랜드 및 경영자문수익, 임대수익 등으로 구성되어 있습니다.

가. 주요 제품 등의 현황

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
고객과의 계약에서 생기는 수익		
배당금수익	2,349,211	2,797,611
브랜드 및 경영자문수익	1,837,506	2,577,363
기타 원천으로부터의 수익	267,969	269,454
합 계	4,454,686	5,644,428

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

- 해당사항 없음

3. 주요 원재료에 관한 사항

- 해당사항 없음

4. 생산 및 설비에 관한 사항

- 당분기 중 연결회사의 유형자산 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	336,132,858	309,504,654
취득	26,813,887	19,942,182
처분/폐기/손상	(990,048)	(369,639)
감가상각	(10,233,872)	(9,523,454)
투자부동산 대체	(1,053,723)	(300)
기타	466	-
분기말 순장부금액	350,669,568	319,553,443

- 당분기 중 연결회사의 사용권자산 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
사용권자산		
부동산	53,535,589	43,534,602
차량운반구	682,893	671,037
시설장치	6,954,443	7,292,566
합 계	61,172,925	51,498,205

- 당분기 중 연결회사의 투자부동산 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	12,353,036	12,613,258
감가상각	(68,963)	(68,125)
대체	1,053,723	300
분기말 순장부금액	13,337,796	12,545,433

5. 매출에 관한 사항

연결회사의 영업부문은 생산하는 제품의 형태에 따라 유가공부문, 외식부문 및 기타부문으로 분류하였습니다.

<당분기>

(단위 : 천원)

구 분	유가공	외식	기타	합 계
-----	-----	----	----	-----

매출액	297,138,782	26,813,689	106,242,120	430,194,591
영업이익	15,172,117	73,300	3,420,377	18,665,794
감가상각비(*)	7,810,842	3,649,640	15,979,724	27,440,206

<전분기>

(단위 : 천원)

구 분	유가공	외식	기타	합 계
매출액	282,283,008	21,702,266	94,049,152	398,034,426
영업이익	17,006,782	(2,334,566)	1,133,374	15,805,590
감가상각비(*)	6,812,144	3,582,505	2,236,925	12,631,574

(*) 유무형자산, 사용권자산, 투자부동산의 감가상각비입니다.

6. 수주현황

- 해당사항 없음

7. 시장위험과 위험관리

가. 재무위험관리요소

연결회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다.

나. 자본 위험 관리

연결회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 연결회사는 자본관리 지표로 부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간말 현재 연결회사의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원,%)

구 분	당분기말	전기말
부채	469,881,480	427,829,242
자본	600,637,652	589,001,454
부채비율	78%	73%

8. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래 현황

당사는 (주)제로투세븐 지분 처분과 동시에 매수인척과 다음과 같은 내용의 정산합의계약서를 체결하였습니다.

- 기초자산 및 계약수량 : (주)제로투세븐 처분 주식 4,270,000주

- 정산방법 : 각 정산일에 투자조합 처분 시 정산기준가액 초과에 따른 처분이익은 일정비율로
- 매일홀딩스와 투자조합에 귀속되며, 정산기준가액 미달에 따른 처분손실은전액 매일홀딩스로 귀속됨
 - 정산기간 : 2020.06.27~2022.06.27

9. 경영상의 주요 계약

- 해당사항 없음.

10. 연구개발활동

당사는 2017년 5월 1일 유가공사업 부문을 신설회사인 매일유업(주)로 분할하였기에 해당사항 없습니다.

매일유업(주)의 연구개발활동에 대한 내용은 1. 사업의 개요 중 나. 사업부문별 현황의 2. 유가공사업 부문을 참고하시기 바랍니다.

11. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

- 해당사항 없음.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

가. 요약 연결재무정보

(단위 : 천원)

구분	제 53기 1분기 (2021년 3월말)	제 52기 (2020년 12월말)	제 51기 (2019년 12월말)
[유동자산]	557,408,692	531,044,022	492,375,105
1.현금및현금성자산	94,375,267	83,455,431	104,106,523
2.당기손익-공정가치금융자산	48,691,229	52,660,600	61,072,712
3.기타포괄손익-공정가치금융자산	2,767,600	9,836,400	-
4.단기금융상품	27,704,544	22,896,699	9,292,985
5.매출채권 및 기타채권	201,500,286	193,801,708	181,024,122
6.파생상품자산	-	-	119,717
7.계약자산	626,077	481,199	-
8.기타유동자산	16,970,278	9,712,426	10,132,792
9.재고자산	164,773,412	158,199,559	126,626,253
[비유동자산]	512,525,211	485,786,674	464,088,128
1.당기손익-공정가치금융자산	8,681,818	7,500,443	6,958,524
2.기타포괄손익-공정가치금융자산	1,993,226	1,836,136	2,593,290
3.관계기업 및 공동기업 투자	6,354,537	5,587,940	7,534,832
4.장기금융상품	6,000	6,000	7,500
5.매출채권 및 기타채권	33,258,144	33,725,348	43,302,298
6.투자부동산	13,337,796	12,353,036	12,613,258
7.유형자산	350,669,568	336,132,858	309,504,654
8.무형자산	14,493,560	14,426,666	13,185,151
9.사용권자산	61,172,925	51,498,205	49,769,349
10.이연법인세자산	12,403,520	12,420,411	8,697,490
11.기타비유동자산	10,739,346	10,299,630	9,921,781
자산총계	1,070,519,132	1,016,830,696	956,463,233
[유동부채]	328,788,166	305,814,410	294,293,405
[비유동부채]	141,093,314	122,014,833	88,325,942
부채총계	469,881,480	427,829,242	382,619,347
[지배기업 소유주지분]	290,440,855	287,042,691	291,285,847
1.자본금	6,859,152	6,859,152	6,859,152
2.이익잉여금	419,832,423	414,902,508	414,753,588
3.기타자본항목	(136,250,721)	(134,718,969)	(130,326,892)
[비지배지분]	310,196,797	301,958,763	282,558,039
자본총계	600,637,652	589,001,454	573,843,886

관계기업 · 공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2021.1.1~ 2021.3.31)	(2020.1.1~ 2020.12.31)	(2019.1.1~ 2019.12.31)
매출액	430,194,591	1,661,650,086	1,590,752,386
영업이익	18,665,794	83,361,193	84,428,027
법인세비용차감전순이익	21,340,329	65,345,070	86,598,868
당기순이익	16,862,401	41,281,659	67,228,784
지배기업 소유주지분	5,291,228	1,969,523	22,576,955
비지배지분	11,571,173	39,312,136	44,651,829
기본주당순이익(원)	416	154	1,728
희석주당순이익(원)	416	154	1,728
연결에 포함된 회사 수(개)	12	12	11

* 한국채택국제회계기준 작성기준에 따라 작성되었습니다.

나. 연결회사의 변동현황

사업연도	당기에 연결에 포함된 회사	전기대비 연결에 추가된 회사	전기대비 연결에서 제외된 회사
제53기 1분기	매일홀딩스(주) 외 12개사	-	-
제52기	매일홀딩스(주) 외 12개사	(주)아팔타 Maeil Australia Pty Ltd. (매일호주유한공사)	Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited
제51기	매일홀딩스(주) 외 11개사	-	-

다. 요약 별도재무정보

(단위 : 천원)

구 분	제 53기 1분기 (2021년 3월말)	제 51기 (2020년 12월말)	제 50기 (2019년 12월말)
[유동자산]	31,229,259	27,509,173	42,620,157
1.현금및현금성자산	5,914,934	1,588,732	3,336,882
2.당기손익-공정가치금융자산	21,208,033	22,678,658	36,925,912
3.매출채권 및 기타채권	3,679,175	2,909,567	2,162,212
4.기타유동자산	427,117	332,215	195,151
[비유동자산]	327,517,697	329,114,910	322,938,719
1.당기손익-공정가치금융자산	5,313,992	5,206,616	6,958,524
2.기타포괄손익-공정가치금융자산	1,993,226	1,836,136	2,593,290
3.종속기업 · 관계기업 및 공동기업 투자	264,321,985	263,321,985	257,537,697
4.매출채권 및 기타채권	686,371	3,350,188	1,641,469
5.투자부동산	36,051,535	36,137,622	36,752,967

6.유형자산	168,920	185,110	254,048
7.무형자산	2,268,022	2,277,602	2,575,740
8.사용권자산	987,691	1,073,697	1,375,250
9.이연법인세자산	8,726,336	8,726,336	6,692,615
10.기타비유동자산	6,999,618	6,999,618	6,557,118
자산총계	358,746,956	356,624,083	365,558,877
[유동부채]	29,221,547	27,114,898	19,539,847
[비유동부채]	3,726,003	3,697,611	4,144,987
부채총계	32,947,550	30,812,509	23,684,835
[자본금]	6,859,152	6,859,152	6,859,152
[이익잉여금]	553,334,943	553,695,957	567,501,317
[기타자본항목]	(234,394,690)	(234,743,535)	(232,486,427)
자본총계	325,799,405	325,811,574	341,874,042
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2021.1.1.~ 2021.3.31.)	(2020.1.1.~ 2020.12.31.)	(2019.1.1.~ 2019.12.31.)
영업수익	4,454,686	13,990,396	12,854,674
영업이익	1,534,120	3,215,009	2,063,750
법인세비용차감전순이익	1,791,696	(10,742,259)	9,593,566
당기순이익	1,419,523	(11,984,756)	6,698,749
기본주당순이익(원)	112	(939)	513
희석주당순이익(원)	112	(939)	513

* 한국채택국제회계기준 작성기준에 따라 작성되었습니다.

2. 연결재무제표

연결 재무상태표

제 53 기 1분기말 2021.03.31 현재

제 52 기말 2020.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 53 기 1분기말	제 52 기말
자산		
유동자산	557,408,692,280	531,044,022,203
현금및현금성자산	94,375,266,897	83,455,430,593
당기손익-공정가치금융자산	48,691,228,556	52,660,600,436
기타포괄손익-공정가치금융자산	2,767,600,000	9,836,400,000
단기금융상품	27,704,544,372	22,896,698,995
매출채권 및 기타채권	201,500,285,529	193,801,708,452
계약자산	626,076,756	481,199,379
기타유동자산	16,970,278,419	9,712,425,774
재고자산	164,773,411,751	158,199,558,574

비유동자산	513,110,439,443	485,786,674,260
당기손익-공정가치금융자산	8,681,818,236	7,500,442,554
기타포괄손익-공정가치금융자산	1,993,226,350	1,836,135,598
관계기업 및 공동기업투자	6,354,536,646	5,587,940,293
장기금융상품	6,000,000	6,000,000
매출채권 및 기타채권	33,258,143,664	33,725,347,854
유형자산	350,669,567,740	336,132,858,156
무형자산	14,493,560,402	14,426,665,942
투자부동산	13,337,795,948	12,353,036,475
사용권자산	61,172,924,724	51,498,205,447
이연법인세자산	12,403,520,049	12,420,411,483
기타비유동자산	10,739,345,684	10,299,630,458
자산총계	1,070,519,131,723	1,016,830,696,463
부채		
유동부채	328,788,166,133	305,814,409,762
매입채무 및 기타채무	202,097,546,121	184,030,395,257
단기차입금	22,810,882,979	16,820,000,000
유동성장기차입금	5,314,400,000	4,250,000,000
유동성사채	29,994,006,171	29,984,839,403
파생상품부채	22,036,599,408	24,397,620,001
리스부채	14,902,883,674	14,368,890,915
계약부채	2,110,899,681	1,903,632,765
총당부채	2,433,376,317	2,465,895,568
당기법인세부채	10,910,264,875	13,464,588,275
기타유동부채	16,177,306,907	14,128,547,578
비유동부채	141,093,313,583	122,014,832,705
매입채무 및 기타채무	3,950,962,529	4,085,962,529
장기차입금	1,241,600,000	2,572,100,000
사채	69,845,943,961	69,828,755,658
순확정급여부채	13,356,638,730	5,781,044,005
리스부채	48,799,414,655	36,314,208,064
총당부채	539,459,970	535,983,801
기타비유동부채	3,359,293,738	2,896,778,648
부채총계	469,881,479,716	427,829,242,467
자본		
지배기업 소유주지분	290,440,854,593	287,042,690,511
자본금	6,859,152,000	6,859,152,000
이익잉여금	419,832,423,274	414,902,507,862
기타자본항목	(136,250,720,681)	(134,718,969,351)

비지배지분	310,196,797,414	301,958,763,485
자본총계	600,637,652,007	589,001,453,996
부채와자본총계	1,070,519,131,723	1,016,830,696,463

연결 손익계산서

제 53 기 1분기 2021.01.01 부터 2021.03.31 까지

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 53 기 1분기		제 52 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
수익(매출액)	430,194,591,287	430,194,591,287	398,034,426,150	398,034,426,150
매출원가	293,224,713,939	293,224,713,939	279,725,535,391	279,725,535,391
매출총이익	136,969,877,348	136,969,877,348	118,308,890,759	118,308,890,759
판매비와관리비	118,304,083,525	118,304,083,525	102,503,300,423	102,503,300,423
영업이익(손실)	18,665,793,823	18,665,793,823	15,805,590,336	15,805,590,336
기타수익	2,030,291,449	2,030,291,449	2,661,921,188	2,661,921,188
기타비용	2,133,733,546	2,133,733,546	1,467,917,114	1,467,917,114
금융수익	3,418,144,940	3,418,144,940	4,102,177,513	4,102,177,513
이자수익	604,829,190	604,829,190	731,048,656	731,048,656
파생상품거래이익	349,060,610	349,060,610	416,336,099	416,336,099
파생상품평가이익	1,682,369,983	1,682,369,983	2,629,968,569	2,629,968,569
당기손익인식금융자산평가이익(금융수익)	781,885,157	781,885,157	324,824,189	324,824,189
금융비용	1,044,624,085	1,044,624,085	1,240,222,384	1,240,222,384
이자비용	1,020,139,767	1,020,139,767	982,526,490	982,526,490
파생상품거래손실	0	0	41,309,890	41,309,890
당기손익인식금융자산평가손실(금융원가)	24,484,318	24,484,318	216,386,004	216,386,004
지분법이익	404,456,049	404,456,049		
지분법손실			441,407,050	441,407,050
법인세비용차감전순이익	21,340,328,630	21,340,328,630	19,420,142,489	19,420,142,489
법인세비용	4,477,927,688	4,477,927,688	5,631,111,846	5,631,111,846
분기순이익	16,862,400,942	16,862,400,942	13,789,030,643	13,789,030,643
분기순이익의 귀속				
지배기업 소유주지분	5,291,228,099	5,291,228,099	1,122,336,025	1,122,336,025
비지배지분	11,571,172,843	11,571,172,843	12,666,694,618	12,666,694,618
주당이익				
기본주당이익 (단위 : 원)	416	416	87	87
희석주당이익 (단위 : 원)	416	416	87	87

연결 포괄손익계산서

제 53 기 1분기 2021.01.01 부터 2021.03.31 까지

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 53 기 1분기		제 52 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
분기순이익	16,862,400,942	16,862,400,942	13,789,030,643	13,789,030,643
기타포괄손익	2,130,603,221	2,130,603,221	137,730,210	137,730,210
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	1,188,826,762	1,188,826,762	50,749,083	50,749,083
순확정급여부채의 재측정요소	287,780,506	287,780,506	141,949,083	141,949,083
기타포괄손익-공정가치 금융자산평가손익	901,046,256	901,046,256	(91,200,000)	(91,200,000)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	941,776,459	941,776,459	86,981,127	86,981,127
지분법기타포괄손익	762,140,304	762,140,304	(10,470,716)	(10,470,716)
해외사업환산손익	179,636,155	179,636,155	97,451,843	97,451,843
총포괄손익	18,993,004,163	18,993,004,163	13,926,760,853	13,926,760,853
포괄손익의 귀속				
지배기업 소유주지분	5,676,602,766	5,676,602,766	1,263,618,799	1,263,618,799
비지배지분	13,316,401,397	13,316,401,397	12,663,142,054	12,663,142,054

연결 자본변동표

제 53 기 1분기 2021.01.01 부터 2021.03.31 까지

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

(단위 : 원)

	총자본					
	지배기업 소유주지분				비지배지분	총자본 합계
	자본금	이익잉여금	기타자본항목	지배기업 소유주지분 합계		
2020.01.01 (기초자본)	6,859,152,000	414,753,587,772	(130,326,892,418)	291,285,847,354	282,558,038,581	573,843,885,935
분기순이익		1,122,336,025		1,122,336,025	12,666,694,618	13,789,030,643
순확정급여부채의 재측정요소			173,796,907	173,796,907	(31,847,824)	141,949,083
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익			(91,200,000)	(91,200,000)		(91,200,000)
기타포괄손익-공정가치금융자산처분						
지분법기타포괄손익			(10,470,716)	(10,470,716)		(10,470,716)
해외사업환산손익			69,156,583	69,156,583	28,295,260	97,451,843
연차배당		(1,820,603,400)		(1,820,603,400)	(4,318,364,800)	(6,138,968,200)
자기주식의 취득			(2,393,333,260)	(2,393,333,260)		(2,393,333,260)
종속기업의 자기주식 취득			(1,083,523,139)	(1,083,523,139)	(9,851,422,661)	(10,934,945,800)
기타						
2020.03.31 (기말자본)	6,859,152,000	414,055,320,397	(133,662,466,043)	287,252,006,354	281,051,393,174	568,303,399,528
2021.01.01 (기초자본)	6,859,152,000	414,902,507,862	(134,718,969,351)	287,042,690,511	301,958,763,485	589,001,453,996
분기순이익		5,291,228,099		5,291,228,099	11,571,172,843	16,862,400,942
순확정급여부채의 재측정요소			288,726,797	288,726,797	(946,291)	287,780,506
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익			(723,047,858)	(723,047,858)	1,624,094,114	901,046,256
기타포괄손익-공정가치금융자산처분		1,419,224,533	(1,419,224,533)			
지분법기타포괄손익			762,140,304	762,140,304		762,140,304
해외사업환산손익			57,555,424	57,555,424	122,080,731	179,636,155
연차배당		(1,780,537,220)		(1,780,537,220)	(4,243,777,600)	(6,024,314,820)
자기주식의 취득			(220,143,430)	(220,143,430)		(220,143,430)
종속기업의 자기주식 취득			(236,368,897)	(236,368,897)	(827,285,903)	(1,063,654,800)

기타			(41,389,137)	(41,389,137)	(7,303,965)	(48,693,102)
2021.03.31 (기말자본)	6,859,152,000	419,832,423,274	(136,250,720,681)	290,440,854,593	310,196,797,414	600,637,652,007

연결 현금흐름표

제 53 기 1분기 2021.01.01 부터 2021.03.31 까지

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 53 기 1분기	제 52 기 1분기
영업활동으로 인한 현금흐름	26,767,325,029	4,904,919,960
영업으로부터 창출된 현금	31,949,575,982	10,497,307,255
이자수취	369,010,336	549,117,444
이자지급	(833,905,150)	(1,252,570,067)
법인세환급(납부)	(5,117,356,139)	(5,728,934,672)
배당금수취	400,000,000	840,000,000
투자활동으로 인한 현금흐름	(18,767,476,812)	1,826,056,622
당기손익-공정가치금융자산의 감소	20,619,397,037	26,094,106,971
당기손익-공정가치금융자산의 취득	(17,074,000,000)	(9,954,461,274)
단기금융상품의 감소		8,792,984,518
단기금융상품의 증가	(5,755,330,377)	(3,500,000,000)
장기금융상품의 감소		1,500,000
기타포괄손익-공정가치금융자산의 감소	9,993,683,000	
장기대여금의 감소	361,900,000	1,939,520,302
장기보증금의 감소	1,188,367,509	621,595,817
장기보증금의 증가	(831,291,651)	(1,897,419,725)
유형자산의 처분	584,402,414	361,825,742
유형자산의 취득	(27,043,183,203)	(20,355,556,441)
무형자산의 처분		10,000,000
무형자산의 취득	(811,421,541)	(172,740,988)
파생금융상품의 정산		394,647,000
기타비유동자산의 증가		(509,945,300)
재무활동으로 인한 현금흐름	1,258,883,021	(17,695,774,597)
단기차입금의 차입	5,990,882,979	8,094,833,790
단기차입금의 상환		(5,970,245,532)
유동성장기차입금의 상환	(266,100,000)	(3,600,000,000)
리스부채의 감소	(3,182,101,728)	(2,892,083,795)
자기주식의 취득	(1,283,798,230)	(13,328,279,060)
외화표시 현금의 환율변동효과	1,661,105,066	1,222,838,244
현금및현금성자산의 증가(감소)	10,919,836,304	(9,741,959,771)

기초의 현금및현금성자산	83,455,430,593	104,106,523,410
기말의 현금및현금성자산	94,375,266,897	94,364,563,639

3. 연결재무제표 주식

제53기 1분기 : 2021년 1월 1일부터 2021년 3월 31일까지

제52기 1분기 : 2020년 1월 1일부터 2020년 3월 31일까지

매일홀딩스 주식회사와 그 종속기업

1. 일반사항

1.1 지배기업의 개요

매일홀딩스 주식회사(이하 "지배기업")는 1969년 2월에 유제품 제조 및 판매를 목적으로 설립되어 1999년 5월 한국거래소의 코스닥시장에 주식을 상장하였으며, 지배기업의 본점은 서울특별시 종로구에 위치하고 있습니다.

한편, 지배기업은 2016년 11월 22일자 이사회에서 '지주회사 부문'과 '유가공사업부문'을 인적분할하는 결의를 하였으며, 2017년 3월 24일자 주주총회에서 동 결의안을원안대로 승인하였습니다. 이에 따라 지배기업은 2017년 5월 1일을 분할기일로 하여인적분할의 방법으로 매일유업 주식회사를 신설하고, 분할준속회사의 명칭을 매일홀딩스 주식회사로 변경하였습니다.

1.2 종속기업 현황

보고기간말 현재 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

회사명	지분율(%)	소재지	결산월
매일유업(주)(*1)	31.06	한국	12월
북경매일유업유한공사(*2)	100.00	중국	12월
매일호주유한회사(*2)	100.00	호주	12월
(주)레밴드매일	80.00	한국	12월
(주)아팔타(*3)	100.00	한국	12월
크리스탈제이드코리아(주)	100.00	한국	12월
엠즈푸드시스템(주)	100.00	한국	12월
엠즈씨드(주)	92.61	한국	12월
(주)상하낙농개발	85.00	한국	12월
상하농어촌테마공원(유)	100.00	한국	12월
상하농원개발(유) (*4)	100.00	한국	12월
상하농원(유) (*4)	100.00	한국	12월

- (*1) 회사는 과반 미만의 지분을 소유하고 있으나 일부 주주로부터 의결권을 위임받아 실질지배력을 갖고 있는 것으로 판단하였습니다.
- (*2) 종속기업인 매일유업(주)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.
- (*3) 종속기업인 (주)레방드매일을 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.
- (*4) 종속기업인 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

1.3 당분기 중 연결대상 범위의 변동

당분기 중 연결대상범위의 변동은 없습니다.

2. 재무제표 작성기준

지배기업 및 종속기업(이하 '연결기업')의 중간재무제표는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률'에 따라 제정된 한국채택국제회계기준 기업회계기준서 제1034호에 따라 작성되었습니다.

중간재무제표는 연차재무제표에 기재할 것으로 요구되는 모든 정보 및 주석사항을 포함하고 있지 아니하므로, 2020년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 연차재무제표의 정보도 함께 참고하여야 합니다.

2.1 종속기업

연결기업의 재무제표는 기업회계기준서 제1027호에 따른 별도재무제표로서 지배기업의 투자자가 투자자산을 피투자자의 보고된 성과와 순자산에 근거하지 않고 직접적인 지분 투자에 근거한 회계처리로 표시한 재무제표입니다. 연결기업은 종속기업에 대한 투자자산을 기업회계기준서 제1027호에 따른 원가법에 따라 회계처리하고 있습니다. 종속기업으로부터의 배당금은 배당을 받을 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

3. 제 · 개정된 기준서의 적용

중간재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 다음의 2021년 1월 1일부터 적용되는 기준서를 제외하고는 2020년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다. 연결기업은 공표되었으나 시행되지 않은 기준서, 해석서, 개정사항을 조기적용한 바 없습니다.

여러 개정사항과 해석서가 2021년부터 최초 적용되며, 연결기업의 중간재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

3.1 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' (개정) - 사업의 정의

기업회계기준서 제1103호의 개정사항에는 활동과 자산의 집합이 사업의 정의를 충족하기 위해서는 적어도 투입물과 산출물을 창출하거나 산출물의 창출에 기여할 수 있는 실질적인 과정을 포함해야 한다는 점이 명시되어 있습니다. 또한 산출물을 창출하는 데 필요한 투입물과 과정을 모두 포함하지 않더라도 사업이 존재할 수 있음을 분명히 했습니다. 이 개정사항이 연결기업의 연결재무제표에 미치는 영향은 없으나, 향후 연결기업에 사업결합이 발생할

경우 영향을 미칠 수 있습니다.

3.2 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시', 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정' (개정) - 이자율지표 개혁

기업회계기준서 제1109호 및 제1039호에 대한 이 개정사항은 이자율지표 개혁으로 직접적인 영향을 받는 모든 위험회피관계에 적용할 수 있도록 예외규정을 제공합니다. 만약, 이자율지표 개혁이 위험회피대상항목이나 위험회피수단의 이자율지표에 기초한 현금흐름의 시기 또는 금액에 대한 불확실성을 발생시키는 경우에 위험회피관계가 영향을 받습니다. 연결기업은 이자율 위험회피관계를 보유하지 않으므로 동 개정사항이 연결재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

3.3 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시', 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' (개정) - 중요성의 정의

이 개정은 중요성에 대한 새로운 정의를 제시합니다. 새 정의에 따르면, '특정 보고기업에 대한 재무정보를 제공하는 일반목적재무제표에 정보를 누락하거나 잘못 기재하거나 불분명하게 하여, 이를 기초로 내리는 주요 이용자의 의사결정에 영향을 줄 것으로 합리적으로 예상할 수 있다면 그 정보는 중요' 합니다.

이 개정은 중요성이 연결재무제표의 맥락에서 개별적으로 또는 다른 정보와 결합하여 정보의 성격이나 크기에 따라 결정되는 것을 명확히 합니다. 정보의 왜곡표시가 주된 정보이용자들의 의사결정에 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상된다면 그 정보는 중요합니다. 동 개정사항이 연결기업의 연결재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

3.4 기업회계기준서 제1116호 '리스'(개정) - 코로나바이러스감염증-19('코로나19') 관련 임차료 면제·할인·유예('임차료 할인 등')

기업회계기준서 제1116호의 개정사항은 코로나19의 세계적 유행의 직접적인 결과로 임차료 할인 등이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있는 실무적 간편법을 제공합니다. 이러한 임차료 할인 등은 실무적 간편법의 적용요건을 충족하여야 하며, 실무적 간편법을 선택한 리스이용자는 그러한 변동이 리스변경이 아닐 경우에 이 기준서가 규정하는 방식과 일관되게 회계처리하여야 합니다. 동 개정사항은 2020년 6월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 소급하여 적용하되 조기 적용할 수 있습니다. 연결기업은 코로나19 관련 임차료 할인 등이 발생하지 않았으므로 동 개정사항이 연결재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

3.5 재무보고를 위한 개념체계 (2018)

개념체계는 회계기준이 아니며, 개념체계의 어떠한 내용도 회계기준이나 그 요구사항에 우선하지 않습니다. 개념체계의 목적은 회계기준위원회가 한국채택국제회계기준을 제·개정하는 데 도움을 주며, 적용할 회계기준이 없는 경우에 재무제표 작성자가 일관된 회계정책을 개발하는 데 도움을 줍니다. 또한 모든 이해관계자가 회계기준을 이해하고 해석하는 데 도움을 줍니다.

이 개념체계 개정은 일부 새로운 개념을 포함하고 있으며, 자산과 부채의 정의와 인식기준의 변경을 제시하고, 일부 중요한 개념을 명확히 합니다. 동 개정사항이 연결기업의 연결재무제

표에 미치는 영향은 없습니다.

4. 재무위험관리

4.1 재무위험관리요소

연결기업은 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다.

4.2 자본 위험 관리

연결기업의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 연결기업은 자본관리 지표로 부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 연결재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간말 현재 연결기업의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
부채	469,881,480	427,829,242
자본	600,637,652	589,001,454
부채비율	78%	73%

5. 사용이 제한된 예금

보고기간말 현재 사용이 제한된 예금의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분	금융기관	당기말	전기말	비고
단기금융상품	신한은행	3,000,000	3,000,000	상생협약 정기예금
장기금융상품	KEB하나은행	2,000	2,000	질권설정(당좌개설보증금)
	우리은행	2,000	2,000	
	신한은행	2,000	2,000	
	ANZ Bank	947,485	-	GRC 컨스트럭션 공사계약 은행보증금
	소 계	953,485	6,000	
합 계		3,953,485	3,006,000	

6. 금융상품 공정가치

6.1 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산	48,691,229	48,691,229	8,681,818	8,681,818
기타포괄손익-공정가치금융자산	2,767,600	2,767,600	1,993,226	1,993,226
소 계	51,458,829	51,458,829	10,675,045	10,675,045
금융부채				
파생상품부채	22,036,599	22,036,599	-	-

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산	52,660,600	52,660,600	7,500,443	7,500,443
기타포괄손익-공정가치금융자산	9,836,400	9,836,400	1,836,136	1,836,136
소 계	62,497,000	62,497,000	9,336,579	9,336,579
금융부채				
파생상품부채	24,397,620	24,397,620	-	-

6.2 공정가치 서열체계

연결기업은 공정가치를 산정하는 데 사용한 투입변수의 신뢰성에 대한 정보를 제공하기 위하여 금융상품을 기준서에서 정한 세 수준으로 분류합니다. 공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 수준 1 : 활성시장의 (조정되지 않은)공시가격을 이용하여 측정한 공정가치
- 수준 2 : 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치
- 수준 3 : 관측가능하지 않은 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치

<당분기말>

(단위: 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	34,071,187	23,301,860	57,373,047
기타포괄손익-공정가치금융자산	2,767,600	-	1,993,226	4,760,826
파생상품부채	-	22,036,599	-	22,036,599

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	35,388,559	24,772,484	60,161,043
기타포괄손익-공정가치금융자산	9,836,400	-	1,836,136	11,672,536
파생상품금융부채	-	24,397,620	-	24,397,620

7. 매출채권 및 기타채권

(1) 보고기간말 현재 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매출채권	185,453,934	-	175,009,509	-
대여금	1,346,360	2,584,550	1,380,459	2,883,548
미수금	8,600,732	-	12,261,598	-
미수수익	1,066,778	-	332,694	-
보증금	6,536,178	32,342,034	6,338,265	33,000,610
차감: 대손충당금	(1,503,696)	(1,668,440)	(1,520,817)	(2,158,810)
합 계	201,500,286	33,258,144	193,801,708	33,725,348

(2) 당분기 및 전분기 중 매출채권 및 기타채권의 대손충당금 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초금액	3,679,625	3,404,373
전입(환입)	(20,620)	(86,628)
기타	(486,869)	(2,233)
기말금액	3,172,136	3,315,511

8. 기타자산

보고기간말 현재 기타자산의 상세 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선급금	6,349,150	-	5,104,628	-
선급비용	9,149,324	685,712	3,135,993	655,996
기타자산	1,471,804	10,053,634	1,471,805	9,643,634

합 계	16,970,278	10,739,346	9,712,426	10,299,630
-----	------------	------------	-----------	------------

9. 재고자산

보고기간말 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말			전기말		
	평가전금액	평가충당금	장부금액	평가전금액	평가충당금	장부금액
상품	19,539,380	(250,763)	19,288,618	20,640,338	(241,639)	20,398,699
제품	53,073,431	(234,667)	52,838,763	47,113,765	(160,341)	46,953,424
반제품	2,507,546	-	2,507,546	2,952,401	-	2,952,401
원재료	17,608,347	-	17,608,347	17,517,578	-	17,517,578
부재료	29,412,029	-	29,412,029	26,824,934	-	26,824,934
저장품	1,993,217	-	1,993,217	2,221,614	-	2,221,614
미착품	41,124,892	-	41,124,892	41,330,909	-	41,330,909
합 계	165,258,842	(485,430)	164,773,412	158,601,539	(401,980)	158,199,559

10. 유형자산

당분기 및 전분기 중 유형자산의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	336,132,858	309,504,654
취득	26,813,887	19,942,182
처분/폐기/손상	(990,048)	(369,639)
감가상각	(10,233,872)	(9,523,454)
투자부동산 대체	(1,053,723)	(300)
기타	466	-
분기말 순장부금액	350,669,568	319,553,443

11. 무형자산

당분기 및 전분기 중 무형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	14,426,666	13,185,151
취득	627,969	172,741
처분/폐기/손상	-	(439)

감가상각	(564,307)	(560,498)
기타	3,232	-
분기말 순장부금액	14,493,560	12,796,955

12. 투자부동산

당분기 및 전분기 중 투자부동산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	12,353,036	12,613,258
감가상각	(68,963)	(68,125)
대체	1,053,723	300
분기말 순장부금액	13,337,796	12,545,433

13. 리스

연결기업이 리스이용자인 경우의 리스에 대한 정보는 다음과 같습니다.

(1) 연결재무상태표에 인식된 금액

보고기간말 현재 리스와 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
사용권자산		
부동산	53,535,589	43,534,602
차량운반구	682,893	671,037
시설장치	6,954,443	7,292,566
합 계	61,172,925	51,498,205
리스부채		
유동	14,902,884	14,368,891
비유동	48,799,415	36,314,208
합 계	63,702,298	50,683,099

당분기 중 증가된 사용권자산 및 리스부채는 26,247,784천원입니다.

(2) 연결손익계산서에 인식된 금액

당분기 및 전분기 중 리스와 관련하여 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
사용권자산의 감가상각비		
부동산	7,245,641	2,001,435
치량운반구	2,252,886	20,859
시설장치	6,957,473	457,201
합 계	16,573,065	2,479,496
리스부채에 대한 이자비용(금융원가에 포함)	353,345	318,395
단기리스료(매출원가 및 관리비에 포함)	402,060	97,535
소액자산 리스료(관리비에 포함)	56,298	45,771
리스부채 측정치에 포함되지 않은 변동리스료(관리비에 포함)	3,799,001	2,942,146

당분기 중 리스의 총 현금유출은 7,792,805천원입니다.

14. 관계기업 및 공동기업 투자

(1) 보고기간말 현재 관계기업 및 공동기업 투자 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	회사명	지분율(%)	소재국가	장부금액	
				당분기말	전기말
관계기업	코리아후드서비스(주)	20.00	한국	1,476,638	805,733
	(주)본만제	49.00	한국	-	-
	(주)스시효외식산업개발	49.90	한국	1,529,528	1,526,897
	소 계			3,006,166	2,332,630
공동기업	엠즈베버리지(주)	85.00	한국	-	143,424
	(주)엠디웰아이엔씨	50.00	한국	3,206,760	2,975,637
	(주)엠즈파트너스	50.00	한국	141,610	136,249
	소 계			3,348,370	3,255,310
합 계			6,354,537	5,587,940	

(2) 당분기 및 전분기 중 관계기업 및 공동기업 투자의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 장부가액	5,587,940	7,534,832
지분법손익	404,456	(441,407)
지분법기타포괄손익	762,140	(10,471)
배당	(400,000)	(840,000)

기말 장부가액	6,354,537	6,242,954
---------	-----------	-----------

15. 매입채무 및 기타채무

보고기간말 현재 매입채무 및 기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매입채무	108,789,716	-	88,747,074	-
미지급금	66,861,846	-	68,175,313	-
미지급배당금	6,424,315	-	-	-
미지급비용	10,171,231	-	16,953,788	-
예수보증금	7,766,968	3,950,963	8,078,188	4,085,963
금융보증부채	2,083,470	-	2,076,032	-
합 계	202,097,546	3,950,963	184,030,395	4,085,963

16. 기타부채

보고기간말 현재 기타부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선수금	3,975,150	-	4,350,406	-
선수수익	-	558,323	-	591,589
부가세예수금	9,298,393	-	7,098,116	-
예수금	2,728,620	-	2,527,423	-
장기종업원급여부채	-	2,289,166	-	2,288,469
기타	175,144	511,805	152,603	16,721
합 계	16,177,307	3,359,294	14,128,548	2,896,779

17. 차입금

(1) 보고기간말 현재 단기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

차입처	연이자율(%)	금 액	
		당분기말	전기말
DBS Bank (China) Ltd, Beijing Branch	2.99%	990,883	-

하나은행	2.16%~3.06%	6,900,000	6,900,000
KDB산업은행	1.96%~3.07%	11,720,000	6,720,000
NH농협은행	2.69%	3,200,000	3,200,000
합 계		22,810,883	16,820,000

(2) 보고기간말 현재 장기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	차입처	연이자율(%)	금 액	
			당분기말	전기말
시설대출	NH농협은행	3.03%	2,306,000	2,572,100
	KDB산업은행	1.87%	2,500,000	2,500,000
	신한은행	1.98%	1,750,000	1,750,000
소 계			6,556,000	6,822,100
차감: 유동성 대체			(5,314,400)	(4,250,000)
합 계			1,241,600	2,572,100

18. 사채

보고기간말 현재 사채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	발행일	만기상환일	연이자율	금 액		이자지급방법 및 상환방법
				당분기말	전기말	
제3회 무보증사채	2018.05.29	2021.05.28	2.65%	30,000,000	30,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제4회 무보증사채	2020.05.28	2023.05.26	1.70%	70,000,000	70,000,000	3개월후급, 만기일시상환
차감: 사채할인발행차금				(160,050)	(186,405)	
차감: 유동성사채				(29,994,006)	(29,984,839)	
합 계				69,845,944	69,828,756	

19. 순확정급여부채

(1) 보고기간말 현재 순확정급여부채의 산정 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	116,496,957	111,720,346
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	559,518	500,942
소 계	117,056,476	112,221,288
사외적립자산의 공정가치	(103,699,837)	(106,440,244)
재무상태표상 순확정급여부채	13,356,639	5,781,044

(2) 당분기 및 전분기 중 종업원급여에 포함된 퇴직급여는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
확정급여제도		
당기근무원가	5,809,607	4,067,012
순이자원가	51,521	57,778
소 계	5,861,128	4,124,790
확정기여제도	89,359	129,222
합 계	5,950,486	4,254,012

20. 계약부채

보고기간말 현재 계약부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
계약부채 - 예상 고객 환불	876,279	718,496
계약부채 - 고객충성제도	1,234,620	1,185,137
합 계	2,110,900	1,903,633

21. 기타자본항목

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
자본잉여금:		
주식발행초과금	132,884,326	132,884,326
기타자본잉여금	83,509,208	83,550,597
소 계	216,393,534	216,434,923
자본조정:		
자기주식(*)	(15,102,522)	(15,259,406)
주식기준보상	-	289,045
기타자본조정	(303,266,572)	(302,942,221)
소 계	(318,369,095)	(317,912,582)
기타포괄손익누계액:		
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(12,360,930)	(10,218,658)
순확정급여부채의 재측정요소	(22,033,415)	(22,322,142)
지분법기타포괄손익	47,658	(714,482)
해외사업환산손익	71,528	13,972

소 계	(34,275,160)	(33,241,310)
합 계	(136,250,721)	(134,718,969)

(*) 연결기업은 자사주식의 가격안정을 위하여 기명식보통주식을 취득하여 기타자본항목으로 계상하고 있습니다.

보고기간말 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다.

(주식단위: 주, 금액단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
주식수	1,017,013	1,000,181
취득가액	15,102,522	15,259,406

22. 판매비와관리비

당분기 및 전분기 중 판매비와관리비의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
급여	24,740,031	24,302,658
퇴직급여	3,292,261	2,436,590
판매수수료	17,621,507	13,725,124
지급수수료	17,261,159	14,246,671
유형자산 감가상각비	2,256,417	2,724,288
무형자산상각비	460,810	457,030
투자부동산 감가상각비	68,963	87,842
사용권자산상각비	3,476,631	2,586,172
광고선전비	18,146,962	14,512,777
운반비	12,618,487	12,218,275
기타판매비와관리비	18,360,856	15,205,873
합 계	118,304,084	102,503,300

23. 기타수익 및 기타비용

당분기 및 전분기 중 기타수익 및 기타비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기타수익 :		
외환차이	1,392,301	1,941,474
유형자산처분이익	23,292	67,183

무형자산처분이익	-	9,561
지체료수익	42,164	56,287
금융보증수익	16,927	17,738
잡이익	555,607	569,678
소 계	2,030,291	2,661,921
기타비용 :		
외환차이	623,853	990,639
유형자산처분손실	428,938	74,997
유형자산손상차손	219,166	-
지분법적용투자주식처분손실	-	55,907
기부금	491,820	63,213
잡손실	369,957	283,161
소 계	2,133,734	1,467,917

24. 비용의성격별 분류

당분기 및 전분기 중 비용의성격별 분류 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
상품, 제품, 반제품의 변동	(4,330,403)	(7,084,709)
원재료, 부재료 사용 및 상품 매입	248,033,744	231,114,218
종업원급여	47,212,528	44,887,067
감가상각, 무형자산 상각	27,440,206	12,631,574
운반비	13,727,491	13,318,331
광고비	18,146,962	14,512,777
기타 비용	61,298,269	72,849,578
매출원가 및 판매비와 관리비 합계	411,528,797	382,228,836

25. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다.

26. 배당금

2020년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 보통주배당금 1,780,537천원은 2021년 4월에 지급되었습니다.

27. 영업으로부터 창출된 현금

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
분기순이익	16,862,401	13,789,031
조정		
1.법인세비용	4,477,928	5,631,112
2.이자수익	(604,829)	(731,049)
3.이자비용	1,020,140	982,526
4.배당금수익	(980,000)	(840,000)
5.재고자산폐기손실	123,728	229,396
6.재고자산평가손실	85,316	31,492
7.퇴직급여	5,861,128	4,017,287
8.감가상각비	26,806,937	12,002,950
9.투자부동산 감가상각비	68,963	68,126
10.무형자산상각비	564,307	560,498
11.유형자산손상차손	219,166	-
12.외화환산손실	147,424	481,807
13.외화환산이익	(695,695)	(1,537,485)
14.대손상각비	(20,620)	(86,628)
15.유형자산처분손실	428,938	74,997
16.유형자산처분이익	(23,292)	(67,183)
17.파생상품평가이익	(1,682,370)	(2,629,969)
18.파생상품거래손실	-	41,310
19.파생상품거래이익	(349,061)	(416,336)
20.당기손익-공정가치금융자산평가손실	24,484	216,386
21.당기손익-공정가치금융자산평가이익	(781,885)	(324,824)
22.지분법손실	143,424	55,020
23.지분법이익	(547,880)	386,387
24.관계기업투자주식처분손실	-	55,907
25.잡이익	39,474	-
소 계	34,325,724	18,201,727
순운전자본의 변동		
1.매출채권	(10,450,581)	848,780
2.기타채권	3,501,988	5,294,073
3.기타유동자산	(10,984,198)	(7,146,694)
4.재고자산	(6,779,163)	(11,721,745)
5.기타비유동자산	(428,339)	(452,167)
6.매입채무	8,337,092	6,402,069
7.기타채무	(8,167,412)	(12,376,471)
8.총당부채	202,772	163,431

9.기타유동부채	3,583,238	(3,035,510)
10.장기기타채무	122,200	(83,664)
11.파생상품자산및부채	(329,590)	-
12.퇴직금의 지급	2,222,069	(2,619,865)
13.사외적립자산의 감소	-	3,192,005
14.기타비유동부채	(68,625)	42,307
소 계	(19,238,549)	(21,493,451)
합 계	31,949,576	10,497,307

28. 우발부채와 약정사항

(1) 보고기간말 현재 연결기업의 견질 어음 및 수표의 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

종 류	교부처	매수	금액	내용
수표	낙농진흥회	1	12,479,724	원유공급계약보증금

(2) 보고기간말 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다.

(원화단위: 천원, 외화단위: USD)

구 분	통화	금융기관	약정금액
차입금 등	KRW	하나은행 외	133,856,000
	CNY	DBS은행	12,000,000
수입신용장	USD	하나은행	15,000,000
	KRW	KB국민은행	5,000,000
원화지급보증	KRW	하나은행	42,000,000
전자어음	KRW	신한은행 외	30,000,000
집단대출보증약정	KRW	하나은행	1,000,000
파생상품	USD	신한은행	10,000,000

(3) 연결기업은 공동기업인 엠즈베버리지(주), (주)엠디웰아이엔씨, (주)엠즈파트너스에 대한 지분(이하, "해당 지분")을 제3자에게 양도, 담보제공 또는 기타의 방법으로 처분하고자 할 경우 투자자의 사전동의를 받기로 약정하였습니다.

상기 조항은 기 보유한 해당 지분의 처분을 제한하기 위함이 아니라 각 공동기업의 경영권을 유지하게 하는데 목적을 둔 조항이며, 회사의 경영진은 현재보유 중인 해당지분을 처분할 계획이 없습니다.

(4) 보고기간말 현재 연결기업은 Hershey Food Corporation 등과 기술도입 및 상표사용 라이선스 계약을 체결하고 있습니다.

(5) 연결기업은 환율변동위험을 회피하기 위해서 선물환 매입계약을 체결하고 있습니다.

(6) 종속기업인 매일유업(주)가 발행한 무보증공모사채의 사채모집계약서에는 연결기업의 재무제표 기준으로 부채비율 400%이하 유지, 자기자본의 300%이내 담보권 설정제한, 자산총액 100% 이내의 자산처분제한규정 등이 포함되어 있습니다. 따라서, 연결기업은 상기 규정이 위반되는 경우 기한의 이익을 상실할 수도 있습니다. 한편, 연결기업이 보유한 사채 중 상기 규정이 적용되어 발행된 사채는 당기말 현재 100,000백만원입니다.

(7) 연결기업은 주가 안정 및 주주 가치 제고를 위해 자기주식취득 신탁계약을 체결하고 있습니다.

(8) 연결회사는 (주)제로투세븐 지분 처분과 동시에 매수인측과 다음과 같은 내용의 정산합의계약서를 체결하였습니다.

- 기초자산 및 계약수량 : (주)제로투세븐 처분 주식 4,270,000주
- 정산방법 : 각 정산일에 투자조합 처분 시 정산기준가액 초과에 따른 처분이익은 일정 비율로 매일홀딩스와 투자조합에 귀속되며, 정산기준가액 미달에 따른 처분손실은 전액 매일홀딩스로 귀속됨
- 정산기간 : 2020.06.27~2022.06.27(3개월 단위 정산)

(9) 종속기업인 상하농원개발(주)는 상하지구 농어촌테마공원 시설을 총괄 운영하는 주체로서, 공원 내 공공부문 시설 및 부지와 관련하여 고창군과 기부채납 및 무상사용수익 관련 협약을 맺고 있습니다.

29. 특수관계자와의 거래

(1) 보고기간말 현재 연결기업의 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

구 분	당분기말	전기말
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	엠즈베버리지(주)
	(주)엠디웰아이엔씨	(주)엠디웰아이엔씨
	(주)엠즈파트너스	(주)엠즈파트너스
	코리아후드서비스(주)	코리아후드서비스(주)
	(주)본만제	(주)본만제
	(주)스시효외식산업개발	(주)스시효외식산업개발
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	(주)제로투세븐
	(주)평택물류	(주)평택물류
	씨케이코퍼레이션즈(주)	씨케이코퍼레이션즈(주)
	(주)피티엘인터내셔널	(주)피티엘인터내셔널
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.

(2) 당분기 및 전분기 중 매출 및 매입 등 거래내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 천원)

구 분	회사명	매출	매입	임차료	광고비	판매 및 지급 수수료	기타매출	기타매입
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	9,389	59,169	-	-	-	248	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,076,849	-	-	-	-	2,875	-
	(주)엠즈파트너스	33,414	-	-	758,479	2,140,603	1,573	1,559
	코리아후드써비스(주)	1,749,198	-	-	-	-	1,023	1,790
	(주)본만제	39,272	3,068	-	-	-	-	-
	(주)스시효외식산업개발	-	-	-	-	-	221	-
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	2,573,311	339,361	8,000	-	705	2,483	60
	(주)평택물류	31,951	102,507	983,926	76,678	4,554,496	-	16,022
	씨케이코퍼레이션(주)	66,963	5,285,732	-	2,514	-	-	17,168
	(주)피티엘인터내셔널	3,443	1,422,710	-	-	728	455	129,945
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	83,622	-	-	-	-	-
합 계	6,583,790	7,296,169	991,926	837,671	6,696,532	8,878	166,544	

<전분기>

(단위: 천원)

구 분	회사명	매출	매입	임차료	광고비	판매 및 지급 수수료	기타매출	기타매입
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	22,358	10,707	-	-	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	1,996,379	-	-	-	-	10,688	-
	(주)엠즈파트너스	38,343	-	-	3,551,676	10,530	-	-
	코리아후드써비스(주)	3,788,308	-	-	-	-	-	120
	(주)본만제	43,124	137,672	-	-	-	-	-
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	4,522,620	384,388	-	616	3,615	35,201	12
	(주)평택물류	40,259	96,708	733,078	44,501	4,368,555	-	3,426
	씨케이코퍼레이션(주)	61,589	4,581,178	-	-	-	-	21,449
	(주)피티엘인터내셔널	3,843	1,188,762	-	-	760	-	146,139
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	100,683	-	-	-	-	-
합 계	10,516,823	6,500,098	733,078	3,596,793	4,383,460	45,889	171,146	

(3) 보고기간말 현재 특수관계자에 대한 채권·채무의 주요 잔액은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구 분	회사명	채 권		채 무		
		매출채권	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	2,864	-	25,117	10,000	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,221,247	15,871	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	30,997	-	-	-	87,237
	코리아후드써비스(주)	1,309,840	1,125	-	-	441
	(주)본만제	16,961	-	-	-	-
	(주)스시효외식산업개발	-	-	-	-	955
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	1,527,392	70,784	140,095	50,000	151,998
	(주)평택물류	5,434	736	58,300	-	2,131,346
	씨케이코퍼레이션(주)	30,828	-	2,095,471	-	3,685
	(주)피티엘인터내셔널	1,442	-	-	-	88,544
	Crystal Jade Management (Korea) Pte	-	-	-	-	30,554

	Ltd.					
합 계		5,147,005	88,516	2,318,983	60,000	2,494,760

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	회사명	채 권		채 무		
		매출채권	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	5,561	-	9,979	10,000	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,225,852	15,445	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	30,919	2,889	-	-	223,434
	코리아후드서비스(주)	1,638,257	-	-	-	949
	(주)본만제	8,201	-	76,384	-	-
	(주)스시효외식산업개발	-	-	-	-	2,473
기타 특수관계자	(주)제로투세븐	2,380,861	27,823	118,328	50,000	187,135
	(주)평택물류	3,589	2,465	37,662	-	1,927,321
	씨케이코퍼레이션즈(주)	13,510	-	1,409,058	-	5,539
	(주)피티엘인터내셔널	1,391	-	-	-	85,141
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	25,472
합 계		6,308,141	48,622	1,651,411	60,000	2,457,464

(4) 특수관계자와의 자금거래

(단위 : 천원)

구 분	회사명	당분기		전분기	
		출자	배당금	출자	배당금
관계기업	코리아후드서비스(주)	-	400,000	-	840,000

(5) 지급보증 및 담보제공

보고기간말 현재 연결기업이 특수관계자에게 제공한 담보 내역은 없으며, 특수관계자의 자금조달 등을 위하여 제공하고 있는 지급보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	보증내역	피 보증 인	통화	보증금액	보증처
관계기업	차입금보증	본만제(주)	KRW	2,026,800	하나은행, 신한은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	KRW	5,295,000	하나은행, 신한은행
합 계			KRW	7,321,800	

(6) 특수관계자와의 의결권 위임약정 등

보고기간말 현재 연결기업은 특수관계자인 주요경영진 등으로부터 매일유업(주)의 의결권을 위임받는 약정 및 회사 주식의 처분을 제한하는 약정을 체결하고 있습니다.

(7) 주요 경영진에 대한 보상

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
단기급여	1,597,864	1,728,241
퇴직급여	352,417	323,531
합 계	1,950,281	2,051,772

주요 경영진은 등기임원인 이사(사외이사 포함) 및 감사를 포함하였습니다.

30. 영업부문 정보

연결기업의 영업부문은 생산하는 제품의 형태에 따라 유가공부문, 외식부문 및 기타부문으로 분류하였습니다.

당분기 및 전분기 중 영업부문별 정보는 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 천원)

구 분	유가공	외식	기타	합계
매출액	297,138,782	26,813,689	106,242,120	430,194,591
영업이익(손실)	15,172,117	73,300	3,420,377	18,665,794
감가상각비	7,810,842	3,649,640	15,979,724	27,440,206

<전분기>

(단위: 천원)

구 분	유가공	외식	기타	합계
매출액	282,283,008	21,702,266	94,049,152	398,034,426
영업이익	17,006,782	(2,334,566)	1,133,374	15,805,590
감가상각비	6,812,144	3,582,505	2,236,925	12,631,574

31. COVID19의 영향의 불확실성

코로나19의 확산을 차단하기 위하여 전세계적으로 이동 제한을 포함한 다양한 예방 및 통제가 시행되고 있으며, 그 결과 전세계 경제가 광범위한 영향을 받고 있습니다. 또한, 코로나 19에 대처하기 위한 다양한 형태의 정부지원정책이 발표되고 있습니다.

코로나19의 영향을 받는 항목은 주로 매출채권의 회수가능성, 재고자산 및 유무형자산의 손상 등입니다. 당사는 코로나19가 당사에 미치는 영향을 합리적으로 추정하여 재무제표를 작성하였습니다.

그러나, 코로나19 상황에서 코로나19의 종식시점 및 코로나19가 당사에 미치는 영향의 추정에 중요한 불확실성이 존재합니다.

4. 재무제표

재무상태표

제 53 기 1분기말 2021.03.31 현재

	제 53 기 1분기말	제 52 기말
자산		
유동자산	31,229,259,471	27,509,172,914
현금및현금성자산	5,914,933,931	1,588,731,780
당기손익-공정가치금융자산	21,208,033,311	22,678,658,476
매출채권 및 기타채권	3,679,175,238	2,909,567,339
기타유동자산	427,116,991	332,215,319
비유동자산	327,517,696,504	329,114,910,181
당기손익-공정가치금융자산	5,313,991,824	5,206,616,142
기타포괄손익-공정가치금융자산	1,993,226,350	1,836,135,598
관계기업 및 공동기업투자	264,321,985,329	263,321,985,329
매출채권 및 기타채권	686,370,665	3,350,187,665
유형자산	168,919,511	185,109,841
무형자산	2,268,022,208	2,277,601,841
투자부동산	36,051,535,001	36,137,621,666
사용권자산	987,690,821	1,073,697,304
이연법인세자산	8,726,336,415	8,726,336,415
기타비유동자산	6,999,618,380	6,999,618,380
자산총계	358,746,955,975	356,624,083,095
부채		
유동부채	29,221,547,109	27,114,898,405
매입채무 및 기타채무	5,598,507,559	3,802,005,037
리스부채	332,897,242	333,649,929
당기법인세부채	1,479,905,622	1,136,800,914
파생금융상품	21,339,317,363	21,339,317,363
기타유동부채	470,919,323	503,125,162
비유동부채	3,726,003,375	3,697,610,552
매입채무 및 기타채무	1,719,038,449	1,976,238,449
리스부채	737,899,430	756,744,563
충당부채	13,411,962	13,411,962
순확정급여부채	1,241,454,549	937,713,331
기타비유동부채	14,198,985	13,502,247
부채총계	32,947,550,484	30,812,508,957
자본		
자본금	6,859,152,000	6,859,152,000
이익잉여금	553,334,943,331	553,695,957,429
기타자본항목	(234,394,689,840)	(234,743,535,291)

자본총계	325,799,405,491	325,811,574,138
부채와자본총계	358,746,955,975	356,624,083,095

손익계산서

제 53 기 1분기 2021.01.01 부터 2021.03.31 까지

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 53 기 1분기		제 52 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
영업수익	4,454,686,445	4,454,686,445	5,644,427,697	5,644,427,697
영업비용	2,920,566,525	2,920,566,525	2,911,970,428	2,911,970,428
영업이익(손실)	1,534,119,920	1,534,119,920	2,732,457,269	2,732,457,269
기타수익	104,234,396	104,234,396	141,918,604	141,918,604
기타비용	145,041,431	145,041,431	136,289,218	136,289,218
금융수익	329,914,760	329,914,760	395,615,917	395,615,917
이자수익	59,524,692	59,524,692	166,151,002	166,151,002
당기손익인식금융자산평가이익(금융수익)	270,390,068	270,390,068	229,464,915	229,464,915
금융비용	31,531,335	31,531,335	71,155,319	71,155,319
이자비용	7,047,017	7,047,017	9,074,587	9,074,587
당기손익인식금융자산평가손실(금융원가)	24,484,318	24,484,318	62,080,732	62,080,732
법인세비용차감전순이익	1,791,696,310	1,791,696,310	3,062,547,253	3,062,547,253
법인세비용	372,173,188	372,173,188	668,260,396	668,260,396
분기순이익	1,419,523,122	1,419,523,122	2,394,286,857	2,394,286,857
주당이익				
기본주당이익 (단위 : 원)	112	112	185	185
희석주당이익 (단위 : 원)	112	112	185	185

포괄손익계산서

제 53 기 1분기 2021.01.01 부터 2021.03.31 까지

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 53 기 1분기		제 52 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
분기순이익	1,419,523,122	1,419,523,122	2,394,286,857	2,394,286,857
기타포괄손익	568,988,881	568,988,881	93,047,739	93,047,739
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	568,988,881	568,988,881	93,047,739	93,047,739
순확정급여부채의 재측정요소	(30,601,253)	(30,601,253)	184,247,739	184,247,739

기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	599,590,134	599,590,134	(91,200,000)	(91,200,000)
총포괄손익	1,988,512,003	1,988,512,003	2,487,334,596	2,487,334,596

자본변동표

제 53 기 1분기 2021.01.01 부터 2021.03.31 까지

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

(단위 : 원)

	총자본			
	자본금	이익잉여금	기타자본항목	총자본 합계
2020.01.01 (기초자본)	6,859,152,000	567,501,316,919	(232,486,426,745)	341,874,042,174
분기순이익		2,394,286,857		2,394,286,857
순확정급여부채의 재측정요소			184,247,739	184,247,739
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익			(91,200,000)	(91,200,000)
연차배당		(1,820,603,400)		(1,820,603,400)
자기주식의 취득			(2,393,333,260)	(2,393,333,260)
2020.03.31 (기말자본)	6,859,152,000	568,075,000,376	(234,786,712,266)	340,147,440,110
2021.01.01 (기초자본)	6,859,152,000	553,695,957,429	(234,743,535,291)	325,811,574,138
분기순이익		1,419,523,122		1,419,523,122
순확정급여부채의 재측정요소			(30,601,253)	(30,601,253)
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익			599,590,134	599,590,134
연차배당		(1,780,537,220)		(1,780,537,220)
자기주식의 취득			(220,143,430)	(220,143,430)
2021.03.31 (기말자본)	6,859,152,000	553,334,943,331	(234,394,689,840)	325,799,405,491

현금흐름표

제 53 기 1분기 2021.01.01 부터 2021.03.31 까지

제 52 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 53 기 1분기	제 52 기 1분기
영업활동으로 인한 현금흐름	261,191,229	(619,876,751)
영업으로부터 창출된 현금	(162,217,966)	(1,570,502,289)
이자수취	59,524,692	166,181,485
이자지급	(7,047,017)	(9,074,587)
법인세환급(납부)	(29,068,480)	(46,481,360)
배당금수취	400,000,000	840,000,000
투자활동으로 인한 현금흐름	4,304,752,172	15,150,730,143
당기손익-공정가치금융자산의 감소	15,609,155,233	26,094,106,971
당기손익-공정가치금융자산의 취득	(14,000,000,000)	(8,000,000,000)
기타포괄손익-공정가치금융자산의 감소	442,499,382	

단기대여금의 감소	600,000,000	
단기대여금의 증가		(1,000,000,000)
장기대여금의 감소	2,640,000,000	
장기보증금의 감소	23,817,000	
장기보증금의 증가		(333,952,625)
중속기업, 조인트벤처와 관계기업에 대한 투자자산의 처분		386,650,784
중속기업, 조인트벤처와 관계기업에 대한 투자자산의 취득	(1,000,000,000)	(2,000,000,000)
유형자산의 취득	(9,520,000)	(5,053,000)
무형자산의 처분		10,000,000
무형자산의 취득	(1,199,443)	(1,021,987)
재무활동으로 인한 현금흐름	(239,741,250)	(2,416,112,403)
리스부채의 감소	(19,597,820)	(22,779,143)
자기주식의 취득	(220,143,430)	(2,393,333,260)
현금및현금성자산의 증가(감소)	4,326,202,151	12,114,740,989
기초의 현금및현금성자산	1,588,731,780	3,336,881,885
기말의 현금및현금성자산	5,914,933,931	15,451,622,874

5. 재무제표 주석

제53기 1분기 : 2021년 1월 1일부터 2021년 3월 31일까지

제52기 1분기 : 2020년 1월 1일부터 2020년 3월 31일까지

매일홀딩스 주식회사

1. 일반 사항

매일홀딩스 주식회사(이하 "당사")는 1969년 2월에 유제품 제조 및 판매를 목적으로 설립되어 1999년 5월 한국거래소의 코스닥시장에 주식을 상장하였으며, 당사의 본점은 서울특별시 종로구에 위치하고 있습니다.

한편, 당사는 2016년 11월 22일자 이사회에서 '지주회사 부문'과 '유가공사업부문'을 인적분할하는 결의를 하였으며, 2017년 3월 24일자 주주총회에서 동 결의안을 원안대로 승인하였습니다. 이에 따라 당사는 2017년 5월 1일을 분할기일로 하여 인적분할의 방법으로 매일유업 주식회사를 신설하고, 분할준속회사의 명칭을 매일홀딩스주식회사로 변경하였습니다.

2. 재무제표 작성기준

당사의 중간재무제표는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률'에 따라 제정된 한국채택국제회계기준 기업회계기준서 제1034호에 따라 작성되었습니다.

중간재무제표는 연차재무제표에 기재할 것으로 요구되는 모든 정보 및 주석사항을 포함하고 있지 아니하므로, 2020년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 연차재무제표의 정보도 함께 참고하여야 합니다.

2.1 종속기업

당사의 재무제표는 기업회계기준서 제1027호에 따른 별도재무제표로서 지배기업의 투자자가 투자자산을 피투자자의 보고된 성과와 순자산에 근거하지 않고 직접적인 지분 투자에 근거한 회계처리로 표시한 재무제표입니다. 당사는 종속기업, 공동기업 및 관계기업에 대한 투자자산을 기업회계기준서 제1027호에 따른 원가법에 따라 회계처리하고 있으며, 다만 한국채택국제회계기준으로의 전환일 시점에는 전환일 시점의 과거회계기준에 따른 장부금액을 간주원가로 사용하였습니다. 종속기업, 공동기업 및 관계기업으로부터의 배당금은 배당을 받을 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

3. 제·개정된 기준서의 적용

중간재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 다음의 2021년 1월1일부터 적용되는 기준서를 제외하고는 2020년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다. 당사는 공표되었으나 시행되지않은 기준서, 해석서, 개정사항을 조기적용한 바 없습니다.

여러 개정사항과 해석서가 2021년부터 최초 적용되며, 당사의 중간재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

3.1 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' (개정) - 사업의 정의

기업회계기준서 제1103호의 개정사항에는 활동과 자산의 집합이 사업의 정의를 충족하기 위해서는 적어도 투입물과 산출물을 창출하거나 산출물의 창출에 기여할 수 있는 실질적인 과정을 포함해야 한다는 점이 명시되어 있습니다. 또한 산출물을 창출하는 데 필요한 투입물과 과정을 모두 포함하지 않더라도 사업이 존재할 수 있음을 분명히 했습니다. 이 개정사항이 당사의 재무제표에 미치는 영향은 없으나, 향후 당사의 사업결합이 발생할 경우 영향을 미칠 수 있습니다.

3.2 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시', 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정' (개정) - 이자율지표 개혁

기업회계기준서 제1109호 및 제1039호에 대한 이 개정사항은 이자율지표 개혁으로 직접적인 영향을 받는 모든 위험회피관계에 적용할 수 있도록 예외규정을 제공합니다. 만약, 이자율지표 개혁이 위험회피대상항목이나 위험회피수단의 이자율지표에 기초한 현금흐름의 시기 또는 금액에 대한 불확실성을 발생시키는 경우에 위험회피관계가 영향을 받습니다. 당사는 이자율 위험회피관계를 보유하지 않으므로 동 개정사항이 재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

3.3 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시', 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' (개정) - 중요성의 정의

이 개정은 중요성에 대한 새로운 정의를 제시합니다. 새 정의에 따르면, '특정 보고기업에 대한 재무정보를 제공하는 일반목적재무제표에 정보를 누락하거나 잘못 기재하거나 불분명하게 하여, 이를 기초로 내리는 주요 이용자의 의사결정에 영향을 줄 것으로 합리적으로 예상할 수 있다면 그 정보는 중요' 합니다.

이 개정은 중요성이 재무제표의 맥락에서 개별적으로 또는 다른 정보와 결합하여 정보의 성격이나 크기에 따라 결정되는 것을 명확히 합니다. 정보의 왜곡표시가 주된 정보이용자들의 의사결정에 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상된다면 그 정보는 중요합니다. 동 개정사항이 당사의 재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

3.4 재무보고를 위한 개념체계 (2018)

개념체계는 회계기준이 아니며, 개념체계의 어떠한 내용도 회계기준이나 그 요구사항에 우선하지 않습니다. 개념체계의 목적은 회계기준위원회가 한국채택국제회계기준을 제·개정하는 데 도움을 주며, 적용할 회계기준이 없는 경우에 재무제표 작성자가 일관된 회계정책을 개발하는 데 도움을 줍니다. 또한 모든 이해관계자가 회계기준을 이해하고 해석하는 데 도움을 줍니다.

이 개념체계 개정은 일부 새로운 개념을 포함하고 있으며, 자산과 부채의 정의와 인식기준의 변경을 제시하고, 일부 중요한 개념을 명확히 합니다. 동 개정사항이 당사의 재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

4. 재무위험관리

4.1 재무위험관리요소

당사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다.

4.2 자본 위험 관리

당사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 당사는 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간말 현재 당사의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원,%)

구 분	당분기말	전기말
부채	32,947,550	30,812,509
자본	325,799,405	325,811,574
부채비율	10%	9%

5. 금융상품 공정가치

당분기 중 당사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

5.1 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산	21,208,033	21,208,033	5,313,992	5,313,992
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	-	1,993,226	1,993,226
소 계	21,208,033	21,208,033	7,307,218	7,307,218
금융부채				
파생금융상품	21,339,317	21,339,317	-	-
소 계	21,339,317	21,339,317	-	-

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산	22,678,658	22,678,658	5,206,616	5,206,616
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	-	1,836,136	1,836,136
소 계	22,678,658	22,678,658	7,042,752	7,042,752
금융부채				
파생금융상품	21,339,317	21,339,317	-	-
소 계	21,339,317	21,339,317	-	-

금융상품 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

5.2 공정가치 서열체계

당사는 공정가치를 산정하는 데 사용한 투입변수의 신뢰성에 대한 정보를 제공하기 위하여 금융상품을 기준서에서 정한 세 수준으로 분류합니다. 공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 수준 1 : 활성시장의 (조정되지 않은)공시가격을 이용하여 측정한 공정가치

- 수준 2 : 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치
- 수준 3 : 관측가능하지 않은 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	5,313,992	21,208,033	26,522,025
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	-	1,993,226	1,993,226
파생금융상품부채	-	21,339,317	-	21,339,317

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	5,206,616	22,678,658	27,885,274
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	-	1,836,136	1,836,136
파생금융상품부채	-	21,339,317	-	21,339,317

6. 매출채권 및 기타채권

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매출채권	2,240,732	-	916,876	-
대여금	800,000	1,682,843	1,400,000	4,322,843
미수금	951,468	-	905,716	-
미수수익	1,237	-	1,237	-
보증금	-	663,528	-	687,345
차감: 대손충당금	(314,262)	(1,660,000)	(314,262)	(1,660,000)
합 계	3,679,175	686,371	2,909,567	3,350,188

7. 기타자산

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선급비용	427,117	2,157	332,215	2,157
기타자산	-	6,997,462	-	6,997,462
합 계	427,117	6,999,619	332,215	6,999,619

8. 유형자산

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	185,110	254,048
취득	9,520	5,053
감가상각	(25,710)	(23,708)
기말 순장부금액	168,920	235,393

9. 무형자산

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	2,277,602	2,575,740
취득	1,199	1,022
처분/폐기/손상	-	(439)
감가상각	(10,779)	(12,384)
기말 순장부금액	2,268,022	2,563,939

10. 투자부동산

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 순장부금액	36,137,622	36,752,967
감가상각	(86,087)	(87,843)
기말 순장부금액	36,051,535	36,665,124

11. 리스

당사가 리스이용자인 경우의 리스에 대한 정보는 다음과 같습니다.

(1) 재무상대표에 인식된 금액

리스와 관련해 재무상대표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당분기말	전기말
사용권자산		
부동산	941,340	1,016,580

차량운반구	46,351	57,117
합 계	987,691	1,073,697

(단위 : 천원)

구 분	당분기말	전기말
리스부채		
유동	332,897	333,650
비유동	737,899	756,745
합 계	1,070,796	1,090,395

당분기 중 증가된 사용권자산은 없습니다.

(2) 손익계산서에 인식된 금액

리스와 관련하여 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당분기	전분기
사용권자산의 감가상각비		
부동산	75,240	76,076
차량운반구	10,766	15,131
합 계	86,006	91,207
리스부채에 대한 이자비용(금융원가에 포함)	7,047	9,075
단기리스료(매출원가 및 판매비와관리비에 포함)	19,470	13,740

당분기 중 리스의 총 현금유출은 46,115천원입니다.

12. 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자

(1) 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자 현황

(단위: 천원)

구 분	회사명	소재국가	지분율(%)	장부금액	
			당분기말	당분기말	전기말
종속기업	매일유업(주)	한국	31.06	161,110,690	161,110,690
	(주)레뱅드매일	한국	80.00	4,000,000	4,000,000
	(주)상하낙농개발	한국	85.00	-	-
	크리스탈제이드코리아(주)	한국	100.00	7,747,595	7,747,595
	엠즈푸드시스템(주)	한국	100.00	18,004,049	18,004,049
	엠즈씨드(주)	한국	92.61	26,181,625	26,181,625
	상하농어촌테마공원(유)	한국	100.00	45,623,367	44,623,367
	소 계			262,667,326	261,667,326

관계기업	코리아후드서비스(주)	한국	20.00	513,786	513,786
	(주)본만제	한국	49.00	-	-
	소 계			513,786	513,786
공동기업	엠즈베버리지(주)	한국	85.00	756,007	756,007
	(주)엠디월아이엔씨	한국	50.00	234,867	234,867
	(주)엠즈파트너스	한국	50.00	150,000	150,000
	소 계			1,140,874	1,140,874
합 계				264,321,985	263,321,985

(2) 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자의 변동 내역

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초 장부가액	263,321,985	257,537,697
주식의 취득	1,000,000	2,000,000
주식의 처분	-	(476,144)
기말 장부가액	264,321,985	259,061,553

13. 매입채무 및 기타채무

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
미지급금	522,249	-	470,962	-
미지급배당금	1,780,537	-	-	-
미지급비용	185,197	-	266,176	-
미지급법인세	1,479,906	-	1,136,802	-
예수보증금	825,000	1,719,038	820,000	1,976,238
금융보증부채	2,285,524	-	2,244,866	-
합 계	7,078,413	1,719,038	4,938,806	1,976,238

14. 기타부채

(단위: 천원)

구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선수금	281,977	-	272,184	-
부가세예수금	153,196	-	206,329	-
예수금	35,747	-	24,612	-
장기종업원급여부채	-	14,199	-	13,502

합 계	470,920	14,199	503,125	13,502
-----	---------	--------	---------	--------

15. 순확정급여부채

(1) 순확정급여부채 산정 내역

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	13,746,616	13,320,305
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	17,796	22,321
소 계	13,764,412	13,342,626
사외적립자산의 공정가치	(12,522,957)	(12,404,913)
재무상태표상 순확정급여부채	1,241,455	937,713

(2) 손익계산서에 반영된 금액

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
당기근무원가	263,600	253,747
순이자원가	9,540	8,282
종업원급여에 포함된 퇴직급여	273,140	262,029

16. 기타자본항목

(단위: 천원)

구 분	당분기말	전기말
자본잉여금:		
주식발행초과금	132,884,326	132,884,326
기타자본잉여금	79,313,820	79,367,844
소 계	212,198,145	212,252,170
자본조정:		
자기주식(*)	(15,356,654)	(15,259,406)
주식기준보상	-	68,870
기타자본조정	(403,493,786)	(403,493,786)
소 계	(418,850,441)	(418,684,322)
기타포괄손익누계액:		
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(9,461,516)	(10,061,106)
순확정급여부채의 재측정요소	(18,280,878)	(18,250,277)
소 계	(27,742,394)	(28,311,383)
합 계	(234,394,690)	(234,743,535)

(*) 당사는 자사주식의 가격안정을 위하여 기명식보통주식을 취득하여 기타자본항목으로 계상하고 있으며, 향후 주식선택권의 행사시 교부 등에 사용할 예정입니다.

보고기간말 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주,천원)

구 분	당분기말	전기말
주식수	1,017,013	1,000,181
취득가액	15,356,654	15,259,406

17. 영업수익

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
고객과의 계약에서 생기는 수익		
배당금수익	2,349,211	2,797,611
경영자문 및 브랜드수익	1,837,506	2,577,363
기타 원천으로부터의 수익	267,969	269,454
합 계	4,454,686	5,644,428

18. 영업비용

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
급여	1,322,323	1,476,223
퇴직급여	273,140	262,029
지급수수료	508,444	414,079
감가상각비	25,710	23,709
무형자산상각비	10,779	12,384
투자부동산감가상각비	86,087	87,842
사용권자산감가상각비	86,006	91,207
기타판매비와관리비	608,078	544,497
합 계	2,920,567	2,911,970

19. 기타수익 및 기타비용

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기타수익 :		

무형자산처분이익	-	9,561
잡이익	104,234	132,357
소 계	104,234	141,918
기타비용 :		
지분법주식처분손실	-	55,907
외환차손	-	33,519
잡손실	145,041	46,863
소 계	145,041	136,289

20. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다.

21. 배당금

2020년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 보통주배당금 1,780,537천원은 2021년 4월에 지급되었습니다.

22. 영업으로부터 창출된 현금

(1) 당분기와 전분기 중 영업으로부터 창출된 현금은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
분기순이익	1,419,523	2,394,287
조정 :		
1.법인세비용	372,173	668,260
2.이자수익	(59,525)	(166,151)
3.이자비용	7,047	9,075
4.배당금수익	(2,349,211)	(2,797,611)
5.퇴직급여	273,140	262,029
6.유형자산감가상각비	25,710	23,709
7.투자부동산감가상각비	86,087	87,842
8.무형자산상각비	10,779	12,384
9.사용권자산상각비	86,006	91,207
10.종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자주식 처분손실	-	55,907
11.무형자산처분이익	-	9,561
12.당기손익-공정가치금융자산평가손실	24,484	62,081
13.당기손익-공정가치금융자산평가이익	(270,390)	(229,465)

14.잡이익	-	84,712
소계	(1,793,699)	(1,826,459)
순운전자본의 변동 :		
1.매출채권	625,354	(82,108)
2.기타채권	(45,752)	(49,293)
3.기타유동자산	(94,902)	(1,183,354)
4.기타채무	(241,235)	(834,792)
5.기타유동부채	(32,206)	11,218
6.기타비유동부채	697	-
소계	211,958	(2,138,330)
합계	(162,218)	(1,570,502)

23. 우발부채와 약정사항

(1) 보고기간말 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	통화	금융기관	약정금액
운영자금대출	KRW	KDB산업은행	5,000,000
운영자금대출	KRW	우리은행	1,000,000

(2) 당사는 상법 제530조의 9 제1항에 의거하여 분할신설회사인 매일유업(주)와 함께 분할 전의 회사 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다.

(3) 당사는 종속기업인 매일유업(주) 등과 경영자문 및 상표권 사용계약을 체결하고 있으며, 동 계약과 관련하여 경영자문수익 및 브랜드수익으로 인식하고 있습니다.

(4) 당사는 종속기업인 크리스탈제이드코리아(주) 및 공동기업인 엠즈베버리지(주), (주)엠디웰아이엔씨, (주)엠즈파트너스에 대한 지분(이하, "해당 지분")을 제3자에게 양도, 담보제공 또는 기타의 방법으로 처분하고자 할 경우 투자자의 사전동의를 받기로 약정하였습니다.

상기 조항은 당사가 보유한 해당 지분의 처분을 제한하기 위함이 아니라 각 종속기업및 공동기업의 경영권을 유지하게 하는데 목적을 둔 조항이며, 당사의 경영진은 현재보유 중인 해당 지분을 처분할 계획이 없습니다.

(5) 당사는 주가 안정 및 주주 가치 제고를 위해 자기주식취득 신탁계약을 체결하고 있습니다.

(6) 당사는 (주)제로투세븐 지분 처분과 동시에 매수인측과 다음과 같은 내용의 정산합의계약서를 체결하였습니다.

- 기초자산 및 계약수량 : (주)제로투세븐 처분 주식 4,270,000주

- 정산방법 : 각 정산일에 투자조합 처분 시 정산기준가액 초과에 따른 처분이익은 일정 비율로 매일홀딩스와 투자조합에 귀속되며, 정산기준가액 미달에 따른 처분손실은 전액 매일홀딩스로 귀속됨
- 정산기간 : 2020.06.27~2022.06.27(3개월 단위 정산)

24. 특수관계자와의 거래

(1) 종속기업 등 현황

1) 종속기업 현황

회사명	지분율(%)		비고
	당분기말	전기말	
매일유업(주)	31.06	31.06	(*1)
북경매일유업유한공사	100.00	100.00	(*2)
매일호주유한회사	100.00	100.00	(*2)
(주)레뱅드매일	80.00	80.00	
크리스탈제이드코리아(주)	100.00	100.00	
엠즈푸드시스템(주)	100.00	100.00	
엠즈씨드(주)	92.61	92.61	
(주)상하낙농개발	85.00	85.00	
상하농어촌테마공원(유)	100.00	100.00	
상하농원개발(유)	100.00	100.00	(*3)
상하농원(유)	100.00	100.00	(*3)
(주)아팔타	100.00	100.00	(*4)

(*1) 당사는 과반 미만의 지분을 소유하고 있으나, 일부 주주로부터 의결권을 위임받아 실질지배력을 갖고 있는 것으로 판단하였습니다.

(*2) 종속기업인 매일유업(주)이 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*3) 종속기업인 상하농어촌테마공원(유)이 상하농원개발(유)과 상하농원(유)의 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*4) 종속기업인 (주)레뱅드매일이 100% 지분을 보유하고 있습니다.

2) 당사와 매출 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 관계기업 및 공동기업, 기타 특수관계자

구분	당분기말	전기말
관계기업 및 공동기업	코리아후드서비스(주)	코리아후드서비스(주)
	엠즈베버리지(주)	엠즈베버리지(주)
	(주)엠즈파트너스	(주)엠즈파트너스
	(주)본만제	(주)본만제
기타 특수관계자	(주)피티엘인터내셔널	(주)피티엘인터내셔널

	(주)제로투세븐	(주)제로투세븐
	(주)평택물류	-
	(주)스시효외식산업개발	(주)스시효외식산업개발

(2) 매출 및 매입 등 거래

<당분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	매출 및 배당	판매 및 지급수수료	기타 매출	기타 매입
종속기업	매일유업(주)	3,661,347	-	6,345	4,353
	(주)레뱅드매일	-	-	412	5,105
	크리스탈제이드코리아(주)	14,760	129	11,337	-
	(주)상하낙농개발	10,176	-	18,306	-
	엠즈씨드(주)	130,673	63	28,735	-
	엠즈푸드시스템(주)	50,167	-	-	-
	상하농원개발(유)	5,838	-	-	-
	상하농원(유)	26,588	16,409	1,773	28,225
관계기업 및 공동기업	코리아후드서비스(주)	400,000	-	-	-
	엠즈베버리지(주)	7,589	-	248	-
	(주)엠즈파트너스	12,757	10,600	1,573	-
기타 특수관계자	(주)피티엘인터내셔널	3,443	-	455	-
	(주)제로투세븐	17,070	-	2,483	-
	(주)평택물류	-	451	-	-
	(주)스시효	-	-	221	-
합 계	4,340,408	27,652	71,888	37,683	

<전분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	매출 및 배당	판매 및 지급수수료	기타 매출	기타 매입
종속기업	매일유업(주)	4,375,946	-	6,515	4,238
	(주)레뱅드매일	-	-	274	1,624
	크리스탈제이드코리아(주)	20,282	105	678	-
	(주)상하낙농개발	10,909	-	26,366	-
	엠즈씨드(주)	161,770	144	561	-
	엠즈푸드시스템(주)	49,824	-	-	-
	상하농원개발(유)	7,137	-	-	-
	상하농원(유)	38,154	-	-	27,249
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	840,000	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	20,558	-	-	-
	(주)스시효외식산업개발	14,387	10,530	-	-
기타 특수관계자	(주)피티엘인터내셔널	20,188	-	-	-

	(주)제로투세븐	3,843	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	-	-	10,000	-
합 계		5,562,998	10,779	44,394	33,111

(3) 특수관계자에 대한 채권·채무의 주요 잔액

<당분기말>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	채 권			채 무	
		매출채권	대여금	기타채권	예수보증금	기타채무
종속기업	매일유업(주)	2,049,046	-	978,375	149,038	2,063
	(주)레뱅드매일	-	-	-	-	2,376
	크리스탈제이드코리아(주)	-	-	9,524	300,000	9,419
	(주)상하낙농개발	3,504	300,000	-	20,000	-
	엠즈씨드(주)	58,768	-	-	1,000,000	3,406
	엠즈푸드시스템(주)	17,068	-	-	-	-
	상하농원(유)	16,539	-	-	100,000	5,761
	상하농원개발(유)	4,250	500,000	-	-	-
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	2,864	-	-	10,000	-
	(주)엠즈파트너스	5,288	-	-	-	3,856
기타 특수관계자	(주)피티엘인터내셔널	1,442	-	-	-	-
	(주)제로투세븐	6,793	-	-	50,000	-
	(주)평택물류	-	-	-	-	153
	(주)스시효외식산업개발	-	-	-	-	955
합 계		2,165,562	800,000	987,899	1,629,038	27,989

<전기말>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	채 권			채 무	
		매출채권	대여금	기타채권	예수보증금	기타채무
종속기업	매일유업(주)	741,988	-	932,165	149,038	4,815
	(주)레뱅드매일	-	-	-	-	1,660
	크리스탈제이드코리아(주)	-	600,000	7,828	300,000	7,024
	(주)상하낙농개발	3,062	2,940,000	1,237	20,000	-
	엠즈씨드(주)	54,977	-	964	1,000,000	4,658
	엠즈푸드시스템(주)	12,790	-	-	257,200	-
	상하농원(유)	15,611	-	-	100,000	19,136
	상하농원개발(유)	2,176	500,000	-	-	-
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	5,561	-	-	10,000	-
	(주)엠즈파트너스	5,075	-	-	-	3,897
기타 특수관계자	(주)피티엘인터내셔널	1,391	-	-	-	-
	(주)제로투세븐	6,879	-	-	50,000	-
	(주)스시효외식산업개발	-	-	-	-	2,473

합 계	849,510	4,040,000	942,194	1,886,238	43,663
-----	---------	-----------	---------	-----------	--------

(4) 특수관계자와의 자금거래

<당분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	1,000,000
종속기업	(주)상하낙농개발	-	2,640,000	-
종속기업	크리스탈제이드코리아(주)	-	600,000	-
합 계		-	3,240,000	1,000,000

<전분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	2,000,000
종속기업	(주)상하낙농개발	1,000,000	-	-
합 계		1,000,000	-	2,000,000

(5) 지급보증 및 담보제공

보고기간말 현재 당사가 특수관계자에게 제공한 담보 내역은 없으며, 특수관계자의 자금조달 등을 위하여 제공하고 있는 지급보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	보증내역	피 보증 인	통화	보증금액	보증처
종속기업	차입금보증	(주)레밴드매일	KRW	7,200,000	하나은행
종속기업	차입금보증	엠즈푸드시스템(주)	KRW	2,400,000	KDB산업은행
종속기업	차입금보증	엠즈씨드(주)	KRW	15,180,000	KDB산업은행, 신한은행
종속기업	차입금보증	(주)상하낙농개발	KRW	4,680,000	하나은행
종속기업	차입금보증	상하농원개발(유)	KRW	3,840,000	NH농협은행
종속기업	차입금보증	크리스탈제이드	KRW	3,600,000	KDB산업은행
관계기업	차입금보증	(주)본만제	KRW	2,026,800	하나은행, 신한은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	KRW	5,295,000	하나은행, 신한은행
합 계			KRW	44,221,800	

(6) 특수관계자와의 의결권 위임약정 등

보고기간말 현재 당사는 특수관계자인 주요경영진 등으로부터 매일유업(주)의 의결권을 위임받는 약정 및 당사 주식의 처분을 제한하는 약정을 체결하고 있습니다.

(7) 주요 경영진에 대한 보상

주요 경영진은 이사(등기 및 비등기), 이사회 구성원, 재무책임자 및 내부감사책임자를 포함하고 있습니다. 당기와 전기 중 종업원 용역의 대가로서 주요 경영진에게 지급됐거나 지급될 보상금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당분기	전분기
단기급여	708,752	913,280
퇴직급여	220,387	220,333
합 계	929,139	1,133,613

25. COVID19의 영향의 불확실성

코로나19의 확산을 차단하기 위하여 전세계적으로 이동 제한을 포함한 다양한 예방 및 통제가 시행되고 있으며, 그 결과 전세계 경제가 광범위한 영향을 받고 있습니다. 또한, 코로나 19에 대처하기 위한 다양한 형태의 정부지원정책이 발표되고 있습니다.

코로나19의 영향을 받는 항목은 주로 매출채권의 회수가능성 및 유무형자산의 손상 등입니다. 당사는 코로나19가 당사에 미치는 영향을 합리적으로 추정하여 재무제표를 작성하였습니다.

그러나, 코로나19 상황에서 코로나19의 종식시점 및 코로나19가 당사에 미치는 영향의 추정에 중요한 불확실성이 존재합니다.

6. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표 제작성 등 유의사항

최근 3사업연도 중 합병, 분할, 자산양수도 또는 영업양수도를 한 사항

- 지주회사 전환을 위한 인적분할

당사는 2016년 11월 22일 이사회 결의를 통해, 지주회사 전환을 위한 분할을 결의하였으며 2017년 3월 24일 주주총회의 승인을 통해 2017년 5월 1일 분할 후 존속회사인 매일홀딩스 주식회사와 신설법인인 매일유업 주식회사로 분할 완료하였습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

분할의 배경 및 목적

- (1) 당사는 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주회사 부문과 유가공제품의 개발, 생산 및 판매를 담당하는 유가공 사업부문으로 인적분할함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하여 장기적 성장을 위한 기업 지배구조를 확립하고자 합니다.
- (2) 인적분할 후 분할존속회사(매일홀딩스 주식회사)는 공정거래법상 지주회사로 전환하여 지주회사의 역할을 수행함으로써 지배구조의 투명성을 제고하고, 핵심역량 강화를 통해 주주 가치를 극대화하고자 합니다.
- (3) 각 사업부문의 전문화를 통하여 핵심사업의 경쟁력을 강화하고, 경영부문별 특성에 적합한 의사결정체계 확립을 통해 조직효율성을 증대하고 책임경영체제를 확립하고자 합니다.
- (4) 상기와 같은 지배구조 체계 변경을 통하여 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 제고하고자 합니다.

분할의 방법

가. 회사 분할의 내용

(1) 본건 분할은 상법 제530조의2 내지 제530조의11의 규정이 정하는 바에 따라 분할되는 회사의 주주가 분할신주 배정기준일 현재의 지분율에 비례하여 분할신설회사의 주식을 배정받는 단순·인적분할의 방법으로 분할하되, 아래의 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 유가공 사업부문(낙농품 및 음료 제조판매)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사는 존속하여 투자사업부문을 영위합니다. 분할 후 분할신설회사 발행주식은 한국거래소의 코스닥시장 상장규정 제17조에 따른 재상장 심사를 거쳐 한국거래소 코스닥시장에 재상장 하였으며, 분할존속회사의 발행주식은 상호 변경 후 변경상장 하였습니다.

【회사 분할 내용】

구분	회사명	사업부문	역할
분할존속회사	매일홀딩스 주식회사	분할되는 사업부문을 제외한 투자사업 부문	지주회사
분할신설회사	매일유업 주식회사	유가공사업 부문 (낙농품 및 음료 제조판매)	사업회사

(2) 분할기일은 2017년 5월 1일로 합니다.

(3) 상법 제530조의3 제1항 및 제2항에 의거 주주총회의 특별결의에 의해 분할하며, 같은 법 제530조의9 제1항의 규정에 의거 분할존속회사 및 분할신설회사는 회사분할 전 분할되는 회사의 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 분할존속회사와 분할신설회사가 분할되는 회사의 분할 전의 채무에 관하여 연대책임을 부담함으로써 인하여, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 승계한 채무를 분할존속회사가 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할존속회사가 분할신설회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다. 또한, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 분할존속회사에 귀속된 채무를 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할신설회사가 분할존속회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다.

(4) 분할되는 회사에 속한 일체의 적극적, 소극적 재산(이와 관련하여 분할되는 회사가 보유하고 있는 근저당권 기타 담보물권을 포함함)과 공법상의 권리와 의무를 포함한 기타의 권리, 의무 및 재산적 가치 있는 사실관계 (인허가, 근로관계, 계약관계, 소송 등을 모두 포함함)는 분할대상부문에 관한 것이면 분할신설회사에게, 분할대상부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속되는 것을 원칙으로 합니다.

(5) 분할로 인하여 이전하는 재산은 본 분할계획서 제2조 분할신설회사에 관한 사항의 5. "분할신설회사에 이전될 재산과 그 가액"의 내용에 따르되, 동 규정에 따르더라도 분할 대상 재산인지 여부가 명백하지 않은 경우 본 조 3. 가. 제(6)항 내지 제(9)항에서 정하는 바에 따라 이를 결정합니다.

(6) 분할신설회사 및 분할존속회사에 귀속될 자산, 부채, 자본의 결정방법은 분할되는 회사의 분할대상 사업부문에 관한 모든 자산, 계약, 권리, 책임 및 의무를 해당 분할신설회사에, 분할대상 사업부문에 속하지 않는 것은 분할존속회사에 각각 배분하는 것을 원칙으로 하며, 분할신설회사가 코스닥시장 상장규정 제17조의 재상장 요건을 충족할 수 있는 요소, 분할존속회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 상 소정의 지주회사의 요건 등을 충족할 수 있는 요소 및 각 회사에 적용되는 관련 법령 등을복합적으로 고려하여 분할존속회사와 분할신설회사의 자산, 부채, 자본금액을 결정합니다.

(7) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 발생·확정되는 채무 또는 분할기일 이전에 이미 발생·확정되었으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 이 분할계획서에 반영되지 못한 채무(공사법상의 우발채무 기타 일체의 채무를 포함함)에 대해서는 그 원인이 되는 행위 또는 사실이 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속합니다. 이 경우 귀속대상 사업부문을 확정하기 어려운 경우에는 분할에 의하여 분할되는 순자산가액의비율로 분할신설회사와 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

(8) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 취득하는 채권 기타 권리 또는 분할기일 이전에 이미 취득하였으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 분할계획서에 반영되지 못한 채권 기타 권리(공사법상의 우발채권 기타 일체의 채권을 포함)의 귀속에 관하여도 전항과 같이 처리합니다.

(9) 분할기일 이전에 분할되는 회사를 당사자로 하는 소송은 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 기타 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

나. 분할 주요 일정

구 분	일 자
이사회결의일	2016.11.22
분할계획서 작성일	2016.11.22
주요사항보고서 제출일	2016.11.22
분할 주주총회를 위한 주주확정일	2016.12.31

증권신고서 제출일	2017.02.01
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2017.03.24
분할기일	2017.05.01
분할보고총회일 및 창립총회일	2017.05.01
분할공고일	2017.05.01
분할등기일	2017.05.01
기타일정	
주식명의개서 정지공고	2016.12.15
주식명의개서 정지기간	2017.01.01~2017.01.15
주주총회 소집통지서 발송 및 소집공고	2017.03.09
구주권 제출 공고일	2017.03.24
구주권 제출 기간	2017.03.25~2017.04.29
매매거래정지기간	2017.04.27~변경상장 전일
변경상장(예정일)	2017.06.05
재상장(예정일)	2017.06.05

- 주1) '주주확정일'은 분할계획서 승인에 대하여 회사의 정기주주총회에서 의결권을 행사하거나 또는 이 과정에서 반대의사를 표시하고자 하는 주주를 확정하기 위한 기준일이며, '분할계획서 승인을 위한 주주총회일'은 분할계획서 승인을 위한 주주총회일을 의미합니다.
- 매매거래정지기간의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 매매거래정지 시작일이 2017년 4월 28일에서 2017년 4월 27일로 변경되었습니다. 분할등기일의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 2017년 5월2일(예정일)에서 5월1일(확정)로 변경되었습니다.
- 주2) .
(관련공시 : 2017.04.23 주권매매거래정지(구주권제출) , [기재정정] 2017.04.25 주요사항보고서(회사분할공시))
상기 일정 또한 관계법령 및 관계기관과의 협의에 따라 변경될 수 있습니다.
- 주3) 상기 내용 중 분할보고총회 및 창립총회는 이사회 결의·공고로 같음하였습니다. 분할공고일은 5월 1일이며, 분할 후 존속회사 및 신설회사의 홈페이지에 각각 공고 되었습니다. * 분할 후 존속회사 홈페이지(www.maeilholdings.com) / 신설회사 홈페이지(www.maeil.com)
- 주4) 분할대상사업부문의 재무상태표 등의 서류는 분할계획서 승인을 위한 주주총회일 약 2주 전부터 분할되는 회사의 본점에 비치할 예정입니다.
- 주5) 분할계획서 승인을 위한 주주총회는 2017년 3월 24일 개최 되었으며, 분할계획서 승인 안건은 상법 제530조의3 제2항에 따라 출석한 주주의 의결권의 3분의 2이상의 수와 발행주식총수의 3분의 1이상의 수로써 특별결의되어 승인되었습니다.
- 주6) 상법 제530조의9 제1항에 의거 분할존속회사와 분할신설회사는 분할 전 채무에 대하여 연대책임을 부담하므로 채권자보호절차를 진행하지 않습니다.

분할 후 신설되는 회사에 관한 사항

구분	내용
상호	국문명 : 매일유업 주식회사 영문명 : Maeil Dairies Co., Ltd.

대표이사	김선희
분할방식	인적분할
목적	<ol style="list-style-type: none"> 1. 낙농품제조판매 수출입 2. 축산업 3. 고기, 과일, 채소처리가공 판매 4. 사료제조판매 수출입 5. 낙농기구, 기계탱크 류 제작 판매 및 수출입 6. 낙농기술훈련 7. 국내낙농, 유가공, 축산업의 육성 및 이의 촉진을 위한 다음의 업무 8. 부동산 매매 및 임대사업 9. 유아교육에 관련된 영상, 인쇄물 판매 및 제작업 10. 디저트, 제과, 제빵류 등의 제조 및 판매 11. 기타식품제조판매 수출입 12. 음료제조판매 수출입 13. 통신판매 14. 전자상거래업 15. 무점포소매업 16. 유아용품 판매 17. 주류판매업 18. 음식점업 19. 화장용품 제조 판매업 20. 기타 산업용 기계 및 장비 임대업 21. 상품권 발행업 및 유통업 22. 문화예술사업 23. 박물관운영업 24. 창고업 25. 전각호에 관련된 사업의 투자 또는 부대사업 일체
본점소재지	<ol style="list-style-type: none"> 1. 본 회사는 본점을 서울특별시에 둔다. 2. 본 회사는 필요에 따라 이사회의 결의로 국내외에 지점, 출장소, 사무소 및 현지 법인을 둘 수 있다.
광고방법	본 회사의 광고는 회사의 인터넷 홈페이지(www.maeil.com)에 한다. 다만, 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 광고를 할 수 없는 때에는 서울특별시에서 발행되는 서울경제신문에 게재한다.
결산기	매년 1월 1일부터 동 매년 12월 31일까지

상호, 광고방법 등 본건 분할의 내용은 분할계획서의 동일성을 해하지 않는 범위 내에서 분주) 할계획서 승인을 위한 주주총회 또는 분할신설회사의 창립총회(이사회 결의에 따른 공고로 같음하는 경우에는 이사회)에서 변경될 수 있습니다.

분할 전후의 재무사항 (2017년 5월 1일 기준)

[단위: 원]

과	목	분할전회사 (매일유업 주식회사 및 그 종속기업)	분할존속회사 (매일홀딩스 주식회사 및 그 종속기업)	분할신설회사 (매일유업 주식회사)

I. 자 산			
(1) 유동자산	522,327,641,409	170,548,573,252	351,779,068,157
1. 현금및현금성자산	115,762,907,745	69,669,570,955	46,093,336,790
2. 단기금융상품	1,656,375,666	1,656,375,666	-
3. 매출채권 및 기타채권	198,437,679,607	22,686,341,468	175,751,338,139
4. 파생금융상품	1,812,510,896	-	1,812,510,896
5. 기타유동자산	12,411,250,360	3,423,303,843	8,987,946,517
6. 재고자산	192,246,917,135	73,112,981,320	119,133,935,815
(2) 비유동자산	377,687,013,179	155,312,200,892	233,552,789,892
1. 매도가능금융자산	3,793,254,388	14,964,737,647	6,494,346
2. 관계기업 및 공동기업투자	7,678,650,109	7,678,650,109	-
3. 장기금융상품	769,853,440	759,853,440	10,000,000
4. 매출채권 및 기타채권	50,146,189,386	21,777,442,727	28,368,746,659
5. 투자부동산	19,746,809,920	19,473,303,622	273,506,298
6. 유형자산	253,249,944,554	62,182,087,832	191,067,856,722
7. 무형자산	17,921,489,535	10,105,817,593	7,815,671,942
8. 이연법인세자산	16,264,139,860	12,072,417,004	4,191,722,856
9. 기타비유동자산	8,116,681,987	6,297,890,918	1,818,791,069
자 산 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049
II. 부 채			
(1) 유동부채	309,666,353,569	62,423,273,377	247,243,080,192
1. 매입채무 및 기타채무	213,911,502,356	48,062,803,866	165,848,698,490
2. 단기차입금	28,244,080,000	8,244,080,000	20,000,000,000
3. 유동성장기차입금	10,751,425,000	874,980,000	9,876,445,000
4. 유동성사채	40,000,000,000	-	40,000,000,000
5. 파생금융상품	1,449,870,061	-	1,449,870,061
6. 총당부채	3,040,795,522	1,667,553,815	1,373,241,707
7. 단기법인세부채	7,025,839,945	218,297,857	6,807,542,088
8. 기타유동부채	5,242,840,685	3,355,557,839	1,887,282,846
(2) 비유동부채	150,056,583,298	50,394,964,970	99,661,618,328
1. 매입채무 및 기타채무	12,385,671,694	145,721,183	12,239,950,511
2. 장기차입금	20,252,755,000	15,541,620,000	4,711,135,000
3. 사채	109,835,417,575	30,000,000,000	79,835,417,575
4. 순확정급여부채	4,564,114,478	4,131,517,749	432,596,729
5. 총당부채	564,271,778	564,271,778	-
6. 기타비유동부채	2,454,352,773	11,834,260	2,442,518,513
부 채 총 계	459,722,936,867	112,818,238,347	346,904,698,520
III. 자 본			
(1) 지배기업 소유주지분	407,090,970,367	179,841,788,443	238,427,159,529
1. 자본금	6,819,072,000	3,226,588,000	3,592,484,000
2. 이익잉여금	365,555,076,443	365,555,076,443	-

3. 기타자본항목	34,716,821,924	(188,939,876,000)	234,834,675,529
(2) 비지배지분	33,200,747,354	33,200,747,354	-
자 본 총 계	440,291,717,721	213,042,535,797	238,427,159,529
부 채 와 자 본 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049

주1) 상기 금액은 2017년 5월 1일 연결재무제표를 기준으로 한 금액입니다.

주2) 연결재무상태표 표시의 재분류

(1) 분할전 및 분할후 연결재무상태표상 분할후의 분할존속법인과 분할신설법인의 자산총계 및 자본총계의 합계액은 분할전의 자산총계 및 자본총계와 비교하여 각각 11,177,978천원만큼 증가하였습니다.

(2) 분할 전 회사가 보유중인 자기주식 21,217,472천원이 분할에 따라 분할신설법인에 대한 분할비율(52.68%)에 해당하는 11,177,978천원 만큼 분할존속법인의 자본항목(기타자본항목)에서 자산항목(매도가능금융자산)으로 재분류되었습니다.

(3) 분할 시 발생한 대차차액은 228,680,945천원으로 기타자본항목으로 계상되었습니다.

관련 공시 서류 제출일

- 2016년 11월 22일 주요사항보고서(회사분할결정) 제출
- 2017년 2월 1일 증권신고서(분할) 제출
- 2017년 5월 2일 증권발행실적보고서(합병등) 제출

- 종속회사 간의 합병

종속회사인 엠즈씨드(주)와 엠즈푸드(주)는 2018년 1월 30일 각자 이사회 결의를 통해, 엠즈씨드(주)가 엠즈푸드(주)를 흡수합병하기로 결의한 바, 2018년 3월 30일자로 합병 완료 되었습니다. 합병의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 합병의 배경 및 목적

엠즈씨드 주식회사(이하 "합병회사" 또는 "존속회사"라 함)는 상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 흡수합병의 방식으로 엠즈푸드 주식회사(이하 "피합병회사" 또는 "소멸회사"라 함)를 합병한다.

- ① 외식 관계사 간 합병을 통한 규모의 경제 실현 및 사업 간 시너지 극대화와 통합된 의사결정체제 확립을 통한 사업 경쟁력 강화로 기업 가치 극대화를 달성한다.
- ② 급변하는 외식 산업 내에서 양 사 경쟁력을 집약해 지속 가능한 기업으로 성장하고 양 사 간 중복된 기능 통합 및 효율적 배분을 통해 경영 효율성을 극대화 한다.

(2) 합병의 방법

상법 제522조 내지 제523조의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 피합병회사가 영위

하는 사업 전체를 합병회사가 흡수하였습니다.

(3) 합병의 내용

구분	회사명	사업부문
합병회사	엠즈씨드 주식회사	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업
피합병회사	엠즈푸드 주식회사	이탈리안 레스토랑

(4) 합병의 일정

구분	일자
이사회결의일 및 합병계약서 체결일	2018년 1월 30일
합병계약서 승인을 위한 주주총회일	2018년 2월 19일
합병기일 및 등기신청일	2018년 3월 30일
합병 신주 발행 및 교부	2018년 4월 3일
기타일정	
주식매수청구권 행사 기간	2018년 2월 19일 ~ 3월 11일
채권자 이의 제출 및 구주권 제출 기간	2018년 2월 20일 ~ 3월 23일

(5) 합병회사에 관한 사항

* 회사의 상호, 목적, 본점의 소재지

상 호	국문명 : 엠즈씨드 주식회사
	영문명 : m's seed co.,ltd.
대표이사	김용철
목 적	회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다. 1. 커피 제조, 판매 및 수출입업 2. 식품 제조 관련 장비기기 판매업 3. 제1항 및 제2항의 온라인 판매업 4. 커피 관련 교육업 5. 커피 체인점 직영 및 대리점 운영업 6. 식품 제조, 판매 및 수출입업 7. 제과류 제조 판매업 8. 위 각 호에 부대되는 사업일체
본점소재지	서울시 강남구 도산대로75길 20

(6) 합병 전후의 재무사항

합병 전후 주요 재무사항의 예측치 및 실적치는 미래 수익가치 산정을 위한 외부평가를 받

지 않아 기재하지 않았습니다.

관련 공시 서류 제출일

- 2018년 1월 31일 해산사유 발생 제출.
- 2018년 3월 30일 지주회사의 자회사 탈퇴 제출.

- 종속회사의 합병

종속회사(합병기일 기준)인 (주)제로투세븐은 이사회를 통해 씨케이팩키지(주)와의 합병을 결의하였습니다.

- 합병형태 : 흡수합병
- 합병배경 : 사업다각화를 통한 기업가치 극대화
- 합병계약체결 이사회 : 2018년 6월 25일
- 합병기일 : 2018년 11월 1일
- 합병개요

구 분		주식회사 제로투세븐 (합병법인)	씨케이팩키지 주식회사 (피합병법인)
합병후 존속 여부		존속	소멸
대표이사		김정민, 조성철	김정민, 이충하
주 소	본 사	서울특별시 마포구 상암산로 76	경기 평택시 포승읍 포승공단로 182
	연락처	02-740-3188	02-2056-7616
설립연월일		2000년 2월 3일	2017년 12월 1일(주1)
납입자본금		6,145백만원	1,000백만원
자산총액		81,631백만원	36,557백만원
결산기		12월	3월
임직원수		204명	49명
발행주식의 종류 및 수		보통주 12,290,000주	보통주 200,000주
액면가액		500원	5,000원
합병가액		8,605	333,146
합병비율		1	38.71318273
합병일정		합병계약일: 2018년 6월 25일 우회상장보고서 심사결과 통보기한: 2018년 8월 29일 주주총회예정일자: 2018년 9월 14일 합병기일: 2018년 11월 1일 합병등기 예정일자: 2018년 11월 6일	

주1) 씨케이팩키지 주식회사는 2017년 12월 1일 씨케이코퍼레이션즈 주식회사로부터 식품 용기제조 사업부문을 물적분할하여 설립되었으며, 결산월은 3월말입니다.

* 2018년 11월 1일자로 합병에 의해 (주)제로투세븐의 지분율은 34.74%에서 21.32%로 변경(최대주주 변경에 따른 자회사 탈퇴 공시) 후 2019년 6월 28일자로 공정거래 법 상 지주회사 행위제한 요건 해소를 위해 (주)제로투세븐 주식을 전량 매각함에 따라 보고서 작성일 기준 (주)제로투세븐 지분은 없습니다.

* 지분 매각 후 (주)제로투세븐 조성철 대표이사는 일신상의 사유로 2019년 8월 19일자로 사임하였습니다. 현재 대표이사는 김정민, 이충하 각자 대표이사입니다.

나. 대손충당금 설정현황

1. 대손충당금 설정 기준

채무상태표일 현재의 매출채권과 기타채권 잔액에 대하여 과거의 대손경험률을 기초로 대손충당금을 설정.

2. 유사신용등급별 분류

- ① 개별평가에서 손상징후가 발견되지 않거나 신뢰성 있게 미래현금흐름을 추정하지 못하는 채권은 집합적 평가를 위해 유사 신용등급별로 분류함
- ② 유사 신용등급별 분류 예시

분류1) 신용위험별 분류

- ㄱ) 유통거래처(대리점, 할인점등)
- ㄴ) 소매거래처(병원, 약국, 외식 등)
- ㄷ) 수출

분류2) 담보유무 구분

- ③ 다만, 상기 기준을 적용하기 위해서는 담보물에 대해 가치가 적절하게 업데이트되어 담보채권에 대해서는 대손이 발생하지 않는다는 가정임.

3. 대손설정방법(채권비율법)

대손충당금 = 구분별 채권잔액 X 대손경험율

4. 대손처리 기준

매출채권 등에 대해 아래와 같은 사유발생시 실대손처리

- 파산, 부도, 강제집행, 사업의 폐지, 채무자의 사망, 실종등으로 인해 회수불능이 객관적으로 입증되는 경우
- 소송에 패소하였거나 법적 청구권이 소멸한 경우
- 외부 채권회수 전문기관이 회수가 불가능하다고 통지한 경우

① 최근 3사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내역 (연결 기준)

(단위 : 천원)

구분	계정과목	채권 총액	대손충당금	대손충당금 설정률
제53기 1분기	매출채권	185,453,934	1,177,116	0.63%
	장기대여금	2,584,550	1,668,440	64.55%
	미수금	8,600,732	314,262	3.65%
	단기대여금	1,346,360	12,319	0.91%
	합계	197,985,575	3,172,136	1.60%

제52기	매출채권	175,009,509	1,193,314	0.68%
	장기대여금	2,883,548	2,158,810	74.87%
	미수금	12,261,598	314,262	2.56%
	단기대여금	1,380,459	13,240	0.96%
	합 계	191,535,113	3,679,625	1.92%
제51기	매출채권	166,205,938	890,388	0.54%
	장기대여금	6,314,669	2,182,848	34.57%
	미수금	13,932,127	314,262	2.26%
	단기대여금	2,082,339	16,876	0.81%
	합 계	188,535,072	3,404,373	1.81%

② 최근 3사업연도의 대손충당금 변동현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

구 분	제53기 1분기	제52기	제51기
기초금액	3,679,625	3,404,373	3,374,082
손상된 채권에 대한 대손상각비	(20,620)	280,178	50,175
당기 중 매출채권 상각	(486,870)	(4,926)	(19,884)
기말금액	3,172,136	3,679,625	3,404,373

③ 당분기말 현재 경과기간별 매출채권잔액 현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

구 분		6월 이하	6월 초과 1년 이하	1년 초과 3년 이하	3년 초과	계
금 액	일반	177,553,922	1,008,185	1,574,461	170,362	180,306,929
	특수관계자	5,147,004	-	-	-	5,147,004
	계	182,700,926	1,008,185	1,574,461	170,362	185,453,934
구성비율		98.52%	0.54%	0.85%	0.09%	100.00%

다. 재고자산의 보유 및 실사내역 등 (연결기준)

① 최근 3사업연도의 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위 : 천원)

사업부문	계정과목	제 53기 1분기	제 52기	제 51기	비고
유제품 외	상품	19,288,618	20,398,699	13,702,173	-
	제품	52,838,763	46,953,424	39,924,652	-
	반제품	2,507,546	2,952,401	2,722,121	-

	원재료	17,608,347	17,517,578	15,058,995	-
	부재료	29,412,029	26,824,934	23,065,271	-
	저장품	1,993,217	2,221,614	2,019,245	-
	미착품	41,124,892	41,330,909	30,133,796	-
	소 계	164,773,412	158,199,559	126,626,253	-
합 계	상품	19,288,618	20,398,699	13,702,173	-
	제품	52,838,763	46,953,424	39,924,652	-
	반제품	2,507,546	2,952,401	2,722,121	-
	원재료	17,608,347	17,517,578	15,058,995	-
	부재료	29,412,029	26,824,934	23,065,271	-
	저장품	1,993,217	2,221,614	2,019,245	-
	미착품	41,124,892	41,330,909	30,133,796	-
	소 계	164,773,412	158,199,559	126,626,253	-
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]		15.40%	15.56%	13.24%	-
재고자산회전율(회수) [연환산 매출원가÷{(기초재고 + 기말재고)÷2}]		7.26	7.95	8.75	-

② 재고자산의 실사내역 등

1) 실사일자

당사 및 종속회사는 재고자산 관리의 목적으로 매월마다 재고자산 실사를 자체적으로 하고 있으며, 재무제표를 작성함에 있어서, 사업장별로 실시 하였음.

2) 실사방법

- 사내보관재고 : 표본조사 실시

- 사외보관재고 : 제3자 보관재고에 대해선 타처보관조회서를 보관처에서 회계법인이 청구 하여 확인함.

3) 장기재고 등 내역

: 재고자산의 시가가 취득원가보다 하락한 경우에는 저가법을 사용하여 재고자산의 대차대조표가액을 결정하고 있음. 각 사업년도마다 외부감사인이 재고자산 평가의 적정성을 검토 함.

4) 재고자산 평가내용

(단위 : 천원)

계정과목	취득원가	평가전금액	평가충당금	당분기말 잔액	비 고
상품	19,539,380	19,539,380	(250,763)	19,288,618	-
제품	53,073,431	53,073,431	(234,667)	52,838,763	-
반제품	2,507,546	2,507,546	-	2,507,546	-
원재료	17,608,347	17,608,347	-	17,608,347	-
부재료	29,412,029	29,412,029	-	29,412,029	-

저장품	1,993,217	1,993,217	-	1,993,217	-
미착품	41,124,892	41,124,892	-	41,124,892	-
합 계	165,258,842	165,258,842	(485,430)	164,773,412	-

라. 공정가치 평가 내역 (연결기준)

당분기 중 연결회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

1. 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다.

- 당분기말

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치 금융자산	48,691,229	48,691,229	8,681,818	8,681,818
기타포괄손익-공정가치 금융자산	2,767,600	2,767,600	1,993,226	1,993,226
소 계	51,458,829	51,458,829	10,675,045	10,675,045
금융부채				
파생상품부채	22,036,599	22,036,599	-	-

- 전기말

(단위: 천원)

구 분	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치 금융자산	52,660,600	52,660,600	7,500,443	7,500,443
기타포괄손익-공정가치 금융자산	9,836,400	9,836,400	1,836,136	1,836,136
소 계	62,497,000	62,497,000	9,336,579	9,336,579
금융부채				
파생상품부채	24,397,620	24,397,620	-	-

2. 공정가치 서열체계

연결기업은 공정가치를 산정하는 데 사용한 투입변수의 신뢰성에 대한 정보를 제공하기 위

하여 금융상품을 기준서에서 정한 세 수준으로 분류합니다. 공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 수준 1 : 활성시장의 (조정되지 않은)공시가격을 이용하여 측정한 공정가치
 - 수준 2 : 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치
 - 수준 3 : 관측가능하지 않은 투입변수를 이용하여 측정한 공정가치
- 당분기말

(단위: 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치 금융자산	-	34,071,187	23,301,860	57,373,047
기타포괄손익-공정가치 금융자산	2,767,600	-	1,993,226	4,760,826
파생상품부채	-	22,036,599	-	22,036,599

- 전기말

(단위: 천원)

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
당기손익-공정가치 금융자산	-	35,388,559	24,772,484	60,161,043
기타포괄손익-공정가치 금융자산	9,836,400	-	1,836,136	11,672,536
파생상품금융부채	-	24,397,620	-	24,397,620

마. 채무증권 등의 발행 실적 (연결기준)

(1) 채무증권 발행실적

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 백만원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
매일유업	회사채	공모	2018년 05월 30일	30,000	2.65%	AA- (나이스,한기평)	2021년 05월 28일	미상환	미래에셋증권
매일유업	회사채	공모	2020년 05월 26일	70,000	1.70%	AA- (나이스,한기평)	2023년 05월 26일	미상환	KB증권
합 계	-	-	-	100,000	-	-	-	-	-

(2) 사채관리계약 주요내용 및 충족여부 등

1) 매일유업(주) 제3회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
제3회 무보증사채	2018년 05월 30일	2021년 05월 28일	30,000	2018년 05월 16일	KB증권
재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 400% 이하 유지			
	이행현황	71%			
담보권설정 제한현황	계약내용	직전회계년도 자본총계의 300% 이내			
	이행현황	300%이내에서 제한하고 있음			
자산처분 제한현황	계약내용	직전회계년도 자산총계의 100% 이상			
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음			
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2018년 9월 15일 (2018년 반기) 2019년 4월 30일 (2018년) 2019년 9월 15일 (2019년 반기) 2020년 4월 30일 (2019년) 2020년 9월 15일 (2020년 반기) 2021년 4월 15일 (2020년)			

2) 매일유업(주) 제4회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
제4회 무보증사채	2020년 05월 28일	2023년 05월 26일	70,000	2020년 05월 27일	신영증권
재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 400% 이하 유지			
	이행현황	71%			
담보권설정 제한현황	계약내용	직전회계년도 자본총계의 300% 이내			
	이행현황	300%이내에서 제한하고 있음			
자산처분 제한현황	계약내용	직전회계년도 자산총계의 100% 이상			
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음			
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2020년 9월 15일 (2020년 반기) 2021년 4월 15일 (2020년)			

(3) 기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(4) 단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

(5) 회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	30,000	70,000	-	-	-	-	-	100,000
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	30,000	70,000	-	-	-	-	-	100,000

(6) 신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

(7) 조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

기업공시서식 작성 기준에 따라 분기보고서의 본 항목은 기재하지 않습니다.

V. 감사인의 감사의견 등

1. 회계감사인의 감사의견 등

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제53기 1분기(당기)	한영회계법인	-	-	-
제52기(전기)	한영회계법인	적정	해당사항 없음	- 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자주식 손상검사 - 파생상품 공정가치 평가
제51기(전전기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	- 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자주식 손상검사 - 파생상품 공정가치 평가

2. 감사용역 체결현황

사업연도	감사인	내용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제53기 1분기(당기)	한영회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	175,000천원(연간)	1,450시간(연간)	-	-
제52기(전기)	한영회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	160,000천원(연간)	1,400시간(연간)	160,000천원(연간)	1,276시간(연간)
제51기(전전기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	112,000천원(연간)	1,276시간(연간)	112,000천원(연간)	1,276시간(연간)

3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제53기 1분기(당기)	-	-	-	-	-
제52기(전기)	-	-	-	-	-
제51기(전전기)	2019.07.31	세무조정	2개월	15,000	-

4. 재무제표 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항에 대한 내부감사기구와 회계감사인의 논의 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2021년 02월 26일	· 회사측: 감사위원, 재무담당이사 등 4인 · 감사인측: 업무수행이사, 담당회계사 등 2인	서면전달	2020년 외부 회계감사 결과보고
2	2021년 05월 07일	-	-	-

5. 회계감사인의 변경

당사는 기존 감사인과의 계약 기간 만료 후, 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제11조

제1항 및 제2항, 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 시행령」 제17조 및 「외부감사 및 회계 등에 관한 규정」 제10조 및 제15조 제1항에 의해 외부감사인으로서 한영회계법인이 지정됨에 따라, 제52기(전기)부터 회계감사인을 삼일회계법인(PwC)에서 한영회계법인(EY)으로 변경하였습니다.

6. 내부통제에 관한 사항

사업연도	감사인	감사의견 및 검토의견	지적사항
제53기 1분기	한영회계법인	-	-
제52기	한영회계법인	[검토의견] 경영자의 내부회계관리제도 운영실태보고서에 대한우리의 검토결과, 상기 경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.	해당사항 없음
제51기	삼일회계법인	[검토의견] 경영진의 내부회계관리제도 운영실태보고서에 대한우리의 검토결과, 상기 경영진의 운영실태 보고내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.	해당사항 없음

7. 조정협의회내용 및 재무제표 불일치 정보

- 해당사항 없음.

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

보고서 작성 기준일 현재 회사의 이사회는 4명의 사내이사 및 3명의 사외이사 등 총 7명으로 구성되어 있습니다. 이사회 내에는 감사위원회가 설치되어 있습니다. 이사회 의장은 대표이사를 겸직하고 있습니다. (이사회 의장 선임사유: 사외이사에게 정보를 충분히 제공하여 이사회를 원활하게 운영하고, 관련 법령 및 내부규정에 따른 역할과 책임을 적절하게 수행할 수 있도록 하기 위함)

이사의 주요 이력 및 업무분장은 "VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항"을 참조하시기 바랍니다

당사의 '정관' 및 '이사회 규정'에서 정하는 이사회 권한은 아래와 같습니다.

구분	내용
정관 제29조 (이사의 임기)	① 이사의 임기는 3년으로 한다. 그러나 그 임기가 최종의 결산기 종료 후 당해 결산기에 관한 정기주주총회 전에 만료될 경우에는 그 총회의 종결 시 까지 그 임기를 연장한다.
정관 제32조 (이사의 직무)	① 대표이사는 회사를 대표하고 업무를 총괄한다. ② 부사장, 전무이사, 상무이사 및 이사는 대표이사를 보좌하고, 이사회에서 정하는 바에 따라 회사의 업무를 분장 집행하며, 대표이사의 유고시에는 위 순서에 따라 그 직무를 대행한다.
이사회 규정 제3조 (이사회 권한)	① 이사회는 법령 또는 회사 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결한다. ② 이사회는 이사의 직무집행을 감독한다.

나. 이사회 의장에 관한 사항

당사의 이사회 의장은 당사 정관 제35조(이사회 구성과 소집)에 따라서 이사회 소집권자로 하고 있습니다. 이사회 소집권자가 대표이사인 경우 이사회 의장을 겸직할 수 있습니다.

다. 중요 의결사항 등

당기 중의 이사회 의결사항은 다음과 같습니다.

회차	개최일자	의안내용	기결 여부	사내이사 성명			사외이사 등의 성명				
				김정원 (출석률: 50%)	김인순 (출석률: 0%)	권태준 (출석률: 100%)	임희영 (출석률: 100%)	이우호 (출석률: 100%)	이병주 (출석률: 100%)	김정민 (출석률: 0%)	
				찬 반 / 참석 여부							
1	2021.02.26	- 제52기 재무제표(연결 및 별도) 승인 및 현금배당 결의의 건 - 제52기 정기주주총회 소집 결의의 건 보고사항 1) 감사보고 2) 영업보고 3) 내부회계관리제도 운영실태 보고 제 1 호 의안 : 제52기 재무제표(연결 및 별도) 승인의 건(현금배당	가결 가결	찬성	-	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	-

		포함) 제 2 호 의안 : 정관 일부 변경의 건 제 3 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 4 호 의안 : 임원 퇴직금 지급규정 일부 변경 승인의 건 - 2021년 이해관계자 거래한도 승인의 건 - RSU(Restricted Stock Unit) 승인의 건(자기주식 처분 승인의 건 포함) - 자기주식 신탁계약 체결의 건	가결	찬성		찬성	찬성	찬성	찬성	
			가결	찬성		찬성	찬성	찬성	찬성	
			가결	찬성		찬성	찬성	찬성	찬성	
2	2021.05.07	- 제53기 1분기 재무제표(연결 및 별도) 보고의 건	보고	-	-	보고	보고	보고	보고	-

라. 이사회내 위원회

- 당사는 이사회 내에 감사위원회가 설치되어 있습니다.

마. 이사의 독립성

1) 이사의 선임

이사는 주주총회에서 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 이사의 선임 관련하여 관련법규에 의거한 주주제안이 있는 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다. 현재 구성된 이사회 구성원 중 주주제안권에 의거하여 추천되었던 이사회 후보는 없었습니다.

이러한 절차에 따라 선임된 이사는 다음과 같습니다.

직명	성명	임기 (연임횟수)	선임배경	추천인	활동분야(담당업무)	회사와의 거래	최대주주 또는 주요주주와의 관계
사내이사	김정원	20.03~23.03 (17회)	분할 전 매일유업(주) 대표이사로서 유가공 경영 전반에 대한 풍부한 경험과 경륜으로 당사 성장을 견인하고 탁월한 리더십으로 사내이사외 사외이사간 의견을 조율하여 이사회를 안정적으로 이끌 적임자로 판단해 이사회에서 추천함.	이사회	전사 경영전반 총괄 (각자대표이사)	해당사항 없음	최대주주 본인
사내이사	김인순	20.03~23.03 (7회)	분할 전 매일유업(주) 사내이사로서 유가공 경영의 오랜 경험을 바탕으로 당사 성장에 기여한 바가 크고 향후 당사의 경영에 이바지할 것으로 기대해 이사회에서 추천함.	이사회	전사 경영전반에 대한 업무	해당사항 없음	특수관계인
사내이사	권태훈	20.03~23.03 (1회)	한국공인회계사(KICPA)이면서 분할 전 매일유업 CFO를 역임한 재무 전문가로 당사 사업구조에 대한 높은 이해를 바탕으로 검증된 역량과 경험을 통해 재선임 후에도 이사회와 당사의 발전에 기여할 수 있는 적임자로 판단해 이사회에서 추천함.	이사회	전사 경영전반 총괄 (각자대표이사)	해당사항 없음	등기임원
사외이사	이주호	19.03~22.03 (해당없음)	대한수의학회 회장을 역임해 해당 분야 전문가로 풍부한 경험과 지식을 갖추고 있어 사외이사로서 당사의 발전에 기여할 것으로 기대해 이사회에서 추천함.	이사회	전사 경영전반에 대한 업무	해당사항 없음	해당사항 없음

사외이사	이병주	20.03~23.03 (1회)	오랜 기간 동안 공정거래위원회에서 공직을 역임한 해당 분야 전문가로서 깊은 식견과 균형 잡힌 시각을 제공할 수 있어 당사 사외이사 선임 시 공직에서 경험한 다양한 공정거래 사례 및 관련 리스크를 바탕으로 불확실한 상황에 대한 선제적인 대응과 당사의 경영 현안에 대해 효과적인 의사결정을 경영진에 제공할 수 있는 책임자로 판단해 이사회에서 추천함.	이사회	전사 경영전반에 대한 업무	해당사항 없음	해당사항 없음
사외이사	임희영	20.03~23.03 (해당없음)	안건회계법인, 생명보험사, 컨설팅 회사 등에서 내부 감사총괄, 준법감시인, 감사 컨설턴트 등을 역임해, 오랜 기간 재무 분야 특히 내부 감사 부문에서 다양한 경험과 전문적지식을 축적한 재무 전문가로 전문적 역량을 기반으로 내부 감사 및 경영 진단을 통한 회계관리 투명성 확보 및 재무 건전성 제고에 기여할 수 있으며, 경영 현안에 대한 효과적인 의사결정에 기여할 수 있는 책임자로 판단해 이사회에서 추천함.	이사회	전사 경영전반에 대한 업무	해당사항 없음	해당사항 없음
기타비상무이사	김정민	19.03~22.03 (2회)	현재 (주)제로투세븐 대표이사로서 경영 전반에 대한 풍부한 경험과 지식을 기반으로 향후 당사의 성장에 기여할 것으로 판단해 이사회에서 추천함.	이사회	전사 경영전반에 대한 업무	해당사항 없음	특수관계인

2) 사외이사후보추천위원회 설치 및 구성 현황

당사는 별도의 추천위원회를 설치하지 아니하고, 이사회를 통해 후보를 추천하고 있습니다.
(상법 제542조의 8 제4항에 의거, 의무 설치 대상이 아님)

바. 사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

이사의 수	사외이사 수	사외이사 변동현황		
		선임	해임	중도퇴임
7	3	-	-	-

사. 사외이사의 전문성

회사 내 지원조직은 사외이사가 이사회에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 보조하고 있습니다. 이사회 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고 기타 사내 주요 현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하고 있습니다.

1) 사외이사 교육 미실시 내역

사외이사 교육 실시여부	사외이사 교육 미실시 사유
미실시	이사회에서 경영현황 및 각 안건의 내용을 충분히 설명하고 질의응답을 진행하였습니다. 사외이사들의 교육에 필요한 내용 및 과정 등에 대해 내부검토를 진행하고 있으며 추후 사외이사들의 일정 등을 고려하여 교육을 실시할 예정입니다.

2) 사외이사 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
재무기획팀	5	이사 1명(7.3년), 차장 1명(10.9년) 외 3명(8.9년)	이사회 안건의 수집, 정리 및 부의 근거, 의결 관련 법령분 석 이사회 안건 사전설명 실시 및 질의/논의 사항에 대한 대응 이사회 진행 및 이사록 작성, 공시사항 유관부서 전달

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사위원회 위원의 인적사항 및 사외이사 여부

당 분기보고서일 현재 3인의 사외이사로 구성된 감사위원회를 운영하고 있습니다. 동 위원회 위원 중 재무전문가는 임희영 위원이며, 관련 법령의 경력 요건을 충족하고 있습니다.

성 명	사외이사 여부	임기 (연임횟수)	주요 경력	선 임 배 경	회계·재무전문가 관련			회사와의 거래	최대주주 또는 주요주주의 관계
					해당여부	전문가유형	관련경력		
임희영 (위원장)	사외이사	'20.03~'23.03 (해당없음)	<ul style="list-style-type: none"> (現) 크래프톤 경영진단실 리더 2017 ~ 2018 RGP Korea 컨설턴트 2011 ~ 2016 라이나생명보험 감사총괄임원 2006 ~ 2011 에이스생명보험 감사 본부장 2001 ~ 2005 매트라이프생명보험 Audit Specialist 1994 ~ 2000 안건회계법인 Senior 	<ul style="list-style-type: none"> 임희영 후보자는 한국공인회계사(KICPA), 세무사(CTA), 공인내부감사사(CIA) 자격을 통한 전문성 및 핵심 역량을 갖추고 있고 최 대주주의 관계에 있어서도 독립성을 확보하였으며 기타 법령이 정한 감사위원으로서의 결격사유에 해당하는 사실이 없음 후보자의 전문적 역량 및 다양한 경험을 기반으로 당사 내부 감사 및 경영 진단을 통한 회계관리 투명성 확보 및 재무 건전성 제고에 기여할 수 있는 책임자라 판단해 이사회에서 추천함 	해당	회계사	<ul style="list-style-type: none"> 기본자격 : 회계사/세무사 근무기간 : 회계법인에 5년 이상 종사 	해당사항 없음	해당사항 없음
이병주	사외이사	'20.03~'23.03 (해당없음)	<ul style="list-style-type: none"> (現) 알프스 행정사무소 고문 2008 ~ 2019 법무법인 태평양 고문 2006 ~ 2008 공정거래위원회 자문위원 1995 ~ 2005 공정거래위원회 서울사무소장 정척국장 등 	<ul style="list-style-type: none"> 오랜 기간동안 공정거래위원회에서 공직을 역임한 공정거래 분야 전문가로서 깊은 식견과 균형 잡힌 시각을 제공하고 최대주주의 관계에 있어서도 독립성을 확보하였으며 기타 법령이 정한 감사위원으로서의 결격사유에 해당하는 사실이 없음 경증된 역량과 경험을 바탕으로 투명성과 독립성제고에 공헌할 수 있는 책임자라 판단해 이사회에서 추천함 	미해당	-	-	해당사항 없음	해당사항 없음
이주호	사외이사	'19.03~'22.03 (해당없음)	<ul style="list-style-type: none"> 2012 ~ 2015 농림부 가축위생방역지원 본부장 2008 ~ 2012 국립수의과학검역원장 2002 ~ 2008 국립수의과학검역원 질병방역부장 축산물검사부장 1976 ~ 2002 농림부 축산국 	<ul style="list-style-type: none"> 농림수산부, 수의과학검역원, 대한수의학회 회장등을 역임한 해당 분야 전문가로서 면밀하고 투명한 감사 진행을 통해 주주의 권익 보호에 높은 기여를 하고 최대주주의 관계에 있어서도 독립성을 확보하였으며 기타 법령이 정한 감사위원으로서의 결격사유에 해당하는 사실이 없음 경증된 역량을 바탕으로 당시 경영의 투명성 강화를 통한 주주가치 제고를 실현할 수 있는 책임자라 판단해 이사회에서 추천함 	미해당	-	-	해당사항 없음	해당사항 없음

나. 감사위원회 위원의 독립성

당사는 관련법령 및 정관에 따라 위원회의 구성, 운영 및 권한·책임 등을 감사위원회 규정에 정의하여 감사업무를 수행하고 있습니다.

감사위원회 위원은 이사회가 추천을 받아 전원 주주총회의 결의를 통해 선임한 사외이사로 구성하고 있으며 동 위원회 위원들은 당사, 당사의 최대주주 또는 주요주주와 감사위원회 활동의 독립성을 저해할 어떠한 관계도 없습니다. 또한 감사위원회는 사외이사가 감사위원장을 맡는 등 관련 법령의 요건을 충족하고 있습니다.

선출기준의 주요내용	선출기준의 충족 여부	관련 법령 등
3명의 이사로 구성	충족(3명)	「상법」 제415조의2 제2항,
사외이사가 위원의 3분의 2 이상	충족(전원 사외이사)	당사 감사위원회 규정 제5조
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무전문가	충족(1명, 임희영)	「상법」 제542조의11 제2항,
감사위원회의 대표는 사외이사	충족	당사 감사위원회 규정 제5조, 제6조
그 밖의 결격요건(최대주주의 특수관계자 등)	충족(해당사항 없음)	「상법」 제542조의11 제3항

감사위원회는 다음과 같이 감사업무를 수행하고 있습니다. 회계감사를 위해서는 재무제표 등 회계관련서류 및 회계법인의 감사절차와 감사결과를 검토하고, 필요한 경우에는 회계법인에 대하여 회계에 관한 장부와 관련서류에 대한 추가 검토를 요청하고 그 결과를 검토합니다. 그리고 감사위원회는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 설치한 내부회계관리제도의 운영실태를 내부회계관리자로부터 보고 받고 이를 검토합니다. 또한 감사위원회는 업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한회의에 출석하고 필요할 경우에는 이사회부터 심의내용과 영업에 관한 보고를 받고 중요한 업무에 관한 회사의 보고에 대해 추가 검토 및 자료 보완을 요청하는 등 적절한 방법을 사용하여 검토합니다.

다. 감사위원회 주요 활동 내역

회차	개최일자	의안내용	가결 여부	감사위원의 성명		
				임희영 (출석률: 100%)	이병주 (출석률: 100%)	이주호 (출석률: 100%)
1	21.02.26	- 제52기 재무제표(연결 및 별도) 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성
2	21.05.07	- 제53기 1분기 재무제표(연결 및 별도) 보고의 건	보고	참석	참석	참석

라. 감사위원회의 전문성

1) 감사위원회 교육 미실시 내역

감사위원회 교육 실시여부	감사위원회 교육 미실시 사유

미 실시	<p>감사 보고 시 경영현황 및 각 안건의 내용을 충분히 설명하고 질의응답을 진행하였습니다.</p> <p>아울러, 감사의 전문적인 직무수행이 가능하도록 회사의 사업 현황, 외부감사인의 회계감사 결과 및 내부통제에 관한 점검 결과 등을 충실히 제공하고 있습니다.</p> <p>교육에 필요한 내용 및 과정 등에 대해 내부 검토를 진행하고 있으며 추후 일정 등을 고려하여 교육을 실시할 예정입니다.</p>
------	---

2) 감사위원회 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
재무기획팀	5	이사 1명(7.3년), 차장 1명(10.9년) 외 3명(8.9년)	감사 직무의 효율적 수행을 위하여 리스크 관리 및 내부통제체계를 평가하고 감독업무를 지원

마. 준법지원조직 현황

당사는 본 보고서 작성기준일 현재 상법 제542조의 13에 따라 별도재무제표 기준 자산총액 5천억 미만 상장법인으로서 준법지원인 선임 의무가 없습니다.

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

가. 투표제도

- 당사는 집중투표제, 서면투표제 및 전자투표제를 채택하고 있지 않습니다.

나. 소수주주권

- 공시 대상 기간 중 소수주주권은 행사되지 않았습니다.

다. 경영권 경쟁

- 공시 대상 기간 중 경영 지배권에 관하여 경쟁이 없었습니다.

VII. 주주에 관한 사항

1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
김정완	본인	보통주	5,249,674	38.27	5,249,674	38.27	-
김인순	특수관계인	보통주	1,951,820	14.23	1,951,820	14.23	-
김정민	특수관계인	보통주	435,317	3.17	435,317	3.17	-
김정석	특수관계인	보통주	242,435	1.77	242,435	1.77	-
김진희	특수관계인	보통주	165,205	1.20	165,205	1.20	-
김선희	특수관계인	보통주	16	0.00	16	0.00	-
정희승	특수관계인	보통주	3,028	0.02	3,028	0.02	-
김오영	특수관계인	보통주	721	0.01	721	0.01	-
(주)복원	특수관계인	보통주	217,658	1.59	217,658	1.59	-
사회복지법인진암사회복지재단	특수관계인	보통주	634,049	4.62	634,049	4.62	-
매일홀딩스사내근로복지기금	특수관계인	보통주	137,219	1.00	137,219	1.00	-
김용철	계열회사 등기임원	보통주	7,715	0.06	7,715	0.06	-
권태훈	등기임원	보통주	16	0.00	8,071	0.06	-
김환석	계열회사 등기임원	보통주	16	0.00	16	0.00	-
계		보통주	9,044,889	65.93	9,052,944	65.99	-
		-	-	-	-	-	-

* 지분율은 발행주식 총 수(13,718,304주) 대비 비율입니다.

[최대주주 관련 사항]

최대주주 성명	직위	주요경력(최근 5년간)		
		기간	경력사항	겸임현황
김정완	각자 대표이사	2010.3 ~ 현재	매일유업(주) 대표이사	크리스탈제이드코리아(주) 각자대표이사 사 엠즈씨드(주) 사내이사

2. 주식소유 현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율	비고
5% 이상 주주	김정완	5,249,674	38.27	-
	김인순	1,951,820	14.23	-
우리사주조합		-	-	-

3. 소액주주 현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 주)

구분	주주			소유주식			비고
	소액 주주수	전체 주주수	비율 (%)	소액 주식수	총발행 주식수	비율 (%)	
소액주주	5,774	5,785	99.81	3,321,379	13,718,304	24.21	-

* 보통주 기준, 한국예탁결제원 제공

* 2020년 12월 31일자 주주명부 기준으로 작성

4. 주식사무

정관상 신주인수권의 내용	<p>제9조 (신주인수권)</p> <p>1. 본 회사의 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다</p> <p>2. 제1항의 규정에 불구하고 다음 각호의 경우에는 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>가. 발행하는 주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 주주우선공모의 방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>나. 발행하는 주식총수의 100분의 50을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의6의 규정에 따라 이사회 결의로 일반공모증자방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>다. 발행하는 주식총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주조합원에게 신주를 우선 배정하는 경우</p> <p>라. 상법 제542조의3의 규정에 따라 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>마. 발행하는 주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 주식예탁증서(DR) 발행에 따라 신주를 발행하는 경우</p> <p>바. 발행하는 주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달 등 경영상 필요로 국내외 투자자에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>3. 제1항 및 2항의 규정에도 불구하고 회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률(이하 "공정거래법"이라 함)에 따른 지주회사 요건 또는 규제를 충족하기 위하여나 지주사업을 원활하게 수행하기 위해, 자회사 또는 다른 회사의 주주들로부터 당해 회사의 발행주식을 현물출자 받는 경우에는 주주 외의 자에게 이사회 결의로 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>4. 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주배정에서 단주가 발생하는 경우에 그 처리방법은 이사회 결의로 정한다.</p>
---------------	---

결산일	12월 31일	정기주주총회	3월중
주주명부폐쇄시기	1월 1일 ~ 1월 15일까지		
주권의 종류	기명식 보통주식		
명의개서대리인	KB국민은행 증권대행부		
주주의 특전	-	공고게재신문	당사 홈페이지, 서울경제

5. 주가 및 주식거래실적

(단위 : 원, 주)

종류		20년 10월	20년 11월	20년 12월	21년 1월	21년 2월	21년 3월
보통주	최고	8,010	8,670	8,630	9,000	8,900	9,350
	최저	7,840	7,920	8,300	8,260	8,550	8,590
월간거래량		132,099	524,508	200,560	963,297	341,857	488,419

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

1) 임원 현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
김인순	여	1935년 02월	사내이사	등기임원	상근	명예회장	연세대 경영대학원 진양장학재단 이사장	1,951,820	-	특수관계인	17년	2023년 03월 27일
김정완	남	1957년 11월	사내이사	등기임원	상근	각자대표이사	경희대 경영학과 매일유업(주) 대표이사	5,249,674	-	본인	36년	2023년 03월 27일
김정민	남	1962년 03월	기타 비상무이사	등기임원	비상근	기타 비상무이사	조지워싱턴대학교 대학원(석) 씨케이코퍼레이션(주) 대표이사 (주)제로투세븐 대표이사	435,317	-	특수관계인	8년	2022년 03월 29일
권태훈	남	1968년 02월	사내이사	등기임원	상근	각자대표이사	연세대 경제학과 상정회계법인	8,071	-	등기임원	12년	2023년 03월 27일
이주호	남	1953년 06월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사 감사위원	국립수리과학경역원장 대한수의학회 회장 대한수의사회 부회장 건국대학교 초빙교수	-	-	-	3년	2022년 03월 29일
이병주	남	1951년 10월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사 감사위원	서울대 경영학사, 행정학 석사 제20회 행정고등고시 합격 공정거래위원회 하도급, 기업집단과 장 경쟁국장, 조사국장, 독점국장 공정거래위원회 서울사무소장	-	-	-	4년	2023년 03월 27일
임희영	여	1971년 01월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사 감사위원	이화여대 통계학과, 경영학과 인건회계법인 Senior 메트라이프생명 Audit Specialist 에이스생명 감사본부장 라이나생명 준법감시인 및 감사총괄 RGP Korea 컨설턴트	-	-	-	1년	2023년 03월 27일

* 임기 만료일은 해당연도 정기주주총회일까지입니다.

* 권태훈 사내이사는 위 기준일의 주식 수 외 2021년 2월 26일 이사회 결의에 따라 자사주 상여금 8,055주를 부여 받았습니다. 자세한 사항은 2021년 3월 5일 공시 내용을 참고하시기 바랍니다.

2) 직원 등 현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

직원	소속 외	비고
----	------	----

사업부문	성별	직원 수					평균 근속연수	연간급여 총액	1인평균 급여액	근로자		
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계				남	여	계
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)							
관리직	남	25	-	-	-	25	4.7	541	22	-	-	-
관리직	여	9	-	-	-	9	6.0	136	15	-	-	-
합계		34	-	-	-	34	5.0	677	20	-	-	-

3) 미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2021년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

구분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	4	187	47	-

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

1. 주주총회 승인금액

(단위 : 백만원)

구분	인원수	주주총회 승인금액	비고
등기임원	7	5,000	-

2. 보수지급금액

2-1. 이사·감사 전체

(단위 : 백만원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
6	745	124	-

2-2. 유형별

(단위 : 백만원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	709	236	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-	-	-
감사위원회 위원	3	36	12	-

감사	-	-	-	-
----	---	---	---	---

* 상기 보수는 2021년 1월~3월까지 지급된 보수총액 기준입니다.

* 등기이사 중 급여가 지급되지 않는 비상근이사 1명은 보수지급금액 인원 수 및 보수액 산출에서 제외 하였습니다.

* 1인당 평균 지급액은 지급총액을 지급 인원수로 나누어 계산하였습니다.

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-

※ 관련규정에 따라 당 분기보고서 미기재(연 2회 공시 : 반기보고서 및 사업보고서)

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-

※ 관련규정에 따라 당 분기보고서 미기재(연 2회 공시 : 반기보고서 및 사업보고서)

3. 주식매수선택권의 부여 및 행사현황

- . 해당사항 없음

IX. 계열회사 등에 관한 사항

가. 기업집단의 명칭

- 매일홀딩스(주)
- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 (이하 "공정거래법")상의 출자총액제한 기업집단 또는 상호출자제한 기업집단에 해당되지 않습니다.

나. 계열회사의 현황

(기준일 : 2021년 3월 31일)

회사명	사업자등록번호	주요업종
매일유업(주)	844-81-00466	유제품 제조업
(주)제로투세븐 (*1)	220-81-76684	유아복 브랜드판매, 인터넷마케팅서비스
엠즈씨드(주)	211-88-95935	커피제조, 커피매장 운영
크리스탈제이드코리아(주)	120-86-84555	중식 레스토랑
(주)레뱅드매일	129-81-47625	주류수입판매업
(주)아팔타 (*4)	667-81-01586	주류도소매업
엠즈푸드시스템(주)	125-86-09978	식자재 유통, 물류, 창고보관업
(주)상하낙농개발	404-81-34394	농축산물 생산, 유통, 가공, 판매
상하농어촌테마공원(유)	475-88-00347	부동산 임대, 테마공원
상하농원개발(유) (*2)	444-81-00271	농축산체험학습장운영및관리사업
상하농원(유) (*3)	415-86-00211	농산물 판매, 식용란수집판매업
엠즈베버리지(주)	142-81-37270	주류수입판매업
(주)엠디웰아이엔씨	120-87-17484	의영양전문식 판매
(주)엠즈파트너스	212-81-91670	판매서비스업, 사업지원서비스업

(*1) 2019년 6월 28일자로 공정거래법 상 지주회사 행위제한 요건 해소를 위해 (주)제로투세븐 주식을 전량 매각함에 따라 보고서 작성일 기준 (주)제로투세븐 지분은 없습니다.

(*2) 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*3) 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*4) (주)레뱅드매일을 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

나. 임원 겸직 현황

(기준일 : 2021년 3월 31일)

겸직임원		겸직회사		
성명	직위	회사명	직위	상근여부
김정완	각자대표이사	크리스탈제이드코리아(주)	각자대표이사	비상근
		엠즈씨드(주)	사내이사	비상근

김정민	기타비상무이사	(주)제로투세븐	각자대표이사	비상근
권태훈	각자대표이사	상하농어촌테마공원(유)	공동대표이사	비상근
		상하농원(유)	공동대표이사	비상근
		상하농원개발(유)	공동대표이사	비상근
		엠즈푸드시스템(주)	공동대표이사	비상근
		(주)상하낙농개발	사내이사	비상근
		(주)레방드매일	사내이사	비상근
		엠즈씨드(주)	사내이사	비상근
		엠즈베버리지(주)	사내이사	비상근
		크리스탈제이드코리아(주)	사내이사	비상근
		(주)엠디웰아이엔씨	사내이사	비상근

다. 타법인출자 현황

(기준일 : 2021년 3월 31일)

(단위 : 천원, 주, %)

법인명	최초 취득일자	출자 목적	최초 취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
				수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
							수량	금액						
매일유업(주) (상장)	2017년 05월 01일	계열회사 출자	140,981,114	2,436,514	31.06%	161,110,690	-	-	-	2,436,514	31.06%	161,110,690	744,816,662	57,653,481
코리아푸드서비스(주) (비상장)	2014년 12월 22일	-	490,000	49,000	20.00%	513,785	-	-	-	49,000	20.00%	513,785	56,023,066	1,972,018
(주)레방드매일 (비상장)	2001년 12월 03일	계열회사 출자	4,000,000	100,000	80.00%	4,000,000	-	-	-	100,000	80.00%	4,000,000	16,760,559	2,162,227
(주)엠디웰아이엔씨 (비상장)	2007년 08월 31일	계열회사 출자	500,000	100,000	50.00%	234,867	-	-	-	100,000	50.00%	234,867	9,413,058	1,501,308
크리스탈제이드코리아(주) (비상장)	2009년 02월 02일	계열회사 출자	6,751,664	997,400	100.00%	7,747,595	-	-	-	997,400	100.00%	7,747,595	10,676,594	(1,529,403)
(주)엠즈파트너스 (비상장)	2010년 07월 28일	계열회사 출자	150,000	30,000	50.00%	150,000	-	-	-	30,000	50.00%	150,000	2,297,466	(181,538)
엠즈베버리지(주) (비상장)	2011년 04월 25일	계열회사 출자	4,250,000	119,000	85.00%	756,007	-	-	-	119,000	85.00%	756,007	5,915,799	(1,605,878)
농업회사법인(주)상하낙농개발 (비상장)	2011년 06월 27일	계열회사 출자	575,025	28,334	85.00%	-	-	-	-	28,334	85.00%	-	42,666,276	(795,472)
(주)본먼제 (비상장)	2012년 06월 20일	-	3,139,175	270,670	49.00%	-	-	-	-	270,670	49.00%	-	762,387	(1,224,359)
엠즈푸드시스템(주) (비상장)	2013년 01월 22일	계열회사 출자	22,000,000	390,000	100.00%	18,004,049	-	-	-	390,000	100.00%	18,004,049	26,074,163	(4,143,432)
엠즈씨드(주) (비상장)	2013년 06월 03일	계열회사 출자	16,460,045	587,604	92.61%	26,181,825	-	-	-	587,604	92.61%	26,181,825	76,203,564	(93,091)
상하농어촌테마공원(유) (비상장)	2016년 01월 19일	계열회사 출자	47,600,000	173,175	100.00%	44,623,367	2,500	1,000,000	-	175,675	100.00%	45,623,367	49,304,613	(4,239,183)
네오아티전(유) (비상장)	2016년 04월 10일	-	999,999	136,785	3.30%	492,909	(27,074)	(350,000)	507,090	109,711	3.65%	649,999	24,375,133	(3,858,796)
(주)차케어스 (비상장)	2001년 12월 01일	-	500,000	100,000	1.71%	1	-	-	-	100,000	1.71%	1	26,802,154	1,531,389

(주)바이오인디스트 (비상장)	2001년 05월 01일	-	160,000	58,182	9.09%	1	-	-	-	58,182	9.09%	1	70,267	(53,080)
오비에스경안티브이(주) (비상장)	2006년 06월 01일	-	9,825,000	1,965,000	6.77%	652,380	-	-	-	1,965,000	6.77%	652,380	22,461,898	(1,481,067)
(주)힐리언스센티클 (비상장)	2007년 04월 26일	-	3,080,000	308,000	8.50%	690,844	-	-	-	308,000	8.50%	690,844	31,160,612	(2,964,072)
합계			-	-	-	265,158,121	(24,574)	650,000	507,090	-	-	266,315,210	-	-

- * 기업공시서식 제7-4-2조에 따라 타법인출자 현황은 출자비율 5% 초과 또는 장부가액 1억 원 초과 기준을 준용해 작성하였습니다.
- * 지분율은 발행주식 총 수 기준입니다.
- * 매일유업(주)는 연결 기준입니다.

X. 이해관계자와의 거래내용

가. 특수관계자와의 자금거래

<당분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	1,000,000
종속기업	(주)상하낙농개발	-	2,640,000	-
종속기업	크리스탈제이드코리아(주)	-	600,000	-
합 계		-	3,240,000	1,000,000

<전분기>

(단위 : 천원)

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	2,000,000
종속기업	(주)상하낙농개발	1,000,000	-	-
합 계		1,000,000	-	2,000,000

나. 지급보증 및 담보제공

(단위 : 천원)

구 분	보증내역	피 보증 인	통화	보증금액	보증처
종속기업	차입금보증	(주)레밴드매일	KRW	7,200,000	하나은행
종속기업	차입금보증	엠즈푸드시스템(주)	KRW	2,400,000	KDB산업은행
종속기업	차입금보증	엠즈씨드(주)	KRW	15,180,000	KDB산업은행, 신한은행
종속기업	차입금보증	(주)상하낙농개발	KRW	4,680,000	하나은행
종속기업	차입금보증	상하농원개발(유)	KRW	3,840,000	NH농협은행
종속기업	차입금보증	크리스탈제이드	KRW	3,600,000	KDB산업은행
관계기업	차입금보증	(주)본만제	KRW	2,026,800	하나은행, 신한은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	KRW	5,295,000	하나은행, 신한은행
합 계			KRW	44,221,800	

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시사항의 진행 · 변경사항

- 해당 사항 없음.

2. 주주총회 의사록 요약

주총일자	안 건	결 의 내 용	비 고
제52기 주주총회 (2021.03.26)	제 1 호 의안 : 제52기 재무제표(연결 및 별도) 승인의 건(현금배당 주당 140원 포함) 제 2 호 의안 : 정관 일부 변경의 건 제 3 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 4 호 의안 : 임원 퇴직금 지급규정 일부 변경 승인의 건	원안대로 승인	-
제51기 주주총회 (2020.03.27)	제 1 호 의안 : 제51기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 140원 포함) 제 2 호 의안 : 이사 선임의 건 제 3 호 의안 : 정관 일부 변경의 건 제 4 호 의안 : 감사위원 선임의 건 제 5 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인	-
제50기 주주총회 (2019.03.29)	제 1 호 의안 : 제50기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 120원 포함) 제 2 호 의안 : 이사 선임의 건 제 3 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 4 호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건 제 5 호 의안 : 정관 일부 변경의 건	원안대로 승인	-

3. 중요한 소송사건

- 해당 사항 없음.

4. 우발부채 및 약정사항

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 견질 어음 및 수표의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

종류	교부처	매수	금액	내용
수표	낙농진흥회	1	12,479,724	원유공급계약보증금

(2) 보고기간말 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다.

(원화 단위: 천원, 외화 단위: USD)

구 분	통화	금융기관	약정금액
차입금 등	KRW	하나은행 외	133,856,000
	CNY	DBS은행	12,000,000
수입신용장	USD	하나은행	15,000,000

	KRW	KB국민은행	5,000,000
원화지급보증	KRW	하나은행	42,000,000
전자어음	KRW	신한은행 외	30,000,000
집단대출보증약정	KRW	하나은행	1,000,000
파생상품	USD	신한은행	10,000,000

(3) 연결기업은 공동기업인 엠즈베버리지(주), (주)엠디웰아이엔씨, (주)엠즈파트너스에 대한 지분(이하, "해당 지분")을 제3자에게 양도, 담보제공 또는 기타의 방법으로 처분하고자 할 경우 투자자의 사전동의를 받기로 약정하였습니다.

상기 조항은 회사가 보유한 해당 지분의 처분을 제한하기 위함이 아니라 각 공동기업의 경영권을 유지하게 하는데 목적을 둔 조항이며, 회사의 경영진은 현재보유 중인 해당 지분을 처분할 계획이 없습니다.

(4) 보고기간말 현재 연결기업은 Hershey Food Corporation 등과 기술도입 및 상표사용 라이선스 계약을 체결하고 있습니다.

(5) 연결기업은 환율변동위험을 회피하기 위해서 선물환 매입계약을 체결하고 있습니다.

(6) 종속기업인 매일유업(주)가 발행한 무보증공모사채의 사채모집계약서에는 연결기업의 재무제표 기준으로 부채비율 400%이하 유지, 자기자본의 300%이내 담보권 설정제한, 자산총액 100% 이내의 자산처분제한규정 등이 포함되어 있습니다. 따라서, 연결기업은 상기 규정이 위반되는 경우 기한의 이익을 상실할 수도 있습니다. 한편, 연결기업이 보유한 사채 중 상기 규정이 적용되어 발행된 사채는 당기말 현재 100,000백만원입니다.

(7) 연결기업은 주가 안정 및 주주 가치 제고를 위해 자기주식취득 신탁계약을 체결하고 있습니다.

(8) 연결회사는 (주)제로투세븐 지분 처분과 동시에 매수인측과 다음과 같은 내용의 정산합의계약서를 체결하였습니다.

- 기초자산 및 계약수량 : (주)제로투세븐 처분 주식 4,270,000주
- 정산방법 : 각 정산일에 투자조합 처분 시 정산기준가액 초과에 따른 처분이익은 일정비율로
- 매일홀딩스와 투자조합에 귀속되며, 정산기준가액 미달에 따른 처분손실은전액 매일홀딩스로 귀속됨
- 정산기간 : 2020.06.27~2022.06.27

(9) 종속기업인 상하농원개발(주)는 상하지구 농어촌테마공원 시설을 총괄 운영하는 주체로서, 공원 내 공공부문 시설 및 부지와 관련하여 고창군과 기부채납 및 무상사용수익 관련 협약을 맺고 있습니다.

5. 보호예수 현황

- 해당 사항 없음.

6. 외국지주회사의 자회사 현황

- 해당 사항 없음.

7. 녹색경영

매일유업(주)

(환경관련 규제사항)

당사는 법률에서 정하고 있는 각종 제품환경 규제와 사업장관리 환경규제를 철저히 준수하고 있습니다. 또한 정부의 저탄소 녹색성장 정책에 부응하여 '녹색기술·녹색사업 인증' 취득을 확대하고 있으며 법규에서 요구하는 사업장에서 발생하는 '온실가스 배출량과 에너지사용량'을 정부에 신고하고 이해관계자들에게 관련정보를 투명하게 제공하고 있습니다.

(제품 환경규제 준수)

음식료품 제조업은 생필품으로 제품의 외/내포장재의 과대포장의 환경규제가 강화되고 있습니다. 이에 대해 당사는 부품 및 제품의 개발단계부터 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품의 전생애(Life Cycle)에 걸쳐 환경영향 최소화 활동을 하고 있습니다. 제품의 온실가스 배출량 정보를 공개함으로써 저탄소 녹색 생산, 소비를 유도하는 '탄소성적표시'제도에 참여하고 생산자가 제품을 재활용하기 쉬운 재질구조의 제품으로 생산하고 이후 재활용까지 책임지는 '생산자책임재활용제도'에 참여하여 자원순환에 기여하고 있습니다.

국내외 주요한 관련법률은 다음과 같습니다.

1. 저탄소 녹색성장 기본법
2. 환경기술 및 환경산업 지원법
3. 탄소성적표지 인증업무 등에 관한 규정
4. 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률

(사업장관리 환경규제 준수)

제품생산과정에서 발생하는 오염물질의 배출을 최소화하기 위하여 대기 오염방지 시설, 수질오염방지시설, 폐기물처리시설과 같은 환경오염방지 시설을 설치하여 운영함으로써 주변 환경에 대한 영향을 최소화 하도록 하고 있습니다.

이러한 사업장의 환경관리는 관련부처, 지방자치단체의 관리감독을 받고 있으며, 수질 2종 이상 사업장은 TMS (Tele-Monitoring System)체제를 구축하여 실시간으로 사업장의 환경정보를 관할행정기관과 공유하고 있습니다.

국내외 주요한 관련법률은 다음과 같습니다.

1. 환경오염물질 배출 규제 : 수질 및 수생태계보전에 관한 법률, 대기환경보전법, 폐기물관리법, 소음진동관리법, 환경영향평가법 등
2. 온실가스 배출 관리 : 온실가스 배출량 신고, 목표관리제 등
3. 기타 사업장환경관리법 : 유해화학물질관리법, 악취방지법, 토양환경보전법 등

(온실가스 배출량 및 에너지 사용량 관리)

당사는 '저탄소 녹색성장 기본법' 제42조에 따라 2012년 온실가스 에너지 목표관리업체에 지정되었으며 동법 제44조와 당국의 지침에 따라 2013년 제3차 검증을 마쳐 당사의 2009년~2012년 온실가스 배출량과 에너지사용량을 2013년 5월부터 정부 당국에 신고하고 이해관계자들에게 공개하고 있습니다. 정부에 신고예정인 당사 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

은 다음과 같습니다.

구분	2021년 1분기	2020년	2019년	2018년
온실가스(단위 : tCO2e)	29,786	121,163	109,709	109,695
에너지(단위 : TJ)	569	2,314	2,093	2,092

8. 정부의 인증 사항

매일홀딩스(주)

가. 가족친화기업 인증 정보

: 2009.11.17 여성가족부로부터 [가족친화사회환경 조성 촉진 등에 관한 법률 제15조]에 따라 가족친화기업으로 최초 인증 받은 이후, 2019년 12월 1일 가족친화 우수기업으로 선정 되었음.
(유효기간 : 2019.12.01 ~ 2022.11.30)

나. 기타 시행중인 가족친화제도 운영사항

: 출산 및 양육 지원제도, 탄력적 근무제도, 패밀리데이, 베이비샤워 행사, 베이비문 행사 등

매일유업(주)

가. 가족친화기업 인증 정보

: 2009.11.17 여성가족부로부터 [가족친화사회환경 조성 촉진 등에 관한 법률 제15조]에 따라 가족친화기업으로 최초 인증 받은 이후, 2020년 12월 17일 가족친화 우수기업으로 재선정 되었음.
(유효기간 : 2020.12.01 ~ 2023.11.30)

나. 기타 시행중인 가족친화제도 운영사항

: 출산 및 양육 지원제도, 탄력적 근무제도, 패밀리데이, 베이비샤워 행사, 베이비문 행사 등

9. 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2021년 3월 31일)

(단위 : 억원)

구분	회차	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
회사채	제3회	2018년 05월 29일	차환자금	300	차환자금 : 기 발행된 회사채 상환(제2-1회 회사채 상환 300억)	300	-
회사채	제4회	2020년 05월 28일	차환자금 운영자금	300 400	차환자금 : 기 발행된 회사채 상환(제2-2회 회사채 상환 300억) 운영자금 : 원재료 매입, 매입채무의 상환, 물대지급	300 400	-

10. 사모자금의 사용내역

- 해당 사항 없음.

11. 합병 등의 사후정보

- I. 회사의 개요 중 2. 회사의 연혁 또는 III. 재무에 관한 사항 중 6. 기타 재무에 관한 사항을 참고하시기 바랍니다.

12. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

- 해당 사항 없음.

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

- 해당 사항 없음.

2. 전문가와의 이해관계

- 해당 사항 없음.